

besser planen. besser bauen. besser handeln.

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

Namen, Daten, Meinungen, Hintergründe, aktuelle Entwicklungen – im Fachmagazin BaustoffMarkt und auf unserer Website erfahren Sie, was heute und morgen in der Baustoffbranche wichtig ist.

”



Monika Verspohl

Senior Management Programm,
BaustoffMarkt

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungsträger:Innen in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Live/ Event • Round Table



Print • BaustoffMarkt • Baustoff-Jahrbuch



Event • BaustoffMarkt-Award • Round Tables



Digital • www.baustoffmarkt-online.de • Newsletter



Social Media • LinkedIn



Akademie • E-Learning • Online-Prüfung
• Baustoffkunde für den Fachverkäufer/-in im Baustoff-Fachhandel
• Baustoff-Handelskunde • Webinare



Service • Corporate Media



Audio • Podcast

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Redaktionelle Schwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13-16
<u>Werbeformate und Preise</u>	17-18
<u>Sonderwerbformen</u>	19-22
<u>Sonderpublikationen</u>	23

Website:

<u>Website</u>	25
<u>Werbeformate und Preise</u>	26
<u>Native Advertising</u>	27-28
<u>Jobvertorial</u>	29
<u>Social Ads</u>	30
<u>Produkt des Jahres</u>	31

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	33
<u>Werbeformate und Preise</u>	34
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	35

Service:

<u>Corporate Media</u>	37
<u>Podcast</u>	38
<u>RoundTable</u>	39
<u>Sonderdrucke</u>	41
<u>Ansprechpartner</u>	42
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	43
<u>Technische Angaben</u>	

BaustoffMarkt

Die Stimme der Baustoffbranche

RELEVANZ. REICHWEITE. RESONANZ.

Ob digital oder gedruckt – BaustoffMarkt ist das **führende Wirtschaftsmagazin für entscheidende Personen im Baustoff-Fachhandel**. Seit über 50 Jahren begleiten wir die Branche mit klarem Blick, fundierter Berichterstattung und erreichen die Köpfe des Baustoffhandels.

ZIELGRUPPE

Über 90 % des organisierten Baustoff-Fachhandels in Deutschland ist über den Bundesverband BDB an uns angebunden. Hinzu kommen entscheidende Personen aus Fliesenhandel, Bau- und Heimwerkermärkten sowie aus der Baustoffindustrie – im gesamten deutschsprachigen Raum.

Offizielles Organ des Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V.



BaustoffMarkt

Auf einen Blick

- **Hohe Glaubwürdigkeit** als offizielles Organ des BDB und durch jahrzehntelange Verwurzelung in der Branche
- **Effektive Werbewirkung** durch redaktionelle Einbindung und hoch relevanten Fachkontext
- **Auf Sie zugeschnittene Lösungen** für Ihre Kommunikationsziele und Ihren Erfolg. Wir beraten Sie gern.

Unsere Reichweite im Überblick:



2.243 Ex.

Druckauflage

249 Ex.

E-Paper Auflage

Ø 4.819

Newsletter-
Empfänger

Ø 39,8 %

Öffnungsrate
unique

Ø 21.500

Online-Sitzungen

Ø 34.465

Seitenaufrufe

6.350

Follower

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW / Google Analytics / Optimizely / LinkedIn



RM Rudolf Müller



PRINT

Print

Auflagenanalyse

Empfängergruppen	%	Exemplare
Großhandel mit Baustoffen + Bauelementen	13,0	265
Bau- und Heimwerkermärkte	29,9	612
Handelsvermittlung	3,9	80
Baustoffindustrie, Hersteller von Baustoffen	11,8	241
Privatperson /Selbständiger	11,1	228
weitere Branchen	30,3	619
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	2.045

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	4,7	97
10000 – 19999	6,5	133
20000 – 29999	11,1	226
30000 – 39999	9,3	191
40000 – 49999	15,5	317
50000 – 59999	14,4	294
60000 – 69999	8,4	171
70000 – 79999	10,0	204
80000 – 89999	8,7	178
90000 – 99999	8,2	168
Ausland	3,1	64
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	2.045

