MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten.

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

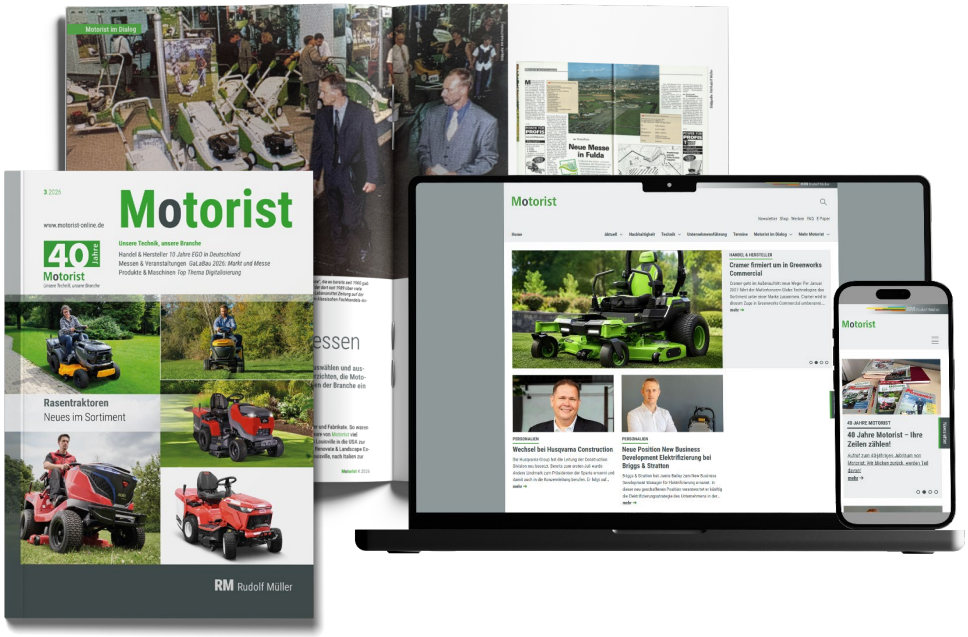
Die Motoristen-Branche befindet sich im starken Wandel – getrieben von Klimawandel, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Akku- und Robotertechnik. Industrie und Fachhandel reagieren mit innovativen Produkten sowie Beratung und Service für Profis und Hobbyanwender. MOTORIST begleitet den Markt als Leitmedium mit Fachkenntnis, informiert und ordnet ein.



Katharina Onusseit

Senior Management Programm,
Motorist

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print	▪ Motorist
Digital	▪ www.motorist-online.de ▪ Newsletter
Social Media	▪ LinkedIn ▪ Facebook
Event	▪ Motorist des Jahres
Service	▪ Corporate Media

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Inhaltsverzeichnis

Print:

Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10–11
Redaktionelle Schwerpunkte	12
Themen- und Terminplan	13–14
Werbeformate und Preise	15–16
Sonderwerbeformen	17–20

Website:

Website	22
Werbeformate und Preise	23
Native Advertising	24–25
Jobvertorial	26
Social Ads	27
Quarter-Flash	28

Newsletter:

Newsletter	30
Werbeformate und Preise	31
Stand-Alone-Newsletter	32

Event:

Motorist des Jahres	34

Service:

Corporate Media	36
Sonderdrucke	38
Ansprechpartner	39
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben	40

Motorist

Ihre Bühne für die grüne Technik von morgen

BRANCHE. BERATUNG. BEWEGUNG.

Motorist ist das führende Fachmagazin für den serviceorientierten Motorgeräte-Fachhandel in Deutschland. Mit exklusiven Einblicken, Trends und Themen rund um Forst-, Garten-, Kommunal- und Landtechnik begleiten wir seit vier Jahrzehnten eine dynamisch wachsende Branche – fundiert, praxisnah und vernetzt. **Im Jahr 2026 feierte Motorist sein 40. Jubiläum.**



ZIELGRUPPE

Motorist:innen sowie Händler:innen im Bereich Land- und Kommunaltechnik – vom Spezialisten für Grünpflege über Herstellervertretungen bis hin zu Generalisten im Fachhandel. Sie alle finden in Motorist fundierte Orientierung zu Technik, Markt, Digitalisierung, Akkutrends und nachhaltigen Lösungen.

