

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

[Hier geht es zu den Angeboten.](#)

“

”



Nicole Bitter und Michael Schmidt-Driedger

Senior Management Programm,
F+P Fliesen und Platten

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

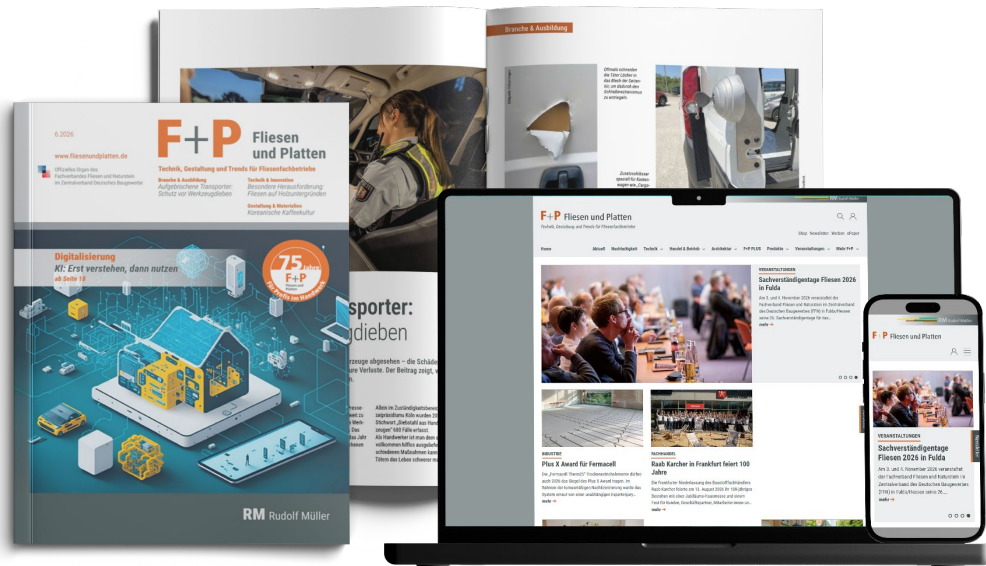
Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- F+P Fliesen und Platten



Event

- F+P Round Table
- Produkt des Jahres



Digital

- fliesenundplatten.de
- Newsletter



Social Media

- YouTube
- Facebook
- Instagram



Akademie

- Webinare



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13-16
<u>Werbeformate und Preise</u>	17-18
<u>Sonderwerbeformen</u>	19-21
<u>Partner-Pakete</u>	22-23

Website:

<u>Website</u>	25
<u>Werbeformate und Preise</u>	26
<u>Native Advertising</u>	27-28
<u>Jobvertorial</u>	29
<u>Social Ads</u>	30
<u>Produkt des Jahres</u>	31

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	33
<u>Werbeformate und Preise</u>	34
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	35

Service:

<u>Corporate Media</u>	37
<u>Round Table</u>	38
<u>Sonderdrucke</u>	40
<u>Ansprechpartner</u>	41
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben</u>	42

F+P Fliesen und Platten

Ihre Bühne für das Fliesenhandwerk

TECHNIK. TRENDS. ZIELGRUPPENSTÄRKE.

F+P Fliesen und Platten ist die meinungsführende Fachzeitschrift für das Fliesengewerbe im deutschsprachigen Raum. Seit über 75 Jahren begleiten wir die Branche mit technischer Tiefe, gestalterischem Anspruch und einem starken Netzwerk aus Handwerk, Handel und Industrie.

ZIELGRUPPE

Fliesen-, Platten- und Mosaikverlegebetriebe, Planer:innen, Architekt:innen, Fachhändler, Industriepartner und Handelsvertretungen – alle, die die Fliesenbranche gestalten und täglich praktische Entscheidungen treffen.



F+P Fliesen und Platten

Auf einen Blick

Marktführend im Fliesengewerbe – offizielles Organ des Fachverbands Fliesen und Naturstein

Reichweite mit Relevanz – über alle Medienkanäle hinweg

Content mit Substanz – Fachbeiträge, Dossiers, Objektberichte, Seminare

Crossmediale Werbewirkung – mit Display Ads, Social Ads, Newsletter & Events

Direkter Zugang zu Entscheidern – am Bau, im Büro und auf der Messe

Unsere Reichweite im Überblick:



