



Veranstaltung: 1. bfb-Symposium „Brandschutz & Barrierefreiheit“, Porträt

Kurzcharakteristik: Das 1. bfb-Symposium bringt Planer und Experten aus Brandschutz und Barrierefreiheit an einen Tisch. Denn gerade bei diesen Themen prallen widersprüchliche Anforderungen und Schutzziele aufeinander. Der barrierefreie Brandschutz in Deutschland steckt noch in den Kinderschuhen und gelungene Beispiele aus der Praxis sind Mangelware. Das **1. bfb-Symposium „Brandschutz & Barrierefreiheit“** widmet sich diesen beiden Themen daher ganz bewusst aus unterschiedlichen Blickwinkeln: aus der Sicht der Architekten und Planer, der Baubehörden und Feuerwehren sowie der Betreiber und Interessenvertreter. Aufgezeigt und diskutiert werden die besonderen Anforderungen von Menschen mit Einschränkungen im Hinblick auf Brandschutz, Selbstrettung und Evakuierung. Die Referenten erläutern ihre Erfahrungen aus der Praxis und zeigen verschiedene Lösungsansätze und Konzepte für unterschiedliche Gebäudearten und Nutzungen.

Das 1. bfb-Symposium „Brandschutz und Barrierefreiheit“ findet am 02.11.2020 in Köln statt.

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand im Foyer

Basic: Breite ca. 1,80 m 700,- Euro
 Premium: Breite ca. 3,00 m 995,- Euro

Sponsoring: Die Begleitung als Sponsor bietet im Rahmen der redaktionellen und werblichen Vermarktung vielerlei Möglichkeiten, sich optimal zu positionieren:

- Präsenz vor Ort: Fachschaustand Premium im Foyer
- Präsenz in redaktioneller Berichterstattung vor/nach der Veranstaltung (online/print)
- Einbindung des Firmenlogos in alle Aktivitäten zur Besucherwerbung (online/print)
- Anzeige im Tagungsband
- 2 Personen Standpersonal inkl. Verpflegung und Tagungsteilnahme
- Logoeintrag im Herstellerverzeichnis im Supplement
- Logo + Text-Eintrag in der Veranstaltungs-App

Preis: 2.800,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bfb-barrierefrei-bauen.de/bfb-symposium-1



Veranstaltung: Fachtagung bfb barrierefrei bauen, Porträt

Kurzcharakteristik: Die Fachtagung „bfb barrierefrei bauen“ diskutiert aktuelle Themen und Trends rund um das barrierefreie, demografiefeste Bauen. Dabei stehen Anforderungen und Chancen sowie die konkrete bauliche Umsetzung im Mittelpunkt. Im Rahmen der Veranstaltung treffen sich Architekten, Planer und Sachverständige, Bauunternehmer und Handwerker, Behörden und Verbände sowie wichtige Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft. Die begleitende Fachschau präsentiert innovative Produkt- und Designlösungen zum „Anfassen“.

Die 5. Fachtagung bfb barrierefrei bauen findet am Dienstag 29.09.2020 in Köln statt.

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschau stand im Foyer

Basic: Breite ca. 1,80 m 790,- Euro

Premium: Breite ca. 3,00 m 1.120,- Euro

Sponsoring: Die Begleitung als Sponsor bietet im Rahmen der redaktionellen und werblichen Vermarktung vielerlei Möglichkeiten, sich optimal zu positionieren:

- Präsenz vor Ort: Fachschau stand Premium im Foyer
- Präsenz in redaktioneller Berichterstattung vor/nach der Veranstaltung (print/online)
- Einbindung des Firmenlogos in alle Aktivitäten zur Besucherwerbung (online/print)
- Anzeige im Tagungsband
- 2 Personen Standpersonal inkl. Verpflegung und Tagungsteilnahme
- Logoeintrag im Herstellerverzeichnis im Supplement
- Logo + Text-Eintrag in der Veranstaltungs-App

Preis: 3.400,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen finden Sie unter www.bfb-barrierefrei-bauen.de/fachschau.



Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation)
- Marktforschung

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
 Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@rudolf-mueller.de

Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke „bfb barrierefrei bauen“ veröffentlicht werden.



Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

AusbauPraxis

bfb barrierefrei bauen

B&T Bauelement und Technik

B+B Bauen im Bestand

b m H bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Markt in Grün

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-110

t.buss@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

www.rudolf-mueller.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.