MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

KlempnerMagazin ist seit 2006 das führende Medium für Metallarbeiten an Dach und Fassade. Über www.klempnerhandwerk.de kommunizieren wir seit 2001 die Leistungen der Branche und zeigen, wie digitale Prozesse, moderne Technik und handwerkliche Qualität Metallprofis zu Klimaschützern machen.



Klaus Siepenkort

Management Programm
KlempnerMagazin

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print
- KlempnerMagazin

Social Media
- Facebook
- LinkedIn

Service
- Corporate Media

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Inhaltsverzeichnis

Print:

Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10-11
Klempner-Fachwissen	12
Themen- und Terminplan	13
Werbeformate und Preise	14-15
Sonderwerbeformen	16-19

Newsletter:

Newsletter	21
Werbeformate und Preise	22
Stand-Alone-Newsletter	23

Service:

Corporate Media	25
Sonderdrucke	27
Ansprechpartner	28
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben	29

KlempnerMagazin

Ihre Bühne für Metallhandwerk an Dach und Fassade

PRAXIS. TECHNIK. SICHTBARKEIT.

KlempnerMagazin ist das führende Fachmedium für handwerklich und technisch anspruchsvolle Metallarbeiten an Dach und Gebäudehülle. Die Redaktion liefert seit 2006 Fachwissen auf Augenhöhe. Weitere Inhalte befassen sich mit dem Metallleichtbau.

ZIELGRUPPE

Klempnereien, Spenglereien, Flaschnereien, Dachdeckerbetriebe, Metallbauer:innen, Architekturbüros, Fachhandel, Sachverständige sowie Berufsschulen und Bildungszentren.



KlempnerMagazin

Auf einen Blick

- **Hohe Relevanz** im Metall und Gebäudehüllenbereich
- **Vertrauensvolle Leserschaft** mit hoher Fachbindung
- **Kombinierbare Werbeformate** in Print, Digital, Social und Events
- **Langfristige Sichtbarkeit** vom Heftarchiv bis zur Onlineplattform

Unsere Reichweite im Überblick:

4.000 Ex.
Druckauflage

Ø 6.719
Newsletter-Empfänger

Ø 21,84%
Öffnungsrate unique



Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW / Optimizely / LinkedIn / Facebook



PRINT

RM Rudolf Müller

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Dachdeckerei	48,63	1.869
Gas-,Wasser-,Heiz.-,Klimainst.	16,16	621
Bauklempnerei	7,31	281
Dachdeckerei und Zimmerei	4,84	186
Großhandel	3,85	148
weitere Branchen	19,20	738
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**3.843**

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	11,1	427
10000 – 19999	7,0	268
20000 – 29999	8,4	324
30000 – 39999	9,0	345
40000 – 49999	10,6	406
50000 – 59999	13,6	522
60000 – 69999	7,1	273
70000 – 79999	10,4	399
80000 – 89999	10,7	410
90000 – 99999	10,9	418
Ausland	1,3	50
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**3.843**

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tvA 3.843 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

4.000 Ex.

Druckauflage

1.264 Ex.

Verkaufte Auflage

21. Jahrgang

2027

2x jährlich

Erscheinungsweise

RM Rudolf Müller

Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
500 - 999 Beschäftigte	0,05	2
200 - 499 Beschäftigte	0,22	8
100 - 199 Beschäftigte	0,41	15
50 - 99 Beschäftigte	0,88	32
20 - 49 Beschäftigte	4,90	179
10 - 19 Beschäftigte	8,47	309
1 - 9 Beschäftigte	54,16	1.977
Keine Mitarbeiter	0,08	3
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	30,82	1.125
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**3.650**

Position	%	Exemplare
ohne Personalisierung	24,66	900
Geschäftsführung/ Vorstand	57,07	2.083
Ndl.-,Werks-,Betriebsleitung	0,08	3
Abt.-,Bereichsleitung	0,38	14
Assistenz/ Sekretariat	0,60	22
Projektleitung	0,03	1
Fachkraft	17,04	622
Abteilung (ohne Person)	0,14	5
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**3.650**

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Dachdeckerei	51,21	1.869
Gas-,Wasser-,Heiz.-,Klimainst.	17,01	621
Bauklempnerei	7,70	281
Dachdeckerei und Zimmerei	5,10	186
GH m.Holz,Baust.,Anstrichm.	3,56	130
Dachdeckerei und Bauspenglerei	2,90	106
H.v.Ausbauelementen aus Metall	1,21	44
Privatperson /Selbständiger	1,21	44
EH m.keram. Erz.+Glaswaren	1,04	38
Berufsbild.weiterführ.Schulen	1,01	37
Sonstige	8,05	294
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**3.650**

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.650 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Klempner-Fachwissen

Ab April 2027 in DDH Das Dachdecker-Handwerk

Wichtige Umstellung:
Im Frühjahr 2027 erscheinen noch zwei Ausgaben des KlempnerMagazins in der gewohnten Form. Ab April 2027 werden die Inhalte in den Titel **DDH Das Dachdecker-Handwerk** überführt. Dort finden Ihre Zielgruppen künftig alle bewährten Formate wieder.

