

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

Metall ist ein besonders wichtiger Teil der Gegenwart und der Zukunft des Bauens. Alles, was dazu wissenswert ist, erfährt der Metallhandwerks-Unternehmer in unseren Kanälen.

”



Dr. John-Thomas Siehoff

Senior Management Programm, M&T

“

Als Bundesverband Metall schätzen wir die Zusammenarbeit mit *M&T Metallhandwerk & Technik* als unserem Verbandsorgan sehr. Die Medienmarke *M&T* und ihre mehrmedialen Kanäle sind im Metallhandwerk hervorragend vernetzt und erzielen eine besonders hohe Verbreitung. Als Ausdruck unserer engen Verbindung richten wir gemeinsam den Metallkongress als größtes und wichtigstes Event dieser Branche aus.

”



Willi Seiger

Präsident Bundesverband Metall (BVM)

Bild: Bundesverband Metall (BVM)

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- M&T Metallhandwerk & Technik
- M&T Schloss- und Beschlagmarkt



Digital

- mt-metallhandwerk.de
- mt-schloss-undbeschlagmarkt.de
- M&T Newsletter
- M&T Schloss- und Beschlagmarkt Newsletter



Social Media

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube



Event

- Metallkongress
- Deutscher Metallbaupreis
- Feinwerkmechanikpreis



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>	11-12
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	13
<u>Themen- und Terminplan</u>	14-17
<u>Werbeformate und Preise</u>	18-19
<u>Sonderwerbeformen</u>	20-23
<u>Sonderpublikation</u>	24

Website:

<u>Website</u>	26
<u>Werbeformate und Preise</u>	27
<u>Native Advertising</u>	28-29
<u>Jobvertorial</u>	30
<u>Social Ads</u>	31
<u>Produkt des Jahres</u>	32

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	34
<u>Werbeformate und Preise</u>	35
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	36

Event:

<u>Metallkongress</u>	38
-----------------------	----

Service:

<u>Corporate Media</u>	40
<u>Sonderdrucke</u>	42
<u>Ansprechpartner</u>	43
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	44
<u>Technische Angaben</u>	

M&T Metallhandwerk & Technik

Ihre Bühne für das Metallhandwerk

SUBSTANZ. TECHNIK. PERSPEKTIVE.

M&T Metallhandwerk & Technik ist die **führende Fachzeitschrift für das Metallhandwerk** in Deutschland. Seit über 125 Jahren begleitet sie die Branche praxisnah – neunmal jährlich plus Sonderausgabe M&T Schloss- und Beschlagmarkt – und bietet crossmediale Inhalte zu Trends und Technik in der Metallverarbeitung. Sie ist **offizielles Organ des Bundesverbandes Metall**.

ZIELGRUPPE

Entscheider:innen und Fachkräfte im Metallbau – vom kleinen Handwerksbetrieb bis hin zu großen Unternehmen aus den Bereichen Stahlbau, Fassadenbau und Aluminiumbau. Ebenso angesprochen werden Expert:innen für Schließ- und Sicherheitstechnik, Feinwerkmechanik, Fachhandel und Industrie.



M&T Metallhandwerk & Technik

Markt- und meinungsführend - die mit großem Abstand meistabbonnierte Fachzeitschrift

Hohes Vertrauen - M&T ist am Puls der Geschehnisse als Organ und vor Ort

Szenegestalter der Metallhandwerker Community - starke Verbundenheit und Vernetzung zu wichtigen Marktplayern

360-Grad-Werbelösungen - M&T transportiert Wissen nutzerorientiert in allen wichtigen Medienkanälen

Unsere Reichweite im Überblick:



10.000 Ex.

Druckauflage

589 Ex.

E-Paper Auflage

Ø 1.916

Newsletter-Empfänger

22,27 %

Öffnungsrate
unique

Ø 2.613

Online-Sitzungen

Ø 3.863

Seitenaufrufe

1.729

Follower





PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Metallhandwerker	81,5	8.015
Zulieferer/Handel	12,3	1.212
Benachbarte Gewerke (Glaser, Elektriker, Rollladenbauer, Lüftungsinstallateure)	0,5	52
Planung und Beratung	0,4	40
Sonstige	5,3	518
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.837

