besser planen. besser bauen. besser handeln.

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten.

T+A Trockenbau und Ausbau

RM Rudolf Müller

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

Der Trockenbau ist vielschichtig, komplex und von entscheidender Bedeutung für den zukunftsfesten Ausbau von Gebäuden. Mit unserer Marke *T+A Trockenbau und Ausbau* bieten wir dem Markt wie kaum ein anderer fundiertes Fachwissen, Neuigkeiten aus der Branche, Orte zum Netzwerken und Möglichkeiten der Weiterbildung.



Markus Langenbach

Leitung Programm
Bauausführung & Handel

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

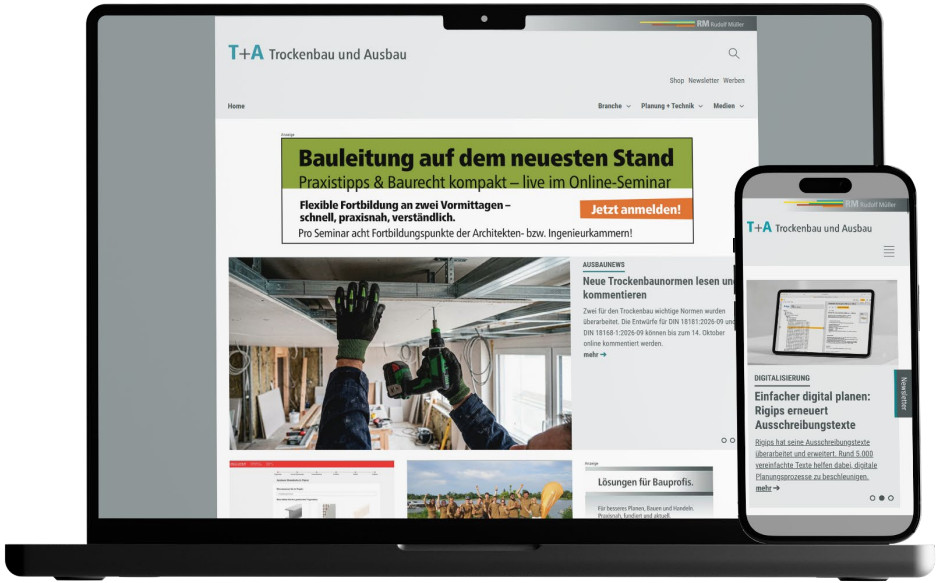
Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Event	▪ RM Forum Ausbau
Digital	▪ www.trockenbau-ausbau.de ▪ Newsletter
Social Media	▪ YouTube ▪ LinkedIn
Akademie	▪ E-Learning ▪ Webinare
Service	▪ Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Website:

Werbeformate und Preise	9
Native Advertising	10-11
Jobvertorial	12
Social Ads	13

Newsletter:

Newsletter	15
Redaktionelle Themenschwerpunkte	16
Themen- und Terminplan	17-18
Werbeformate und Preise	19
Stand-Alone-Newsletter	20

Service:

Corporate Media	22
Ansprechpartner	23
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben	24



