

# F+P Fliesen und Platten Produkt des Jahres 2022

## Teilnahmebedingungen

1. Der Wettbewerb „F+P Produkt des Jahres“ (nachfolgend: Wettbewerb) wird von der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln veranstaltet (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Bewerbungsunterlagen erklärt sich das teilnehmende Unternehmen (nachfolgend: Teilnehmer) mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
2. Bewerbungen können für folgende sechs Kategorien erfolgen: Abdichtungen und Mörtel, Belagskonstruktionen und Untergründe, Fliesen und Platten, Software, Werkzeuge, Zubehör.  
Berücksichtigt werden alle Produkte, die 2022 neu im Markt eingeführt oder verbessert oder überarbeitet wurden.
3. **Einreichungsschluss ist der 6. Februar 2023.** Die Teilnahme setzt voraus, dass das Bewerbungsformular und die Bewerbungsunterlagen bis zum Stichtag den Vorgaben des Veranstalters entsprechend sowie vollständig beim Veranstalter vorliegen.
4. Die Einsendegebühr gemäß Ziffer 3. beträgt 850,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. je eingereichtes Produkt und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig.
5. Alle eingereichten Produkte werden in der Zeitschrift F+P Fliesen und Platten sowie auf fliesenundplatten.de vorgestellt. Gewonnen hat in der jeweiligen Kategorie dasjenige Produkt, das bis zum Abstimmungsende die meisten Stimmen erhalten hat. **Von der Teilnahme an der Abstimmung ausgeschlossen sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gruppe Rudolf Müller und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Teilnehmer sowie deren Angehörige.**
6. Alle Teilnehmer sind zur Preisverleihung im Rahmen des F+P-Forums 2023 eingeladen. Die ersten drei Plätze werden vorgestellt und in den Medien des Veranstalters bekanntgegeben. Sie erhalten im Rahmen des F+P Forums die Auszeichnung „Produkt des Jahres 2022“. Das Siegersignet „Produkt des Jahres 2022“ wird in digitaler Form zur Verfügung gestellt und darf ab diesem Zeitpunkt ein Jahr lang zu Werbezwecken genutzt werden.
7. Die Nutzung des Signets „Produkt des Jahres 2022“ ist ausschließlich den Siegerinnen und Siegern des Wettbewerbs in dem unter Ziffer 6. genannten Zeitraum und dem dort genannten Zweck gestattet. Jede andere Art der Nutzung des Signets „Produkt des Jahres 2022“ ist nur nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters zulässig.
8. Mit der Einreichung der Bewerbung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass sämtliche mit der Bewerbung eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Die Teilnehmer versichern, über die vorgenannten Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (zum Beispiel bei Abbildungen von Marken, Personen oder Gebäuden) eingeholt zu haben. Damit wird der Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
9. Die persönlichen Angaben des Teilnehmers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb veröffentlicht. Der Teilnehmer erklärt sich mit Einreichung seiner Bewerbung hiermit ausdrücklich einverstanden.
10. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt.

11. Der Teilnehmer versichert mit Einreichung seiner Bewerbung, dass sämtliche im Rahmen der Bewerbung von ihm gemachten Angaben zu dem eingereichten Produkt und seinem Unternehmen sachlich richtig und aktuell sind. Er versichert außerdem, dass das von ihm eingereichte Produkt 2021 neu im Markt eingeführt oder verbessert wurde. Ein Verstoß gegen diese Vorgaben führt zum Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb. Die gezahlte Einsendegebühr wird nicht erstattet.
12. Für den Fall, dass während der Preisverleihung Bild- und/oder Tonaufnahmen durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte durchgeführt werden, erklärt sich der Teilnehmer mit seiner Bewerbung damit einverstanden, dass er ggf. in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen seiner Person ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalters und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen.
13. Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Mediaauftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie uns im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Mediaangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per E-Mail an [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Informationen zum Datenschutz siehe [www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales](http://www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales).
14. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.