

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

Modulares und serielles Bauen und Sanieren sind Schlüssel zur Bauwende. Unsere Redaktion beobachtet nicht nur den Markt – sie vernetzt Akteure, schafft Orientierung und gibt Impulse für die Praxis.

”



Petra Frank

Management Programm
bmH bauen mit Holz &
Mo|u|Se

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte** nutzen **regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- Mo|u|Se
- Beilage: bauen mit Holz, Bauen im Bestand und Immobilienmanager



Event

- Round Tables



Digital

- www.modular-seriell.de
- Newsletter / Sponsored Infoletter imDialog



Social Media

- LinkedIn
- WhatsApp Kanal



Akademie

- E-Learning



Service

- Corporate Media
- Corporate Podcast
- Corporate Videocast

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Werbeformate und Preise</u>	10
<u>Sonderwerbeformen</u>	11-14

Website:

<u>Website</u>	16
<u>Werbeformate und Preise</u>	17
<u>Native Advertising</u>	18-19
<u>Social Ads</u>	20

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	22
<u>Werbeformate und Preise</u>	23
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	24

Event:

<u>EASTWOOD</u>	26
<u>RoundTable</u>	27

Service:

<u>Corporate Media</u>	29
<u>Sonderdrucke</u>	31
<u>Ansprechpartner</u>	32
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	33
<u>Technische Angaben</u>	

Mo|u|Se

Modulares und serielles Bauen und Sanieren

THEMENMAGAZIN FÜR INNOVATION UND TRANSFORMATION IM BAUWESEN

Mit Mo|u|Se bringt die Rudolf Müller Mediengruppe ein neues, hochaktuelles Fachmedium auf den Markt, das die Potenziale des modularen und seriellen Bauens sowie des seriellen Sanierens beleuchtet. In Kooperation mit den renommierten Titeln immobilienmanager, bauen mit Holz und B+B Bauen im Bestand richtet sich das Magazin gezielt an Entscheider:innen und Gestalter:innen der Bau- und Immobilienbranche.

ZIELGRUPPE

Unsere Leser:innen sind die Entscheider:innen der Branche: Investierende, Betreiber:innen, Projektentwickelnde, Finanzierende, Behörden, Ämter, Politik, Ingenieur:innen, Holz-Bauunternehmen, Bau-Unternehmen, Sachverständigende etc.



Mo|u|Se

Auf einen Blick

Zukunft bauen – schnell, effizient und nachhaltig

„Wir müssen schnell und effizient bezahlbaren Wohnraum schaffen. Dafür benötigen wir serielle und modulare Baukonzepte – und innovative Ansätze wie das serielle Sanieren“, betont Bundesbauministerin Klara Geywitz. Mo|u|Se greift diesen Wandel auf und zeigt, wie digitale Prozesse, Holzbau und modulare Systeme neue Standards setzen. Mit auflagenstarken Platzierungen in drei Fachmagazinen bietet Mo|u|Se eine einmalige Bühne für Ihre Botschaft – dort, wo innovative Lösungen gefragt sind.

Unsere Reichweite im Überblick:



