

**Immun gegen Abstandsregeln: die RM-Booster für Ihre Produkt-Neuheiten!**

Hilfe (nicht nur) in Corona-Zeiten: unsere Produkt-fokussierten Werbeformate für eine effektive Kommunikation mit Ihren Wunschkunden.

Die Zeiten sind wieder unsicher geworden – was die großen Messen, Ihre Kundentermine oder sonstige persönliche Treffen angeht. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Produkt-Innovationen und Messe-Angebote allen Abstandsregeln zum Trotz Ihre Kunden und Wunschkunden in der Zielgruppe Metall erreichen. Am effektivsten über die Produkt-fokussierten Formate der beiden starken Medienmarken von Rudolf Müller: M&T Metallhandwerk und Technik und S+B Schloss- und Beschlagmarkt.

**1. Advertorial: Produktvorstellung „Wort und Bild“**

Ihre Produktmeldung im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags auf der Branchen-Website.

\* Ein Teasertext (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen, 45 Zeichen Headline + Bild jpeg, 300 dpi, 16:9, nur Querformat) auf der Home oder gewünschter Rubrik (gekennzeichnet als Anzeige) verlinkt auf Ihren Werbetext

\* Laufzeit: 4 Wochen

Advertorial M&T: 1.170€ / Advertorial S+B: 870€

Advertorial-Booster: eine Produktvorstellung, Verbreitung in beiden Zielgruppen Metall: 1.850 €

**2. Tech-Talk: Produktvorstellung „Bewegtbild“**

Sie stellen Ihr Produkt in einer Art Video-Interview mit der/m jeweiligen Programm Manager\*in vor. Wir produzieren, verbreiten und sorgen für die nötige Aufmerksamkeit.

\* Produktion und Nachbearbeitung eines ca. 5-minütigen Videointerviews zu einer Innovation Ihres Hauses

\* Meldung auf der jeweiligen Website mit Einbindung des Videos,

\* Newsletter-Meldung mit Verweis auf das Interview

\* Social Media-Postings direkt auf das Video oder auf die Meldung

\* Einbindung in den jeweiligen Youtube-Kanal

\* Sie erhalten das Recht zur eigenen Verbreitung

\* Laufzeit: 4 Wochen

Tech-Talk M&T und S+B: jeweils 3.150€

Tech-Talk-Booster: ein Video-Interview, Verbreitung in beide Zielgruppen Metall: 4.500 €.

**3. Praxistest: Produktvorstellung „Live-Erlebnis“**

Wir stellen Ihr Produkt in unseren Print- und Digital-Medien vor, Fachleute aus der Praxis prüfen es auf Herz und Nieren und wir berichten darüber ausführlich auf allen Kanälen.

\* Testaufruf im jeweiligen Magazin (mind. 2 Seiten, inkl. Vorstellung Ihres Produktes und Kurzportrait Ihres Unternehmens) sowie auf der Website und in den Social-Media-Kanälen (Laufzeit: 1 Monat)

\* Zwei Newsletteranzeigen mit Testaufruf im Branchen-Newsletter

\* Veröffentlichung der Testergebnisse im Magazin (mind. 1,5 Seiten) und auf der Website

\* Laufzeit: ca. 4 Monate

Praxistest M&T: 3.840 / Praxistest S+B: 2.830€

Praxistest-Booster: ein Live-Test, Verbreitung in beide Zielgruppen Metall: 5.500 €

Für mehr Kontakte in kontaktlosen Zeiten: Boostern Sie Ihre Kommunikation! Mit einer Einzel-Dosis oder einem umfassenden Maßnahmen-Paket. Sprechen Sie uns an!