9.500 Ex.

Druckauflage

Ø 2.492

Newsletter-
Empfänger

Ø 23,2 %

Öffnungsrate
unique

Ø 4.230

Online-Sitzungen

Ø 5.880

Seitenaufrufe

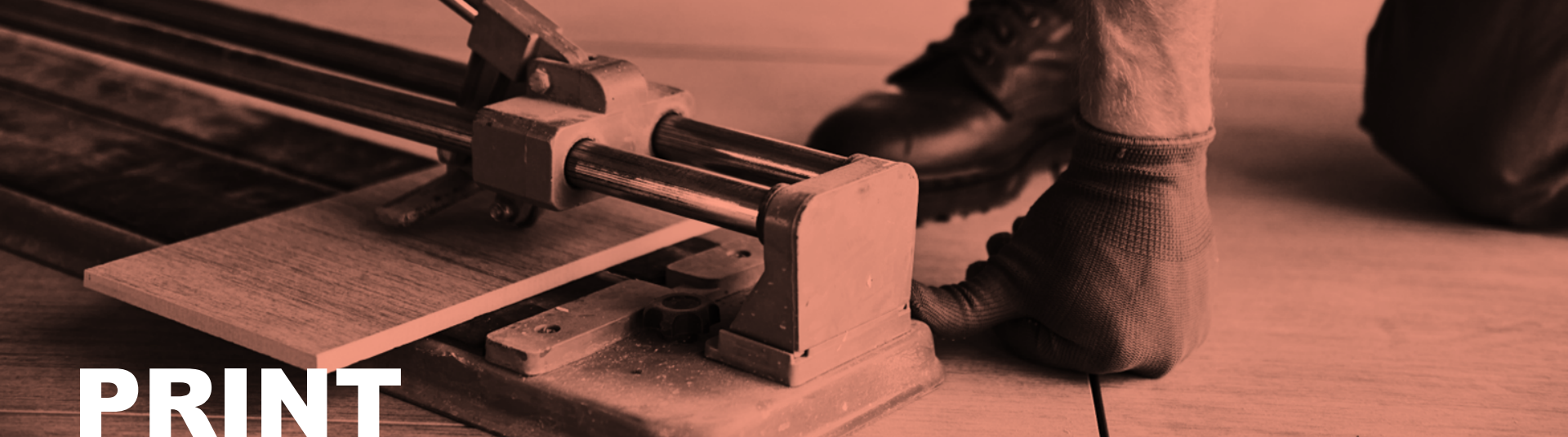
6.548

Follower

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IWV / Google Analytics / Optimizely / Facebook / YouTube / Instagram



RM Rudolf Müller



PRINT

Print

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Empfängergruppen	%	Exemplare
Fliesenfachbetriebe	77,4	7.176
Fliesenfachbetriebe mit Einzelhandel	3,1	287
Handelsvertreter	1,4	132
Fliesengroßhandel	2,6	242
Baustoffhandel	5,9	545
weitere Branchen	9,6	893
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.275

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	10,9	1.009
10000 – 19999	6,8	630
20000 – 29999	9,2	855
30000 – 39999	8,6	796
40000 – 49999	10,6	982
50000 – 59999	11,8	1.093
60000 – 69999	8,6	795
70000 – 79999	10,1	939
80000 – 89999	10,5	977
90000 – 99999	10,8	1.003
Ausland	2,1	196
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.275

F+P Fliesen und Platten

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tva 9.275 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)



9.500 Ex.

Druckauflage

2.605 Ex.

Verkaufte Auflage

10x jährlich

Erscheinungsweise

Print

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
500-999 Beschäftigte	0,07	6
200-499 Beschäftigte	0,22	20
100-199 Beschäftigte	0,26	24
50-99 Beschäftigte	0,49	45
20-49 Beschäftigte	2,06	188
10-19 Beschäftigte	3,80	347
1-9 Beschäftigte	74,72	6.815
Keine Mitarbeiter	0,65	59
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	17,73	1.617
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.121

Position	%	Exemplare
Fachkraft im Fliesengewerbe	37,98	3.464
Geschäftsführung / Vorstand	61,16	5.578
Niederlassungs-,Werks- & Betriebsleitung	0,27	25
Abteilungs- & Bereichsleitung	0,29	26
Assistenz / Sekretariat	0,30	27
Sonstige	0,01	1
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.121

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Fliesen-/Plattenleger + Ofensetzer	78,68	7.176
Großhandel mit Baustoffen + Bauelementen	5,81	530
Fliesenhandel-Mischbetriebe	3,15	287
Großhandel mit keramischen Erzeugnissen + Glaswaren	2,58	235
Privatperson / Selbständiger	1,69	154
Handelsvermittlung	1,44	131
Berufsbildende weiterführende Schulen	0,77	70
Herst. von chem. Erzeugnissen	0,55	50
Fußboden,Fliesen,Platten,Tap.	0,53	48
Hersteller von keramischen Wand-/Bodenfliesen	0,47	43
Sonstige	4,35	397
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.121

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.121 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Titelthema	Ausgabe
Barrierefreiheit	3
BAU 2027	1
Bauchemie	2
Digitalisierung	8
Europäische Messen	7
Fachkräftemangel	6
Nachhaltigkeit	10
Sanierung	9
Schwimmbad	4
Werkzeuge	5