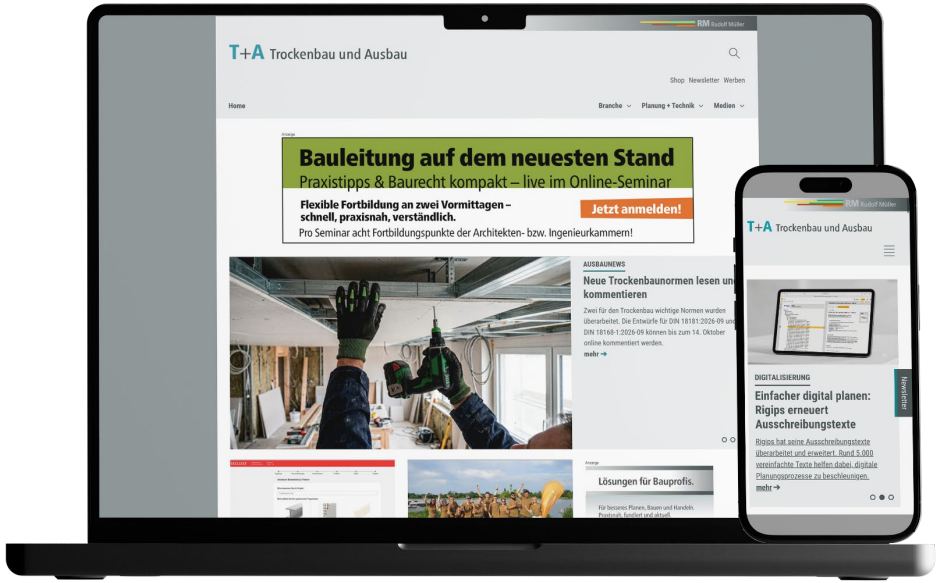
Website

T+A Trockenbau und Ausbau

Ihre Bühne für den modernen Innenausbau

Fachwissen. Netzwerke. Sichtbarkeit.
T+A Trockenbau und Ausbau Digital ist das führende digitale Fachportal für die Trockenbau- und Ausbaubranche. Mit fundierter Berichterstattung, tiefgreifender Expertise und praxisnaher Themenauswahl begleitet T+A seit vielen Jahren Fachunternehmen, Planende und Architekt:innen durch alle Herausforderungen des Ausbaus – von der Baustelle bis ins Büro.

Zielgruppe: Entscheider:innen und Macher:innen im Innenausbau: Fachunternehmen, Architekturbüros, Planende, Baustellenverantwortliche sowie Hersteller und Systemanbieter. Sie alle verlassen sich auf unsere Inhalte, wenn es um Trockenbau, Akustik, Brandschutz, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovation im Ausbau geht.



Ø 1.140
Online-Sitzungen

Ø 1.419
Seitenaufrufe

T+A Trockenbau und Ausbau

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics

RM Rudolf Müller

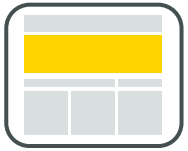
Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.990 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.490 €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €

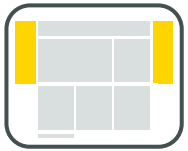


Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €

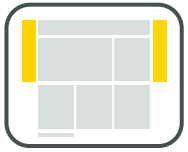
Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.740 €



Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €



Fireplace
Skyscraper + XXL Super Banner Kopf
120 × 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.990 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.240 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

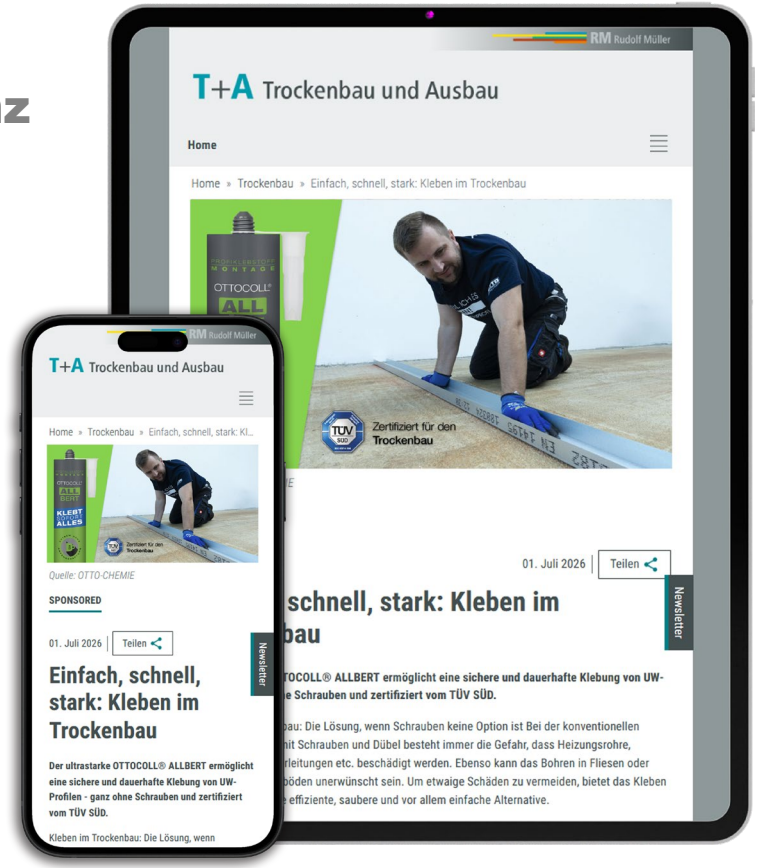
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