BaustoffMarkt

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tvA 2.045 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026); * Unsere Druckauflage ist IVW-geprüft, die E-Paper Auflage ist nicht IVW geprüft



2.243 Ex.

Druckauflage

1.903 Ex.

Verkaufte Auflage

249

E-Paper Auflage*

10x jährlich

Erscheinungsweise

Print

Verbreitungsanalyse

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,22	4
500 - 999 Beschäftigte	2,67	48
200 - 499 Beschäftigte	2,67	48
100 - 199 Beschäftigte	2,17	39
50 - 99 Beschäftigte	4,73	85
20 - 49 Beschäftigte	3,67	66
10 - 19 Beschäftigte	2,78	50
1 - 9 Beschäftigte	23,82	428
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	57,21	1.028
Keine Mitarbeiter	0,06	1
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	1.797

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Baustoff Fachhandel, Kooperationen	46,36	833
Baumärkte	11,96	215
Handelsvertretungen	4,40	79
Baustoff Hersteller	16,97	305
Privatpersonen/Selbstständige	12,85	231
Sonstige	6,23	112
Verbände	1,22	22
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	1.797

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tva 1.797 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Berichte aus den Kooperationen	1/2, 4, 7/8, 11
Digitalisierung und KI	1/2, 4, 5, 9, 11
Fliese	1/2, 4, 7/8, 9, 10
Innovationen	1/2, 3, 5, 6, 9, 10, 12
Messeberichte (BAU, Nordbau, Cersaie etc.)	1/2, 7/8, 9, 10
Modulares und Serielles Bauen	1/2, 4, 7/8, 12
Nachhaltigkeit	1/2, 4, 6, 10, 11
Neujahrsumfrage zur aktuellen Situation in der Branche	1/2
Produkt des Jahres 2027	12
Round Table Diskussionen zu aktuellen Entwicklungen der Baubranche	5, 7/8, 11
Unternehmensführung	3, 4, 5, 6, 9, 10, 11
Verbandsaktivitäten BDB	1/2, 4, 5, 7/8, 9, 10, 12
Wohnungsbau	1/2, 4, 6, 7/8, 10, 12



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1/2	Redaktionsschluss 15.01.2027 Anzeigenschluss 21.01.2027 Druckunterlagenschluss 28.01.2027 Erscheinungstermin 10.02.2027	Bau 2027, BaustoffMarkt Award, Neujahresumfrage Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklungen der Baubranche	Produkte, Innovationen der Bau 2027	BAU 11.-15.01.2027, München
3	Redaktionsschluss 17.02.2027 Anzeigenschluss 19.02.2027 Druckunterlagenschluss 26.02.2027 Erscheinungstermin 11.03.2027	Round Table Diskussion Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	-	-
4	Redaktionsschluss 18.03.2027 Anzeigenschluss 22.03.2027 Druckunterlagenschluss 31.03.2027 Erscheinungstermin 13.04.2027	Modulares und Serielles Bauen, Wohnungsbautag Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	-	Wohnungsbautag: Frühjahr 2027, Berlin

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauslieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
5	Redaktionsschluss 19.04.2027 Anzeigenschluss 21.04.2027 Druckunterlagenschluss 28.04.2027 Erscheinungstermin 12.05.2027	Digitalisierung und KI Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklungen der Baubranche	-	-
6	Redaktionsschluss 20.05.2027 Anzeigenschluss 24.05.2027 Druckunterlagenschluss 01.06.2027 Erscheinungstermin 14.06.2027	Nachhaltigkeit Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	-	-
7/8	Redaktionsschluss 18.06.2027 Anzeigenschluss 22.06.2027 Druckunterlagenschluss 29.06.2027 Erscheinungstermin .07.2027	Sommerinterview BDB, Gesellschafterversammlung Eurobaustoff Hagebau Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	-	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
9	Redaktionsschluss 10.08.2027 Anzeigenschluss 12.08.2027 Druckunterlagenschluss 19.08.2027 Erscheinungstermin 01.09.2027	Digitalisierung und KI Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklungen der Baubranche	-	-
10	Redaktionsschluss 20.09.2027 Anzeigenschluss 22.09.2027 Druckunterlagenschluss 29.09.2027 Erscheinungstermin 12.10.2027	Nordbau und Fliese Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	Produkte, Innovationen der NordBau 2027 Produkte, Innovationen Cersaie	NordBau 08. - 12.09.2027, Neumünster Cersaie September 2027, Bologna - Italien

