

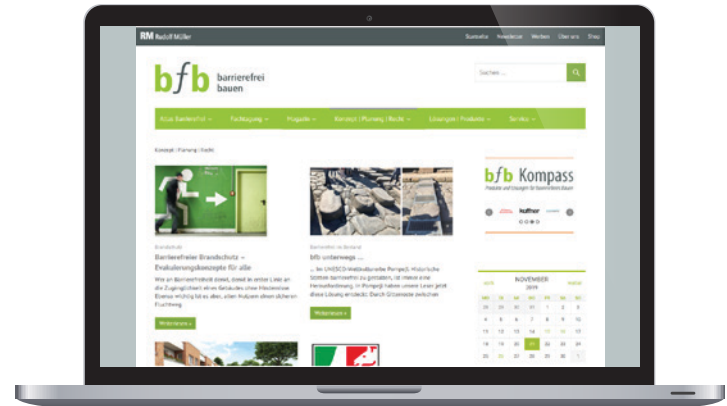


Website: Porträt

www.bfb-barrierefrei-bauen.de

Kurzcharakteristik: Das Onlineportal liefert aktuelles Fachwissen rund um die Themen Barrierefreiheit, demografischer Wandel und Inklusion. Die Website verschafft einen schnellen Überblick über die Vorgaben für barrierefreie Wohnungen, öffentlich zugängliche Gebäude und Arbeitsstätten sowie die Barrierefreiheit im öffentlichen Verkehrs- und Freiraum. Aktuelle Fachbeiträge liefern praktische Tipps zur Planung und Ausführung und informieren z. B. über barrierefreie Bäder, Anforderungen an den Brandschutz, spezielle Wohnformen für ältere Menschen und konkrete Detaillösungen. Darüber hinaus bietet die Seite nützliche Arbeitshilfen, Checklisten sowie aktuelle White Paper zum Download, z. B. konsolidierte, länderspezifische Fassungen der DIN 18040, in denen der Volltext der Norm und die länderspezifischen Vorgaben der Bauordnungen und Technischen Baubestimmungen zusammengefasst sind. Zusätzlich informieren Gegenüberstellungen und Vergleiche alter und neuer Rechtstexte bei aktuellen Änderungen.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure und Planer, Bauunternehmer und Verarbeiter, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplaner und Sachverständige, Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte und Interessenvertreter



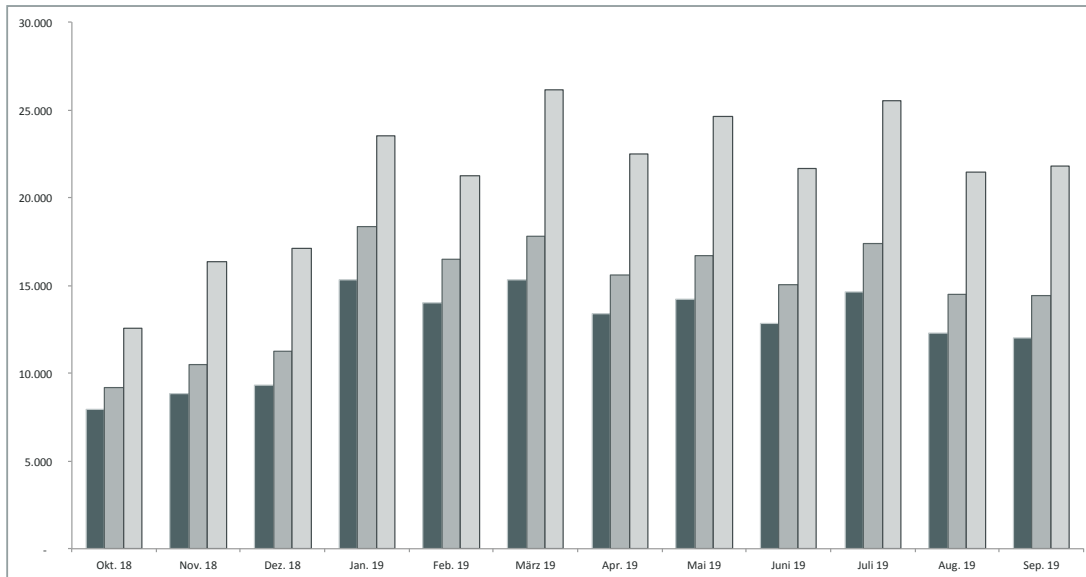
Website: Nutzungsdaten

Zugriffskontrolle: –

Nutzungsdaten:

- **Visits:** 14.759 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2018–September 2019)
- **Unique user:** 12.520 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2018–September 2019)
- **Page Impressions:** 21.197 (Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Oktober 2018–September 2019)

Quelle: Google Analytics



Website: Preise und Werbeformen

Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 4 Wochen
Super Banner	Home Rubrik	728 x 90	655,-
Skyscraper*	Home Rubrik	120 x 600	635,-
Content Ad	Home Rubrik	300 x 250	600,-
Billboard	Home	970 x 250	655,-