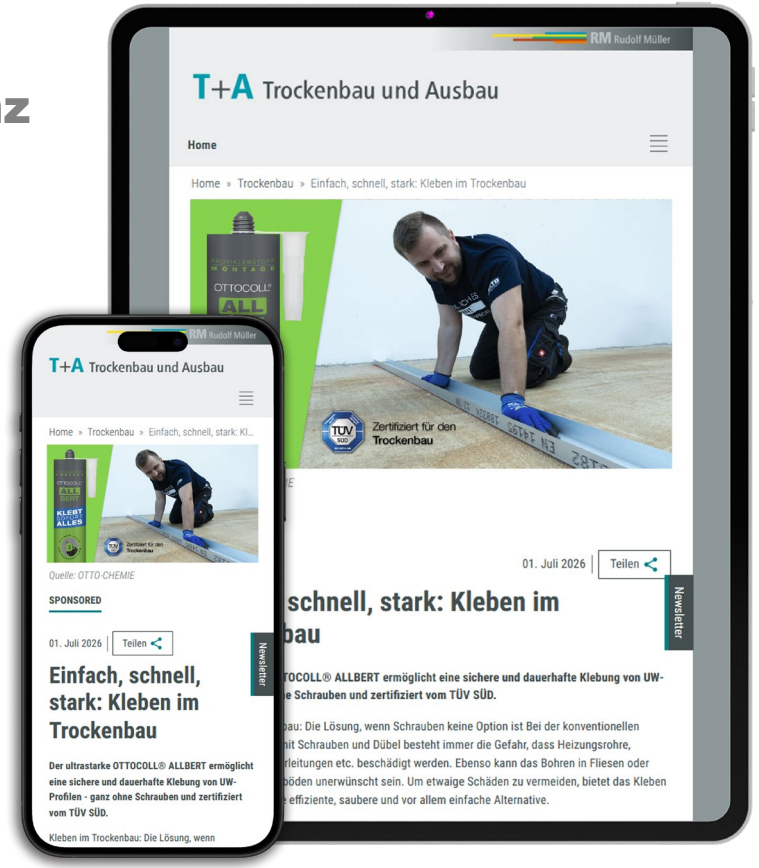
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

1.900 €
Online Advertorial

2.350 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Trockenbau informieren: In den digitalen Kanälen von **T+A Trockenbau und Ausbau**!