Motorist

Auf einen Blick

Höchste Branchenrelevanz – seit Jahrzehnten führend in der motorisierten Technik

Starke Themen – wie Nachhaltigkeit, Akkutechnik & Robotik

Hohe Aufmerksamkeit – durch Messe-Specials & Sonderformate

Event mit Strahlkraft – Unternehmerpreis Motorist des Jahres

Unsere Reichweite im Überblick:

5.000 Ex.	**Ø 2.114**	**Ø 45,5 %**
Druckauflage	Newsletter-Empfänger	Öffnungsrate unique
Ø 5.545	**Ø 8.927**	**59.098**
Online-Sitzungen	Seitenaufrufe	Follower

Motorist

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW, Google Analytics, Optimizely, Linkedin, Facebook





PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
EH m. Motoristen	26,05	1.249
GH m. landw. Maschinen + Geräten	24,03	1.152
Garten- und Landschaftsbau	16,43	788
Gartencenter, Gartenfach-EH	11,28	541
Sonstige EH + GH	6,67	320
Hersteller. v. land- + forstw. Maschinen	3,36	161
Sonstige	12,18	584
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,00**	**4.795**

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,2	249
10000 – 19999	3,1	151
20000 – 29999	7,0	335
30000 – 39999	6,4	306
40000 – 49999	12,5	598
50000 – 59999	15,7	752
60000 – 69999	7,3	349
70000 – 79999	13,0	625
80000 – 89999	15,3	735
90000 – 99999	11,6	558
Ausland	2,8	136
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**4.795**

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tvA 4.795 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

5.000 Ex.

Druckauflage

1.226 Ex.

Verkaufte Auflage

41. Jahrgang

2027

6x jährlich

Erscheinungsweise

RM Rudolf Müller

Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,17	8
500 - 999 Beschäftigte	0,09	4
200 - 499 Beschäftigte	0,28	13
100 - 199 Beschäftigte	1,60	74
50 - 99 Beschäftigte	0,60	28
20 - 49 Beschäftigte	2,68	124
10 - 19 Beschäftigte	4,06	188
1 - 9 Beschäftigte	23,71	1.334
Keine Mitarbeiter	0,02	1
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	61,73	2.861
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,00**	**4.635**

Position	%	Exemplare
ohne Personalisierung	38,83	1.846
Geschäftsführung, Vorstand	39,37	1.825
Niederlassungs-, Werks-, Betriebsleitung	3,21	149
Abteilungsleitung, Bereichsleitung	0,67	31
Assistenz, Sekretariat	0,52	24
Projektleitung	0,47	22
Fachkraft	15,60	723
Abteilung (ohne Person)	0,32	15
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,00**	**4.635**

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Einzelhandel m. Motoristen	26,95	1.249
Großhandel m. landw. Maschinen+Geräten	24,85	1.152
Garten- und Landschaftsbau	17,00	788
Gartencenter, Gartenfach-Einzelhandel	11,67	541
Einzelhandel m. Haushaltsgegenst.ang	3,71	172
H.v. land-+forstw. Maschinen	3,47	161
Großhandel m. Eisenerzen, Eisen, Stahl	2,55	118
Handelsvermittlung	2,20	102
Privatperson /Selbständiger	1,96	91
Maschinenbau	1,36	63
Sonstige	4,27	198
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**4.635**

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4.635 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Betriebsausstattung	1
Saisonstart im Privatgarten	2
Forsttechnik	3
Mähroboter, demopark 2027 Vorbericht	3
demopark 2027 Nachbericht	4
Smart Garden, Digitalisierung, Robotik	5
Werkstatt, Kommunaltechnik	6



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1	**Redaktionsschluss** 08.01.2027 **Anzeigenschluss** 25.01.2027 **Druckunterlagenschluss** 01.02.2027 **Erscheinungstermin** 12.02.2027	**Betriebsausstattung** Motorgeräte-Kongress der BuFa-Mot 2026	Kassen- und Warenwirtschaftssysteme	**Myplant & Garden 2027** 17. - 19.02.2027, Mailand **IVG Medientag Garten 2027** 03.03.2027, Köln
2	**Redaktionsschluss** 04.03.2027 **Anzeigenschluss** 19.03.2027 **Druckunterlagenschluss** 30.03.2027 **Erscheinungstermin** 12.04.2027	**Saisonstart im Privatgarten** Nachbericht IVG Medientag Garten Nachbericht Myplant & Garden	Gartentechnik, Rasenpflege, Rasenmäher, Rasentraktoren, Mähroboter, Trimmer, Heckenscheren, Freischneider, Mini-Motorsägen, Hochentaster, Kombitools, Häcksler, Blasgeräte, Akkutechnik	**Deutsche Baumpflegetage 2027** 20.–22.04.2027, Augsburg **Forst Live 2027** 23. - 25.04.2027, Offenburg
3	**Redaktionsschluss** 28.04.2027 **Anzeigenschluss** 14.05.2027 **Druckunterlagenschluss** 24.05.2027 **Erscheinungstermin** 07.06.2027	**Mähroboter** Nachbericht Forst Live 2027 Vorbericht demopark 2027	Motorsägen, Holzspalter, Profi-Häcksler, Sägeschienen, Sägeketten, Öle und Schmierstoffe, Forstbedarf, PSA, Arboristik-Bedarf,	**spoga+gafa** 15.-17.06.2027, Köln **demopark 2027** 20. - 22.06.2027, Eisenach