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	10,3	1.014
10000 – 19999	8,6	841
20000 – 29999	10,0	982
30000 – 39999	10,3	1.010
40000 – 49999	11,5	1.131
50000 – 59999	6,7	657
60000 – 69999	7,9	774
70000 – 79999	13,2	1.297
80000 – 89999	11,9	1.167
90000 – 99999	8,8	869
Ausland	1,0	94
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.837

93,8%
Kernzielgruppe**

10.000 Ex.

Druckauflage

2.428 Ex.

Verkaufte Druckauflage

589

E-Paper Auflage*

9x jährlich

Erscheinungsweise

129. Jahrgang

2027



Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,3	27
500 - 999 Beschäftigte	0,3	32
200 - 499 Beschäftigte	1,6	154
100 - 199 Beschäftigte	1,5	143
50 - 99 Beschäftigte	2,7	258
20 - 49 Beschäftigte	8,0	764
10 - 19 Beschäftigte	11,3	1.080
1 - 9 Beschäftigte	50,8	4.868
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	23,6	2.260
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.586

Position	%	Exemplare
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat, Beirat	55,0	5.269
Leitende Position	0,6	60
Sonstige, Ohne Personalisierung	44,4	4.257
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.586

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
H.v.Ausbauerelementen aus Metall	39,5	3.785
Kleiner Stahlbau/Schlossereien	8,7	831
H.v. Hebezeugen+Fördermitteln	5,1	492
Herst. von Werkzeugmaschinen	5,0	477
Hdl.,Inst,Errich.Sicherh-Tech.	4,9	465
Feinmechanik Metallhandwerk	4,5	427
Stahl- und Leichtmetallbau	4,3	408
H.v.Werkzeug.f.d.Metallbearb.	3,3	318
Schließ- und Sicherungstechnik	2,4	232
GH m.Baustoffen+Bauerelementen	2,4	226
Sonstige	20,1	1.925
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	9.586

Erhebungsmethode:

- 1.Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2.Grundgesamtheit: tva 9.586 = 100 %
- 3.Stichprobe: Totalerhebung
- 4.Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5.Zeitraum der Untersuchung: August 2026
- 6.Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Befestigungstechnik	4, 6/7, 8, 11/12
Beschattung/ Wintergärten	1/2, 3, 6/7, 10
Beschläge/ Einbruchschutz	1/2, 4, 6/7, 8, 9, 11/12
Brandschutz	1/2, 5, 9
Fahrzeuge	4, 6/7, 8, 10, 11/12
Fassade	1/2, 3, 5, 9
Fenster	1/2, 5, 8, 9
Gebäudeautomation/ Smart Home	5, 9
Glasbau/ Energieeffizienz/ Photovoltaik	4, 8, 9, 11/12
Maschinen/ Geräte/ Werkzeuge/ Werkstatt/ PSA	3, 5, 6/7, 8, 10
Oberflächen	3, 6/7, 8, 10
Schweißen	3, 4, 6/7, 8, 10
Software/ KI/ BIM/ IT/ Messtechnik	1/2, 3, 5, 6/7, 8, 9, 11/12
Tore	1/2, 5, 6/7, 9
Treppen/ Balkone/ Geländer	3, 4, 8, 10, 11/12
Türen/Barrierefreiheit	1/2, 4, 5, 8, 9
Zirkularität	4



Das starke Medien-Duo

Handwerk, Handel und Industrie im Verbund erreichen

Die Fachpublikationen M&T Metallhandwerk & Technik und M&T Schloss- und Beschlagmarkt vereinen Branchenexpertise, Trends, Richtlinien und relevante Wirtschaftsnachrichten und sind eine wichtige Informationsquelle für Entscheider und Führungskräfte – von der Verarbeitung, dem Fachhandel bis hin zur Zulieferindustrie.

Dies spiegelt sich besonders deutlich in den **Verbundthemen**  wider:

Während M&T Metallhandwerk & Technik den Fokus auf die Konstruktion und Fertigung legt, liefert M&T Schloss- und Beschlagmarkt zeitgleich zur Thematik fundierte Hintergründe für Handel und Industrie.

Die Verbundthemen 2027

Februar	Beschläge: Wieviel Sicherheit muss sein?
Mai	Fenster und Gebäudeautomation: Das richtige Zusammenspiel
September	Beschläge: Was hilft beim effizienten Einbau?
Dezember:	Beschlag- und Sicherheitstechnik: Was sind die Trends?