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen / Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen / Veranstaltungen
1	Redaktionsschluss 21.12.2026 Anzeigenschluss 18.01.2027 Druckunterlagenschluss 25.01.2027 Erscheinungstermin 05.02.2027	BAU 2027 Gestaltungswerkstatt: Tipps zur Raumplanung Weniger ist mehr: Rohrüberdeckung bei Heizestrichen Specials: Nachbericht zur BAU	Software, Verlegemörtel, Reinigung und Pflege, Fliesen und Platten, Naturstein, Profile und Rinnen, Handwerkerkleidung, Sanitär, LED	BAU 11. - 15.01.2027, München
2	Redaktionsschluss 19.01.2027 Anzeigenschluss 12.02.2027 Druckunterlagenschluss 19.02.2027 Erscheinungstermin 04.03.2027	Bauchemie Mörtel: Grundlagen der Formulierungen und Materialeigenschaften Betriebsübernahme: Worauf Sie achten müssen Vorstellung der Nominierten für das Produkt des Jahres 26/27 Specials: Marktreport Workwear	Naturstein, Fliesen und Platten, Profile und Rinnen, Verlegemörtel, Werkzeuge, Untergründe, Estriche, Spachtelmassen	Time of Spain 2027 1. – 12.02.2027, Castellón
3	Redaktionsschluss 18.02.2027 Anzeigenschluss 10.03.2027 Druckunterlagenschluss 17.03.2027 Erscheinungstermin 01.04.2027	Barrierefreiheit Marktdaten aktuell: Das Konjunkturbarometer der Fliesenbranche, Feuchtemessmethoden im Vergleich Gestaltungswerkstatt: Tipps zur Raumplanung, Mindestgefälle bei Balkonen und Terrassen Specials: Round Table: E-Rechnung – Der Countdown läuft!	Abdichtungen, Fugendichtstoffe, Balkonprofile, Estriche, Naturstein, Fliesen und Platten, Werkzeuge, Profile, Formteile, Verlegemörtel, Sanitär, LED	Westf. Fliesentag 19.02.2027, Kamen

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen / Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen / Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 22.03.2027 Anzeigenschluss 13.04.2027 Druckunterlagenschluss 20.04.2027 Erscheinungstermin 03.05.2027	Schwimmbad Tatort Baustelle: Dem Schaden auf der Spur Blick hinter die Kulissen: Wie entsteht eine Fliesenkollektion? Veröffentlichung der Gewinner Produkt des Jahres 2027	Naturstein, Abdichtungen, Fliesen und Platten, Zubehör, Knieschoner, Handwerkerkleidung, Naturstein, Entkopplungssysteme, Estriche, Putze, Reinigung und Pflege, Werkzeuge	Bayerischer Fliesentag 12.03.2027, Gunzenhausen Fliesenforum Nord 18. - 19.03.2027, Melle Ceramvision Linnenbecker März 2027, Hamm
5	Redaktionsschluss 22.04.2027 Anzeigenschluss 12.05.2027 Druckunterlagenschluss 19.05.2027 Erscheinungstermin 03.06.2027	Werkzeuge Ladungssicherung: Regalsysteme für Transporter Gestaltungswerkstatt: Tipps zur Raumplanung Specials: Marktreport: Heizsysteme für Wand und Boden	Werkzeuge, Fußbodenheizungen, Wandheizungen, Bauplatten, Fliesen und Platten, Naturstein, Fugenmörtel, Putze, Verlegemörtel, Estriche, Sanitär, LED	Karl Dahm HWT 23. - 24.04.2027, Seebrück
6	Redaktionsschluss 03.06.2027 Anzeigenschluss 25.06.2027 Druckunterlagenschluss 02.07.2027 Erscheinungstermin 15.07.2027	Fachkräftemangel Holz und Metall: Schwierige Untergründe für die Fliese Tatort Baustelle: Dem Schaden auf der Spur	Estriche, Reinigung und Pflege, Großformatfliesen, Drainagen, Bauplatten, Entkopplungssysteme, Fugenmörtel, Schnellestriche, Fußbodenheizung, Werkzeuge, Nivelliersysteme, Profile, Bauplatten, Naturstein	Codex Netzwerktreffen Mai 2027, Leipzig Expertentreffen FFN Mai 2027 Herocon 04. - 05.06.2027, Dortmund

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen / Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen / Veranstaltungen
7	Redaktionsschluss 22.07.2027 Anzeigenschluss 13.08.2027 Druckunterlagenschluss 20.08.2027 Erscheinungstermin 02.09.2027	Europäische Messen Reinigung und Pflege: Spezialreiniger im Einsatz Gestaltungswerkstatt: Tipps zur Raumplanung Specials: Vorschau Cersaie & Marmomacc	Reinigung und Pflege, Naturstein, Fugenmörtel, Verlegemörtel, Putze, Bauplatten, Fliesen und Platten, Rinnen und Profile, Nivelliermassen, Werkzeuge, Grundierung, Entkopplungsbahnen, Abdichtungen, Software, Sanitär, LED	-
8	Redaktionsschluss 19.08.2027 Anzeigenschluss 10.09.2027 Druckunterlagenschluss 17.09.2027 Erscheinungstermin 30.09.2027	Digitalisierung Nutzfahrzeuge: Aktuelle Modelle unter der Lupe Schnittstellen: Bessere Ergebnisse durch besseres Verständnis Specials: Marktreport: Software Baustellendokumentation, Round Table: KI im Mittelstand	Software, Verlegemörtel, Reinigung und Pflege, Fliesen und Platten, Naturstein, Profile und Rinnen, Rüttelbeläge, Handwerkerkleidung, Naturstein	Dresdner Herbstseminar 10. - 11.09.2027, Dresden Cersaie 27. - 01.10.2027, Bologna Marmomacc 28.09. - 01.10.2027, Verona