7.000 Ex.

Druckauflage

Ø 699

Newsletter-
Empfänger

Ø 29,49 %

Öffnungsrate
unique

Ø 671

Online-Sitzungen

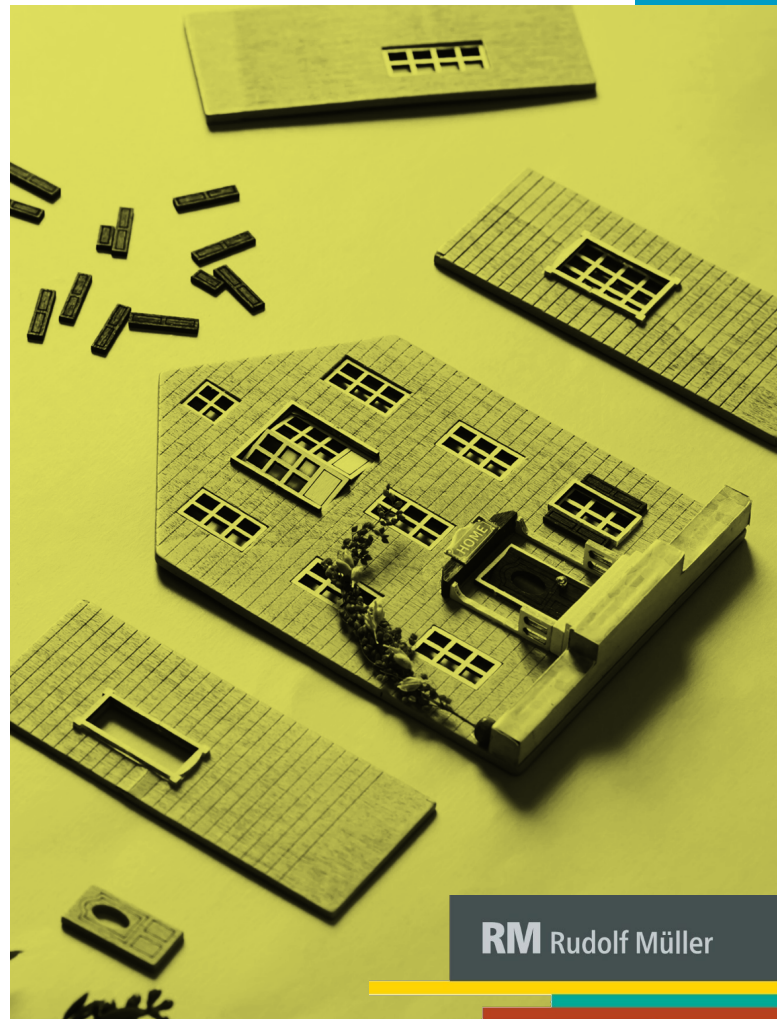
Ø 1.253

Seitenaufrufe

1.102

Follower

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum November 2025-August 2026
Quelle: IVW, Google Analytics, Optimizely, LinkedIn



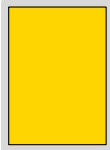
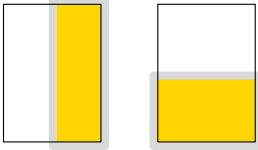
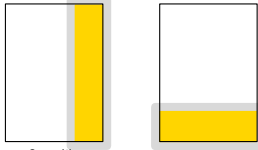
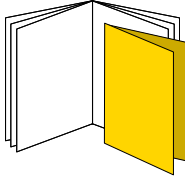
RM Rudolf Müller



PRINT

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	Beileger
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 × 131 mm	Satzspiegel 60 × 267 mm 188 × 87 mm	Satzspiegel 140 × 185 mm 4-farbig
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 × 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 × 297 mm 210 × 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 150 × 200 mm
4.100 €	3.050 €	2.610 €	640 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

7.290 €



Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

7.340 €

Doppelseite

3.680 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

RM Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

4.100 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

3.050 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

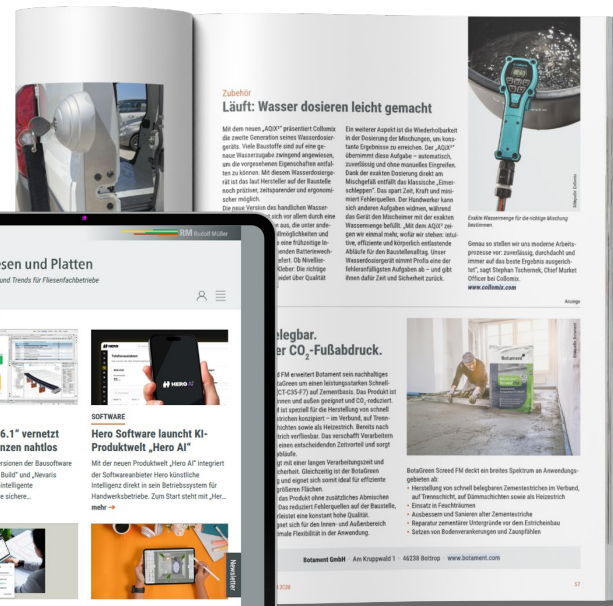
Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm) oder ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
 - Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe

Preise:

2.100 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/2 Seite, 4-farbig)





