

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

[Hier geht es zu den Angeboten.](#)

“

**In einer immer stürmischer werdenden
Immobilienwirtschaft sind wir der Kompass für das, was
wirklich wichtig ist.**

”



André Eberhard

Chefredakteur
immobilienmanager

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- immobilienmanager



Event

- Immobilienmanager-Award
- Round Tables
- imFokus



Digital

- www.immobilienmanager.de
- Newsletter / Sponsored Infoletter
- imDialog



Social Media

- LinkedIn
- Xing
- Instagram
- Facebook
- X ehemals Twitter



Akademie

- E-Learning-Kurse
- Intensiv-Kurs: Real Estate Ready
- Kompakt-Webinare:
- Share Deals 2025, Bauen ohne B-Plan, CSR-DBAM etc.



Service

- Corporate Media
- Corporate Podcast
- Corporate Events
- Corporate Video-Interview
- Expert:innen Talk/RE-Consider

immobilienmanager

Ihre Bühne für Entscheider:innen der Immobilienwirtschaft

SICHERHEIT. WISSEN. REICHWEITE.

immobilienmanager ist die meinungsbildende Fachmedienmarke für die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft – vom Kapitalmarkt bis zur Verwaltung. Als crossmediale Plattform liefern wir Orientierung, Fachwissen und Networking für alle, die Verantwortung tragen.

ZIELGRUPPE

Investor:innen, Projektentwickelnde, Finanzierende, B2B-Makler:innen, Betreiber:innen, Kommunen, Behörden, Start-ups, Dienstleistende sowie Property-, Asset- und Facility Manager:innen – kurz: alle, die den Markt gestalten.



immobilienmanager

Auf einen Blick

Reichweitenstark in Print & Digital – multikanalige Ansprache auf Entscheidungsebene

Hohe inhaltliche Glaubwürdigkeit – Redaktion, die auf Einordnung und Analyse setzt

Content mit Relevanz – von ESG bis KI, von Finanzierung über Projektentwicklungen bis Transformation

Exklusive Plattformen – Award-Gala, imFokus-Reihe, Podcast, Editionen u.v.m.

Nachhaltige Sichtbarkeit – durch Events, Social Media, Print, Online, Newsletter und Sonderformate

Unsere Reichweite im Überblick:



7.000 Ex.

Druckauflage

Ø 8.810

Newsletter-
Empfänger

Ø 18,3 %

Öffnungsrate
unique

Ø 28.440

Online-Sitzungen

Ø 43.290

Seitenaufrufe

39.255

Follower

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IWV / Google Analytics / Optimizely / LinkedIn / Xing / Instagram / Facebook / X



RM Rudolf Müller

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Themen- und Terminplan</u>	12-13
<u>Werbeformate und Preise</u>	14-15
<u>Sonderwerbeformen</u>	16-18
<u>Sonderpublikationen</u>	19

Website:

<u>Website</u>	21
<u>Werbeformate und Preise</u>	22
<u>Native Advertising</u>	23-24
<u>Jobvertorial</u>	25
<u>Social Ads</u>	26
<u>Podcast IMTALK</u>	27
<u>Videocast imDialog</u>	28

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	30
<u>Werbeformate und Preise</u>	31
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	32

Event:

<u>immobilienmanager-Award</u>	34
<u>Das Expert:innengespräch</u>	35
<u>RoundTable</u>	36

Service:

<u>Corporate Media</u>	38
<u>Sonderdrucke</u>	40
<u>Ansprechpartner</u>	41
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben</u>	42



PRINT

Print

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Empfängergruppen	%	Exemplare
Ingenieur- und Architekturbüros	8,1	543
Vermittlung/Vermietung	38,9	2.608
Bau und Ausbau	13,7	921
Verwaltung	5,7	382
Finanzierung und Investment	8,9	599
weitere Branchen	24,6	1.651
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.704

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	4,9	327
10000 – 19999	12,4	829
20000 – 29999	11,0	736
30000 – 39999	8,0	533
40000 – 49999	12,7	854
50000 – 59999	11,5	772
60000 – 69999	11,8	790
70000 – 79999	9,3	621
80000 – 89999	11,5	771
90000 – 99999	6,4	426
Ausland	0,7	44
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.704



7.000 Ex.

Druckauflage

1.198 Ex.

Verkaufte Auflage

6x jährlich

Erscheinungsweise

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tva 6.704 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Print

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,11	7
500 - 999 Beschäftigte	0,48	31
200 - 499 Beschäftigte	0,75	48
100 - 199 Beschäftigte	0,70	45
50 - 99 Beschäftigte	0,89	57
20 - 49 Beschäftigte	2,02	130
10 - 19 Beschäftigte	3,67	236
1 - 9 Beschäftigte	15,8	1.016
Keine Mitarbeiter	0,06	4
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	75,52	4.856
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.430

Position	%	Exemplare
ohne Personalisierung	30,86	1.984
Geschäftsführung/ Vorstand	29,72	1.911
Ndl.-,Werks-,Betriebsleitung	0,23	15
Abt.-,Bereichsleitung	2,16	139
Assistenz/ Sekretariat	0,25	16
Projektleitung	0,25	16
Fachkraft	35,52	2.284
Abteilung (ohne Person)	1,01	65
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.430

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Vermittlung und Vermietung	26,50	1.704
Finanzierung und Investment	13,36	859
Facility, Property und Asset	11,76	756
Verwaltung	11,62	747
Dienstleistung	11,52	741
Projektentwicklung	10,02	644
Ingenieur- und Architekturbüros	9,80	630
Bau und Ausbau	4,59	295
Recht	0,84	54
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.430

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.430 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1	Redaktionsschluss 12.01.2027 Anzeigenschluss 26.01.2027 Druckunterlagenschluss 01.02.2027 Erscheinungstermin 15.02.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte Special: MIPIM	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	Quo Vadis 15.-17.02.2027, Berlin
2	Redaktionsschluss 24.02.2027 Anzeigenschluss 10.03.2027 Druckunterlagenschluss 16.03.2027 Erscheinungstermin 01.04.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte Special: Broschüre immobilienmanager Award 2027: Preisträger und Impressionen des Awards	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	immobilienmanager-AWARD Gala 04.03.2027, Köln MIPIM 15.-19.03.2027, Cannes
3	Redaktionsschluss 23.04.2027 Anzeigenschluss 10.05.2027 Druckunterlagenschluss 14.05.2027 Erscheinungstermin 01.06.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte, DIY-Equipment, PSA, Organisation Special: Sondermagazin Mo u Se – Modulares und Serielles bauen und sanieren	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	Polis Convention 28.-29.04.2027, Düsseldorf ZIA Tag der Immobilienwirtschaft 12.05.2027, Berlin

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

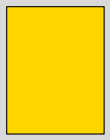
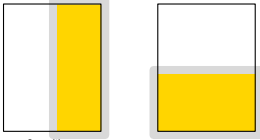
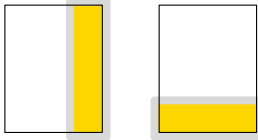
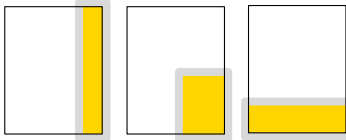
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 04.06.2027 Anzeigenschluss 23.06.2027 Druckunterlagenschluss 29.06.2027 Erscheinungstermin 13.07.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	-
5	Redaktionsschluss 13.08.2027 Anzeigenschluss 31.08.2027 Druckunterlagenschluss 06.09.2027 Erscheinungstermin 20.09.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte Special: Expo Real 2027	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	Expo Real, Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen 04.-06.10.2026, München
6	Redaktionsschluss 25.10.2027 Anzeigenschluss 08.11.2027 Druckunterlagenschluss 15.11.2027 Erscheinungstermin 29.11.2027	Finanzierung, Nachhaltigkeit & ESG, Energie, Infrastruktur, Projekte, Events, Investment, Digitalisierung, Unternehmen & Köpfe, Management, Standorte & Märkte, DIY-Equipment, PSA, Organisation Special: Sondermagazin Mo u Se – Modulares und Serielles bauen und sanieren	Infrastruktur, Mobilität, Energie, Finanzierung, Projektentwicklung, Management, Digitalisierung, Bestandsentwicklung, Standorte A und B Märkte, Holzbau, Modulares und seriellles bauen und sanieren, Investment, ESG, Facility, Asset-Management, Bestand, Innenausbau etc.	BIMWORLD 01.11.2027, München

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 × 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 × 146 mm 210 x 78mm
7.770 €	4.740 €	3.890 €	3.400 €