Produktmeldungen und hochkarätige Technikbeiträge rund um Klempner- und Spenglerarbeiten an Dach und Fassade sowie den Leichtbau. Klaus Siepenkort bleibt als Autor an Bord und sichert mit seiner langjährigen Expertise die inhaltliche Kontinuität.

Sie profitieren von:

- **Größere Reichweite**: Auflage von 8.500 Exemplaren (IVW geprüft).
- **Höhere Schlagzahl**: DDH erscheint 12-mal jährlich.
- **Neue Leser:innen**: Viele Dachdecker-Betriebe beschäftigen Fachleute aus dem Klempnerhandwerk. Ihre Anzeige erreicht damit zusätzliche Entscheider:innen.
- **Breiteres Umfeld**: Der thematische Mix aus Dachdecker- und Klempnertechnik macht den Titel für die Leserschaft noch relevanter.
- **Hohe Markenanerkennung**: DDH Das Dachdecker-Handwerk überzeugt seit 148 Jahren als feste Größe im Handwerk.



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1	**Redaktionsschluss** 14.12.2026 **Anzeigenschluss** 11.01.2027 **Druckunterlagenschluss** 18.01.2027 **Erscheinungstermin** 29.01.2027	**Dachentwässerung, Bauelemente und Nachhaltiges Regenwassermanagement** Planungssoftware, Schneefang, Entwässerungszubehör, Rinnen-Begleitheizungen	-	**BAU** 11. - 15.01.2027, München
2	**Redaktionsschluss** 15.02.2027 **Anzeigenschluss** 08.03.2027 **Druckunterlagenschluss** 15.03.2027 **Erscheinungstermin** 30.03.2027	Metalldächer, Klempnertechnik und Metallleichtbau, Verbindungstechniken, Befestigungssysteme, korrekter Dachaufbau, Aktuelle Fachregeln für Dach und Fassade. Metalldachsysteme, Unterkonstruktionen, Dämmsysteme, Planungssoftware, Befestigungsmittel (Hafte, Nägel, Schrauben), Befestigungsmaschinen und -werkzeuge	-	-

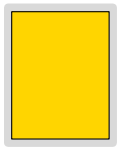
Ab April 2027 finden Sie die Themen rund um Metallarbeiten an Dach und Fassade in den Ausgaben von DDH Das Dachdecker-Handwerk.

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung
**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite

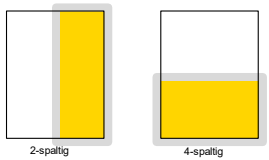


Satzspiegel
188 × 267 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
210 × 297 mm

5.470 €

1/2 Seite

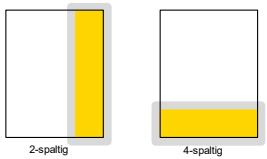


Satzspiegel
92 × 267 mm | 188 x 131 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
102 × 297 mm | 210 x 146 mm

3.330 €

1/3 Seite

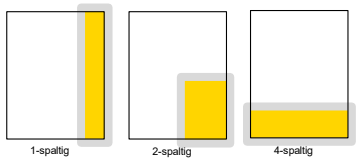


Satzspiegel
60 x 267 mm | 188 x 87 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
70 x 297 mm | 210 x 102 mm

2.370 €

1/4 Seite



Satzspiegel
44 × 267 mm | 92 x 131 mm |
188 x 63 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
54 x 297 mm | 102 × 146 mm |
210 x 78mm

2.050 €

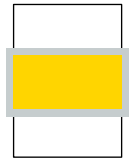
Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **6.460 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **3.760 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: Satzspiegel-Format, Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

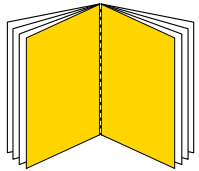
Banderole



Höhe:
mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Auf Anfrage

Beihefter

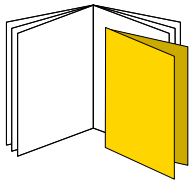


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm

4.330 €

Beileger

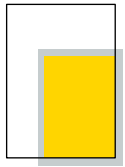


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

200 x 290 mm
bis 25 g
Preis pro Tausend

620 €

Juniorpage

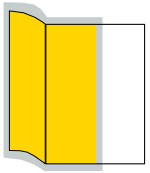


- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

4-farbig

3.760 €

Titelgatefolder



Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig

9.700 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: Satzspiegel-Format, Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.