Ihre Mehrwerte:

- Sie erreichen zusätzliche Entscheider entlang der Wertschöpfungskette Handwerk, Handel und Industrie.
- Sie stärken Ihren Markenaufbau durch die Präsenz in zwei etablierten Fachtiteln.

Verbund-Angebot auf Anfrage.



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1/2	Redaktionsschluss 15.12.2026 Anzeigenschluss 14.01.2027 Druckunterlagenschluss 20.01.2027 Erscheinungstermin 03.02.2027	Beschläge: Wieviel Sicherheit muss sein?***  Tore: Sicherheit und Wartung Software: Die besten mobilen Programme Beschattung: Geschäftsfeld für Metallbauer Künstliche Intelligenz: Klug eingesetzt im Metallbetrieb Special: R+T: Vorbericht	Beschläge, Tore, Beschattung, Künstliche Intelligenz, Fassade, Türen inkl. Brandschutztüren, Fenster, Software inkl. Messtechnik	BAU 11. - 15.01.2027, München Perimeter Protection 19. - 21.01.2027, Nürnberg
3	Redaktionsschluss 19.01.2027 Anzeigenschluss 11.02.2027 Druckunterlagenschluss 17.02.2027 Erscheinungstermin 03.03.2027	Elektrowerkzeuge: Wer bietet was bei Akkus? Fassadenbau: Effiziente Fertigung und Montage Oberflächen: So gelingt das Schleifen Treppen- Balkon- und Geländerbau: So gelingen die Projekte Mitarbeiter-Gesundheit: Ausfallzeiten verringern Special: BAU: Nachbericht	Elektrowerkzeuge, Akkutechnik, Fassadenbau, Oberflächen, Treppen, Balkone, Beschattung/Wintergarten, Maschinen und Geräte, Schweißen, Werkstatt Einrichtung und Werkzeuge	R+T 15. - 19.02.2027, Stuttgart Zukunft Handwerk 10. - 11.03.2027, München Internationale Handwerksmesse 10. - 14.03.2027, München
4	Redaktionsschluss 17.02.2027 Anzeigenschluss 15.03.2027 Druckunterlagenschluss 19.03.2027 Erscheinungstermin 06.04.2027	Schweißen: Lösungen für knifflige Aufgaben. Zirkularität: Metalle im Kreislauf Glasbau und Hebeteknik: Effizienter montieren Türen: So gelingen Fertigung und Einbau Nutzfahrzeuge: Stromer-Zulassungen boomen bei Pkw – weitet sich der Trend auf Lieferwagen und Transporter aus?	Schweißen, Zirkularität, Glasbau, Hebeteknik, Türen, Fahrzeuge, Beschläge/Einbruchschutz, Treppenaufbau/Geländer/Balkone, Befestigungstechnik, Halbzeuge/Gitterroste/Kleinteile	Hannover Messe: 05. - 08.04.2027, Hannover

