

Crossmediale Paketangebote

BaumarktManager stellt seinen Leser*innen jedes Jahr Produktneuheiten in **vier Kategorien** vor. Die Produkte der Kategorien **Wohnen, Bauen, Technik und Garten** werden in einer Sonderveröffentlichung in BaumarktManager Ausgabe 12/2022 und auf baumarktmanager.de publiziert.

Die Gewinnerprodukte jeder Kategorie werden anschließend von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet und erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „**BaumarktManager Produkt des Jahres**“. Das Siegersignet kann für die Gewinnerprodukte ein Jahr lang in der Marketingkommunikation genutzt werden. Es dient auch als Orientierungshilfe für Einkäufer in den Baumarktzentralen.

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle Produkte aus den Kategorien Wohnen, Bauen, Technik und Garten, die in 2022 entweder verbessert oder neu eingeführt wurden.

Das Leistungsspektrum:

- Publikation der Einreichung als Produktadvertorial (gekennzeichnet mit „Anzeige“):
 - in der Print-Sonderveröffentlichung mit redaktioneller Aufmachung (Format ¼ Seite)
 - auf baumarktmanager.de
 - in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte
 - Im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Teilnahme am Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis- und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie



Reichweiten und Nutzungsdaten¹:

- Auflage Printausgabe (tvA): 6.423 Exemplare
- Seitenaufrufe baumarktmanager.de: 68.575 (Ø pro Monat 2021)
- Nutzer baumarktmanager.de: ca. 37.620 (Ø pro Monat 2021)
- Aktive Newsletter-Empfänger: ca. 3.340 (Stand Dezember 2021)
- Öffnungsrate Newsletter (unique): 35 % (Stand Dezember 2021)

¹Quellen: BaumarktManager Media-Infos 2022, GoogleAnalytics, Episerver

Termine:

- Einreichungsschluss: 13.10.2022
- Veröffentlichungstermin der Printausgabe: 24.11.2022
- Laufzeit auf baumarktmanager.de: Start Ende November 2022
- Versandtermin Sondernewsletter: 14.01.2023
- Preisverleihung: März 2023

Premium

- **Print** im Sonderheft Produkt des Jahres 2022/2023 (Format 1/4 Seite)
- auf www.baumarktmanager.de
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2022/2023
- Veröffentlichung im **Sonder-Newsletter** „Produkt des Jahres“ im Januar 2023

Paketpreis € 1.350,00 (pro Produkt)

Basis

- **Print** im Sonderheft Produkt des Jahres 2022/2023 (Format 1/4 Seite)
- auf www.baumarktmanager.de
- in der **digitalen Ausgabe** optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte (iOS)
- Teilnahme an der **Wahl** zum Produkt des Jahres 2022/2023

Paketpreis € 730,00 (pro Produkt)

Wir buchen zusätzlich die Einbindung eines Produktvideos (YouTube oder Vimeo) in der digitalen Version auf www.baumarktmanager.de **Preis € 1.040,00**

Wir buchen nur die Veröffentlichung im Sondernewsletter: Preis € 800,00 (Achtung, begrenzte Verfügbarkeit!)

Bestellcoupon

Firma

Straße

PLZ/Ort

Tel.-Nr.

E-Mail-Adresse

Datum/Kontakt

Produkt/e

Produktkategorie:

Wohnen

Bauen

Technik

Garten

Technische Daten:

- 1 Produktfoto, möglichst im Querformat 16:9 (kein Firmenlogo) und auf Wunsch einen QR-Code als JPG-Datei (beides mind. 300 dpi)
- Überschrift: 45 Zeichen + Text max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Webadresse inkl. Verlinkung
- Foto- und Textdatei bitte als separate Dateien schicken
- Ausgefüllter Produktfragebogen für die Jury
- Lieferanschrift für die Daten: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de
- 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug)
- Die Preise sind gültig vom 01.08. bis 31.12.2022
- Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt:

RM Handelsmedien GmbH & Co. KG
Team Media Sales Service
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

Tel. +49 221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Verlagsvertretung in Italien

Rappresentanza per l'Italia
PUBLIZETA di A. Piepenburg
Annette Piepenburg

Tel.: +39 051 593330
annette.piepenburg@publizeta.it