Preis: **6.560 €**

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „**Bild des Monats**“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Preise:	**7.660 €** Doppelseite	**3.830 €** 1/1 Seite

RM Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
  Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
  - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
  - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
  - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

5.470 €	3.330 €
(1/1 Seite, 4-farbig)	(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive



Preis:

970 €
(1/4 Seite, 4-farbig)



NEWSLETTER

DDH Newsletter

Auf einen Blick

Die Themen aus dem Klempnerhandwerk sind in die Newsletter von DDH integriert.
Jeden Monat erscheint ein DDH-Newsletter mit einem Thema rund um Metall an Dach, Fassade und Leichtbau.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 6.719
Newsletter-Empfänger

21,84 %
Ø Öffnungsrate unique

Donnerstags
Erscheinungsweise



KlempnerMagazin

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im DDH Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Sonder-Newsletter 2027:

KW 1	Sondernewsletter zur BAU 2027
KW 4	KI im Dachdeckerhandwerk
KW 16	Arbeitssicherheit
KW 22	Nachhaltigkeit
KW 33	KI im Dachdeckerhandwerk
KW 42	Solar

Leaderboard Platzierung unter Editorial 620 × 90 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.890 €**	
Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9	**Anzeigenpreis** **1.050 €**	
Banner 598 x 80 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.050 €**	
Content Ad 300 x 250 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.370 €**	

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

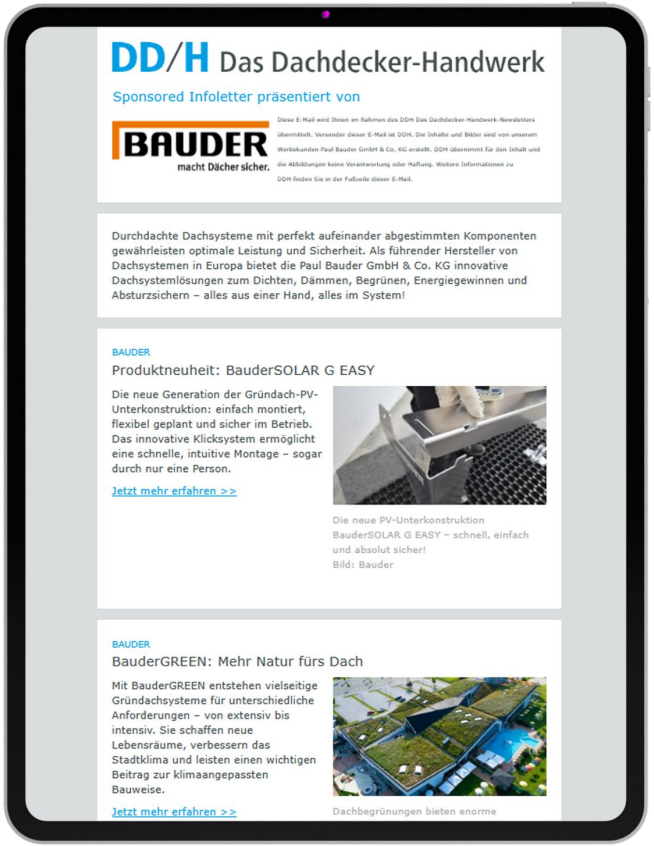
Mit einem DDH-Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

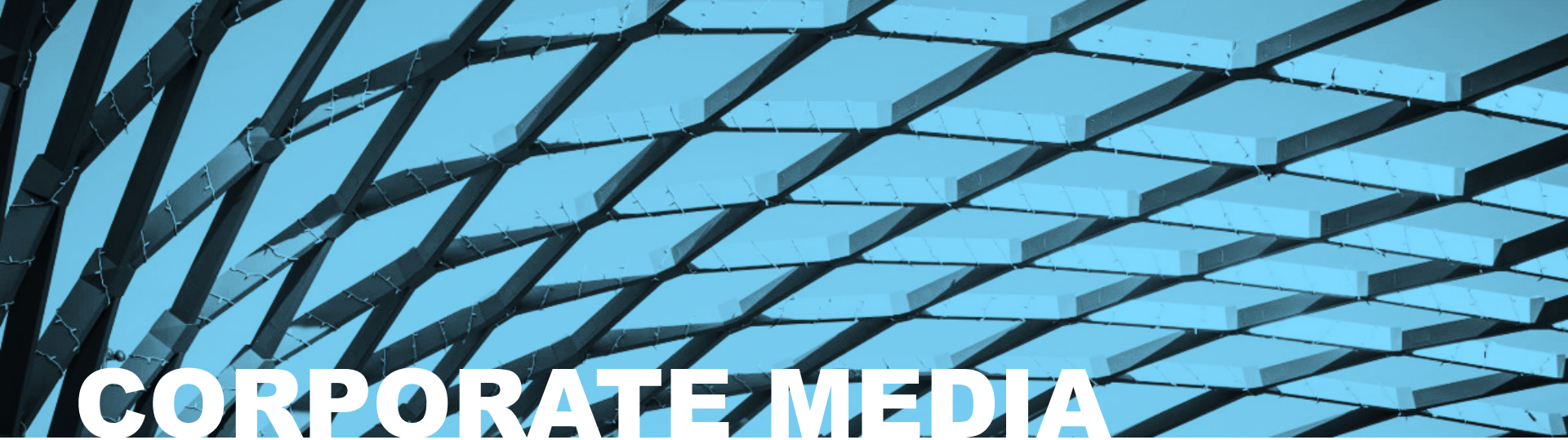
Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis: **4.730 €**





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print**: Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital**: Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events**: Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting**: Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht .

Preise:

1.250 €	1.250 €	1.450 €
Web PDF	Print PDF	Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Julia Hennig
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:
Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!