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

***[Verbundthema mit M&T Schloss- und Beschlagmarkt](#)

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
-	Teilnahmeschluss 05.04.2027	Mai 2027: Start Online-Wahl M&T Produkt des Jahres 2027	Details siehe Seite 31	-
5	Redaktionsschluss 18.03.2027 Anzeigenschluss 15.04.2027 Druckunterlagenschluss 21.04.2027 Erscheinungstermin 05.05.2027	Blechbearbeitung: Neue Lösungen für Metallbauer. Fenster und Gebäudeautomation: Das richtige Zusammenspiel*** Sägetechnik: Was die Effizienz steigert Brandschutz: Klare Regeln im Metallbau Persönliche Schutzausrüstung: Sicherheit für Fertigung und Montage	Blechbearbeitung, Fenster, Gebäudeautomation, Sägetechnik, Brandschutz, PSA, Fassade, Türen inkl. Brandschutztüren, Fenster, Tore, Software inkl. Messtechnik	Sensor+Test 11. - 13.05.2027, Nürnberg Control 11.- 14.05.2027, Stuttgart
6/7	Redaktionsschluss 20.05.2027 Anzeigenschluss 15.06.2027 Druckunterlagenschluss 21.06.2027 Erscheinungstermin 05.07.2027	Tore und Antriebe: Präzise Abstimmung ist wichtig. Befestigungstechnik: Schwere Lasten im Griff BIM: korrekte Kommunikation sicher stellen Elektrowerkzeuge: Neuheiten für Metallbauer Einbruchschutz: Beispiele für gute Lösungen Transporter: Eingerichtet und ausgerüstet für jeden Einsatz	Tore, Antriebe, Befestigungstechnik, Software, Elektrowerkzeuge, Einbruchschutz, Transporter, Beschattung/Wintergarten, Schweißen, Werkstatteinrichtung und Werkzeuge, Oberflächen/Feuerverzinken	Feuertrutz 16. - 17.06.2027, Nürnberg SicherheitsExpo 30.06. - 01.07.2027, München
8	Redaktionsschluss 23.06.2027 Anzeigenschluss 15.07.2027 Druckunterlagenschluss 21.07.2027 Erscheinungstermin 04.08.2027	Oberflächen: Kampf der Korrosion. Fensterprofile: Zeitgewinn bei der Bearbeitung Barrierefreiheit: Was Metallbauer beachten müssen Schweißtechnik: Das sind die Trends IT-Sicherheit: Immun gegen KI-Angriffe Special: Vorstellung Gewinner der Wahl "M&T Produkt des Jahres 2027"	Oberflächen, Fenster, Profilsysteme, Barrierefreiheit, Schweißtechnik, IT-Sicherheit, Maschinen und Geräte, Treppenbau/Geländer/Balkone, Glasbau/Energieeffizienz, Befestigungstechnik, Halbzuge/Gitterroste/Kleinteile, Fahrzeuge	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

***[Verbundthema mit M&T Schloss- und Beschlagmarkt](#)

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
9	Redaktionsschluss 20.07.2027 Anzeigenschluss 17.08.2027 Druckunterlagenschluss 23.08.2027 Erscheinungstermin 06.09.2027	Fassaden und Photovoltaik: Gebäudehülle und Energie. Türen: Lösungen fürs smarte Home Beschläge: Was hilft beim effizienten Einbau?*** Brandschutz: Abläufe rationalisieren Jahreswechsel: Präsente für Kunden und Mitarbeiter 	Fassaden, Photovoltaik; Gebäudehülle, Energie, Türen, Smart-home, Beschläge, Brandschutz, Fenster, Tore, Software inkl. Messtechnik	-
10	Redaktionsschluss 23.08.2027 Anzeigenschluss 15.09.2027 Druckunterlagenschluss 21.09.2027 Erscheinungstermin 05.10.2027	Treppen- und Geländerbau: Kerngeschäft mit Anspruch. Werkstatt: Was die Fertigung effizienter macht Wintergärten: Mit guter Planung überzeugen Schweißen: Normenkonform schweißen Nutzfahrzeuge: Wendig und flexibel für die kleinen Dinge Specials: Blechexpo/Schweisstec: Vorbericht Marktübersicht Lieferwagen	Treppen, Geländer, Werkstatt, Wintergärten, Schweißen, Nutzfahrzeuge, Beschattung, Maschinen und Geräte, Oberflächen/Feuerverzinken	Rosenheimer Fenstertage 13. - 14.10.2027, Rosenheim Blechexpo/Schweisstec 26. - 29.10.2027, Stuttgart Metallkongress mit Fachschau 29. - 30.10.2027, Künzelsau
11/12	Redaktionsschluss 20.10.2027 Anzeigenschluss 12.11.2027 Druckunterlagenschluss 18.11.2027 Erscheinungstermin 02.12.2027	Befestigungstechnik: Was der Metallbauer wissen muss. Messtechnik: Was bei Drohnenaufnahmen zu beachten ist Glasbau: Verbesserte Energieeffizienz Beschlag- und Sicherheitstechnik: Was sind die Trends?*** Werben: Präsent in allen relevanten Medien 	Befestigungstechnik; Messtechnik; Glasbau; Beschläge, Sicherheitstechnik, Treppenbau/Geländer/Balkone, Halbzeuge/Gitterroste/Kleinteile, Türen	-

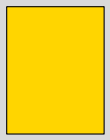
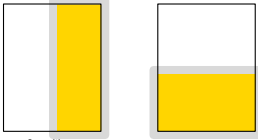
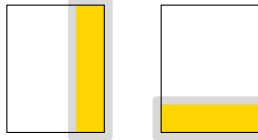
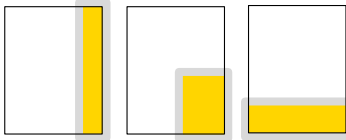
*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

***[Verbundthema mit M&T Schloss- und Beschlagmarkt](#)

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

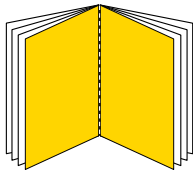
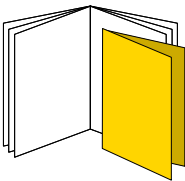
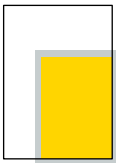
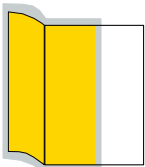
1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 × 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 × 146 mm 210 x 78mm
8.420 €	4.940 €	3.680 €	2.980 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **9.710 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **5.940 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	7.290 €	430 €	5.940 €	14.570 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelbild-Sponsoring

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einem Sponsoring des Titelbildes positionieren Sie Ihre Expertise zum Fachgebiet des Titelthemas der Ausgabe – siehe **Themen- und Terminplan**. Präsentieren Sie ein Motiv Ihres Top-Produktes in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- Sie liefern uns ein aussagekräftiges Bild aus Ihrem Hause – vorzugsweise ein Motiv von Szenen aus der Fertigung und Montage. Das Markenlogo darf erkennbar sein, Werbeslogans sollten jedoch nicht enthalten sein.
- Die Auswahl von Bild und Bildausschnitt erfolgen in enger Abstimmung mit unserem Programm, da auf dem Titelbild außerdem das Titelthema sowie das Monats-Interview angekündigt werden.
- Im Inhaltsverzeichnis erfolgt ein zusätzlicher Hinweis auf Ihre Marke.

Preis:

2.500 €
nicht rabattierbar



Titelbild: "XFLARE" ist die erste CNC-Anlage, die Schweißen, Schneiden und inzwischen auch Bohren auf einer einzigen Maschine vereint. Das Besondere ist die durchgängige Prozesskette: Schneiden, Schweißen und Bohren greifen direkt ineinander. Mehr Infos dazu finden Sie im Interview in dieser Ausgabe. Foto: XTRACTION

M&T online lesen:
www.mt-metallhandwerk.de/digital

M&T ist Organ für den



M&T Metallhandwerk & Technik 9.2026

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

12.380 €

Doppelseite

6.190 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

8.820 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

4.940 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

Preise:

2.300 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.150 €
(1/4 Seite, 4-farbig)



Sonderpublikation

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

VERLÄSSLICHKEIT. RELEVANZ. REICHWEITE.

Das Wirtschaftsmagazin M&T Schloss- und Beschlagmarkt ist seit 40 Jahren eine verlässliche Informationsquelle der Schloss- und Beschlagbranche. Seit 2024 erscheint der Fachtitel viermal jährlich als Sonderpublikation in M&T Metallhandwerk & Technik. Mit fundierten Hintergründen, Interviews und Kommentaren ordnet der Fachtitel das Branchengeschehen ein und bietet wertvolle Orientierung für Fachleute. Die Wirtschaftsbeilage wird zusammen mit der Aboauflage der M&T Metallhandwerk & Technik sowie an ausgewählte Empfänger aus dem Fachhandel und der Industrie versendet.

ZIELGRUPPE

Entscheider:innen und Führungskräfte aus Industrie und Handel rund um Bauelemente, Beschlag- und Sicherheitstechnik



Hier geht's zu den M&T Schloss- und Beschlagmarkt Mediadaten



Website

mt-metallhandwerk.de

Auf einen Blick

mt-metallhandwerk.de liefert als digitale Verlängerung des Magazins allen Verarbeitenden, Handelnden und Zuliefernden des Metallhandwerks relevante Technikbeiträge, informative Interviews, hilfreiche Datenbanken, ein Videoportal und ein Diskussionsforum im Netz. Berichte zu aktuellen Branchenveranstaltungen ergänzen das Angebot.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie gewinnen qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

