

Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation)
- Marktforschung

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@rudolf-mueller.de

Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke „bfb barrierefrei bauen“ veröffentlicht werden.



Digitales Content Marketing

Kurzcharakteristik: Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren digitalen Content Marketing Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf den Online-Plattformen der Mediengruppe RM Rudolf Müller genau dort, wo diese sich über neue Entwicklungen und Trends in den Bereichen Planen, Bauen und Handel informieren.

Zwei Beispiele unserer digitalen Content Marketing-Angebote:

- Sponsored Content:
Ihr Beitrag zu einem aktuellen Thema der Branche
- Sponsored Infoletter:
Ihre exklusive Sonderausgabe unseres Newsletters zu Ihrem Spezialthema

... und vieles mehr! Sprechen Sie uns an.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die User dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu Ihren Themen suchen.
- Das Thema ist frei wählbar und enthält nützlichen Inhalt für die Branche.
- Stärkung von Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erhöhung Ihrer Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@rudolf-mueller.de