Website

www.modular-seriell.de

Auf einen Blick

www.modular-seriell.de liefert Nachrichten, technische Hintergrundinformationen, anspruchsvolle Redaktion und exzellente Social-Media-Anbindung: Für Mo|u|Se (Modulares und seriellles Bauen und Sanieren) soll eine Plattform geschaffen werden, die im deutschsprachigen Raum der Branche fest etabliert werden soll. Unsere Nutzerinnen und Nutzer finden dort und auf den verbundenen sozialen Netzwerken fundierte Technik-Beiträge, aktuelle News und Trends der Branche.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

Zielgruppe: Investierende, Betreiber, Projektentwickelnde, Finanzierende, Behörden, Ämter, Politik, Ingenieur:innen, Holz-Bauunternehmen, Bau-Unternehmen, Sachverständigende etc.

Ø 671

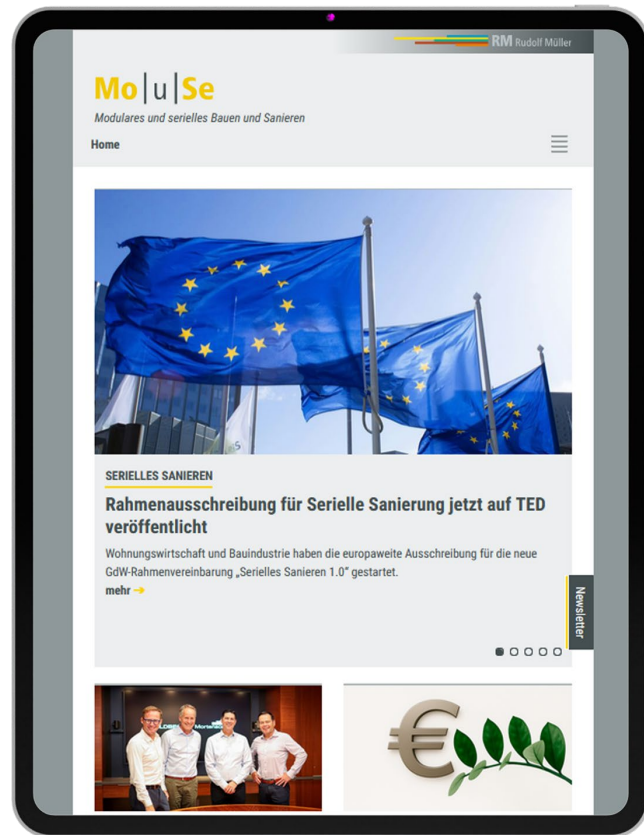
Online-Sitzungen

Ø 1253

Seitenaufrufe

Mo|u|Se
Modulares und seriellles
Bauen und Sanieren

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Dezember 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
630 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
790 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
470 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
950 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.030 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
470 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

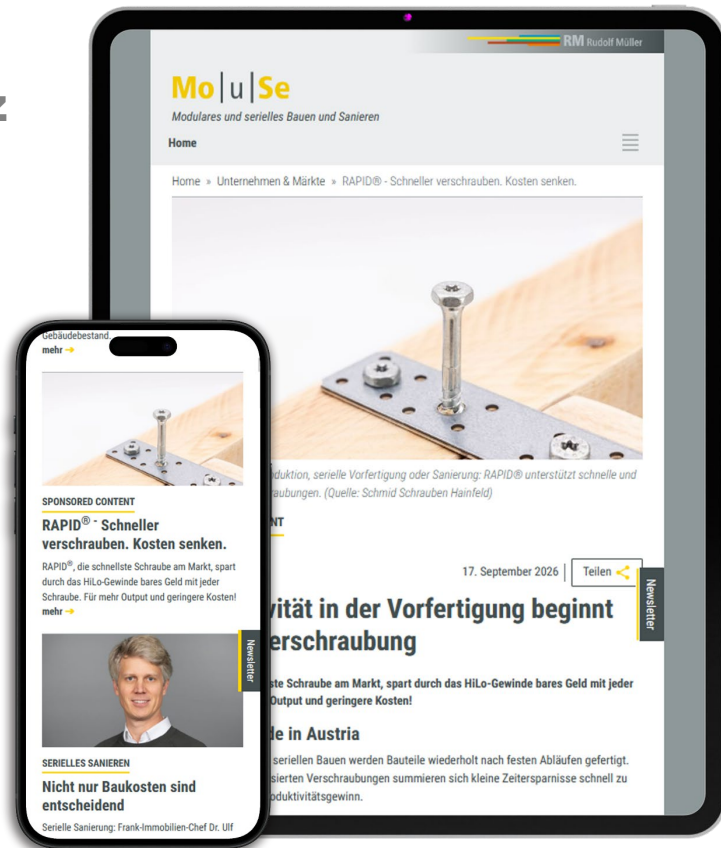
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