Datenvolumen bis 100 KB

* wird mobil nicht ausgespielt

Online-Terminkalender: Werbeformen und Preise

Eintrag	Bestandteile	Format	Preis in Euro
Premium-Eintrag	Titel Datum, Ort, Veranstalter	max. 45 Zeichen	
	Bild Beschreibung Button mit Verlinkung zur Anmelde-Seite Individueller Link (z.B. zum Programm, Website) Share- and Save-Buttons	Breite: 256px, Höhe max. 150px, png/jpg max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	400,-
Kombi-Paket: Premium-Eintrag + Newsletter-Anzeige	Premium-Eintrag (s.o.) + Text-Bild-Anzeige im Newsletter „bfb barrierefrei bauen“ in der Rubrik „Termine“ (10.940 Versandadressen, Stand: 01.09.2018)	s.o. max. 300 Zeichen (inkl. Titel und Leerzeichen)	705,-
	Bis zu 3 weitere Newsletter-Anzeigen in der Rubrik „Termine“ zum Vorzugspreis	max. 300 Zeichen (inkl. Titel und Leerzeichen)	je 185,-

Rabatte: 12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 %
 24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 %

Weitere Platzierungen, Formate und Preise auf Anfrage Individuelle Sponsoring-Pakete auf Anfrage

Plattformübergreifende Online-Kampagnen sind möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Eine Visualisierung dieser und weiterer Werbeformen mit technischen und erläuternden Beschreibungen finden Sie unter <http://www.rudolf-mueller.de/>
 Digitale-Werbemittel.

Website: Formate und technische Angaben

Dateiformate:	GIF, JPG	max. 100 KB
	HTML/HTML5	max. 100 KB

Die HTML5-Werbemittel können per Script oder iFrame ausgespielt werden. Auch eine Anlieferung per Redirect ist möglich. Bei physischen Werbemitteln sollten alle Elemente des Werbemittels, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts, in einer Zip-Datei zusammengefasst sein. Das Gesamtgewicht (bitte nicht mehr als 5 Dateien für Standardwerbeformen) sollte dabei 120 KB (je nach Werbeform) nicht überschreiten. Im Code muss die Stelle, an der die Ziel-URL übergeben wird, leicht aufzufinden sein. Idealerweise über eine Javascript-Variable mit dem Namen „clicktag“.

Das Werbemittel sollte so konzipiert sein, dass ein Fallback ausgespielt wird, wenn ein Browser ein erforderliches Feature nicht unterstützt.

Weitere Erläuterungen zu Produktion und Schaltung von HTML5-Werbemitteln finden Sie in der [HTML5-Richtlinie Online-Vermarkterkreis \(OVK\) im Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#)

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, Flash etc.).

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn;
Sonderwerbeformen mindestens 10 Werktage vor Kampagnenbeginn
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivplan; sonst standardmäßig Rotation bei Anlieferung mehrerer Werbemittel für eine Buchung
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Branchennewsletter: Porträt

bfb barrierefrei bauen

Kurzcharakteristik: Der monatliche Newsletter „bfb barrierefrei bauen“ versorgt seine Leser mit wichtigen Infos rund um das barrierefreie, demografiefeste Gestalten im Neubaubestand: Objektberichte, Vergleiche und Gegenüberstellungen neuer Normen, Verordnungen und Fördermöglichkeiten, aktuelle Rechtsprechung, praktische Arbeitshilfen und White-Paper, aktuelle Entwicklungen und Trends, Veranstaltungstipps, innovative Designlösungen und Produkte sowie allgemeine Branchennews.

Zielgruppe: Architekten, Ingenieure und Planer, Bauunternehmer und Verarbeiter, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplaner und Sachverständige, Entscheider aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte und Interessenvertreter

Erscheinungsweise: 1 x im Monat

Versandadressen: 10.281 (Stand 01.11.2019)

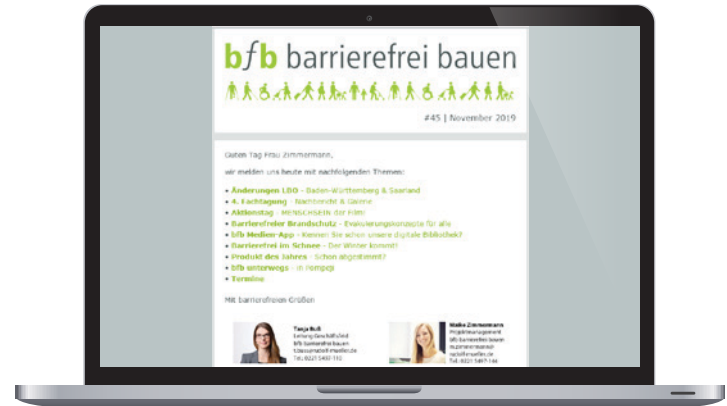
Öffnungsrate (unique): 24,8 % (Stand 01.11.2019)

Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Preis in Euro pro Versendung
Textanzeige	Überschrift max. 60 Zeichen Text max. 400 Zeichen plus Link	610,-
Textanzeige plus Bild	Überschrift max. 45 Zeichen Text max. 300 Zeichen plus Link Bild 210 x 120 Pixel	
Full Banner	468 x 60 Pixel	

Datenvolumen bis 100 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.



