



bfb-Thementag „Türen“ DIGITAL

aktuell – digital – zielgerichtet

Angebot für eine Co-Partnerschaft

bfb barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller

bfb-Thementag Türen

Das neue digitale Veranstaltungsformat zu Ihrem Spezialthema

Ob ein Gebäude barrierefrei ist, entscheidet sich maßgeblich an den Türen. Die Anforderungen sind komplex und unterschiedlich je nach Kontext und Gebäudeart, z. B. im Hinblick auf Bewegungsflächen, Schwellen, Türautomatation, Bedienkräfte, Flucht- und Rettungswege, Unfall- und Fingerschutz usw.

Die Auswahl der richtigen Türkonstruktion ist daher nicht leicht, weshalb alle Baubeteiligten einen hohen Informationsbedarf rund um barrierefreie Türen zeigen. Auf dieses große Interesse gehen wir ein, gestalten mit Ihnen gemeinsam ein Angebot für Architekten und Spezialisten und erhöhen so das Wissen in der Branche.

Mit dem bfb-Thementag Türen bieten wir Ihnen eine Plattform, um über einen Fachvortrag sowie einer direkten Live-Kommunikation mit den Teilnehmern Ihre Kompetenz zu vermitteln. Wir bringen Sie mit den entscheidenden Personen zusammen.

Zur Zielgruppe gehören Architekten, Ingenieure, Fachplaner für Barrierefreiheit, Behindertenbeauftragte, Behördenvertreter und weitere an der Planung und Genehmigung von barrierefreien Gebäudekonzepten beteiligte Personen.

Geplanter Veranstaltungstermin: **Juni 2021**
Teilnehmer: **ca. 80-100 Teilnehmer**



bfb barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller

Was ist der bfb-Thementag Türen

Konzept und Ablauf

Konzept:

- Fachwissen und Content stehen im Vordergrund.
- 3-4 Partner besetzen verschiedene - idealerweise sich ergänzende Produktbereiche - rund um das Thema barrierefreie Türen
- Jeder Partner hält einen neutralen Fachvortrag zu seinem speziellen Thema (Abstimmung mit Redaktion).
- Teilnehmer haben die Möglichkeit sich in der Abschlussdiskussion zu beteiligen oder sich in virtuellen Ausstellerräumen individuell beraten zu lassen
- In den virtuellen Ausstellerprofilen können die Teilnehmer Kontakt zu den Fachberatern aufnehmen und ihre Visitenkarten für eine spätere Kontaktaufnahme hinterlassen.

Ablauf (Beispiel):

- Begrüßung (Tanja Buß)
- Einführungsvortrag „Anforderungen an barrierefreie Türen in Wohn- und Nichtwohngebäuden“ (neutraler Fachreferent)
- Fachvortrag Partner „Bauteilthema 1“
- Fachvortrag Partner „Bauteilthema 2“
- Fachvortrag Partner „Bauteilthema 3“
- Fachvortrag Partner „Bauteilthema 4“
- Moderierte Abschlussdiskussion (Tanja Buß)
- Virtuelle Ausstellerpräsenz mit Produktpräsentation
- Individuelle Beratung
- Bei Bedarf Öffnung der virtuellen Fachausstellung im Anschluss an die Abschlussdiskussion

bfb-Thementag Türen

Leistungen und weitere Schritte

Leistungen:

- Ihr Firmenlogo auf der Info- und Anmeldeseite für Teilnehmer auf bfb-barrierefrei.de
- Einbindung in alle Vermarktungsaktivitäten zum bfb-Thementag Türen
- Exklusive Patenschaft für eine Bauteil-Rubrik
- 30-minütiger Fachvortrag zu Ihrem Thema (inhaltliche Abstimmung mit der Redaktion)
- Virtuelles Ausstellerprofil mit Live-Interaktionsmöglichkeit mit den Teilnehmern (Chat/Videochat)
- Visitenkartenfunktion: interessierte Teilnehmer können ihre Kontaktdaten in Ihrem Ausstellerprofil hinterlassen.

Weitere Schritte:

- Abstimmung des zu besetzenden Bauteilthemas
- Inhaltliche Abstimmung zu Ihrem Vortragsthema
- Logo-Lieferung zur Einbindung in alle erforderlichen Kanäle
- Onboarding und Technischer Support für Ihre Vertriebsmitarbeiter, die während des Events einen Vortrag halten und/oder im virtuellen Firmenprofil die Teilnehmerbetreuung übernehmen

bfb-Thementag Türen

Ihr Werbenutzen und Konditionen

- Mit Ihrem Fachvortrag präsentieren sich als **kompetenter Ansprechpartner** für Ihren Produkt- und Themenbereich.
- Über die Einbindung in sämtliche Vermarktungsaktivitäten zum bfb-Thementag Türen erzielen Sie eine **hohe Reichweite** sowie eine **hohe Aufmerksamkeit** in der Branche.
- Sie erreichen **neue Kontakte zu Entscheidern und Multiplikatoren**, die im Vorfeld von Projekten entscheidenden Einfluss auf die Wahl der eingesetzten Lösungen haben.
- Sie sind **einer maximal 4 exklusiven Partnern** zu sich ergänzenden Bauteilthemen.
- Durch die Verbindung Ihres Unternehmensauftrittes mit der Marke „bfb barrierefrei bauen“ profitieren Sie vom **positiven Imagetransfer der Marke bfb**.

Laufzeit der Partnerschaft: **März – Juni 2021 (4 Monate)**
Begrenzte Partnerzahl: **maximal 4 Unternehmen**

Preis: € 3.800,-

Das Angebotspreis ist nicht rabattierbar oder AE-fähig und versteht sich zzgl. gesetzl. MwSt.

bfb barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller

HABEN SIE NOCH FRAGEN?



Selbstverständlich stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Management Media Sales

Geschäftsbereich Planen

Telefon 0221 5497 283

werben.barrierefreiheit@rudolf-mueller.de

www.bfb-barrierefrei.de

bfb barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller