

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbau.praxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

F+P Fliesen und Platten

 **FeuerTrutz**

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

[Hier geht es zu den Angeboten.](#)

“

Die traditionsreichste Medienmarke für den Holzbau richtet sich an alle, die in dieser dynamischen Branche tätig sind. Unsere Fachzeitschrift und die zugehörigen digitalen Plattformen bieten Orientierung in der Welt des Holzbaus, indem sie fundierte Fachinformationen und Einblicke in aktuelle technische Innovationen sowie Markttrends bereitstellen.

”



Nicole Hansen

Management Programm
bmH bauen mit Holz

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- bmH bauen mit Holz
- MoJu|Se



Event

- EASTWOOD



Digital

- www.bauenmitholz.de
- Newsletter



Social Media

- LinkedIn
- Facebook
- Youtube



Akademie

- E-Learning



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13-14
<u>Werbeformate und Preise</u>	15-16
<u>Sonderwerbeformen</u>	17-20
<u>Sonderpublikationen</u>	21

Website:

<u>Website</u>	23
<u>Werbeformate und Preise</u>	24
<u>Native Advertising</u>	25-26
<u>Jobvertorial</u>	27
<u>Social Ads</u>	28

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	30
<u>Werbeformate und Preise</u>	31
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	32

Event:

<u>EASTWOOD</u>	34
-----------------	----

Service:

<u>Corporate Media</u>	36
<u>Sonderdrucke</u>	38
<u>Ansprechpartner</u>	39
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	40
<u>Technische Angaben</u>	

bmH bauen mit Holz

Ihre Bühne für den modernen Holzbau

TECHNIK. HALTUNG. REICHWEITE.

bmH bauen mit Holz ist die **traditionsreichste Medienmarke im Holzbau** – und gleichzeitig ganz nah am Puls der Innovation. Ob Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder neue Bauweisen: Unsere Plattformen liefern **fundierte Informationen für alle, die mit Holz bauen**.

ZIELGRUPPE

Entscheider:innen der Branche: Ingenieur- und Architekturbüros, Holzbau-Unternehmen, Planungsbüros, Bauausführende, Zimmereien sowie Fachkräfte aus dem konstruktiven Holzbau.



bmH bauen mit Holz

Auf einen Blick

Die traditionsreichste Medienmarke im Holzbau

- Branchenführende Positionierung im konstruktiven Holzbau
- Crossmediale Sichtbarkeit auf Website, Social, Events & Print
- Hochwertiges redaktionelles Umfeld für technikaffine Zielgruppen
- Sonderformate wie Mo|u|Se und EASTWOOD mit starker Wirkung
- Hohe Vertrauenswürdigkeit durch fachliche Tiefe und Relevanz

Unsere Reichweite im Überblick:



7.000 Ex.

Druckauflage

Ø 1.426

Newsletter-
Empfänger

Ø 24,6 %

Öffnungsrate
unique

Ø 4.320

Online-Sitzungen

Ø 6.260

Seitenaufrufe

25.800

Follower

bmH bauen mit Holz

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IWW, Google Analytics, Optimizely, LinkedIn, Youtube, Facebook, Xing



RM Rudolf Müller



PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Zimmerei und Ingenieurholzbau	29,39	1.996
Architekturbüros	18,85	1.280
Dachdeckerei	18,35	1.246
Ing.büros für bautechnische Gesamtplanung	12,56	853
Zimmereien	9,45	642
weitere Branchen	11,40	774
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.791

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	6,1	414
10000 – 19999	5,1	349
20000 – 29999	7,3	497
30000 – 39999	6,9	470
40000 – 49999	6,3	425
50000 – 59999	7,0	472
60000 – 69999	9,2	627
70000 – 79999	19,5	1.323
80000 – 89999	18,3	1.245
90000 – 99999	11,5	783
Ausland	2,7	185
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	6.791

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tVA 6.791 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)



7.000 Ex.

Druckauflage

1.742 Ex.

Verkaufte Auflage

6x jährlich

Erscheinungsweise

Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,05	3
500 - 999 Beschäftigte	0,05	3
200 - 499 Beschäftigte	0,17	11
100 - 199 Beschäftigte	0,26	17
50 - 99 Beschäftigte	0,50	33
20 - 49 Beschäftigte	1,43	94
10 - 19 Beschäftigte	2,89	190
1 - 9 Beschäftigte	54,33	3.571
Keine Mitarbeiter	0,08	5
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	40,26	2.646

tatsächl. verbreitete Auflage (tva) **100,0** **6.573**

Position	%	Exemplare
Ohne Personalisierung	25,76	1.693
Geschäftsführung/ Vorstand	52,53	3.453
Ndl.-,Werks-,Betriebsleitung	0,03	2
Abt.-,Bereichsleitung	0,26	17
Assistenz/ Sekretariat	0,47	31
Fachkraft	19,93	1.310
Abteilung (ohne Person)	1,02	67

tatsächl. verbreitete Auflage (tva) **100,0** **6.573**

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Zimmerei und Ingenieurholzbau	30,06	1.976
Architekturbüros	19,32	1.270
Dachdeckerei	14,61	960
Ing.-Büros f. baut. Gesamtplanung	11,05	726
Zimmereien	9,77	642
Dachdeckerei und Zimmerei	4,29	282
Einzelhandel mit Büchern	1,13	74
Universitäten	1,13	74
Ing.-Büros f. Brandschutzplanung	0,87	57
Berufsbild. weiterführ. Schulen	0,78	51
Sonstige	7,01	461

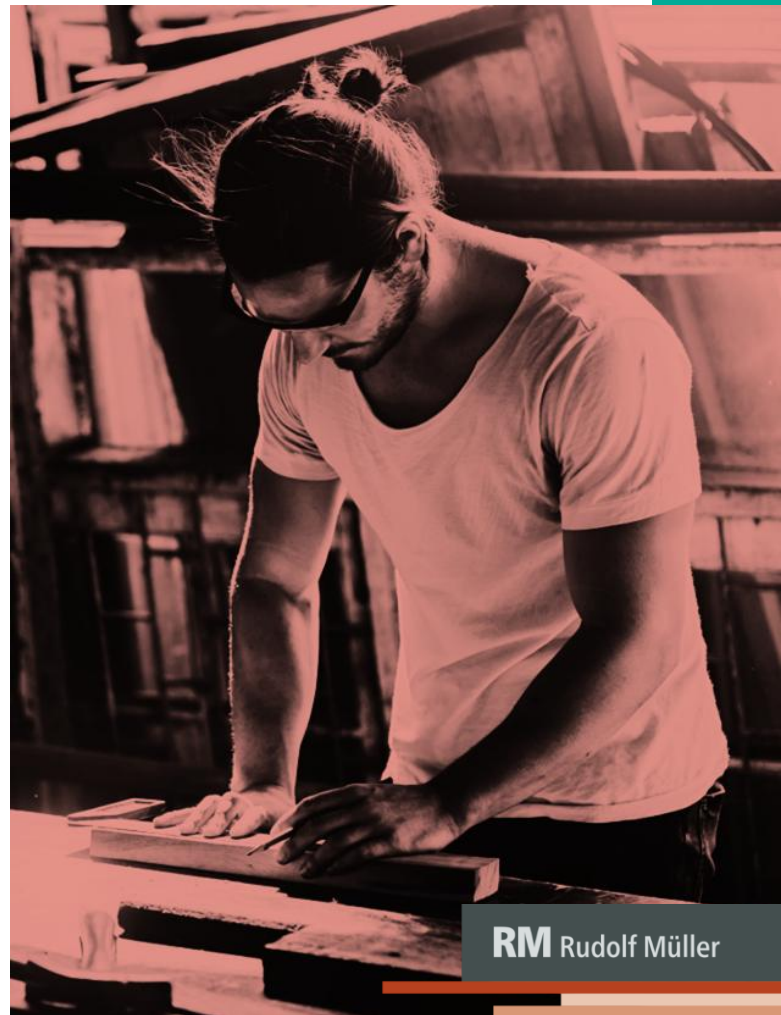
tatsächl. verbreitete Auflage (tva) **100,0** **6.573**