Zielgruppe: Verarbeitende, Handelnde und Zulieferende des Metallhandwerks

Ø 2.613

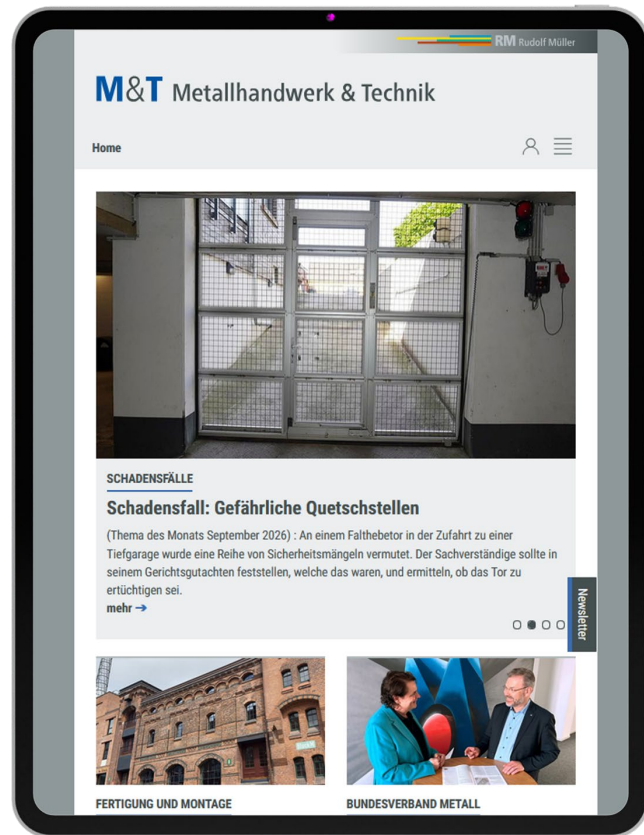
Online-Sitzungen

Ø 3.863

Seitenaufrufe

M&T Metallhandwerk & Technik

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.980 €



Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.740 €



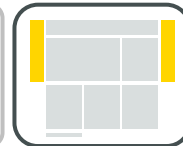
Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.480 €



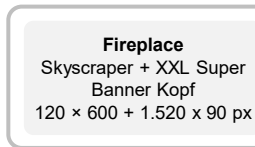
Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €



Fireplace
Skyscraper + XXL Super
Banner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.980 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.490 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.220 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte, Expertin und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

1.650 €
Online Advertorial

2.100 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Metallhandwerk informieren: In den digitalen Kanälen von **M&T Metallhandwerk und Technik**! Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild auf **mt-metallhandwerk.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfindet, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preise:

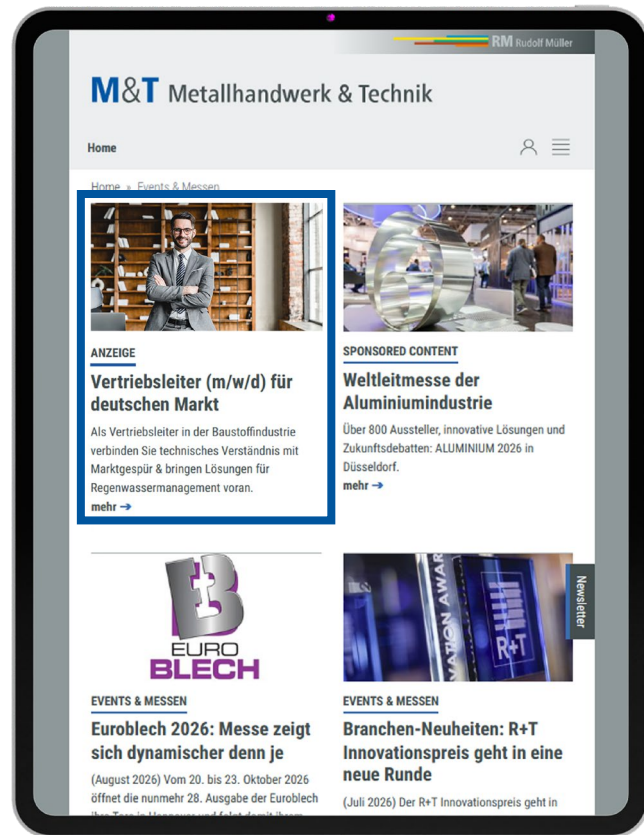
1.470 €

Jobvertorial

3.960 €

Jobvertorial inkl. Upgrade

M&T Metallhandwerk & Technik



Beispielumsetzung auf mt-metallhandwerk.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.600 €



Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihre Produkt

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarken **M&T Metallhandwerk & Technik** und **M&T Schloss- und Beschlagmarkt** prämiieren die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Leser für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei Entscheider:innen und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen Inhalten (Print und Digital) bei der Vorberichterstattung