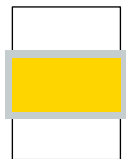
Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **8.370 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **5.960 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

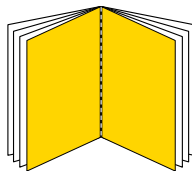
Banderole



Höhe:
mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Auf Anfrage

Beihefter

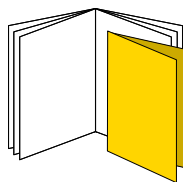


Spezifikationen finden Sie
unter
Technische Angaben Print

2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm

9.990 €

Beileger



Spezifikationen finden Sie
unter
Technische Angaben Print

200 x 290 mm
bis 25 g
Preis pro Tausend

640 €

Juniorpage



■ 140 × 185 mm
□ 150 × 200 mm
4-farbig

8.500 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, □ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

8.300 €



Beispiel: BaustoffMarkt 7-8-2026

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

10.880 €

Doppelseite

5.440 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke **Immobilienmanager** mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

7.770 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

4.740 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Expo Real

Messeschwerpunkt-Ausgabe

Im Rahmen der **Expo Real** veröffentlichen wir unsere Ausgabe mit Messe-Schwerpunkt. Als **größte B2B-Fachmesse in Europa** bietet die Expo Real beste Bedingungen für ein effizientes Networking. Auf 64.000 Quadratmetern präsentieren knapp 2.000 Ausstellende ihr Angebot rund um Immobilien und Investitionen über 44.000 Teilnehmende aus ca. 72 Ländern – Die Messe ist der **Treffpunkt für die Immobilienbranche**.

immobilienmanager berichtet ab September schon im Vorfeld über die Messe und die Erwartungen der Branche. **Auf der Website** wird regelmäßig unter dem Channel Expo Real berichtet und der **Expo-Real-Sondernewsletter** hält Sie auf dem Laufenden.





Website

immobilienmanager.de

Auf einen Blick

immobilienmanager.de bietet neben tagesaktuellen Meldungen aus der Immobilienwirtschaft auch Fachartikel über die komplette Bandbreite immobilienwirtschaftlicher Themen – von Finanzierung bis Projektentwicklung, von Management bis Beratung, von Karriere bis Recht. Ein umfangreiches News-Archiv und die digitalen Ausgaben des gedruckten Fachmagazins runden das Angebot ab.

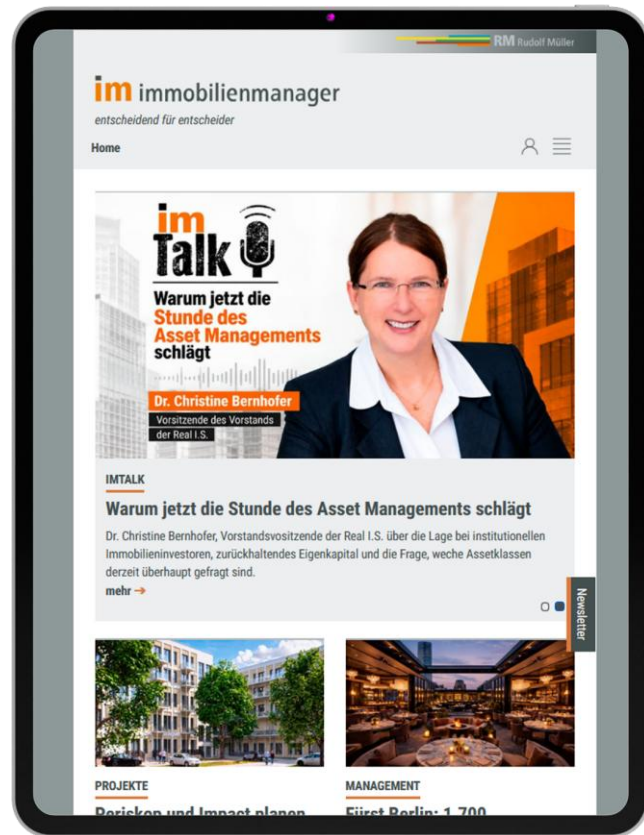
Zielgruppe: Investor:innen, Finanzierende, Projektentwickelnde, Betreibende, Makler:innen, Dienstleistende, Verwaltende, Städte/ Gemeinden, Asset-Property und Facility-Manager:innen u.v.m.