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6.573 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Bauphysik	2, 3
Brandschutz	6
Energieeffizienz	5
Forschung und Entwicklung im Holzbau	4
Nachhaltigkeit	1
Robotik	4
Zirkularität	1



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen / Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen / Veranstaltungen
1	Redaktionsschluss 10.12.2026 Anzeigenschluss 08.01.2027 Druckunterlagenschluss 15.01.2027 Erscheinungstermin 28.01.2027	Nachhaltigkeit und Zirkularität Nachhaltigkeit: Beispielobjekte für Cradle-to-cradle, CO ₂ -Bilanz von Holzbauprojekten	Ökologische Produkte für den Bau, Dämmstoffe, Putze, Ressourcenschonende Baustoffe, ausgewählte Produkte	BAU 11.-15.01.2027, München IHM Internationale Handwerksmesse: 10.-15.03.2027, München
2	Redaktionsschluss 04.02.2027 Anzeigenschluss 05.03.2027 Druckunterlagenschluss 12.03.2027 Erscheinungstermin 25.03.2027	Bauphysik Schallschutz im Holzbau, Feuchteschutz, dichte Hülle, Fenster Special: Verbinder im Holzbau: Schrauben, Platten, Brandschutzbeplankungen, Dämmungen - auch im Hinblick auf Zirkularität (Wiederverwendung, Rückbaubarkeit von Holzbaustoffen)	Holzwerkstoffplatten im Holzbau und Ausbau, Luftdichtheitssysteme, innovative Produkte und Bausysteme, Fertigbausysteme	Passivhaustagung: 02.04.-03.04.2027, Innsbruck Deutscher Holzbaukongress: 13.04.-14.04.2027, Berlin LIGNA: 10.-14.05.2027, Hannover
3	Redaktionsschluss 08.04.2027 Anzeigenschluss 05.05.2027 Druckunterlagenschluss 13.05.2027 Erscheinungstermin 28.05.2027	Bauphysik Feuchterobustes Bauen mit Holz, Feuchtemonitoring Special: MoJuSe Modulares und Serielles Bauen und Sanieren mit aktualisierter Marktübersicht (Hier: 3. Aktualisierung, auch zum Download verfügbar)	Modulbausysteme, Vorfertigungsplanung, Serielle Sanierung, Witterungsschutzsysteme, Sensorik und Messtechnik	Intersolar Europe: 08.06.-10.06.2027, München Feuertrutz: 16.06.-17.06.2027, München

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

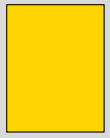
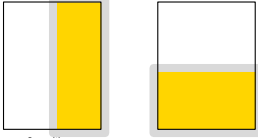
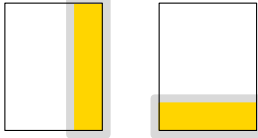
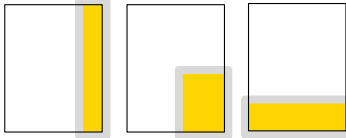
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 10.06.2027 Anzeigenschluss 02.07.2027 Druckunterlagenschluss 09.07.2027 Erscheinungstermin 22.07.2027	Robotik, Forschung und Entwicklung im Holzbau Ingenieurholzbau, Berichte aus der Forschung und von Veranstaltungen	Software, Aufmaßsysteme, innovative Produkte und Bausysteme	EuroSkills 22. - 26.09.2027, Düsseldorf
5	Redaktionsschluss 12.08.2027 Anzeigenschluss 30.08.2027 Druckunterlagenschluss 06.09.2027 Erscheinungstermin 17.09.2027	Energieeffizienz EASTWOOD, Digitalisierung im Holzbau, Forschungsbeiträge, innovative Projekte, BIM World Munich	Dämmsysteme, Luftdichtheit, Messtechnik Temperaturmonitoring	EASTWOOD: 30.09.-01.10.2027, Leipzig Europäischer Kongress EBH: Oktober 2027, Köln
6	Redaktionsschluss 28.10.2027 Anzeigenschluss 05.11.2027 Druckunterlagenschluss 12.11.2027 Erscheinungstermin 25.11.2027	Bauphysik Ingenieurholzbau, BIM World Munich Special: MoJuSe Modulares und Serielles Bauen und Sanieren mit aktualisierter Marktübersicht (Hier: 3. Aktualisierung, auch zum Download verfügbar)	Modulbausysteme, Vorfertigungsplanung, Serielle Sanierung, Brandschutzkonstruktionen, Abschottungen, TGA + Elektro	BIM World Munich: November 2027, München Int. Holzbauforum: Dezember 2027, Innsbruck