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

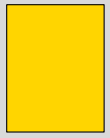
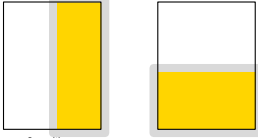
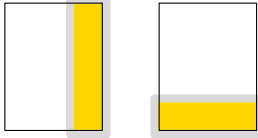
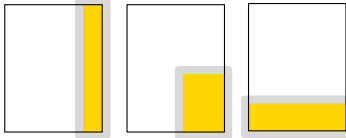
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen / Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen / Veranstaltungen
9	Redaktionsschluss 22.09.2027 Anzeigenschluss 14.10.2027 Druckunterlagenschluss 21.10.2027 Erscheinungstermin 04.11.2027	Sanierung EuroSkills: Deutschlands Hoffnung im Portrait Gestaltungswerkstatt: Tipps zur Raumplanung	Fugenmörtel, Fliesen und Platten, Großformatfliesen, Mosaik, Nivelliersysteme, Reinigung und Pflege, Verlegemörtel, Rinnen und Profile, Bauplatten, Naturstein, Sanitär, LED	360 by Cevisama September 2027, Valencia EuroSkills 22. - 26.09.2027, Dresden
10	Redaktionsschluss 21.10.2027 Anzeigenschluss 12.11.2027 Druckunterlagenschluss 19.11.2027 Erscheinungstermin 02.12.2027	Nachhaltigkeit Tatort Baustelle: Dem Schaden auf der Spur Seriell Bauen: Wo bleibt der Handwerker? Specials: Round Table: Nachhaltigkeit - Werbe-Gag oder Gamechanger?	Ökologische Produkte für den Bau: Verlegemörtel, Zubehör, Duschboards, Abdichtungs- und Entkopplungsbahnen, Grundierung, Nivelliermassen, Fliesen und Platten, Großformate, Fugenmörtel, Arbeitskleidung, Naturstein	Sachverständigentage FFN November 2027, Fulda Int. Sachverständigentage BEB November 2027, Schweinfurt

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 x 267 mm	Satzspiegel 92 x 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 x 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 x 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 x 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 x 146 mm 210 x 78mm
11.740 €	7.860 €	5.470 €	4.840 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **12.920 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **8.980 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

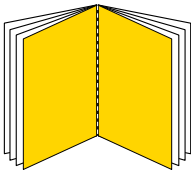
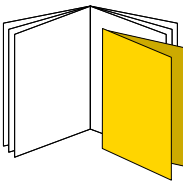
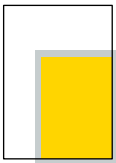
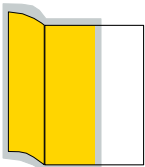
Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

F+P Fliesen und Platten

RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	9.690 €	660 €	8.750 €	19.360 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

16.430 €

Doppelseite

8.220 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

11.740 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

7.860 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
 - Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe

Preise:

2.100 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



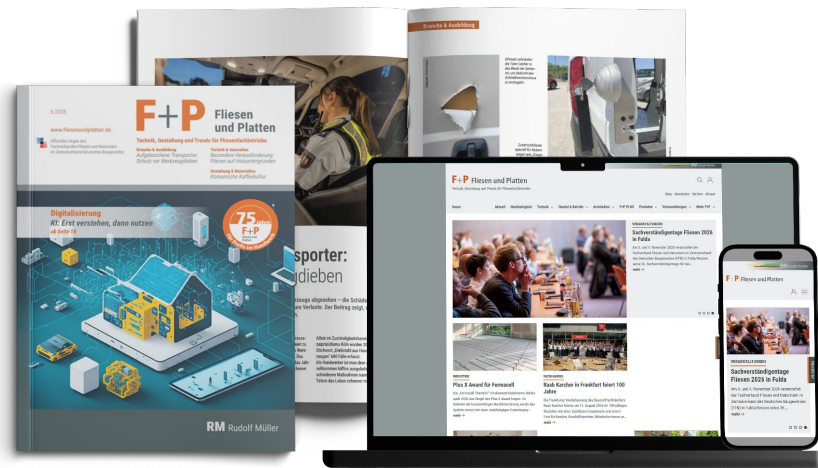
Ihre F+P Partner-Pakete

Mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite, mehr Erfolg

Ihr Ziel: maximale Sichtbarkeit bei genau der Fachzielgruppe, die für Sie zählt.
Die F+P Partner-Pakete bieten Ihnen die passende Lösung für:

- Kontinuierliche Präsenz über den gesamten Kampagnenzeitraum
- Attraktive Kostenvorteile durch die Kombination mehrerer Werbeformate
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Einbindung und thematische Relevanz
- Maximale Reichweite durch die Vernetzung mehrerer Kanäle
- Verlässliche Planungssicherheit für Ihr Marketingbudget

Die Pakete kombinieren redaktionelle und werbliche Formate – etwa Interviews, Objektberichte oder „Profis auf der Baustelle“ sowie Advertorials, Newsletter-/Social-Media-Präsenz und Anzeigenwerbung in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Partner werden beworben UND inhaltlich eingebunden. Diese Mischung aus Werbung und Redaktion stärkt die Glaubwürdigkeit und positioniert Partner als festen Bestandteil der Fliesen und Platten-Community.



