MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

BIMWORLD MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Hier geht es zu den Angeboten.

Wenn aufgrund des Fachkräftemangels Experten fehlen, müssen wir selbst zu diesen werden und immer mehr Kompetenzen erwerben. Baustoffwissen.de ist sowohl für den Nachwuchs als auch die langjährigen Fachkräfte unserer Branche die ideale Plattform, um Kenntnisse rund um etablierte sowie neue Baustoffe und -weisen zu erweitern oder aufzufrischen.



Monika Verspohl

Senior Management Programm,
baustoffwissen.de

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

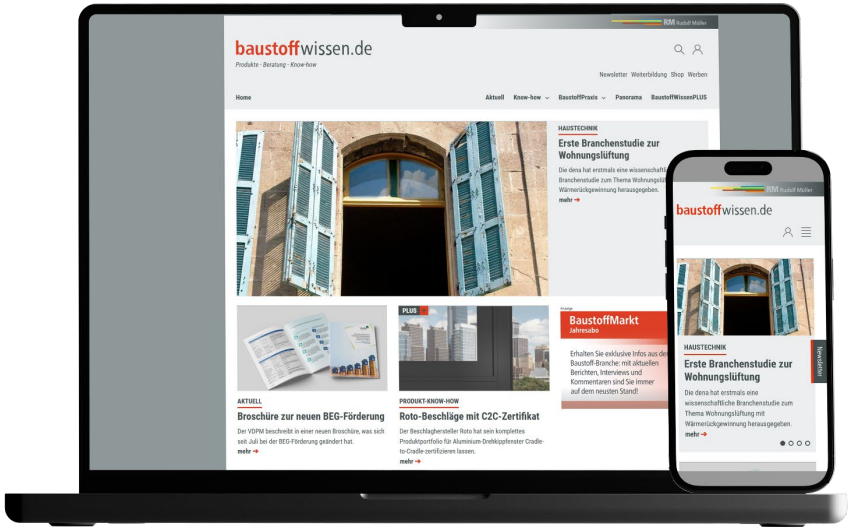
Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Digital	▪ www.baustoffwissen.de ▪ Newsletter
Social Media	▪ Instagram ▪ Facebook
Akademie	▪ E-Learning ▪ Baustoffkunde für den Praktiker ▪ Baustoff-Handelskunde ▪ Online-Prüfung Fachverkäufer/-in im Baustoff-Fachhandel
Service	▪ Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Website:

Werbeformate und Preise	10
Native Advertising	11-12
Jobvertorial	13
Social Ads	14

Newsletter:

Newsletter	16
Werbeformate und Preise	17
Stand-Alone-Newsletter	18

Service:

Corporate Media	20
Ansprechpartner	21
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben	22

baustoffwissen.de

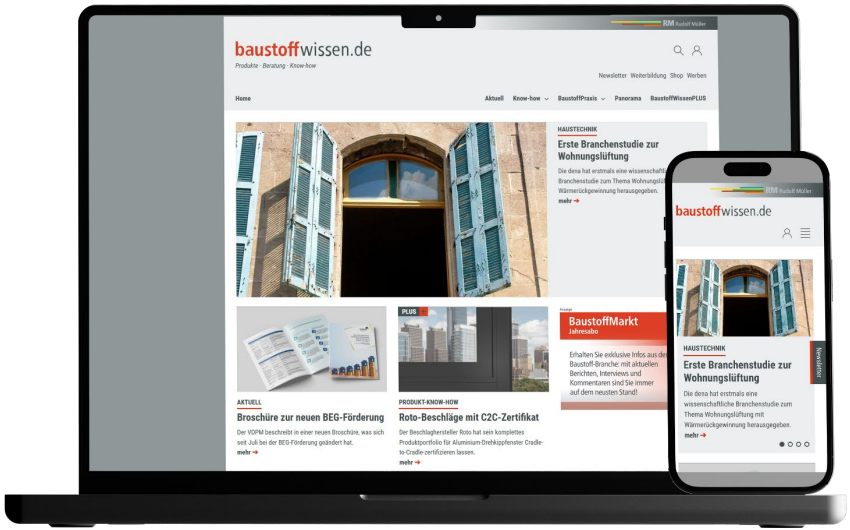
Ihre Bühne für Baustoffkompetenz

WISSEN. VERTRAUEN. REICHWEITE.