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

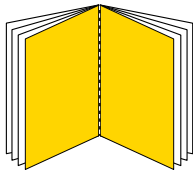
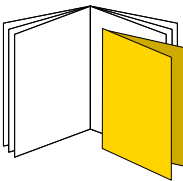
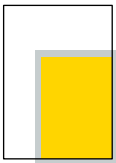
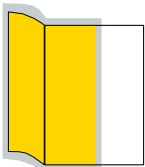
1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 × 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 × 146 mm 210 x 78mm
5.610 €	3.510 €	2.940 €	2.610 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **6.210 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **3.990 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	5.760 €	630 €	5.900 €	9.280 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

7.580 €



Beispiel: b m H bauen mit Holz 4, 2026

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot. Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

7.860 €

Doppelseite

3.930 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

5.610 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

3.510 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
 - Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

Preise:

2.100 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/4 Seite, 4-farbig)



Sonderpublikation Mo|u|Se

Die Heimat für das modulare und serielle Bauen & Sanieren

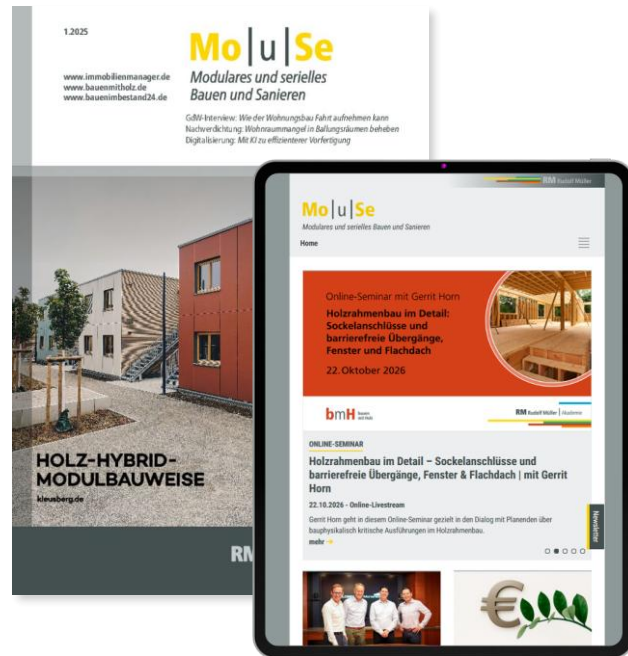
Modulares und serielles Bauen und Sanieren bietet eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten. In einer Zeit, in der planbares und nachhaltiges Bauen nicht nur Trendthema, sondern geforderter Standard ist, ermöglicht die serielle **Fertigung von Elementen und Modulen** ein Lösungsangebot, um dem Baustau und der Wohnungsnot Abhilfe zu schaffen.

Energetische Sanierungen mithilfe serieller Lösungen tragen zur Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden bei. In welchem Bereich ist die serielle Fertigung vorteilhaft, welche Lösungen werden angeboten und wo ist der Einsatz sinnvoll?