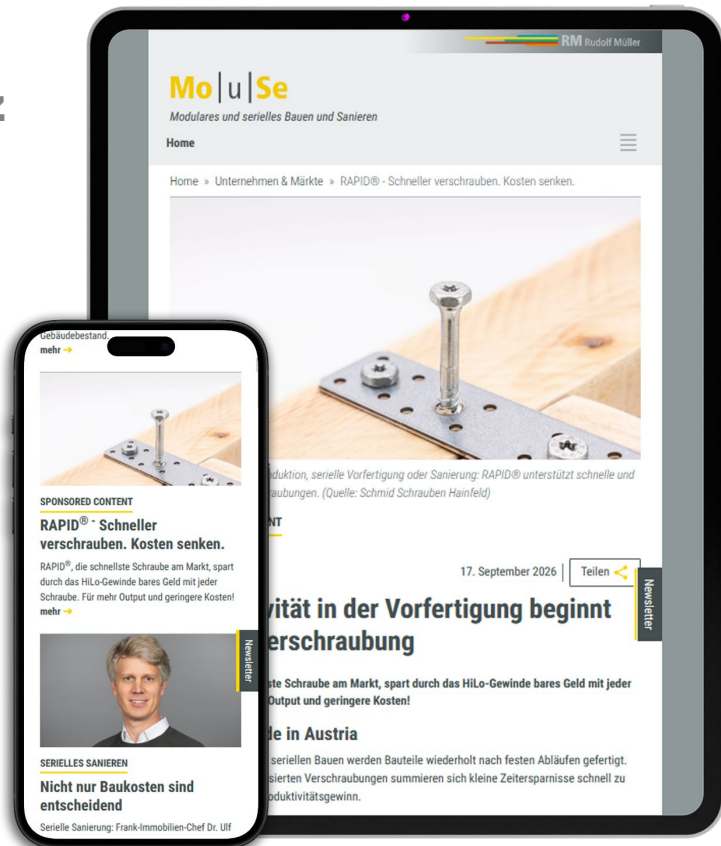
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

650 €
Online Advertorial

790 €
Upgrade auf Plus



Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

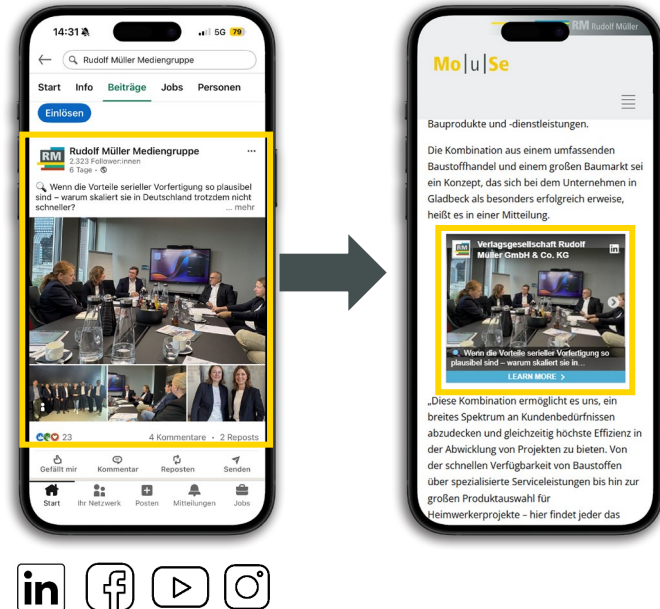
Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.000 €





NEWSLETTER

Mo|u|Se Newsletter

Auf einen Blick

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 699

Newsletter-Empfänger

29,49 %

Ø Öffnungsrate
unique

monatlich

Erscheinungsweise

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard
Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
680 €



Newsletter-Anzeige
Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
250 €



Banner
598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
250 €



Content Ad
300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
600 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

1.190 €





EVENT

EASTWOOD 2026

DER Holzbau-Fachkongress in Leipzig

Bereits zum siebten Mal findet 2026 in Leipzig die EASTWOOD statt, der **Fachkongress für die Perspektiven im digitalen Holzbau** mit starkem Bezug zur Praxis in den Betrieben.