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

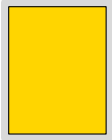
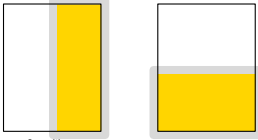
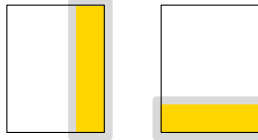
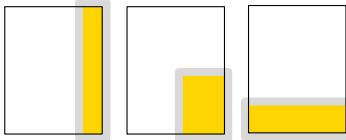
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
11	Redaktionsschluss 20.10.2027 Anzeigenschluss 21.10.2027 Druckunterlagenschluss 28.10.2027 Erscheinungstermin 11.11.2027	Nachhaltigkeit Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklung der Baubranche	-	-
12	Redaktionsschluss 19.11.2027 Anzeigenschluss 23.11.2027 Druckunterlagenschluss 30.11.2027 Erscheinungstermin 13.12.2027	Mitgliederversammlung BDB, Produkt des Jahres 2027 Unternehmensführung, DIY-News, Aktuelle Entwicklungen der Baubranche	-	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 x 267 mm	Satzspiegel 92 x 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 x 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 x 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 x 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 x 146 mm 210 x 78mm
7.350 €	5.400 €	3.900 €	2.980 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **8.050 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **6.500 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

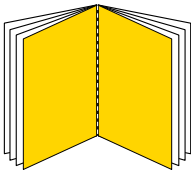
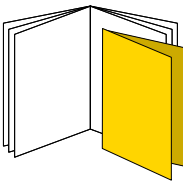
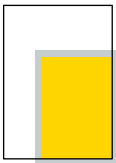
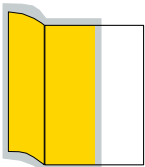
Heft-Format: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	6.050 €	690 €	5.800 €	12.100 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

8.820 €



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot. Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

10.280 €

Doppelseite

5.140 €

1/1 Seite



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

7.350 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

5.400 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

BaustoffMarkt

Daten und Fakten

- Vor 2010: 55 Prozent der Familienunternehmen wurden innerhalb der Familie, 17 Prozent an Beschäftigte und 28 Prozent an Externe übergeben (DM Bono)
- 2010 oder später: 51 Prozent der Familienunternehmen wurden innerhalb der Familie, 19 Prozent an Beschäftigte und 30 Prozent an Externe übergeben (DM Bono)
- 27 Prozent der berechneten Nachfolgeunternehmen erwogen eine Stillebschließung. Die Gründe reichen von „Ich finde keine Nachfolger/keinen Nachfolger“ mit 12 Prozent über „Ich finde mich immer mehr ausgegrenzt durch komplizierte Regelungen, Formulare etc.“ mit 10 Prozent bis zu sonstigen Gründen mit 4 Prozent (DIHK)
- KfW Research stellt fest: „Ein zeitlich anstehender Generationenwechsel in der Inhaberschaft, gepaart mit einem hohen Alter des Unternehmens, hat erhebliche Folgen für die Investitionsbereitschaft. Am stärksten ausgeprägt ist die Wirkung bei kurzfristig anstehenden Nachfolgerelationen. 2 Jahren: Wenn die Nachfolge gesichert ist, dann ist das ein durchschnittliches Investitionsniveau von 45 Prozent im Unternehmen aus.“

Stellen und Fakten

Der Rückgang aus Ihrem Unternehmen. Sie wollen Ihr Unternehmen in die Hände eines Nachfolgers legen.

Die DIHK-Recherche zum Unternehmensübergang 2023 zeichnet ebenfalls ein düsteres Bild. Hier heißt es: Deutschland drohen die Unternehmensverluste und Unternehmensauflösungen. Und es wird mit Zahlen belegt. In den Beratungen der DIHK stehen deutschlandweit gut 15.000 Unternehmen lediglich 4.000 Interessenten gegenüber. Weiter heißt es: Mehr als ein Viertel der Unternehmen und Unternehmer denken an eine Schließung des Unternehmens. Die DIHK rechnet es hoch und schätzt, dass damit, dass in den nächsten zehn Jahren bis zu 250.000 Betriebe auf der Kippe stehen. Die am meisten betroffenen Branchen sind das Gastgewerbe und der Handel. Hier ist der DIHK-Report, übersteigt das Angebot an Unternehmen die Nachfrage um mehr als

Kip

FrogTape® startet reichweitenstarke TV-Kampagne für scharfe Farbkanten

Der Moment der Spannung: wenn das Klebeband abgezogen wird. Unterläuft die Farbe oder nicht? FrogTape® macht genau diesen Augenblick zum Kern der neuen und reichweitenstärksten Marketingkampagne und zeigt, warum perfekte Farbkanten das Ergebnis eines klaren Qualitätsversprechens sind.

Den FrogTape® sieht für extra scharfe Farbkanten in einem Arbeitsbereich.

Informationen. Ziel ist es, Kaufimpulse gezielt in den stationären Handel zu lenken.

Innovative PaintBlock® Technologie
Möglich wird das durch die innovative PaintBlock® Technologie. Eine spezielle Beschichtung auf dem Klebeband reagiert beim Streichen mit wasserbasierter Farbe und bildet entlang der Bandkante eine milchweiße Schutzbarriere. So bleiben Farben sauber und scharf – ganz ohne Nacharbeit. Dank des innovativen Klebeaufbaus halten die FSC-zertifizierten Malebänder schnell, lassen sich rückstandslos entfernen und sparen Zeit.

Größe Reichweite für mehr Nachfrage im Markt
Ab Ende März sorgt FrogTape® mit einer reichweitenstärksten Marketingkampagne für hohe Aufmerksamkeit. Von KW 13 bis 18 ist die Marke im Innnen TV sowie im Connected-TV Umfeld präsent, ergänzt durch digitale Werbung, Influencer-Aktivierungen, Retail Media und eine neue Website mit Anwendungstipps und Produktinformationen.

Sortiment mit zusätzlichen Impulsen
Begleitend zur Kampagne wird das FrogTape® Sortiment weiterentwickelt und gezielt ausgebaut. Bestehende Produkte erhalten eine größere Laufmenge pro Rolle, zudem werden drei neue Produkte ins Portfolio aufgenommen. Gleichzeitig erfolgt der Umstieg auf nachhaltigeres Papier: verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Papier. Das neue FrogTape® Advanced Wahlle Maleband mit PaintBlock® Technologie verspricht extra scharfe Farbkanten mit höchster Flexibilität, GoldPlus ist ein

POS-Offensive als Verkaufstreiber
Ein Schwerpunkt der Kampagne liegt auf einem starken Präsenz am Point of Sale. Hochwertige Freifliehregalstände aus Holz, Akzente und Gegendisplays, Bodegeln, Regalständer und aufmerksamkeitstarke Ständerbühnen sorgen für Orientierung und Sichtbarkeit. Sie machen die Kampagne im Markt erlebbar und unterstützen aktiv den Absatz.

Wahlle Maleband für den universellen Einsatz
auf einer Vielzahl an Untergründen und Ebenen ist ein hochwertiges Freifliehregal. Mit hohen Medianspacer, klaren Holzoberflächen und einer starken POS Inszenierung wird FrogTape® 2023 zum Impulsgeber im DIY-Segment. Umfassende Displays bestücken und die Kampagne im Markt sichtbar machen. <https://frogtape.eu/>

RM Rudolf Müller

Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer 1/2 Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder 1/4 Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Website parallel zur Print-Ausgabe

Preise:

2.100 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/4 Seite, 4-farbig)

BaustoffMarkt



RM Rudolf Müller

Baustoff-Jahrbuch 2027/28

Sonderpublikation

Das Baustoff-Jahrbuch ist das **unverzichtbare Nachschlagewerk der Baustoffbranche**. **Entscheidende und Führungskräfte** finden hier umfassende Informationen zu wichtigen Daten, Fakten und Hintergründen. Renommierete Fachautorinnen und -autoren beleuchten die **neuesten Trends** und bieten **wertvolle Einblicke in einen dynamischen Wirtschaftszweig**, der auch für Multiplikatoren wie **Politiker und Banken** von großem Interesse ist.

