

Supplement bfb barrierefrei bauen

Zielgruppe:

- Architekten und Ingenieure
- Fachplaner und Sachverständige für barrierefreies Bauen
- Baubehörden, Städte und Gemeinden
- Behindertenbeauftragte und Interessensvertreter
- Entscheider aus der Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft

Verbreitung: 10.000 (print + digital)

Themen der Ausgabe 2/2020



**Ausnahme oder Abweichung –
Worin liegt der Unterschied?**

Unter bestimmten Voraussetzungen kann oder muss von den bauordnungsrechtlichen Anforderungen an die Barrierefreiheit abgewichen werden – zum Beispiel beim Bauen im Bestand, wegen schwieriger Geländebeziehungen oder unverhältnismäßigem Mehraufwand. Die Bauordnungen der 16 Bundesländer regeln diese Ausnahmen oder Abweichungen im Detail aber jeweils unterschiedlich. Wir zeigen, was wo gilt und erläutern den Unterschied und die Konsequenzen zwischen dem Ausnahme- und Abweichungsmodell.

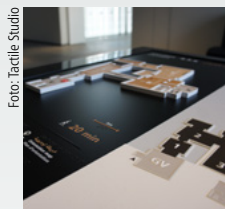
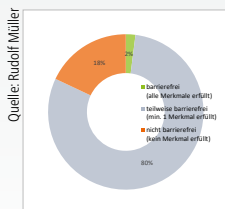


Foto: Tactile Studio

**Kunst, Kultur und Öffentlichkeit –
Inklusiv bauen und gestalten**

Kunst und Kultur für alle (und damit für alle Sinne) erfahrbar machen – das ist der Anspruch des „Design for All“. In der Praxis gehören dazu dreidimensionale Tastmodelle, taktile Orientierungspläne, Audiodeskriptionen und vieles mehr. Diese Ausstattungen dienen vordergründig der Barrierefreiheit. Gut gemacht, bieten sie aber noch viel mehr, denn sie machen Kunst und Kultur für alle Menschen verständlicher und spannender. Und aus den Erfahrungen aus Museen und Ausstellungen lässt sich einiges auch für öffentliche Gebäude ableiten.



Quelle: Rudolf Müller

**Barrierefreies Wohnen –
Nur 2% annähernd barrierefrei**

Ende 2019 hat das Statistische Bundesamt endlich die Daten aus dem Mikrozensus-Zusatzprogramm „Wohnen“ zum barrierefreien Gebäudebestand veröffentlicht. Im unserem Beitrag bereiten wir die nackten Zahlen grafisch auf und veranschaulichen, woran es in Deutschlands Wohnungen konkret fehlt. Die Ergebnisse unterstreichen den aktuellen Handlungsbedarf und zeigen konkrete Bauaufgaben und Handlungsfelder für alle Bauschaffenden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bfb-barrierefrei.de/werben



Jetzt buchen!

Anzeigenschluss: 31.07.2020
Erscheinungsdatum: 01.09.2020

Anzeigenformate und Platzierung

Heft-Format: 210 x 297 mm / Anschnitt: zusätzlich 3 mm Beschnittzugaben außen

Anzeigen im Textteil	Breite x Höhe	s/w (Euro)	farbig (Euro)
1/1 Seite	188 x 267	3.370,-	5.620,-
1/2 Seite	188 x 131 92 x 267	2.365,-	3.940,-
1/3 Seite	188 x 87 60 x 267	1.890,-	3.145,-
1/4 Seite	188 x 63 92 x 131 44 x 267	1.655,-	2.755,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., Anschnittzuschlag 5% vom 4c-Preis; Sonderwerbeformen, -platzierungen und Sonderfarben auf Anfrage; Logo im Herstellerverzeichnis inklusive



bfb Kompass

bfb barrierefrei bauen
Media-Infos 2020

Produktpräsentation (Online + Print)*	Umfang	farbig (Euro)
1/1 Seite	1.500 Zeichen, 2 Bilder	3.150,-
1/2 Seite	600 Zeichen, 1 Bild	2.195,-

* inkl. Adresseintrag und Eintrag in drei Produktgruppen im Onlineverzeichnis **bfb Kompass**
Mehr Infos unter: www.bfb-barrierefrei-bauen.de/bfb-kompass

Ideales Werbeumfeld für z.B. folgende Produkte: Abdichtung, Entwässerung, Rinnensysteme, Assistenz- und Sicherheitssysteme, AAL, Aufzüge, Lifte, Hebesysteme, Balkonsysteme, Beschilderungen, Pläne, Beschläge, Handläufe, Griffsysteme, Bodenindikatoren, Brandmeldesysteme, Rauchmelder, Farben und Farbkonzepte, Flucht- und Rettungssysteme, Förderprogramme, Fördermittelgeber, Fort- und Weiterbildung, Kommunikations- und Alarmierungssysteme, Leit- und Orientierungssysteme, Licht, Beleuchtungssysteme, Objekteinrichtungen, Ausstattung, Möbel, Sanitär, Armaturen und Sanitärausstattung, Treppen und Rampen, Türen und Fenster, Türschließer, Türantriebe und -steuerungen, Verbände und Institutionen, Wand-, Bodenbeläge usw.



Günther Oster
Leitung Media Sales
T: 0221 5497-281
F: 0221 5497-6281
g.oster@rudolf-mueller.de



Sven Schmidt
Management Media Sales
T: 0221 5497-391
F: 0221 5497-6391
s.schmidt@rudolf-mueller.de



Elke Sindermann
Management Media Sales
T: 0221 5497-283
F: 0221 5497-6283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Daten verarbeiten wir gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung, um Ihren Auftrag abzuwickeln sowie für Direktmarketingzwecke. Sofern Sie im Rahmen Ihres Auftrags eine E-Mail-Adresse mitteilen und Sie uns keine weitergehende Einwilligung erteilen/erteilt haben, informieren wir Sie gemäß § 7 Abs. 3 UWG per E-Mail über unsere Medienangebote. Der Verwendung und Übermittlung Ihrer Daten für Werbung können Sie per Post an Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Disposition, Stolberger Str. 84, 50933 Köln und per Mail an anzeigendisposition@rudolf-mueller.de jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Dadurch entstehen Ihnen ausschließlich Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Weitere Infos zum Datenschutz siehe www.rudolf-mueller.de/Datenschutzhinweis/MediaSales.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.bfb-barrierefrei.de/werben

bfb barrierefrei
bauen