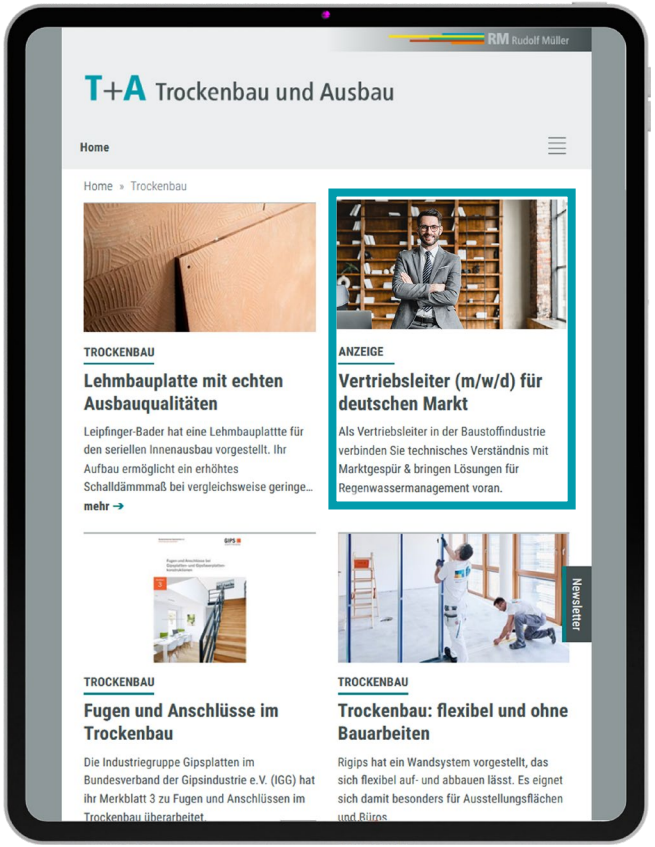
Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf trockenbau-ausbau.de** eingestellt und **im T+A Trockenbau und Ausbau Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preis: **1.650 €**



Beispielumsetzung auf trockenbau-ausbau.de

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

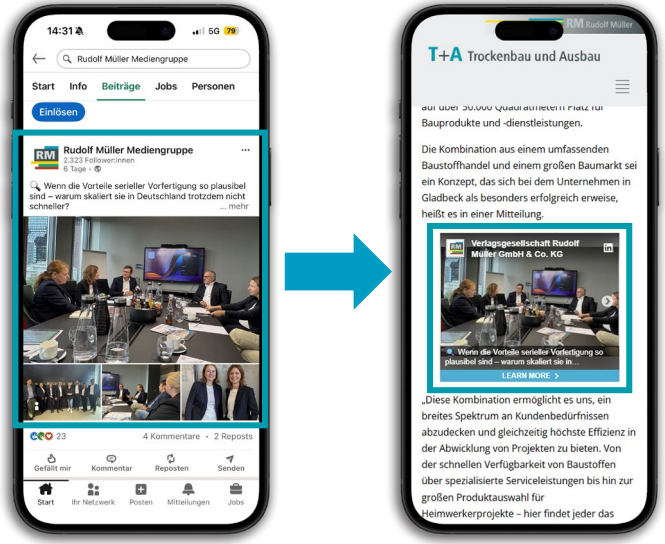
Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.



Preis: **1.550 €**

T+A Trockenbau und Ausbau

RM Rudolf Müller



NEWSLETTER

T+A Trockenbau und Ausbau Newsletter

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten
- 6x im Jahr mit einem Themenschwerpunkt

Ø 3.356
Newsletter-Empfänger

14,64 %
Ø Öffnungsrate unique

14-tägig
Erscheinungsweise



Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

Redaktionelle Themenschwerpunkte im Newsletter

Schwerpunkt	Monat
Bauen im Bestand	Juli
Best of Trockenbau 2027	November
Brandschutz	Mai
Digitale Baustelle	März
Nachhaltiges Bauen	Januar, September