Der Jahresrückblick fasst die wichtigsten Ereignisse und Themen aus der **Arbeit des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB)** und des **Gesprächskreises Baustoffindustrie/BDB** zusammen. Der Serviceteil bietet Ihnen **übersichtliche Basisdaten und Prognosen** der Bauwirtschaft.

Der BDB überreicht das Baustoff-Jahrbuch alljährlich seinen Verbandsmitgliedern, somit erreicht das Standardwerk eine fast **100 % Marktabdeckung bei den Entscheidenden im Baustoff-Fachhandel**.

Preise:

190 €
(Marktplatz S, Satzspiegel
44 x 30mm)

1.880 €
(1/2 Seite, Satzspiegel
188 x 131mm / 92 x 267mm)

300 €
(Marktplatz M, Satzspiegel
44 x 60mm)

3.730 €
(1/1 Seite, Satzspiegel
188 x 267mm)

410 €
(Marktplatz L, Satzspiegel
44 x 90mm)





Website

baustoffmarkt-online.de

Auf einen Blick

baustoffmarkt-online.de ist seit mehr als zehn Jahren das Online-Nachrichtenportal der Baustoff-Branche. Wie das Wirtschaftsmagazin BaustoffMarkt bietet auch das Nachrichtenportal mit seinem unverwechselbaren Profil wertvolle Hilfestellung, um den notwendigen **Informationsvorsprung für die Führungskräfte der Baustoffbranche** zu sichern.

Dazu werden unter anderem täglich **aktuelle Nachrichten aus der Branche** veröffentlicht und 2 x wöchentlich im Newsletter zusammengefasst. Darüber hinaus bietet das Nachrichtenportal mit seinem umfangreichen Angebot viele Möglichkeiten, sich vertiefend über die Welt der Baustoffe zu informieren.

Zielgruppe: Geschäftsführung, Unternehmensvorstände, Einkauf und Führungsebene im Baustoff-Fachhandel, in der Industrie, im Fliesen- und Holzhandel sowie in den Bau- und Heimwerkermärkten.

