



**Angebot für eine Videoproduktion
mit Rudolf Müller dach-holz.tv**

Köln, 2022

RM Rudolf Müller

dach-holz.tv

Der Bewegtbildkanal für das Dachdeckerei- und Zimmereihandwerk



Mit dem Rudolf Müller Bewegtbildformat **dach-holz.tv** produziert wir Filme, Reportagen, Interviews etc. **für** Sie und **mit** Ihnen.

So schaffen wir pragmatische Einblicke in Ihre Produktwelt für Dachdecker*innen und Zimmer*innen. Ihre Lösungen – anschaulich, zeitgemäß und unterhaltend verpackt!

Mit dem Video Solo bieten wir ein attraktives Format für Ihr Content Marketing! Details im nächsten Chart.

dach-holz.tv ist eine Kooperation der Fachmedien von bmh Bauen mit Holz, DDH Das Dachdecker-Handwerk, und Der Zimmermann.

dach-holz.tv ist ein Produkt der Rudolf Müller Mediengruppe.

dach-holz.tv

Hochwertiges Content-Marketing



dach-holz.tv dreht in der eigenen Werkstatt, auf Baustellen, in Schulungszentren, Handwerksbetrieben oder bei Ihnen. Moderatoren sind Ulrich Wolf, Management Programm von bmh Bauen mit Holz und Sascha Schornstein, Programm Manager bei DDH Das Dachdecker-Handwerk.

Die Videobeiträge, Unboxing-Filme, Reportagen und Snacks werden in den Web-Kanälen veröffentlicht:

[YouTube-Kanal](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

www.dach-holz.tv

Gleichzeitig wird das Format auf www.dach-holz.tv, in den Printausgaben, digitalen Fachzeitschriften, Newslettern und Webseiten aktiv vermarktet.

Angebot für ein „Video Solo“

1. Basispaket

- 1 Drehtag inklusive An- und Abreise bis zu einer Reisezeit von 3 Stunden (einfacher Weg).
- Je 1 Tagessatz Moderator*in und den/die Kameramann*frau der Filmproduktion.
- 1 Tag Vorgespräch und Konzepterstellung durch den/die Moderator*in.
- 1 Tag Postproduktion inkl. einer Korrekturschleife
- 1 fertiges Video (keine Einschränkung der Länge)
- Veröffentlichung auf dem YouTube-Kanal von dach-holz.tv (Veröffentlichungsdauer unbegrenzt).
- Social-Media-Begleitung über die RM-Kanäle

Budget 5.300 Euro

Advanced Pakete – zur weiteren Zubuchung:

- | | |
|---|----------------|
| ■ Ein weiterer Drehtag | 1.000 Euro |
| ■ bei Reisezeit über 3 Stunden (einfacher Weg) | 2.000 Euro |
| ■ Zweiter Film bei einem Drehtag | 1.000 Euro |
| ■ Zweiter Film mit zweitem Drehtag | 3.000 Euro |
| ■ Rohmaterial des Videodrehs zur eigenen Verwendung | 1.000 Euro |
| ■ Doppelmoderation | 1.000 Euro/Tag |

Alternativ: Einjahres-Pakete

Partnerschaft für ein Jahr



Alternativ zum Video Solo können Sie **Einjahres-Pakete** buchen. Sie enthalten zahlreiche Presse- und Media-Komponenten.

Die Maßnahmen werden ein Jahr lang ausgespielt, in Print und Online-Fachmedien/Kanälen veröffentlicht und beworben. Sie werden für ein Jahr als Partner präsentiert.

Gerne senden wir Ihnen die detaillierte Leistungsbeschreibung!

Gold	15.600,00 Euro
Silber	12.480,00 Euro
Bronze	10.200,00 Euro

Ihre Vorteile

- Das große Engagement unserer Redaktionen garantiert ein hochwertiges Produkt.
- Sie präsentieren sich in einem etablierten Markenumfeld.
- Content-Marketing im Bewegtbild, unterstützt durch klassische Formate bringen eine hohe Aufmerksamkeit.
- Sie gestalten Ihr Kommunikationsziel - wir nehmen Ihnen die Arbeit ab.
- Durch die crossmediale Verbreitung erreichen Sie die Leser*innen und User*innen über alle Fachmedien.
- Mit Beiträgen auf YouTube sind Sie in der zweitgrößten Suchmaschine nach Google vertreten.
- Sie erhalten direkten Response über die Kommentarfunktionen.

Ihre Konditionen

- Die genannten Budgets verstehen sich netto, zzgl. MwSt.
- Die Pakete sind nicht AE-fähig.
- Die Fakturierung erfolgt zum jeweils 15. des Folgemonats nach Auftragseingang.

IHR KONTAKT



Media Sales Service

Telefon: +49 (0)221 5497-922

Telefax: +49 (0)221 5497-6922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

www.werben.rudolf-mueller.de