

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2023

BaustoffWissen/BaustoffMarkt stellt seiner Leserschaft jedes Jahr Produktneuheiten in fünf Kategorien vor. Die Produkte der Kategorien: **Rohbau/Dach/Fassade, Innenausbau/Boden, Nachhaltigkeit, Bauchemie und digital** werden in einem Sonderheft/-seiten in BaustoffMarkt Ausgabe 12/2022 und auf www.baustoffwissen.de und www.baustoffmarkt-online.de publiziert. Die Gewinner*innen jeder Kategorie werden anschließend von einer unabhängigen, qualifizierten Jury ausgezeichnet und erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „**BaustoffWissen/BaustoffMarkt Produkt des Jahres**“. Das Siegersignet können die Gewinner für ein Jahr in ihrer Marketingkommunikation nutzen.

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den oben genannten Kategorien die in 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

Das Leistungsspektrum:

- Publikation der Einreichung als Produktadvertorial (gekennzeichnet mit „Anzeige“): in der Print-Sonderveröffentlichung mit redaktioneller Aufmachung (Format ¼ Seite)
- auf baustoffwissen.de und baustoffmarkt-online.de
- in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte
- Im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“ sofern gebucht
- Teilnahme am Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis- und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie



Reichweiten und Nutzungsdaten¹ pro Monat:

- Auflage Printausgabe (tvA): 3.185 Exemplare
- Pageimpressions [baustoffwissen](http://baustoffwissen.de): 178.306 und [baustoffmarkt](http://baustoffmarkt-online.de): 53.068 (Stand Juni 2022)
- Nutzer [baustoffwissen](http://baustoffwissen.de): 117.006 und [baustoffmarkt](http://baustoffmarkt-online.de): 15.838 (Stand Juni 2022)
- Aktive Newsletter-Empfänger: [baustoffwissen](http://baustoffwissen.de) 862 und [baustoffmarkt](http://baustoffmarkt-online.de) 5.371 (Stand August 22)
- Öffnungsrate Newsletter: [baustoffwissen](http://baustoffwissen.de) 49,71 % und [baustoffmarkt](http://baustoffmarkt-online.de) 67,18 % (Stand August 22)

¹Quellen: GoogleAnalytics, Episerver

Termine:

- Einreichungsschluss: 04.11.2022
- Veröffentlichungstermin der Printausgabe: 12.12.2022
- Versandtermin Sondernewsletter: im Januar 2023
- Jurysitzung: im Februar 2023
- Preisverleihung: im März 2023

Premium

- **Print** im Sonderheft/-seiten Produkt des Jahres 2023 (Format 1/4 Seite)
- auf baustoffwissen.de und baustoffmarkt-online.de
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2023
- Veröffentlichung im **Sonder-Newsletter** „Produkt des Jahres“ im Januar 2023

Paketpreis € 1.350,00 (pro Produkt)

Basis

- **Print** im Sonderheft/-seiten Produkt des Jahres 2023 (Format 1/4 Seite)
- auf baustoffwissen.de und baustoffmarkt-online.de
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2023

Paketpreis € 730,00 (pro Produkt)

Wir buchen zusätzlich die Einbindung eines Produktvideos (YouTube oder Vimeo) in den digitalen Versionen auf www.baustoffwissen.de und www.baustoffmarkt-online.de
Preis € 1.040,00 (1 Min. Laufzeit)

Wir buchen **nur** die Veröffentlichung im Sondernewsletter: Preis € 800,00
(Achtung, begrenzte Verfügbarkeit!)

Bestellcoupon

Firma

Straße

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

E-Mail-Adresse

Datum/Kontakt

Produkt/e

Produktkategorie:

Rohbau/Dach/Fassade

Innenausbau/Boden

Nachhaltigkeit

Bauchemie

Digital

Technische Daten:

- 1 Produktfoto (kein Firmenlogo) und auf Wunsch einen QR-Code als JPG-Datei (mind. 300 dpi)
- Überschrift: 45 Zeichen + Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Webadresse inkl. Verlinkung
- Foto- und Textdatei bitte als separate Dateien schicken
- Lieferanschrift für die Daten: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de
- 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00€ für jeden weiteren Korrekturabzug)
- Die Preise sind gültig vom 01.08. bis 31.12.2022
- Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG

Team Media Sales Service

Stolberger Straße 84, 50933 Köln

Tel. +49 221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Verlagsvertretung in Italien

Rappresentanza per l'Italia

PUBLIZETA di A. Piepenburg

Annette Piepenburg

Tel.: +39 051 593330

annette.piepenburg@publizeta.it