Ø 21.500

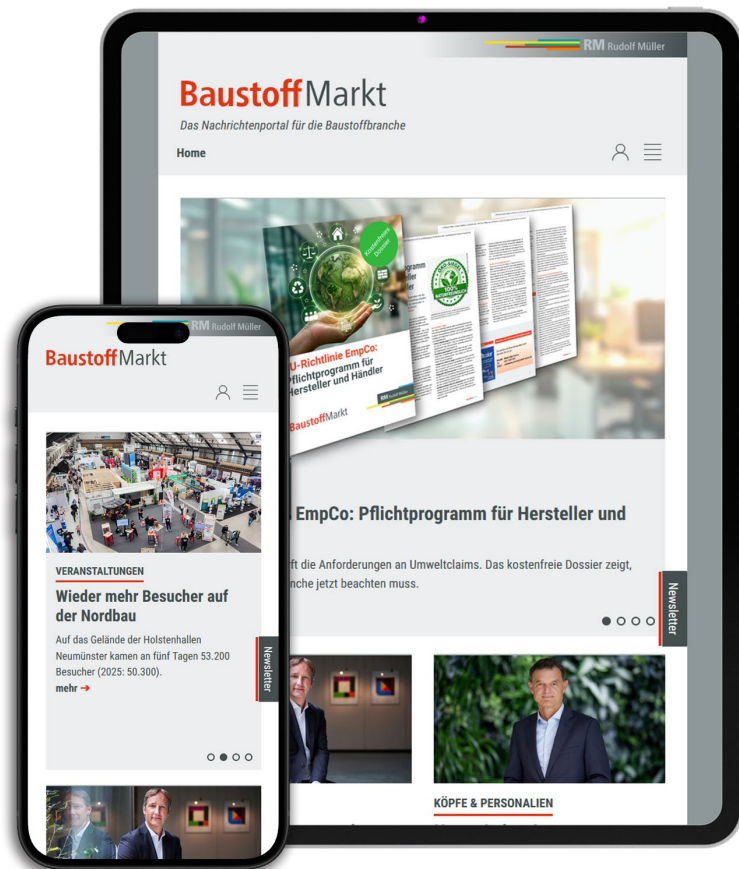
Online-Sitzungen

Ø 34.465

Seitenaufrufe

BaustoffMarkt

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.090 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.830 €

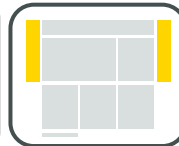


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.610 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.570 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.570 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.130 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.570 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.390 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Native Advertising

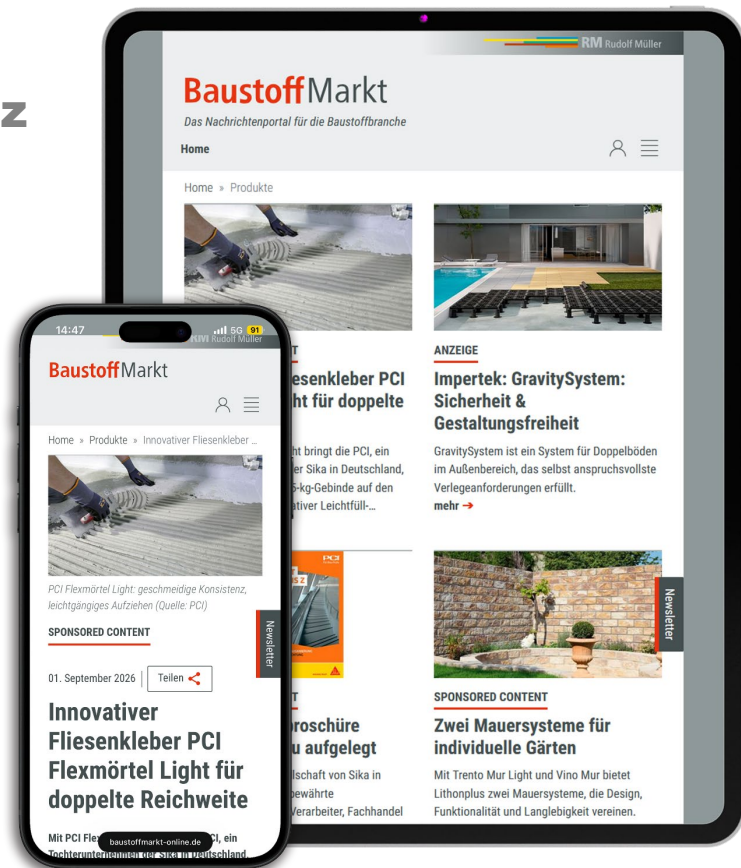
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expert:in und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