Im Herbst erwartet unsere Gäste in Leipzig wieder ein hochspannendes und fachlich erstklassiges Programm. **Top-Referenten aus dem Holzbau** teilen ihre Expertise und ihre reichhaltigen Erfahrungen.

Lebendige Diskussionen mit den Fachleuten und mit anderen Holzbau-Enthusiasten machen die **beiden Veranstaltungstage und den Netzworkeabend** am ersten Veranstaltungstag zu einem wirklichen Erlebnis.

- **Termin:** 30.09. - 1.10.2027, Leipzig
- **Teilnehmende:** ca. 250

Werbemöglichkeiten:

1.550 €

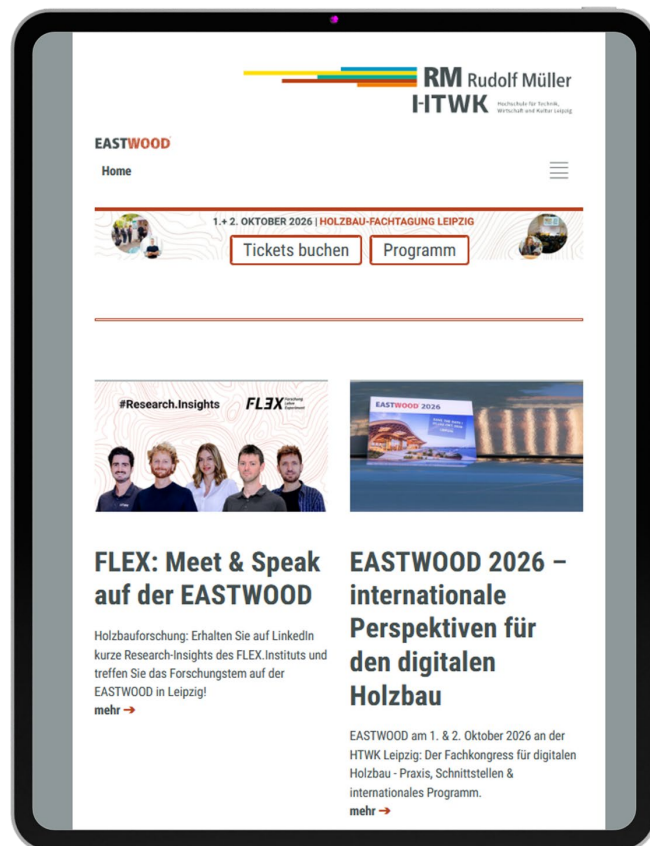
BASIS-
Partnerschaft

2.350€

PREMIUM-
Partnerschaft

auf Anfrage

Weitere
Werbemöglichkeiten



RoundTable

Themen. Standpunkte. Netzwerk.

Mit den RoundTable-Gesprächen bieten wir ein neues interaktives Event-Format: Mo|u|Se veranstaltet exklusive, thematisch fokussierte Expertenrunden mit bis zu 5 Personen zu zentralen Themensegmenten der Branche. Die Runden bestehen jeweils aus einem Verantwortlichen der Redaktion, Experten und Marktteilnehmenden. So verschaffen Sie sich Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk.

Leistungsumfang:

- Teilnahme am RoundTable und damit Zugang zum exklusiven Netzwerk.
- Integration in der Berichterstattung im Magazin, Online und Social.
- Der RoundTable kann im Verlag in Köln oder in Ihren Räumlichkeiten stattfinden.

Ihr individuelles Thema: In Zusammenarbeit mit der Redaktion finden wir Ihr Thema.

Upgrade: Ergänzendes Video-Interview mit Ihnen nach dem RoundTable-Gespräch

Preis:

5.500 €
RoundTable

7.000 €
Inkl. Upgrade





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht .

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Andreas Reiner-Lehmann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-153
a.reiner@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!