Ø 28.440

Online-Sitzungen

Ø 43.290

Seitenaufrufe



Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.600 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.150 €

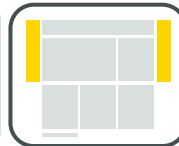


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
4.500 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.700 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.700 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
5.400 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.700 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
5.850 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

2.750 €
Online Advertorial

3.050 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Thema Immobilien informieren: In den digitalen Kanälen von **immobilienmanager**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf immobilienmanager.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

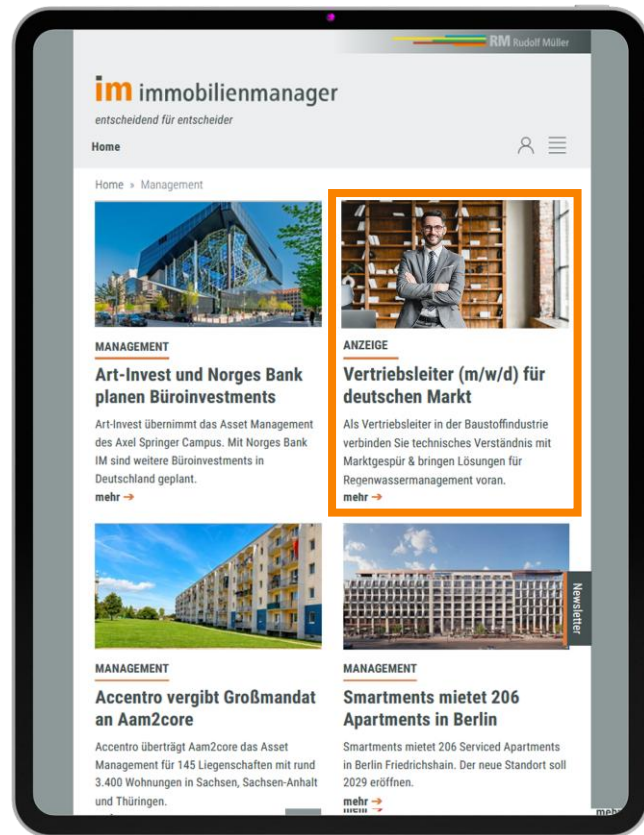
Preis:

2.140 €

Jobvertorial

4.630 €

Jobvertorial inkl. Upgrade



Beispielumsetzung auf immobilienmanager.de

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

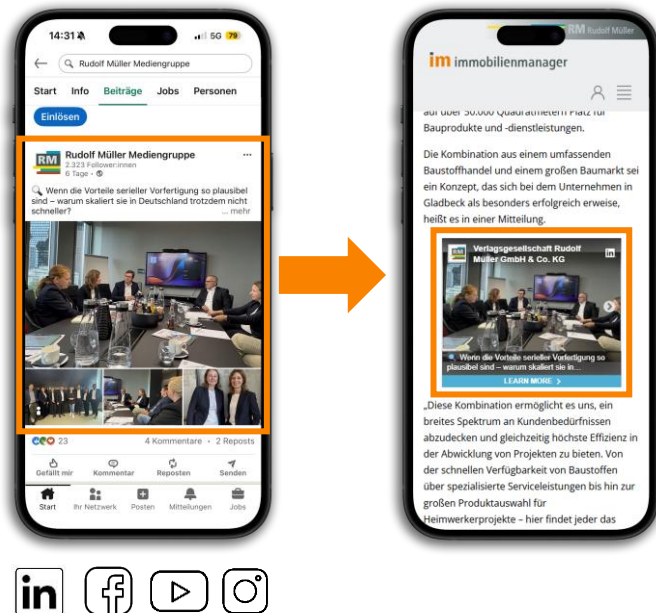
Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

3.100 €



IMTALK

Ihre Botschaft im Ohr der Zielgruppe

Mit dem Podcast **IMTALK** bespielt der immobilienmanager einen innovativen Audio-Kanal, der die aktuellen Themen nun auch außerhalb der Businesszeiten und -gegebenheiten frisch, modern und fachlich kompetent an seine Audience heran trägt. In den 20-40-Minütigen Episoden stellt die Fachredaktion aktuelle Themen in den Vordergrund und gibt, gemeinsam mit ausgewählten Gästen, Antworten auf die drängenden Fragen der Branche.