Upgrade:

- Platzierung im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Print Produkt Advertorial ¼ Seite

Preise:

1.200 €
Einreichungsgebühr

800 €
Gebühr Upgrade*





NEWSLETTER

M&T Newsletter

Auf einen Blick

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Gute Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen und Multiplikator:innen im Metallhandwerk, Fachhandel und Industrie
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 1.916

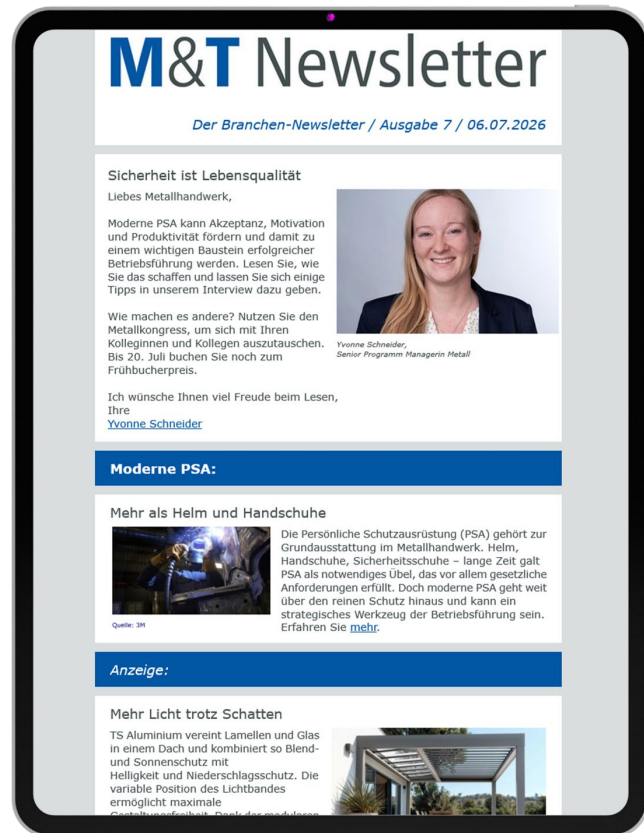
Newsletter-
Empfänger

22,27 %

Ø Öffnungsrate
unique

monatlich

Erscheinungsweise



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Terminplan 2027:

Ausgabe

05.01.2027	07.06.2027
07.01.2027 Sonder-Newsletter BAU	05.07.2027
01.02.2027 Sonder-Newsletter R+T	04.08.2027
03.02.2027	06.09.2027
03.03.2027	05.10.2027
06.04.2027	19.10.2027 Sonder-Newsletter Metallkongress
03.05.2027 Sonder-Newsletter M&T Produkt des Jahres 2027	05.11.2027
05.05.2027	02.12.2027

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis

1.050 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis

530 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis

530 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis

840 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

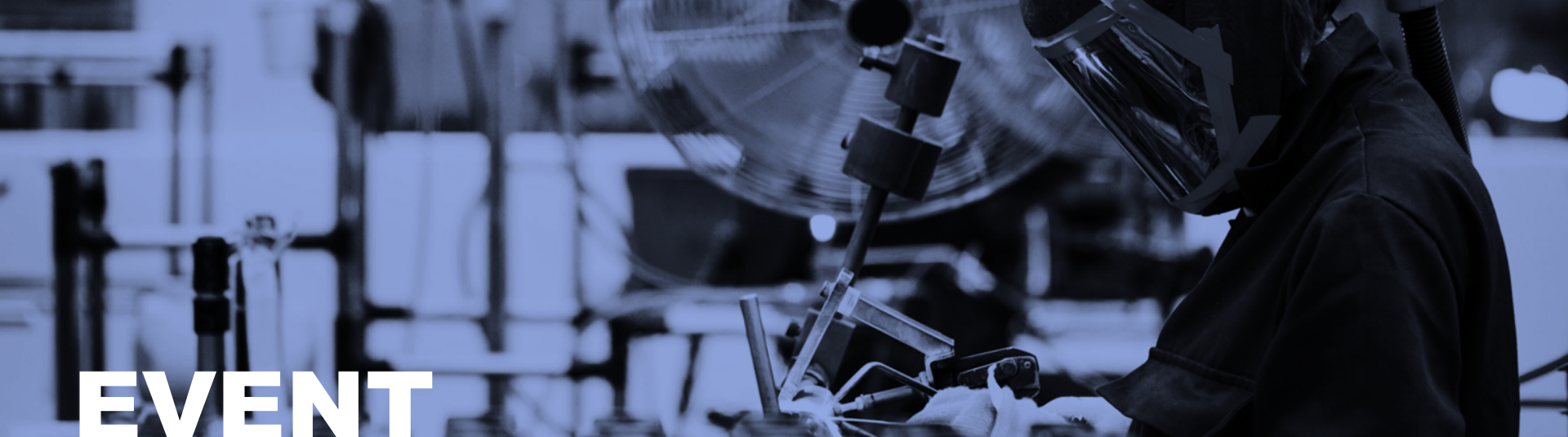
- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