baustoffwissen.de ist die zentrale Fachplattform für alle, die **fundierte Informationen zu Baustoffen** suchen – vom Nachwuchs im Handel bis zu erfahrenen Profis am Bau. Ob neue Produkte, Materialien oder Verarbeitungstechniken – hier wird Baustoffwissen digital vermittelt, praxisnah und zuverlässig.

ZIELGRUPPE

Unsere Leser:innen sind vielfältig – aber immer praxisnah: Fachberater:innen im Baustoffhandel, Verarbeiter:innen im Ausbau, mobile Generalist:innen, Berufseinsteiger:innen, Quereinsteiger:innen, Auszubildende und interessierte Endverbraucher:innen.



baustoffwissen.de

Auf einen Blick

- **Hohe Sichtbarkeit** in einer digitalen Wissensplattform
- **Praxisnaher Fachkontext** für maximale Relevanz Ihrer Botschaft
- **Vielfältige Formate** – von Display Ads bis Native Content & Corporate Sites
- **Crossmediale Einbindung** und begleitende Social Ads
- **Starke Positionierung** als Lösungsanbieter im Baustoffumfeld

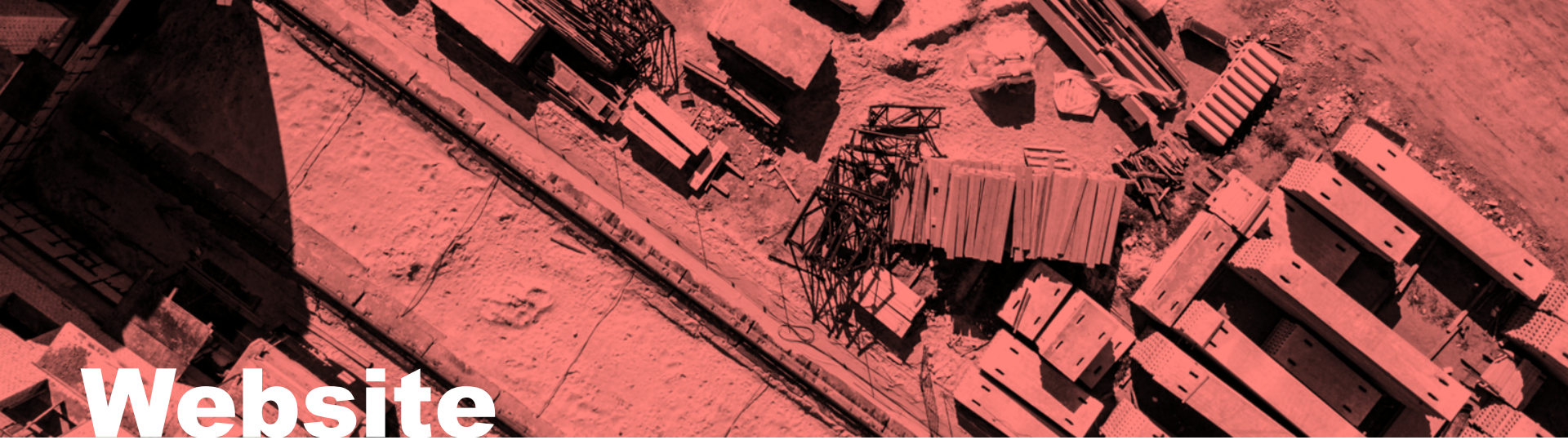
Unsere Reichweite im Überblick:

624 E-Paper Auflage	**Ø 993** Newsletter-Empfänger	**Ø 26,4 %** Öffnungsrate unique
Ø 18.610 Online-Sitzungen	**Ø 20.080** Seitenaufrufe	**2.900** Follower

baustoffwissen.de

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics, Optimizely, Facebook, Instagram