Diese und viele weitere Themen werden in der Sonderpublikation beleuchtet und erörtert.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich Architektur- und Ingenieurbüros, Verwaltungen sowie Bauverantwortlichen und Projektentwicklung gleichermaßen.
- Die Industrieunternehmen stellen den produzierenden Unternehmen ihre Produktlösungen vor und präsentieren sich als Ansprechpersonen der Branche.





Website

bauenmitholz.de

Auf einen Blick

bauenmitholz.de liefert tagesaktuelle Nachrichten, technische Hintergrundinformationen, anspruchsvolle Redaktion und exzellente Social-Media-Anbindung: bmH bauen mit Holz und die Zeitschrift Der Zimmermann haben mit www.bauenmitholz.de eine Plattform geschaffen, die im **deutschsprachigen Raum der Holzbau-Branche fest etabliert** ist.

Unsere Nutzerinnen und Nutzer finden dort und in den verbundenen sozialen Netzwerken **fundierte Technik-Beiträge, aktuelle News und Trends der Branche**.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten **qualitativ hochwertige Kontakte** direkt aus der Zielgruppe.

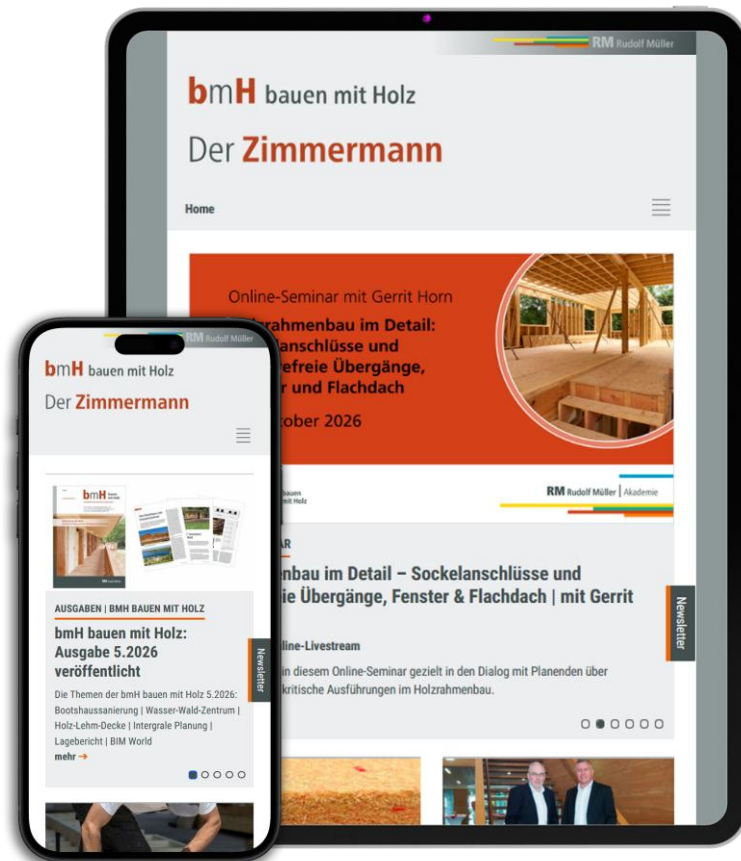
Zielgruppe: Ingenieur- und Architekturbüros, Holzbau-Unternehmen, Planungsbüros, Bauausführende, Zimmereien sowie Fachkräfte aus dem konstruktiven Holzbau.