Ein Paket. Alle Kanäle. Das ganze Jahr.

Fliesen und Platten Partner-Pakete

Launch-Partner

Leistungsbausteine

- 2 Produktadvertorials ¼-Seite 4c Print + Online
- Ganzjährige Logopräsenz auf der Homepage www.fliesenundplatten.de
- 12x Logopräsenz im jeweils ersten Newsletter FIX des Monats

Regulärer Wert: 6.740 €

11%
Rabatt

6.000 €/ Jahr
(500 € monatlich)

Boost-Partner

Leistungsbausteine

- 2 Produktadvertorials ½-Seite 4c Print + Online
- Ganzjährige Logopräsenz auf der Homepage www.fliesenundplatten.de
- 12x Logopräsenz im jeweils ersten Newsletter FIX des Monats
- 3x Text-Bild-Anzeige oder Banner im Newsletter FIX
- 3 Social Media-Posts
- 1 redaktioneller Partner-Beitrag online

Regulärer Wert: 13.390 €

40%
Rabatt

8.000 €/ Jahr
(650 € monatlich)

Power-Partner

Leistungsbausteine

- Anzeige ½-Seite 4c Print (Texteilplatzierung)
- Ganzjährige Logopräsenz auf der Homepage www.fliesenundplatten.de
- 12x Logopräsenz im jeweils ersten Newsletter FIX des Monats
- 2x Super Banner/ Skyscraper auf der Website
- 2x Text-Bild-Anzeige oder Banner im Newsletter FIX
- 3 Social Media Posts
- Je 1 redaktioneller Partner-Beitrag im Fachmagazin und online

Regulärer Wert: 23.640 €

49%
Rabatt

12.000 €/ Jahr
(1.000 € monatlich)



Website

fliesenundplatten.de

Auf einen Blick

fliesenundplatten.de ist die erste Adresse für die Fliesenbranche im Internet und die Online-Plattform zu den digitalen Informationsangeboten von Fliesen und Platten. Präsentiert werden aktuelle News, technische Hintergrundinformationen sowie Tipps zur Betriebsführung. Hier finden die Abstimmungen zu den besten Produkten, Fachhandelsgeschäften und Fliesenobjekten statt.

Natürlich finden die Profis der Fliesenbranche online alle Beiträge der F+P Medien, von aktuellen Meldungen und archivierten Fachbeiträgen über vertiefende Dossiers bis hin zu Services und Arbeitshilfen.

Zielgruppe: Fliesen-, Platten- und Mosaikverlegebetriebe, Fliesen- und Baustoffhandel, Planungs- und Architekturbüros, Industrie, Werks- und Handelsvertretungen.