- **Hosts:** Alle Folgen auf feuertrutz.de | Spotify | Apple Podcasts | Deezer | YouTube
- **Audience:** Entscheider:innen sowie Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus der Branche
- **Downloads & Streams:** bis zu 2.500 pro Folge

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich als sichtbarer Gestalter der Branche

Corporate Podcast

Exklusive Interview mit einer Person aus ihrem Unternehmen zu einem vorabgestimmten branchenrelevanten Thema

Anzeigenpreis
4.500 €

Podcast Ad

Einsprecher zu Beginn und am Ende einer Folge + Mid-Roll Audio Ad: Werbebotschaft gelesen durch einen neutralen Sprecher (15-30 Sekunden) innerhalb einer Folge

Anzeigenpreis
1.500 €

Sponsored Podcasts (1 Staffel)

Podcast Audio Ad für 6 Folgen + Logoplatzierung auf der feuertrutz.de Landingpage + Nennung in den Shownotes und in allen relevanten Kommunikationskanälen der Marke

Anzeigenpreis
8.500 €

imDialog / Videocast

Ihre Botschaft im Ohr der Zielgruppe

Schnell direkt und relevant:

Nutzen Sie den immobilienmanager um mit uns Ihren Corporate Videocast umzusetzen! Der immobilienmanager bringt Sie als Expertinnen und Experten auf den Bildschirm ihrer Zielgruppe.

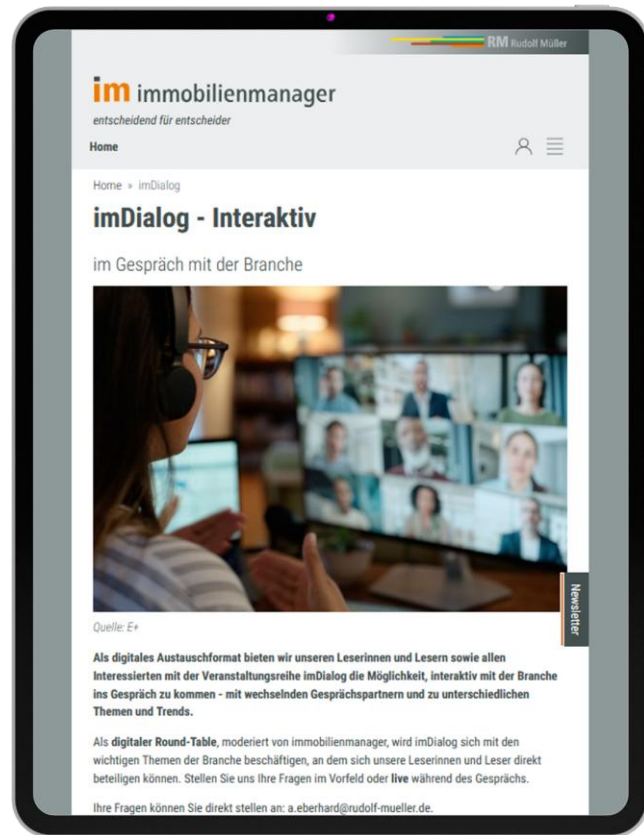
Verlängern Sie Ihre Reichweite mit unserem Bewegtbild-Format „Videocast“

Leistungskatalog unseres Podcast-Formats:

- Produktion eines Videocast in Zusammenarbeit mit der immobilienmanager-Redaktion
- Auf Wunsch: Einladung eines zusätzlichen Teilnehmenden als Gast
- Enthalten: Vorgespräch mit der Redaktion, Produktionstag und Veröffentlichung gemäß individueller Absprache
- Falls aus dem Videocast eine Podcastfolge gewünscht wird, kann dies mit einem Aufpreis umgesetzt werden (Preis auf Anfrage)

Preis:

4.490 €





NEWSLETTER

immobilienmanager

Der Newsletter auf einen Blick

Der Newsletter versorgt Sie mit den wichtigsten Personalmeldungen, Running Deals, Projektentwicklungen und Finanzierungen. Aus der täglichen Nachrichtenflut filtern wir für Sie die relevanten Inhalte heraus und beliefern Sie damit zweimal pro Woche direkt in Ihr E-Mail-Postfach. Unser Themenletter informiert Sie immer Dienstags mit exklusiven Fachbeiträgen. Freitags gibt es dann das Wichtigste der Woche – so sind Sie immer gut informiert.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 8.810