Themen- und Terminplan Newsletter

Mehr Aufmerksamkeit im passenden Umfeld

Nr.	Termine	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder
1	**Erscheinungstermin** 28.01.2027	**Nachhaltiges Bauen.** Klimagerechtes- und klimaangepasstes Bauen, Rohstoffrecycling, Urban Mining, Cradle-to-Cradle, energieoptimiertes Bauen, energetische Sanierung, Forschung und Entwicklung, Nachverdichtung, Normen, Gesetze und Zertifizierungen, Nachhaltigkeit in der Baustoffindustrie.	Nachhaltige Platten- und Systemwerkstoffe, Entsorgungs- und Recyclingdienstleistungen, Dämmsysteme, Fassadensysteme und -Elemente, innovative Bauprodukte für den Innenausbau, Systeme und Produkte zur Fassadenbegrünung, energiesparende Fahrzeuge und Fahrzeug-flotten, nachhaltige Herstellungsprozesse
2	**Erscheinungstermin** 25.03.2027	**Digitale Baustelle.** Künstliche Intelligenz, Software und Dienstleistungen für Planung und Ausführung von Trockenbau- und Ausbauleistungen, digitale Betriebsführung, Forschung und Entwicklung, digitale Services online, Informations- und Beratungsangebote zur Digitalisierung von Betrieb und Bauablauf, Normen und Gesetze	BIM, Laseraufmaß, KI-Dienstleistungen, Software für Planung, Baustelle und Betriebsführung, digitale Messtechnik, Geräte und Dienstleistungen für die Bauwerksanalyse, baustellengeeignete Telefone, Tablets und Smartwatches, Beratungsdienstleistungen
3	**Erscheinungstermin** 20.05.2027	**Brandschutz.** Systeme und Produkte für den baulichen Brandschutz, Normen, Gesetze und Regelwerke, Brandschutz in verschiedenen Gebäudetypen, Hinweise, Dienstleistungen und Informationsangebote zu baulichem Brandschutz, Ausführungsdetails, Forschung	Alle Produkte für den Baulichen Brandschutz, Brandschutzplatten, Brandschutz-beschichtungen, Trockenbauplatten und Trocken-bausysteme, Akustikelemente, Treppen, Geländer, Revisionsklappen, hochwertige Werkstoffe und Materialien für den Innenausbau größerer und öffentlicher Gebäude

Themen- und Terminplan Newsletter

Mehr Aufmerksamkeit im passenden Umfeld

Nr.	Termine	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder
4	**Erscheinungstermin** 15.07.2027	**Bauen im Bestand.** Anbau, Aufstockung, Wohnungsbau im Bestand, Innenausbau im Bestand, Brandschutz im Bestand, energetische Sanierung, Fassaden-sanierung mit Plattensystemen, Trockenbau-platten und Trockenbausysteme, Forschung und Entwicklung, modulare Bauweisen, reversible Bauweisen, Normen, Gesetze und Regelwerke	Bauprodukte für Sanierung und Instandsetzung, Dämmsysteme und -stoffe, Estriche, Befestigungstechnik, Trockenbau-platten und Trockenbausysteme, Revisions-klappen, BIM, Feuchtemessgeräte, Wärmebild-kameras, Software und Dienstleistungen für die Bauwerksanalyse, Boden und Wandbeläge, Farben, Putze und Lacke, Produkte für die denkmalgerechte Sanierung, Entsorgungs- und Recyclingdienstleistungen, PSA, Analyse- und Labordienstleistungen
5	**Erscheinungstermin** 09.09.2027	**Nachhaltiges Bauen.** Klimagerechtes- und klimaangepasstes Bauen, Rohstoffrecycling, Urban Mining, Cradle-to-Cradle, energieoptimiertes Bauen, energetische Sanierung, Forschung und Entwicklung, Nachverdichtung, Normen, Gesetze und Zertifizierungen, Nachhaltigkeit in der Baustoffindustrie	Nachhaltige Platten- und Systemwerkstoffe, Entsorgungs- und Recyclingdienstleistungen, Dämmsysteme, Fassadensysteme und -Elemente, innovative Bauprodukte für den Innenausbau, Systeme und Produkte zur Fassadenbegrünung, energiesparende Fahrzeuge und Fahrzeugflotten, nachhaltige Herstellungsprozesse
6	**Erscheinungstermin** 18.11.2027	**Best of Trockenbau 2027.** Herausragende Ausbauprojekte aus Trockenbau und Innenausbau, die im Jahr 2026 oder 2027 fertiggestellt wurden. Dabei auch: Projekte aus Wettbewerben, Gewinner und solche, die nicht gewonnen haben, aber dennoch zeigenswert sind.	Alle Produkte und Systeme, die im hochwertigen Innenausbau zum Einsatz kommen, Akustikelemente, hochwertige Werkstoffe, nachhaltige und innovative Bauprodukte, Trockenbauplatten und Trockenbausysteme, Revisionsklappen, Befestigungstechnik, hochwertige Farben, Putze und Lacke, Leuchten und Beleuchtung