Ø 4.320

Online-Sitzungen

Ø 6.260

Seitenaufrufe



bmH bauen mit Holz

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics

RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen

	XXL Super Banner Kopf/Fuß Format: 1.280 x 180 px	Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.440 €	
	Billboard Format: 970 x 250 px	Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.050 €	
	Super Banner Kopf/Fuß Format: 728 x 90 px	Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.830 €	
	Content Ad Format: 300 x 250 px	Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.830 €	
		Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.140 €	
		Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.830 €	
		Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.660 €	
		Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.970 €	

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

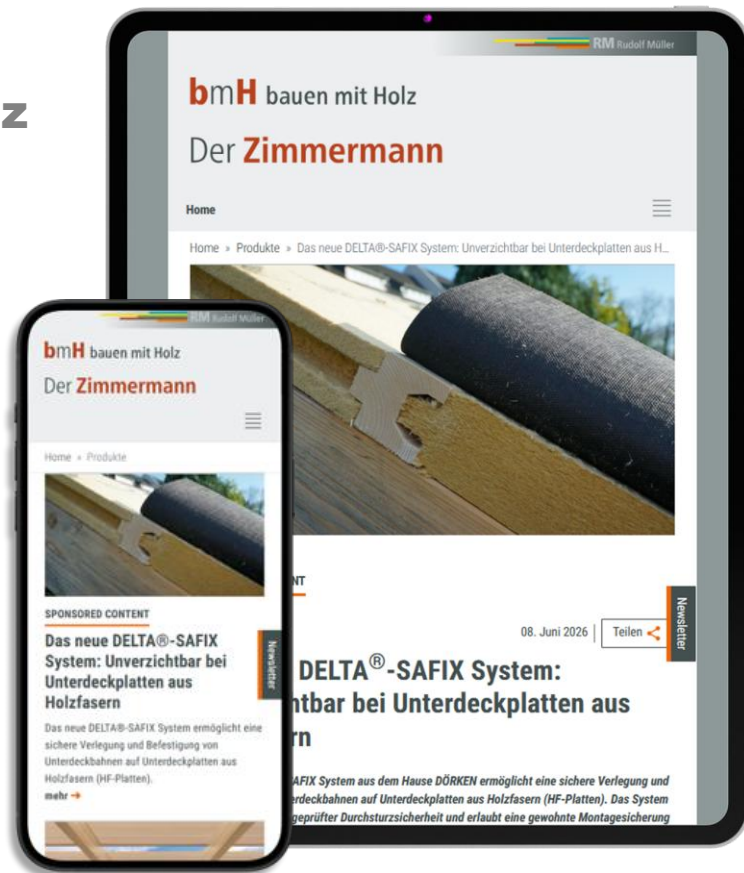
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

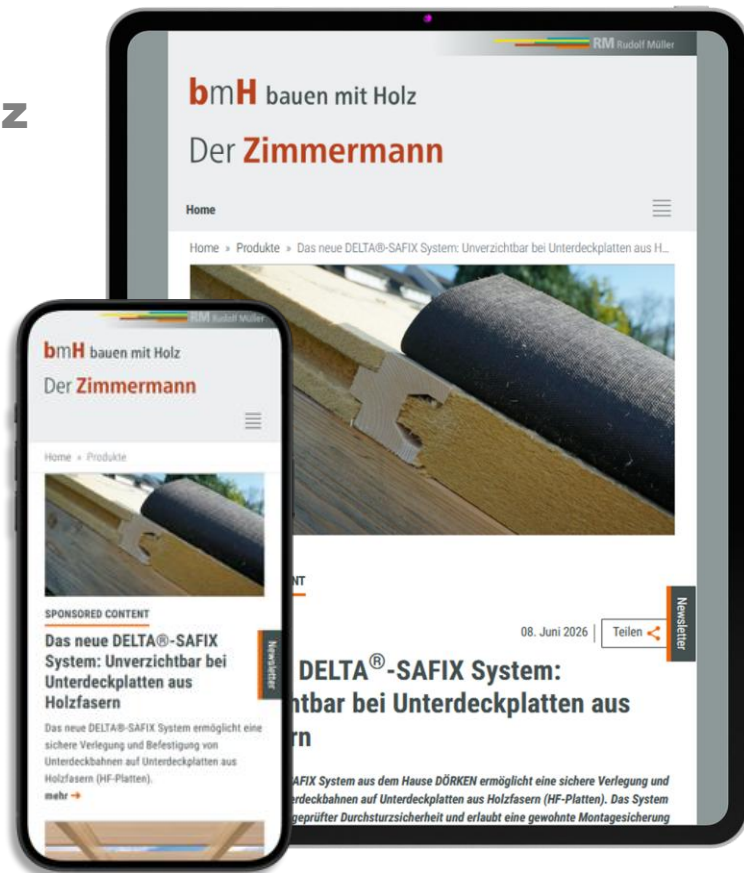
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werkstage vor Auslieferung