Newsletter-
Empfänger

18,31 %

Ø Öffnungsrate
unique

Di + Fr

Erscheinungsweise

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis

1.890 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus
Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in
Abb. 16:9

Anzeigenpreis

1.050 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis

1.050 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis

1.370 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

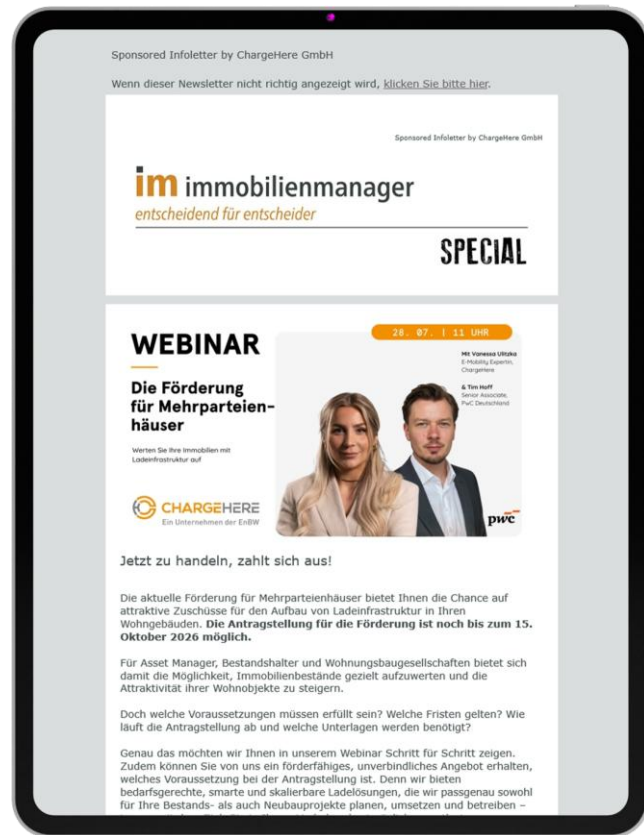
Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

4.730 €





EVENT

immobilienmanager-Award

BE THE BEST – MEET THE BEST

Am 04.03.2027 findet in der Motorworld Köln die 17. Verleihung des renommierten immobilienmanager-Awards statt. In 15 Kategorien werden herausragende Unternehmen, Projekte und Persönlichkeiten der Immobilienwirtschaft ausgezeichnet – mit Strahlkraft weit über die Branche hinaus. Eine unabhängige Jury nominiert pro Kategorie bis zu drei preiswürdigen Kandidaten. Bereits mit der Bekanntgabe erhalten die Nominierten multimediale Aufmerksamkeit – im Vorfeld sowie während des exklusiven Gala-Abends. Vor über 500 Top-Entscheider:innen der Branche werden die Gewinner für ihre innovativen Leistungen geehrt.

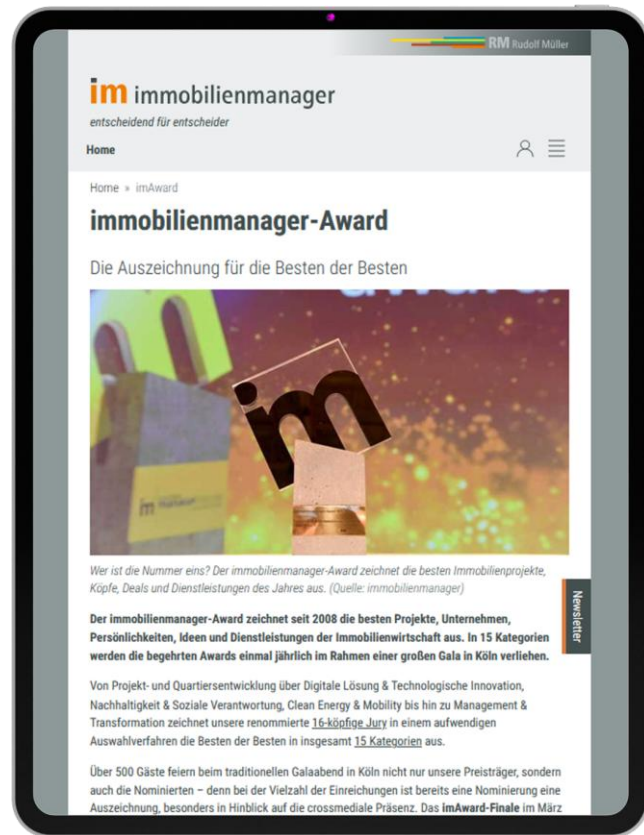
Termine:

- Award-Verleihung: 04.03.2027

Weitere Informationen finden Sie unter www.immobilienganager.de/award

Preise:

	399 €	399 €
	Bewerbungsgebühr	Einzelkarte (max. 4 Tickets)
	5.695 €* / 6.575 €	2.695 €* / 3.175 €
	Corporate Table (12 Plätze + Platzierung + Logo)	Corporate Table (6 Plätze + Logo)



Das Expert:innengespräch

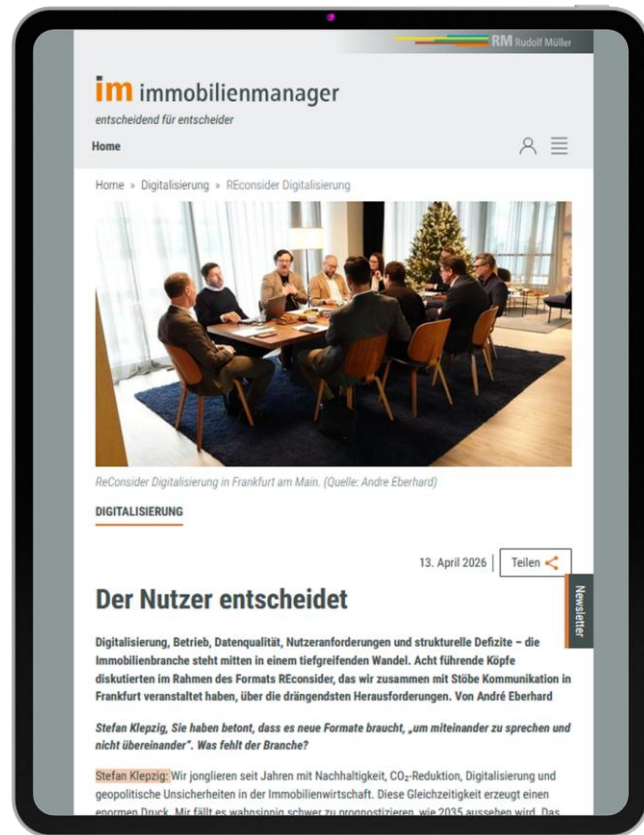
Eventreihe #RE-Consider

Im Expert:innen Talk von immobilienmanager und STÖBE.KOMMUNIKATION entwickeln wir ein gemeinsames Mindset, sprechen über Möglichkeiten der Immobilienwirtschaft, das Thema als professioneller Partner weiterzuentwickeln und Lösungen vorzuschlagen.

Vorgehen: #RE-Consider

- Das Thema wird von immobilienmanager und STK gemeinsam entwickelt oder der Gastgeber kommt mit einem Vorschlag auf die Initiatoren zu.
- Die Gesprächspartner werden gemeinsam ausgesucht
- immobilienmanager und STK übernehmen die Ansprachen sowie die Moderationsvorbereitung
- Der Gastgeber stellt die Räumlichkeiten sowie die gastronomische Versorgung und kann einen 15-minütigen Impulsvortrag zum Thema halten
- Das Expert:innengespräch hat eine Dauer von maximal 2 Stunden
- Das Gespräch wird moderiert und im Anschluss gibt es noch ein kurzes (Einzel-) Video-Interview
- Im Nachgang wird ein Beitrag im immobilienmanager erscheinen – nach Freigabe der Zitate
- Inwieweit die Veranstaltung auf Social Media gepostet werden soll, wird im Vorfeld entschieden.

Kosten für Gastgeber + Teilnehmende auf Anfrage



RoundTable

Themen. Standpunkte. Netzwerk.

Mit den RoundTable-Gesprächen bieten wir ein neues interaktives Event-Format: immobilienmanager veranstaltet exklusive, thematisch fokussierte Expertenrunden mit bis zu 5 Personen zu zentralen Themensegmenten der Immobilienbranche. Die Runden bestehen jeweils aus einem Verantwortlichen der immobilienmanager-Redaktion, Experten und Marktteilnehmenden. So verschaffen Sie sich Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk.