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung
**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

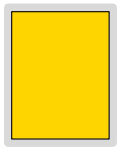
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	**Redaktionsschluss** 28.06.2027 **Anzeigenschluss** 13.07.2027 **Druckunterlagenschluss** 20.07.2027 **Erscheinungstermin** 02.08.2027	**demopark 2027** Nachbericht demopark 2027 **Specials:** Kommunaltechnik, Profisortiment	Hochgrasmäher, Großflächenmäher, Mähraupen, Rasenmäher, Rasentraktoren, Mähroboter, Trimmer, Heckenscheren, Freischneider, Mini-Motorsägen, Hochentaster, Kombitools, Häcksler, Blasgeräte, Akkutechnik, Robotik, Bewässerung, Reinigung, Wildkrautbeseitigung, Kehrmaschinen, Kleintraktoren, Hoflader,	
5	**Redaktionsschluss** 07.09.2027 **Anzeigenschluss** 21.09.2027 **Druckunterlagenschluss** 28.09.2027 **Erscheinungstermin** 11.10.2027	**Smart Garden, Digitalisierung & Robotik** Nachbericht spoga+gafa 2027 **Special:** Mähroboter Consumer	Mähroboter, Rasenmäher, Rasentraktoren, Heckenscheren, Freischneider, Mini-Motorsägen, Hochentaster, Kombitools, Häcksler,	**Agritechnica 2027** 14. - 20.11.2027, Hannover
6	**Redaktionsschluss** 27.10.2027 **Anzeigenschluss** 11.11.2027 **Druckunterlagenschluss** 18.11.2027 **Erscheinungstermin** 01.12.2027	**Werkstatt** Nachbericht Agritechnica 2027 **Specials:** Kommunaltechnik, Werkstattausstattung, Winterdienst	Wildkrautbürsten, Kehrmaschinen, Mähraupen, Geräteträger, E-Mobile, Anhänger, Kleintraktoren, Hoflader, Werkstattbedarf, Werkzeug, Werkstatteinrichtung, Akkulagerung, Akkutransport, Arbeitskleidung, Robotik, Schneefräsen, Schneeschilde, Trägerfahrzeuge	

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung
**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite

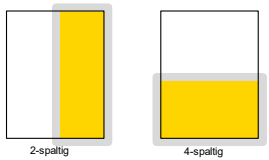


Satzspiegel
188 × 267 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
210 × 297 mm

10.370 €

1/2 Seite

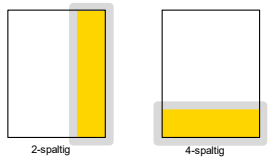


Satzspiegel
92 × 267 mm | 188 x 131 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
102 × 297 mm | 210 x 146 mm

6.950 €

1/3 Seite

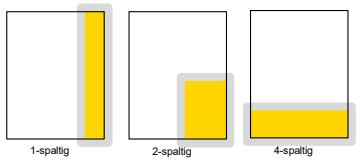


Satzspiegel
60 x 267 mm | 188 x 87 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
70 x 297 mm | 210 x 102 mm

4.800 €

1/4 Seite



Satzspiegel
44 × 267 mm | 92 x 131 mm |
188 x 63 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
54 x 297 mm | 102 × 146 mm |
210 x 78mm

4.080 €

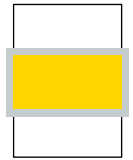
Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **11.180 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **8.190 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heftformat: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegelformat, ■ Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