Preise:

1.650 €
Online Advertorial

2.150 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Holzbau informieren: In den digitalen Kanälen von **bmH bauen mit Holz!**

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf bauenmitholz.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin

Preise:

1.510 €

Jobvertorial

4.000 €

Jobvertorial inkl. Upgrade



Beispielumsetzung auf bauenmitholz.de

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

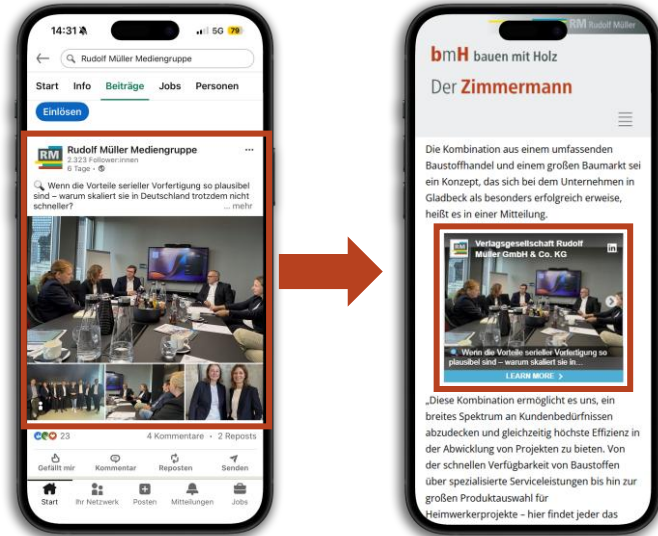
Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.350 €





NEWSLETTER

bmH Newsletter

Auf einen Blick

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Ingenieur- und Architekturbüros, Holzbau-Unternehmen, Planungsbüros, Bauausführende, Zimmereien sowie Fachkräfte aus dem konstruktiven Holzbau.

Ø 1.426

Newsletter-Empfänger

24,6 %

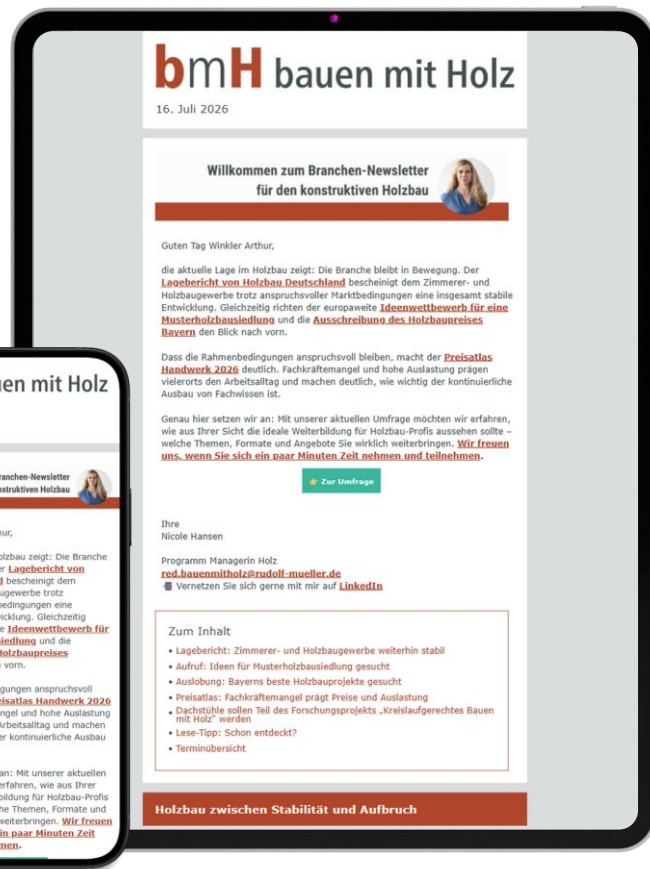
Ø Öffnungsrate
unique

14-tägig

Erscheinungsweise

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

bmH bauen mit Holz



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgen unsere Redakteure mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Sondernewsletter 2027