Branchennewsletter: Formate, technische Angaben und Termine

Dateiformate: GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Bitmap-Auflösung bei 72 dpi. Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung die Verlinkung (z. B. Internetadresse) an!

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder etc.). Bitte achten Sie bei einem animierten Banner darauf, im Startbild alle wesentlichen Informationen zu platzieren, da seit Microsoft Outlook 2007 bei animierten GIFs standardmäßig nur das erste Bild ausgespielt wird.

Format des Newsletters: HTML, Text oder PDF

Lieferadresse: anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Lieferfrist: Mindestens 5 Werktage vor Newsletterversand

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Motivname (optional)
- Klick-URL

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Terminplan 2020

Ausgabe	Versand
Januar	15.01.2020
Februar	12.02.2020
März	11.03.2020
April	15.04.2020
Mai	13.05.2020
Juni	10.06.2020
Juli	08.07.2020
August	12.08.2020
September	09.09.2020
Oktober	07.10.2020
November	04.11.2020
Dezember	09.12.2020

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vor Newsletterversand

Corporate Services

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Services:

- Spezial
- Ratgeber
- Geschäftsberichte
- Kunden-Magazine
- Mitarbeiter-Magazine
- Corporate Books
- Mikrosites
- Corporate DVDs
- Newsletter
- Web-Videos
- Apps
- E-Paper-Magazine
- Veranstaltungen
(inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung; Moderation)
- Marktforschung

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.

- Sie heben sich mit einem exklusiven Medienprodukt von Ihren Wettbewerbern ab.
- Sie profitieren von der Seriosität eines marktführenden Fachmediums.
- Sie erreichen einen außergewöhnlichen Aufmerksamkeitswert bei Ihrer Zielgruppe.
- Sie erhalten eine professionelle inhaltliche Betreuung durch unser kompetentes und Ihnen bekanntes Team.
- Sie sichern sich den Service der Komplettabwicklung durch unser Team (Konzeption, Inhalte, Layout, Herstellung, Druck, Versand, Übersetzung, etc.).

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
 Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@rudolf-mueller.de

Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation, die ausschließlich unter Ihrer Marke erscheinen oder als Co-Branding-Angebot unter Ihrer Marke plus der Marke „bfb barrierefrei bauen“ veröffentlicht werden.



Digitales Content Marketing

Kurzcharakteristik: Content ist bei der Planung digitaler Kampagnen ein entscheidender Faktor. Mit unseren digitalen Content Marketing Formaten positionieren Sie Ihre Inhalte und Lösungen redaktionell aufbereitet in einem Fachkontext. Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf den Online-Plattformen der Mediengruppe RM Rudolf Müller genau dort, wo diese sich über neue Entwicklungen und Trends in den Bereichen Planen, Bauen und Handel informieren.

Zwei Beispiele unserer digitalen Content Marketing-Angebote:

- Sponsored Content:
Ihr Beitrag zu einem aktuellen Thema der Branche
- Sponsored Infoletter:
Ihre exklusive Sonderausgabe unseres Newsletters zu Ihrem Spezialthema

... und vieles mehr! Sprechen Sie uns an.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich als Lösungsanbieter und Experte auf Ihrem jeweiligen Themengebiet.
- Sie holen die User dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu Ihren Themen suchen.
- Das Thema ist frei wählbar und enthält nützlichen Inhalt für die Branche.
- Stärkung von Image und Marke Ihres Unternehmens.
- Erhöhung Ihrer Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte.

Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam außergewöhnliche Lösungen!

Ansprechpartner:

Annette Ocker (Management Corporate Services)
Telefon: 0221 5497-228
a.ocker@rudolf-mueller.de

Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

AusbauPraxis

bfb barrierefrei bauen

B&T Bauelement und Technik

B+B Bauen im Bestand

b+mH bauen mit Holz

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

 **FeuerTrutz**

F+P Fliesen und Platten

imimmobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

Markt in Grün

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

SicherheitsMagazin

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

Ansprechpartner

Media Sales Service:

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

Disposition Media Sales:

Telefon: 0221 5497-297

anzeigendisposition@rudolf-mueller.de

Programm:

Telefon: 0221 5497-110

t.buss@rudolf-mueller.de

Anschrift:

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

www.rudolf-mueller.de

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Rudolf Müller Mediengruppe für Anzeigen und sonstige Werbemittel in Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Schaltung von Werbemitteln in Digitalen Medien. Diese können Sie im Internet unter **Allgemeine Geschäftsbedingungen** einsehen und downloaden. Auf Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne zu.