Ø 4.230

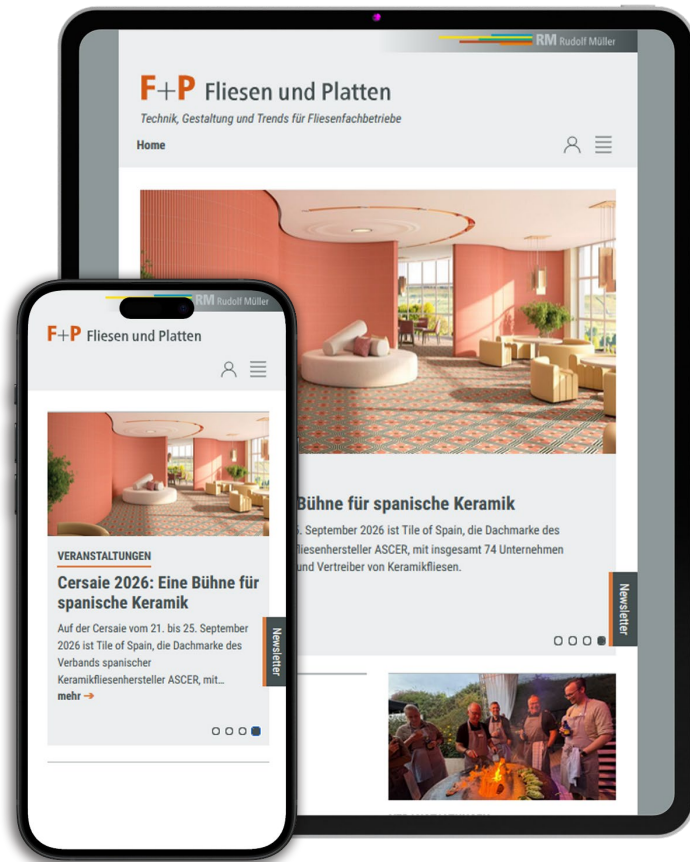
Online-Sitzungen

Ø 5.880

Seitenaufrufe

F+P Fliesen und Platten

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Native Advertising

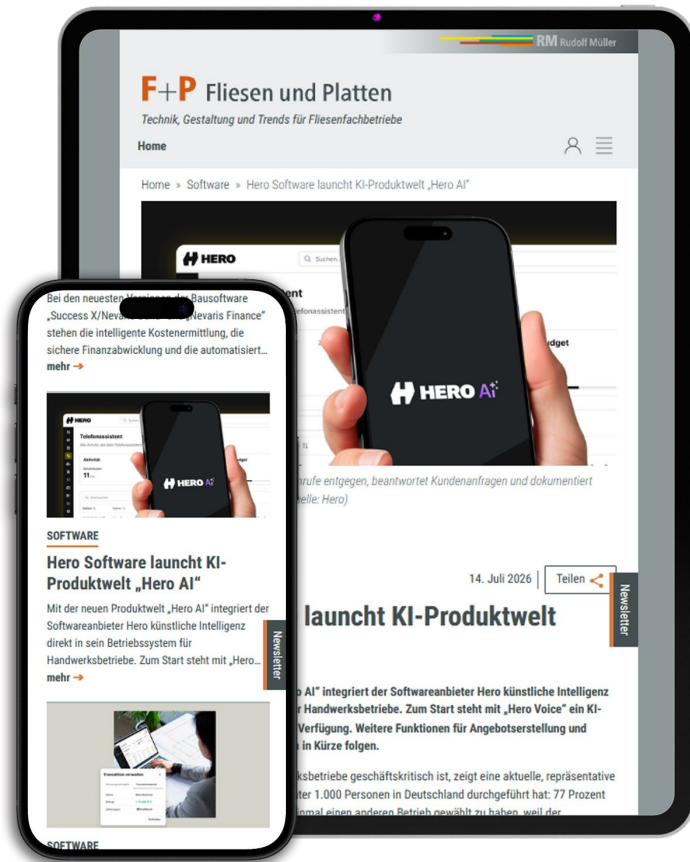
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

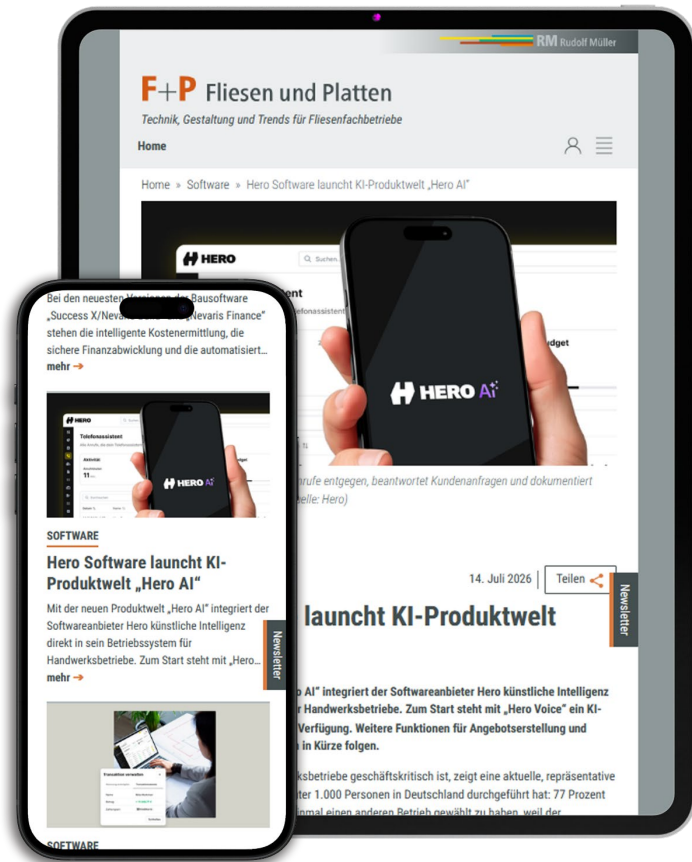
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werkstage vor Auslieferung.

Preise:

2.450 €
Online Advertorial

3.250 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich rund ums Thema Fliesen informieren: In den digitalen Kanälen von **F+P Fliesen und Platten!**

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf fliesenundplatten.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials.

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung / Versandtermin.

Preise:

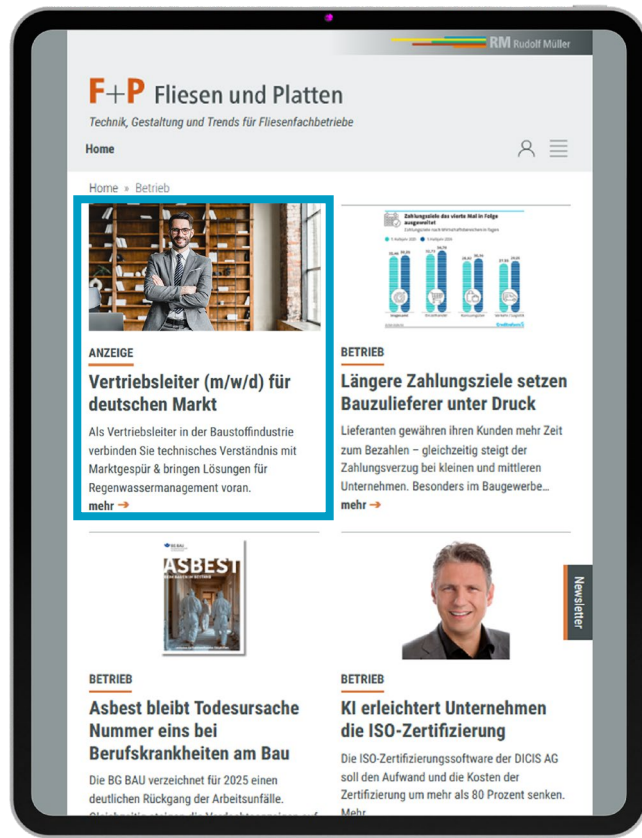
F+P Fliesen und Platten

2.280 €

Jobvertorial

4.770 €

Jobvertorial inkl. Upgrade



Beispielumsetzung auf fliesenundplatten.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