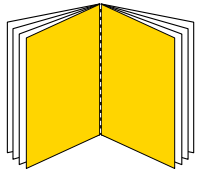
Banderole



Höhe:
mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Auf Anfrage

Beihefter

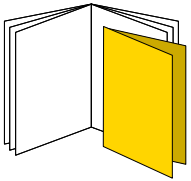


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm

7.800 €

Beileger

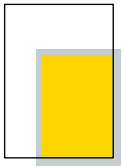


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

200 x 290 mm
bis 25 g
Preis pro Tausend

670 €

Juniorpage

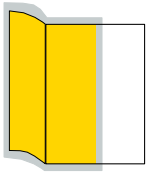


- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

4-farbig

7.910 €

Titelgatefolder



Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig

16.760 €

Heftformat: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: Satzspiegelformat, Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis: **12.440 €**



RM Rudolf Müller

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format **„Bild des Monats“** rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Preise:	**14.520 €** Doppelseite	**7.270 €** 1/1 Seite

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
  Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
  - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
  - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
  - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige



Preise:

10.370 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

6.950 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
  Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
  - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe



Preise:

2.500 € (1/2 Seite, 4-farbig)	**1.250 €** (1/4 Seite, 4-farbig)

RM Rudolf Müller



Website

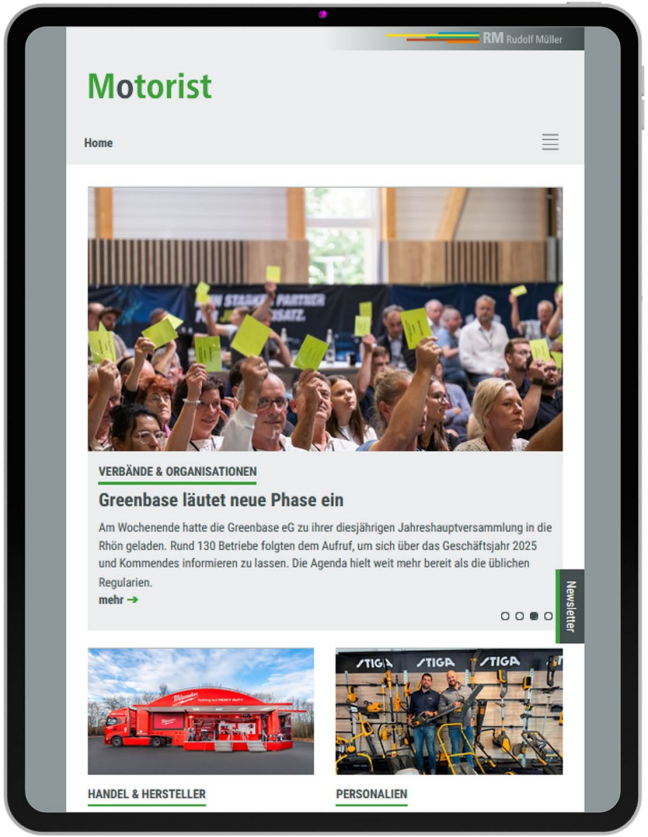
motorist-online.de

Auf einen Blick

motorist-online.de liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen aktuelle Nachrichten aus dem Markt, relevante Entwicklungen bei Händlern und Herstellern, informative Messeberichte sowie Neuheiten bei den verschiedenen Motorgerätegruppen.

Rubriken wie z.B. „Technik“, „Unternehmensführung“, „Handel & Hersteller“, „Werkstatt“ oder „Produkte & Maschinen“ sind für Motorist:innen immer eine „gute Adresse“. Das E-Paper ermöglicht Abonnentinnen und Abonnenten über alle Endgeräte Zugriff auf die Inhalte des Fachmagazins.

Zielgruppe: Motorist:innen, Kommunaltechnik- und Landmaschinenhändler:innen sowie Vertretungen von Herstellern und Importeuren.



Ø 5.545
Online-Sitzungen

Ø 8.927
Seitenaufrufe

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics

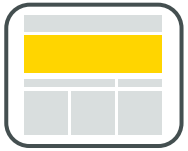
Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.500 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.880 €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.130 €

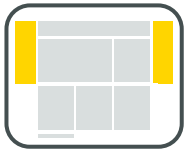


Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.130 €

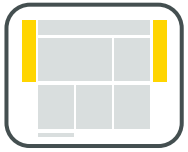
Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.320 €



Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.130 €



Fireplace
Skyscraper + XXL Superbanner Kopf
120 × 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.260 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.440 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:	**2.000 €** Online Advertorial	**2.300 €** Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zur Arbeit im Fachhandel informieren: In den digitalen Kanälen von **Motorist**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf motorist-online.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit Website: 4 Wochen. Plus 1 x Versand im Newsletter Brandaktuell.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