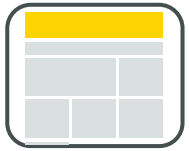




Website

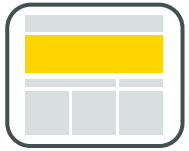
Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.300 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.880 €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.730 €

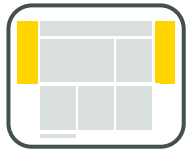


Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.730 €

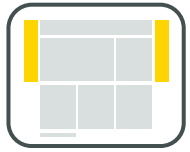
Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.020 €



Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.730 €



Fireplace
Skyscraper + XXL Superbanner Kopf
120 × 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.460 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.740 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

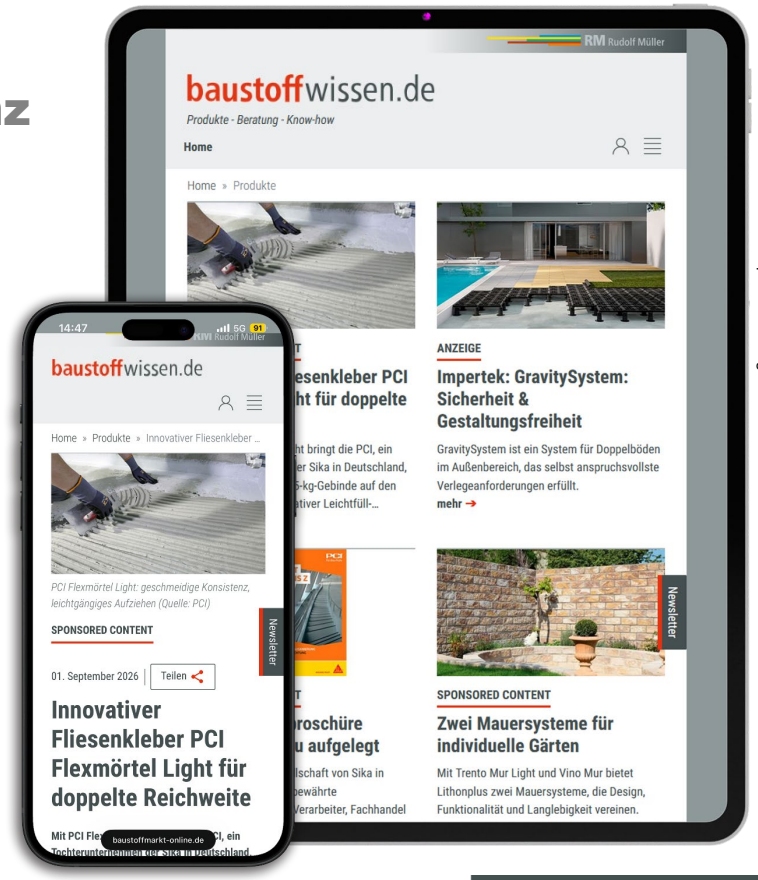
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Beispielumsetzung: Online Advertorial auf baustoffmarkt.de

Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preis:

2.100 €
Online Advertorial

2.450 €
Upgrade auf Plus



Beispielumsetzung: Online Advertorial auf baustoffmarkt.de

baustoffwissen.de

RM Rudolf Müller

Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zu Baustoffen informieren: In den digitalen Kanälen von **baustoffwissen.de**!