2.100 €



F+P Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihre Produkte

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarken **F+P Fliesen und Platten** prämiieren die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Leser für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei Entscheidern und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen Inhalten (Print und Digital) bei der Vorberichterstattung

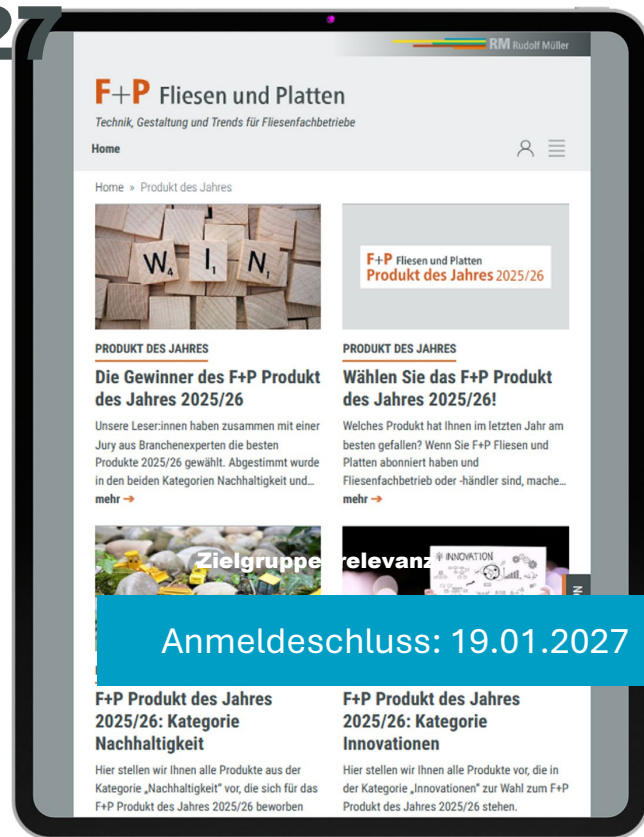
Upgrade:

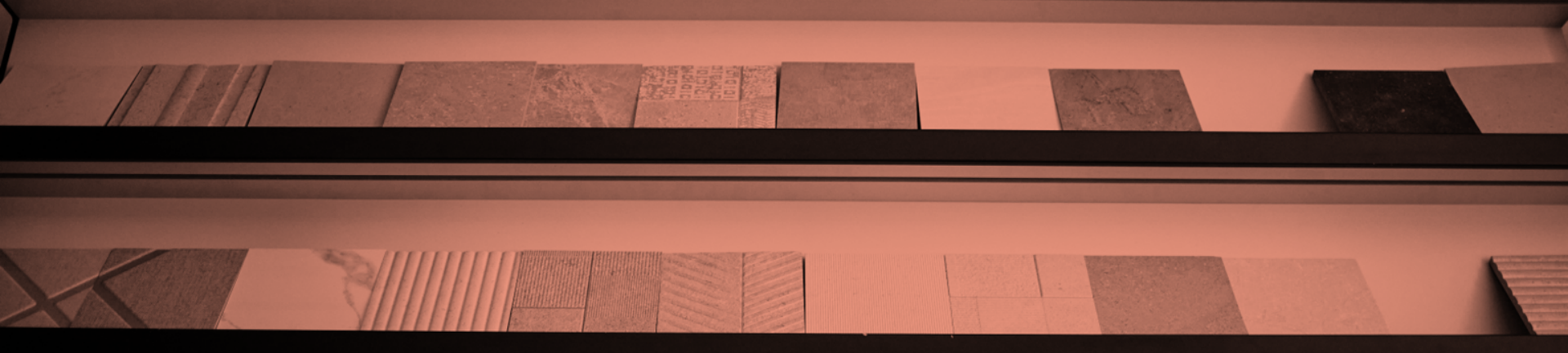
- Platzierung im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Print Produkt Advertorial ¼ Seite

Preise:

1.200 €
Einreichungsgebühr

2.000 €
Gebühr inkl. Upgrade





NEWSLETTER

F+P Fliesen und Platten Newsletter Auf einen Blick

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Fliesen-, Platten- und Mosaikverlegebetriebe, Fliesen- und Baustoffhandel, Planungs- und Architekturbüros, Industrie, Werks- und Handelsvertretungen.