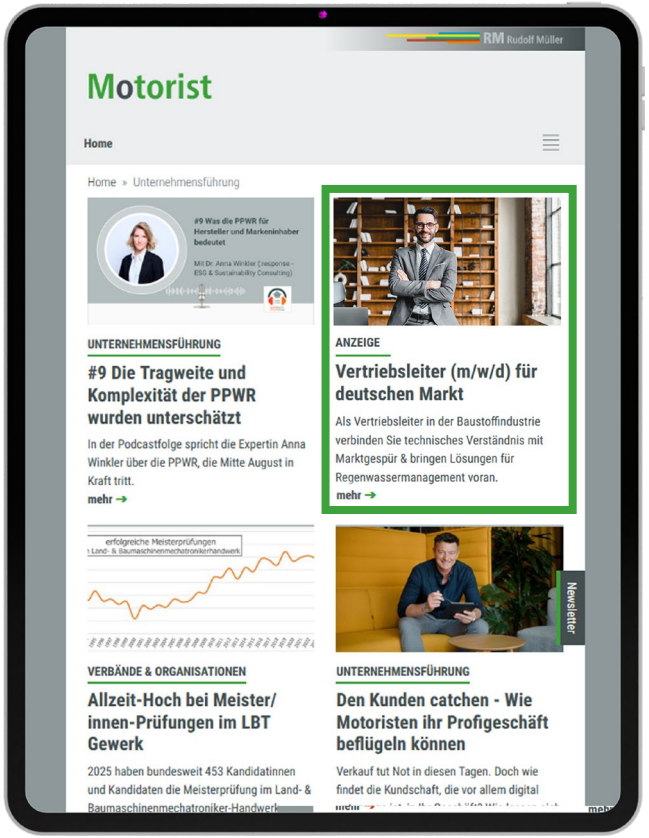
- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preise:

1.610 € Jobvertorial

4.100 € Jobvertorial inkl. Upgrade



Beispielumsetzung auf motorist-online.de

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

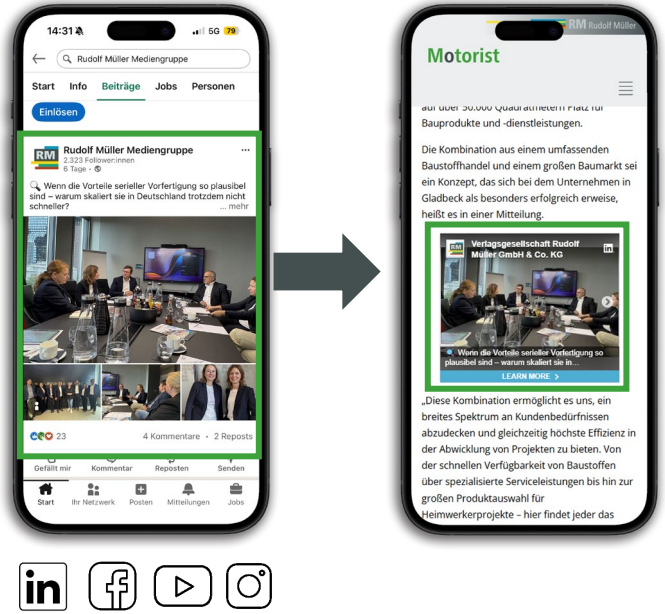
Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.



Preis: **1.600 €**

Quarter Flash

Der Dreimonatsrückblick im Video

Das kommentierende Nachrichtenformat rückt die Top News und Trends aus Sicht von Motorist in den Fokus. Themeninhalte sind Veranstaltungen der Branche, wichtige Personalien und jede Menge Geräte-News. Der **Dreimonatsrückblick** erscheint immer **zu Quartalsbeginn auf LinkedIn** in Form eines **Kurzvideos von Motorist**.