3.680 €





EVENT

Metallkongress

DAS Branchenevent im Metallhandwerk

Der Metallkongress ist das Branchenevent im Metallhandwerk – veranstaltet von **M&T Metallhandwerk & Technik** und dem **Bundesverband Metall**.

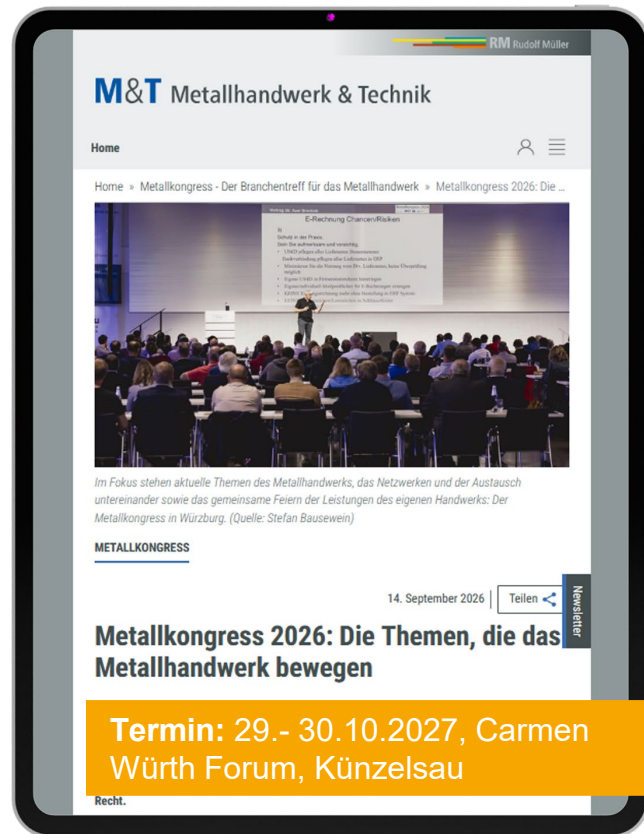
Das fest etablierte Zwei-Tages-Format bietet spannende, Vorträge, Workshops und Austauschformate für Unternehmer:innen und Nachwuchsunternehmer:innen, Begleitpersonen, Planende und Wissensdurstige rund um Themen für Metallbau sowie Feinwerkmechanik. Alle Programmpunkte können kostenlos besucht und zwischen den Vorträgen gewechselt werden.

Begleitet wird das Programm von einer zentral gelegenen Fachschau mit Zulieferern, der Preisverleihung des Deutschen Metallbaupreises sowie des Feinwerkmechanikpreises und spannenden Gesprächen rund um die Themen der Branche.

Kontakte knüpfen, Produkte präsentieren, Geschäfte anbahnen – seien Sie beim Metallkongress dabei und präsentieren Sie Ihre Lösungen und Expertise live vor Ort.

Teilnehmer: 200 Verarbeitende aus dem Metall- und Maschinen-, dem Werkzeug- und dem Formenbau

	2.240 €	3.800 €	430 €	1.390 €
Preise:	Fachschaustand 6qm	Fachschaustand 12qm	zzgl. Standard- Eintrag	Premium- Paket:



**Termin: 29.- 30.10.2027, Carmen
Würth Forum, Künzelsau**



CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



RM Rudolf Müller



SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht .

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Katja Simon
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-252
k.simon@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Kathrin von Bismarck
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-265
k.vonbismarck@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

[Hier](#) kostenlos abonnieren und nichts verpassen!