

## Produkt des Jahres 2022

### Crossmediale Paketangebote

## Die Wahl zum Produkt des Jahres 2022

**BaustoffWissen/BaustoffMarkt** stellt seinen Lesern jedes Jahr Produktneuheiten in vier Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien: **Rohbau/Dach/Fassade, Innenausbau/Boden, Nachhaltigkeit, Bauchemie** werden in einem Sonderheft/-seiten in **BaustoffMarkt** Ausgabe 12/2021 und auf [www.baustoffwissen.de](http://www.baustoffwissen.de) und [www.baustoffmarkt-online.de](http://www.baustoffmarkt-online.de) publiziert. Die Gewinner jeder Kategorie werden anschließend von einer unabhängigen, qualifizierten Jury ausgezeichnet und erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „**BaustoffWissen/BaustoffMarkt Produkt des Jahres**“. Das Siegersignet können die Gewinner für ein Jahr in ihrer Marketingkommunikation nutzen.

### Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den oben genannten Kategorien die in 2021 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

### Das Leistungsspektrum:

- Publikation der Einreichung als Produktadvertorial (gekennzeichnet mit „Anzeige“):
- in der Print-Sonderveröffentlichung mit redaktioneller Aufmachung (Format ¼ Seite)
- auf [baustoffwissen.de](http://baustoffwissen.de) und [baustoffmarkt-online.de](http://baustoffmarkt-online.de)
- in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte
- Im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Teilnahme am Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis- und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie



### Reichweiten und Nutzungsdaten<sup>1</sup> pro Monat:

- Auflage Printausgabe (tvA): 3.459 Exemplare
- Pageimpressions **BaustoffWissen**: 266.275 und **Baustoffmarkt**: 66.195 (Stand Feb. 2021)
- Nutzer **BaustoffWissen**: : 177.186 und **BaustoffMarkt**: 17.755 (Stand Feb. 2021)
- Aktive Newsletter-Empfänger: **BaustoffWissen** 580 und **BaustoffMarkt** 5.159 (Stand Feb.21)
- Öffnungsrate Newsletter: **BaustoffWissen** 37,59 % und **BaustoffMarkt** 50,98 % (Stand Feb. 21)

<sup>1</sup>Quellen: GoogleAnalytics, Episerver

### Termine:

- Einreichungsschluss: 15.11.2021
- Veröffentlichungstermin der Printausgabe: 15.12.2021
- Versandtermin Sondernewsletter: im Januar 2022
- Jurysitzung: im Februar 2022
- Preisverleihung: im März 2022

## Produkt des Jahres 2022

### Crossmediale Paketangebote

#### Premium

- **Print** im Sonderheft/-seiten Produkt des Jahres 2022 (Format 1/4 Seite)
- auf [baustoffwissen.de](http://baustoffwissen.de) und [baustoffmarkt-online.de](http://baustoffmarkt-online.de)
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2022
- Veröffentlichung im **Sonder-Newsletter** „Produkt des Jahres“ im Januar 2022

**Paketpreis € 1.260,00** (pro Produkt)

Wir buchen zusätzlich ein Produktvideo für vier Wochen auf [www.baustoffwissen.de](http://www.baustoffwissen.de) und [www.baustoffmarkt-online.de](http://www.baustoffmarkt-online.de) für weitere 11 Mon. in der Videothek: **Preis € 1.000,00** (1 Min. Laufzeit)

Wir buchen **nur** die Veröffentlichung im Sondernewsletter: Preis € 750,00 (Achtung, begrenzte Verfügbarkeit!)

#### Basis

- **Print** im Sonderheft/-seiten Produkt des Jahres 2022 (Format 1/4 Seite)
- auf [baustoffwissen.de](http://baustoffwissen.de) und [baustoffmarkt-online.de](http://baustoffmarkt-online.de)
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2022

**Paketpreis € 680,00** (pro Produkt)

#### Bestellcoupon

Firma/Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

Produkt/Kategorie

Internetadresse

Datum/Unterschrift



#### Technische Daten:

- 1 Produktfoto (kein Firmenlogo) und auf Wunsch einen QR-Code als JPG-Datei (mind. 300 dpi)
- Überschrift: 45 Zeichen + Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Webadresse inkl. Verlinkung
- Foto- und Textdatei bitte als separate Dateien schicken
- Lieferanschrift für die Daten: [anzeigendisposition@rudolf-mueller.de](mailto:anzeigendisposition@rudolf-mueller.de)
- 1 Korrekturabzug inklusive, **weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig** (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug)
- Die Preise sind gültig vom 01.01. bis 31.12.2021
- Alle Preise zzgl. MwSt.

#### Ihre Ansprechpartner

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Team Media Sales Service

Stolberger Straße 84, 50933 Köln

Tel. +49 221 5497-922

[mediasales.service@rudolf-mueller.de](mailto:mediasales.service@rudolf-mueller.de)

#### Verlagsvertretung in Italien

Rappresentanza per l'Italia

PUBLIZETA di A. Piepenburg

Annette Piepenburg

Tel.: +39 051 593330

[annette.piepenburg@publizeta.it](mailto:annette.piepenburg@publizeta.it)