Ihre Benefits im Sponsoring:

- „Premium Influencer Effekt“
- Zielgruppenspezifisch und bedürfnisorientiert
- Bestehende, thematisch relevante Hörerschaft
- Markenbildung und Sichtbarkeit

Werbemöglichkeiten: Nennung/Dank als Unterstützer, Details nach Absprache mit der Redaktion
Audience: LinkedIn Follower Motorist: 2.084 (Stand 01/26)
Termine: nach Absprache
Channels: LinkedIn, Website Motorist

Preis:

2.500 €
Sponsoring-Partnerschaft
Preis / je Folge





NEWSLETTER

Motorist Newsletter

Auf einen Blick

Der Newsletter von Motorist wird zweiwöchentlich versendet und hat sich als feste Instanz bei der Zielgruppe etabliert. Mehr als 2.100 Abonnent:innen werden über alle relevanten Branchenereignisse, Personalien und Entwicklungen informiert. Regelmäßige Sonder-Newsletter zu den wichtigen Branchenmessen sowie zu Top-Themen wie Nachhaltigkeit runden das Angebot ab.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen im Fachhandel
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch double-opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 2.114
Newsletter-Empfänger

45,5 %
Ø Öffnungsrate unique

14-tägig
Erscheinungsweise



Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial, über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zur **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Terminplan 2027

Januar	12.01. + 26.01.2027	Juli	13.07. + 27.07.2027
Februar	09.02. + 23.02.2027	August	10.08. + 24.08.2027
März	09.03. + 23.03.2027	September	07.09. + 21.09.2027
April	06.04. + 20.04.2027	Oktober	05.10. + 19.10.2027
Mai	04.05. + 18.05.2027	November	02.11. + 16.11.2027
Juni	01.06. + 15.06. + 29.06.2027	Nov./Dez.	30.11. + 14.12.2027

Sondernewsletter 2027

demopark, Eisenach	10.06.2027
spoga+gafa, Köln	26.08.2027
Agritechnica, Hannover	04.11.2027

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin

Leaderboard Platzierung unter Editorial 620 × 90 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.470 €**	
Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9	**Anzeigenpreis** **790 €**	
Banner 598 x 80 Pixel	**Anzeigenpreis** **790 €**	
Content Ad 300 x 250 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.100 €**	

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Preis: **4.200 €**





EVENT

Motorist des Jahres

Die Auszeichnung des „**Motorist des Jahres**“ ist in jedem Jahr ein Höhepunkt bei Motorist.

Der Unternehmerpreis wird auf den Plattformen von Motorist ausgeschrieben und lobt individuelle Stärke im Motorgeräte-Fachhandel aus. Händlerinnen und Händler, die an der Ausschreibung teilnehmen möchten, können sich online bewerben. Eine Jury wählt aus den Bewerbungen den „Motorist des Jahres 2027“ sowie die Zweit- und Drittplatzierten aus. Überreicht wird die begehrte Auszeichnung dem Gewinner oder der Gewinnerin in einem passenden Branchen-Setting.

Ein Sponsoring des Preises bietet die Gelegenheit, das Projekt und die hoch geachtete Auszeichnung zu unterstützen und sich in einem Umfeld zu präsentieren, das sich beim Motorgeräte-Fachhandel besonders hervorhebt.

Umfang: Crossmediale Hervorhebung als Unterstützer von „Motorist des Jahres“ in den Veröffentlichungen zum Event und zum Unternehmerpreis in Motorist, online unter www.motorist-online.de und auf der Gewinnerurkunde, die ebenfalls redaktionell abgebildet wird.

Sponsoring-Konditionen erfragen Sie bei Interesse gerne direkt.





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print**: Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital**: Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events**: Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting**: Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €	1.250 €	1.450 €
Web PDF	Print PDF	Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Web-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Print-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

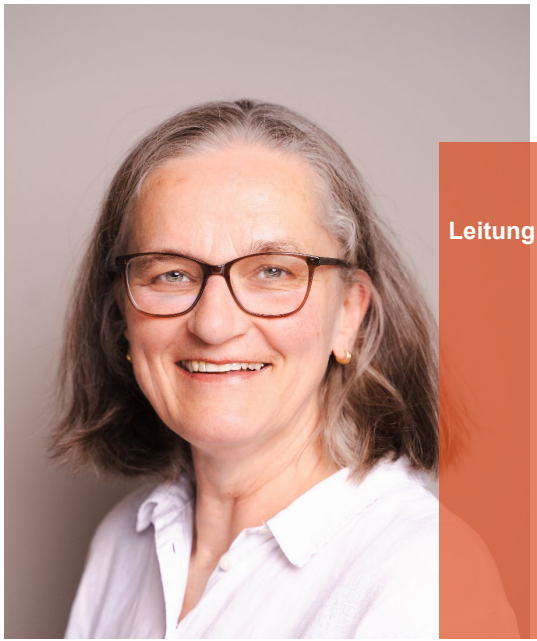
Sprechen Sie uns gerne an!



Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Verena Thiele
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-362
v.thiele@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:
Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche und im Handel
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!