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard Platzierung unter Editorial 620 × 90 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.470 €**	
Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9	**Anzeigenpreis** **790 €**	
Banner 598 x 80 Pixel	**Anzeigenpreis** **790 €**	
Content Ad 300 x 250 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.100 €**	

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

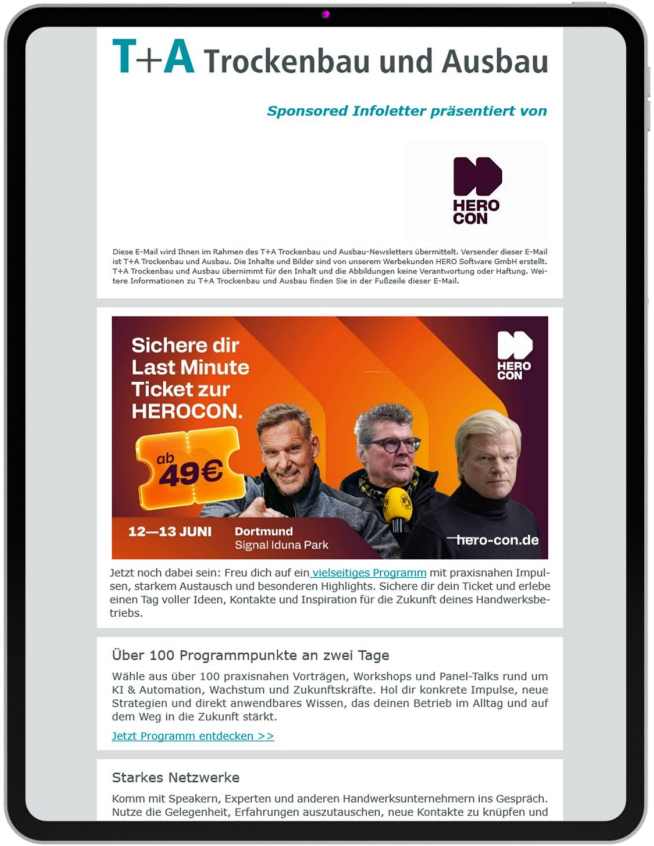
Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis: **4.200 €**





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print**: Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital**: Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events**: Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting**: Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



T+A Trockenbau und Ausbau

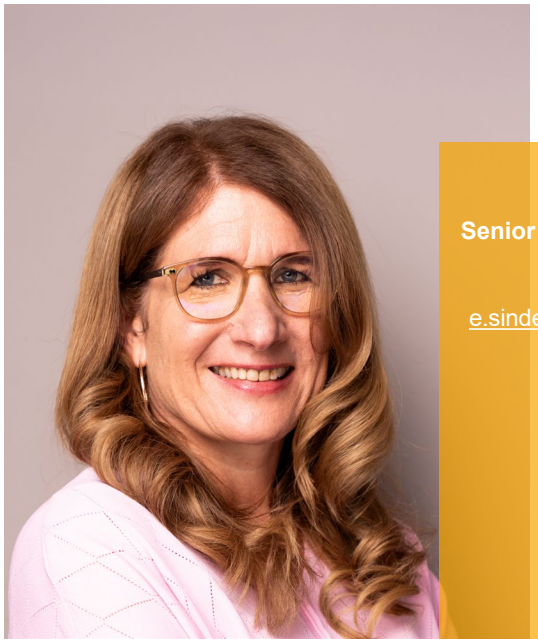
Sprechen Sie uns gerne an!



Verena Thiele
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-362
v.thiele@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Elke Sindermann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:
Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!