Ø 2.492

Newsletter-
Empfänger

23,2 %

Ø Öffnungsrate
unique

Donnerstags

Erscheinungsweise

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

F+P Fliesen und Platten



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard
Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
1.470 €



Newsletter-Anzeige
Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
790 €



Banner
598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
790 €



Content Ad
300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
1.100 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

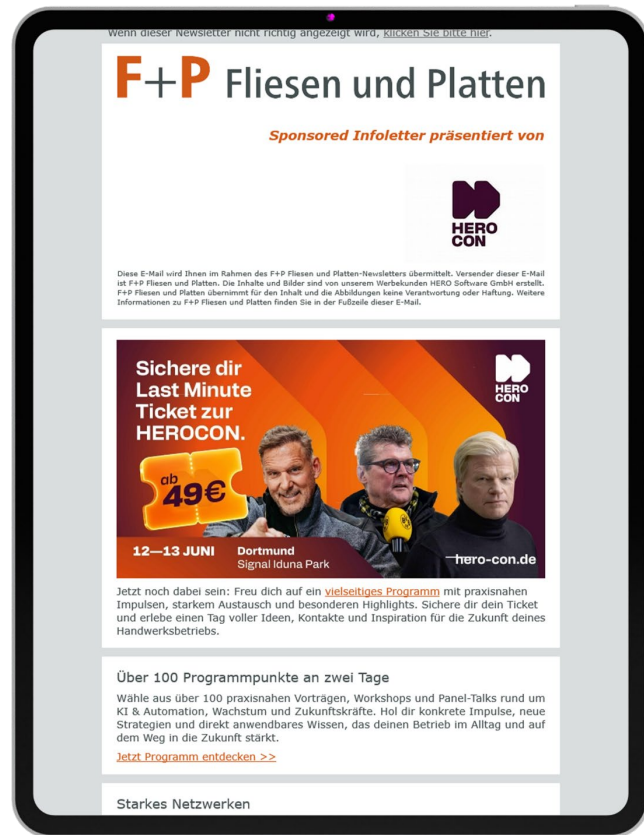
- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

4.200 €

F+P Fliesen und Platten



RM Rudolf Müller



CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



Round Table

Themen. Standpunkte. Netzwerk.

Mit den Round Table-Gesprächen bieten wir ein neues interaktives Event-Format: **F+P Fliesen und Platten** veranstaltet exklusive, thematisch fokussierte Expertenrunden mit bis zu 5 Personen zu zentralen Themensegmenten des Fliesengewerbes. Die Runden bestehen jeweils aus einem Verantwortlichen der F+P Fliesen und Platten-Redaktion, Experten und Marktteilnehmenden. So verschaffen Sie sich Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk.

Leistungsumfang:

- Teilnahme am Round Table und damit Zugang zum exklusiven Netzwerk.
- Integration in der Berichterstattung im Magazin, Online und Social.
- Der Round Table kann im Verlag in Köln oder in Ihren Räumlichkeiten stattfinden.

Ihr individuelles Thema: In Zusammenarbeit mit der Redaktion finden wir Ihr Thema.

Upgrade: Ergänzendes Video-Interview mit Ihnen nach dem Round Table-Gespräch

Preis:

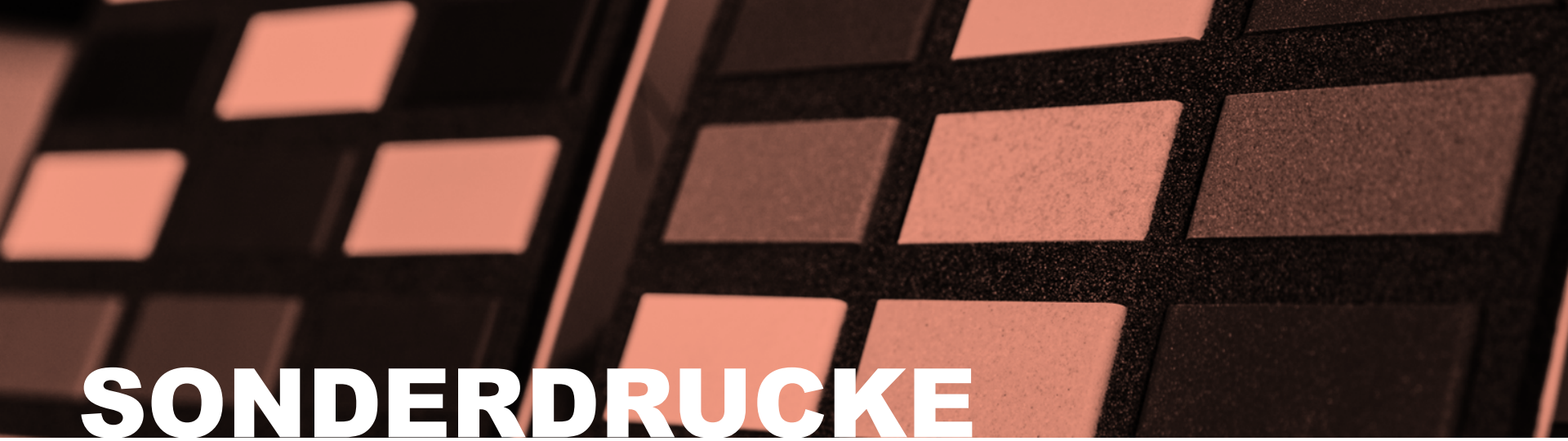
5.500 €
RoundTable

7.000 €
Inkl. Upgrade

F+P Fliesen und Platten



RM Rudolf Müller



SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Elke Sindermann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Maren Korr
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-229
m.korr@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!