Leistungsumfang:

- Teilnahme am RoundTable und damit Zugang zum exklusiven Netzwerk.
- Integration in der Berichterstattung im Magazin, Online und Social.
- Der RoundTable kann im Verlag in Köln oder in Ihren Räumlichkeiten stattfinden.

Ihr individuelles Thema: In Zusammenarbeit mit der Redaktion finden wir Ihr Thema.

Upgrade: Ergänzendes Video-Interview mit Ihnen nach dem RoundTable-Gespräch

Preis:

9.000 €

RoundTable

10.500 €

Inkl. Upgrade





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

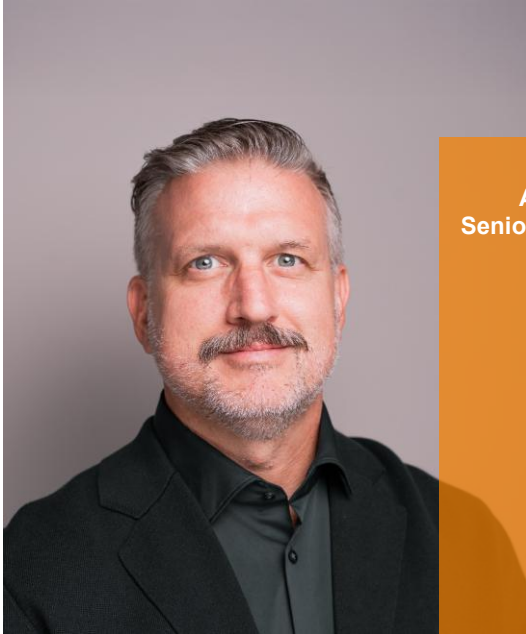
Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Andreas Reiner-Lehmann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-153
a.reiner@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



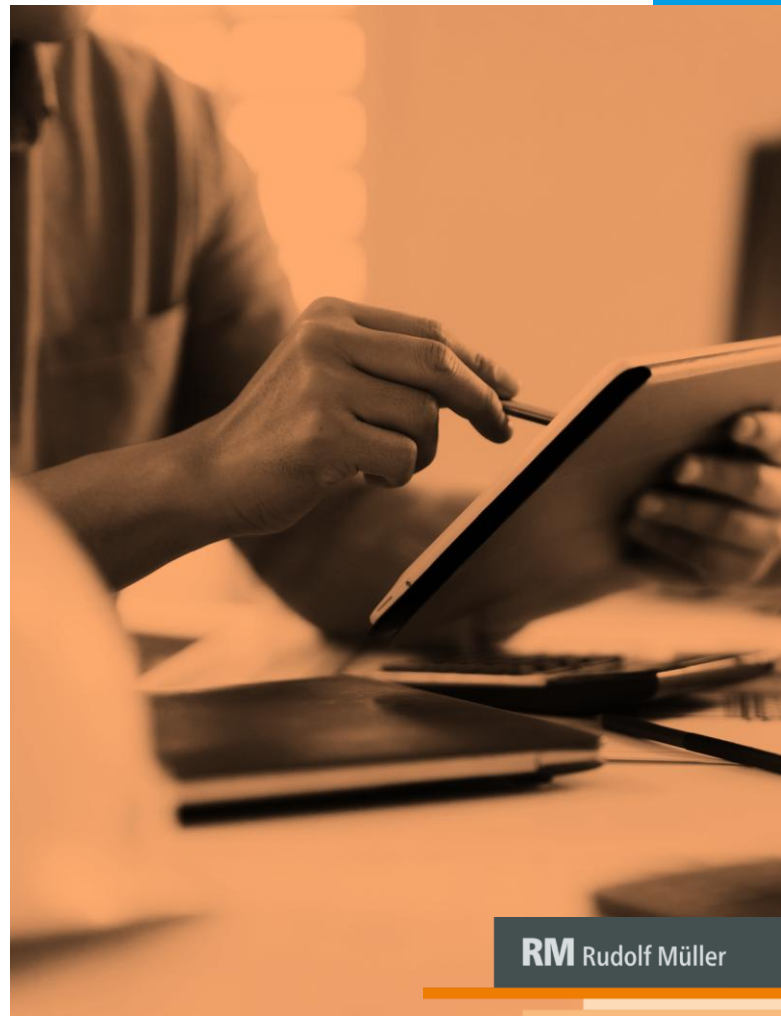
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!