EASTWOOD	11.03.2027
Spezialthema Nachhaltigkeit	08.04.2027
Themennewsletter LIGNA	07.05.2027
EASTWOOD	22.05.2027
Frauen im Handwerk	29.07.2027
EASTWOOD	09.09.2027
EASTWOOD	21.10.2027
EASTWOOD	16.12.2027

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
1.470 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
790 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
790 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
1.100 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Preis:

4.200 €





EVENT

EASTWOOD 2027

DER Holzbau-Fachkongress in Leipzig

Bereits zum siebten Mal findet 2027 in Leipzig die EASTWOOD statt, der **Fachkongress für die Perspektiven im digitalen Holzbau** mit starkem Bezug zur Praxis in den Betrieben.

Im Herbst erwartet unsere Gäste in Leipzig wieder ein hochspannendes und fachlich erstklassiges Programm. **Top-Referenten aus dem Holzbau** teilen ihre Expertise und ihre reichhaltigen Erfahrungen.

Lebendige Diskussionen mit den Fachleuten und anderen Holzbau-Enthusiasten machen die **beiden Veranstaltungstage und den Netzwerkabend** am ersten Veranstaltungstag zu einem wirklichen Erlebnis.

- **Termin:** 30.09. - 1.10.2027, Leipzig
- **Teilnehmende:** ca. 250

Werbemöglichkeiten:

2.370 €

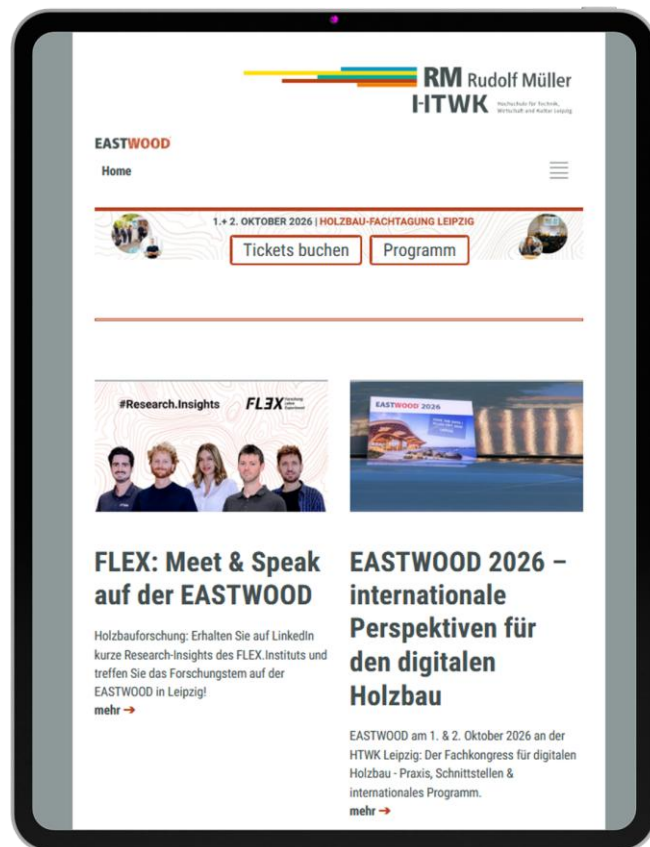
BASIS-
Partnerschaft

3.140 €

PREMIUM-
Partnerschaft

auf Anfrage

Weitere
Werbemöglichkeiten





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Julia Hennig
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



RM Rudolf Müller

bmH bauen mit Holz

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!