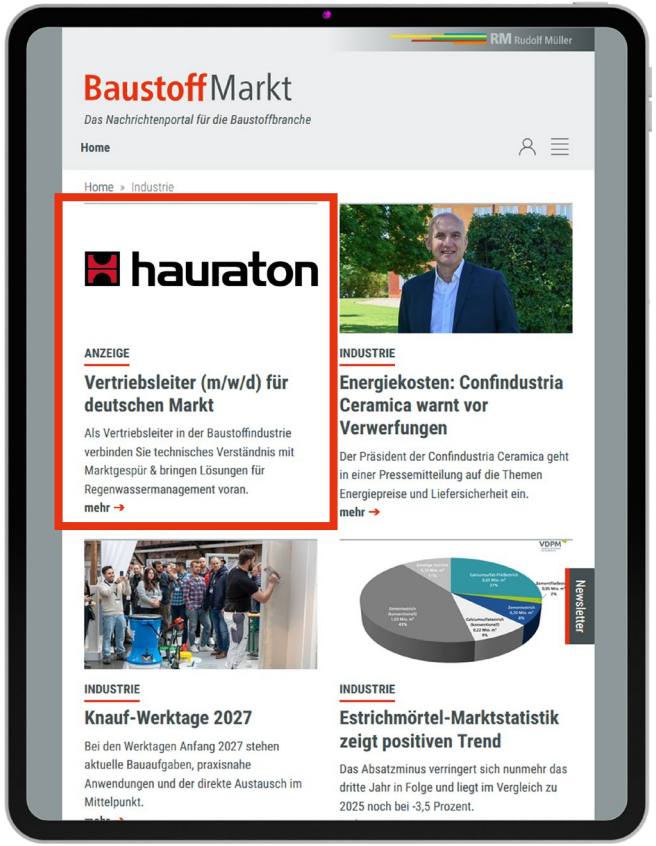
Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf baustoffwissen.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn die Stellenanzeige angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preis: **1.720 €**



Beispielumsetzung: hauraton auf baustoffmarkt.de

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

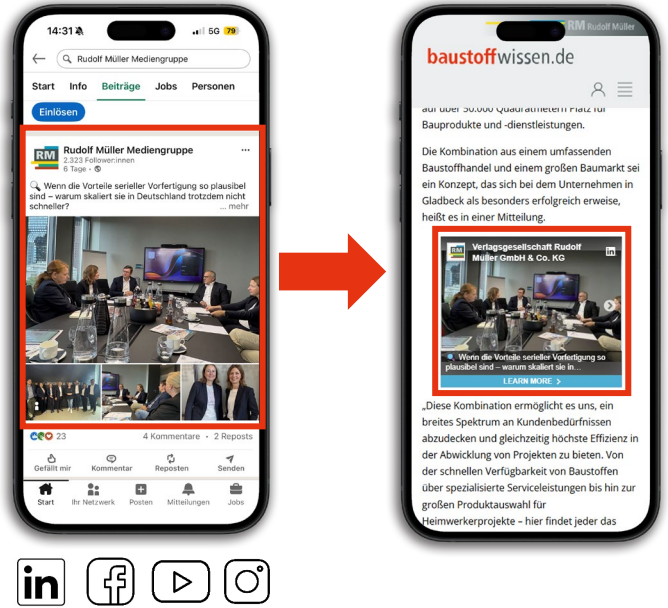
Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.



Preis: **2.150 €**



NEWSLETTER

baustoffwissen.de

Der Newsletter auf einen Blick

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:
Entscheidungsträger:Innen im Baustoffhandel und in der Baustoffindustrie, Ausbildende, Auszubildende, Verarbeitende, Sachverständige sowie Vertreter:innen von Verbänden.

Ø 993
Newsletter-Empfänger

26,4 %
Ø Öffnungsrate unique

2x monatlich
Erscheinungsweise


BaustoffWissen

Willkommen zum BaustoffWissen Newsletter
Produkte - Beratung - Know-how

27.08.2026

Die Themen:
- Branchenstudie zur Wohnungslüftung
- Holzbauschrauben verbinden und verstärken
- Normen-Abrüstung im Wohnbau?
- Buchenholz für Brücken und Türme
- Energiesparen mit Wohnraumlüftungen
- Wohnraumlüftung nach DIN 1946-6

Guten Tag,

Die Vorteile der Wohnungslüftung mit Wärmerückgewinnung (WRG) sind in Deutschland bisher erstaunlich unbekannt. Sechs Branchenverbände wollen das ändern und haben nach eigenen Angaben die erste wissenschaftliche „Branchenstudie zur Wohnungslüftung" initiiert. Die Analyse beleuchtet das Marktpotenzial von WRG und zeigt auf, dass die Technik nicht nur zum Energiesparen, sondern auch zu einer besseren Raumluftqualität beiträgt.

Zwei weitere Texte in diesem Newsletter widmen sich ebenfalls dem Thema Lüftung. Wir blicken noch einmal zurück auf eine interessante Studie aus dem Jahr 2023 („Energiesparen mit Wohnraumlüftungen") und informieren im Beitrag „Wohnraumlüftung nach DIN 1946-6" über die grundsätzlichen Anforderungen an einen ausreichenden Luftwechsel in Wohnungen.

Ein weiteres Newsletter-Thema ist der „Normen-Notruf", den das Wohnungsbau-Institut ARGE und das Institut für Bauforschung im Juli gestartet haben.

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer qualifizierten und interessierten Fachzielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard Platzierung unter Editorial 620 × 90 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.050 €**	
Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9	**Anzeigenpreis** **530 €**	
Banner 598 x 80 Pixel	**Anzeigenpreis** **530 €**	
Content Ad 300 x 250 Pixel	**Anzeigenpreis** **840 €**	

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Preis: **3.680 €**





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

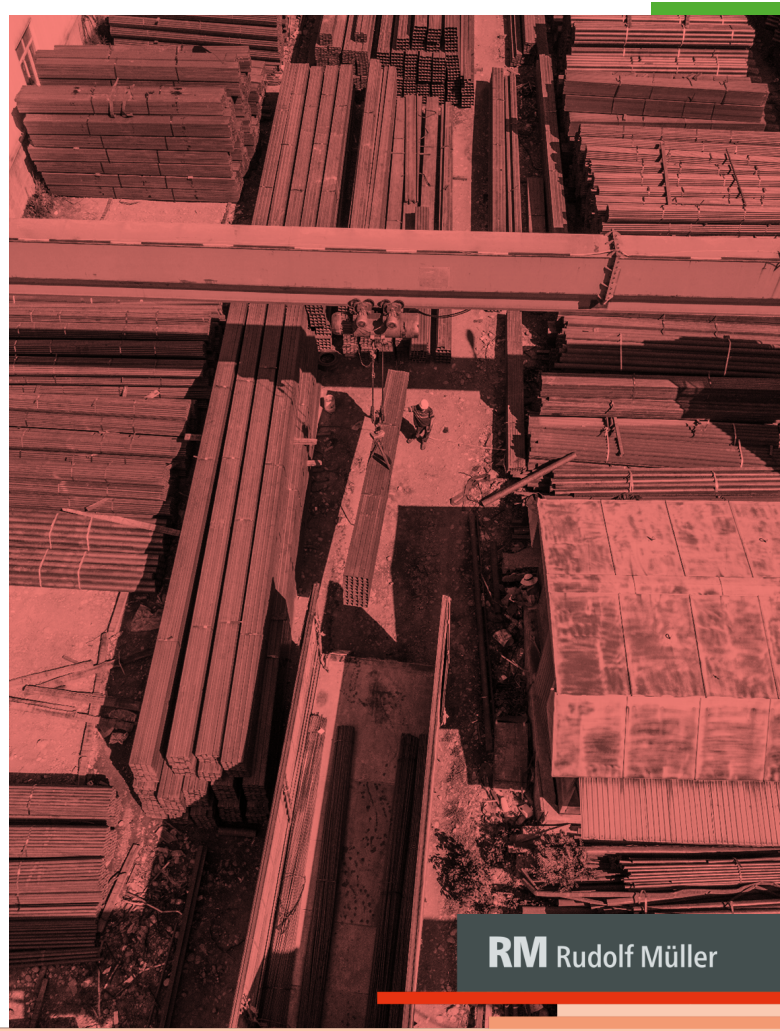
Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print**: Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital**: Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events**: Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting**: Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



Sprechen Sie uns gerne an!



Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:
Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!