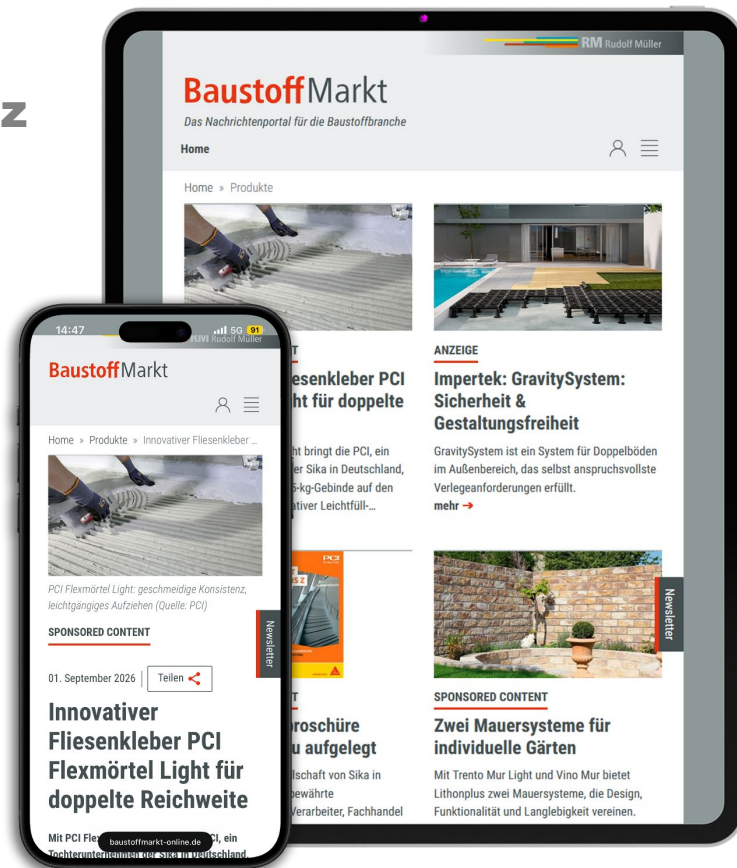
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werkstage vor Auslieferung.

Preise:

1.900 €
Online Advertorial

2.350 €
Upgrade auf Plus



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zur Baustoffbranche informieren: In den digitalen Kanälen von BaustoffMarkt!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf baustoffmarkt-online.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn die Stellenanzeige angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preis:

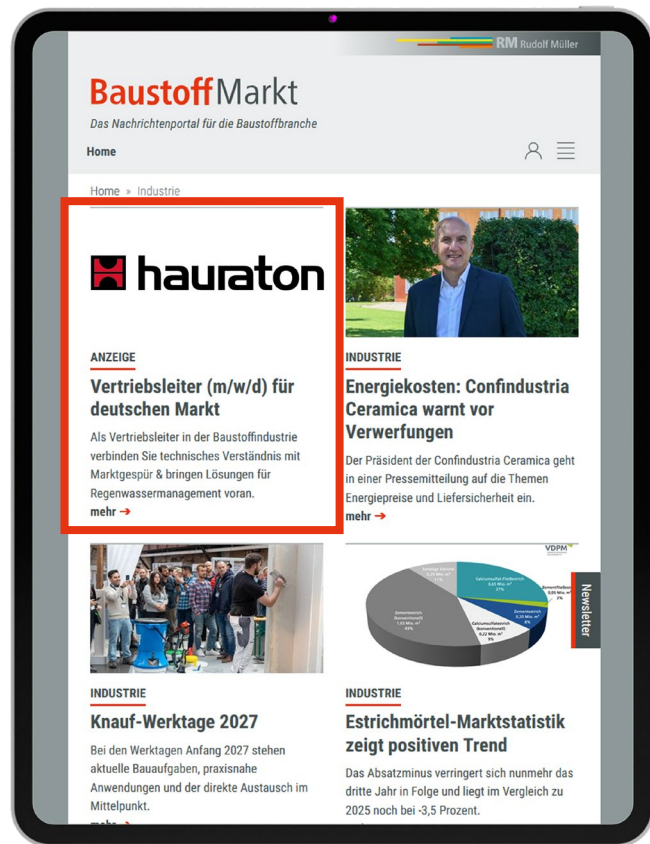
1.650 €

Jobvertorial

4.140 €

Jobvertorial inkl. Upgrade

BaustoffMarkt



Beispielumsetzung: hauraton auf baustoffmarkt.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.900 €



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihre Produkte

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarke **BaustoffMarkt** prämiiert die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Leser für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei Entscheidern und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen Inhalten (Print und Digital) bei der Vorberichterstattung

Upgrade:

- Platzierung im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Print Produkt Advertorial ¼ Seite

Preise:

1.200 €
Einreichungsgebühr

2.000 €
Gebühr inkl. Upgrade



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller



BaustoffMarkt Newsletter

Auf einen Blick

Schnell, kompakt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Geschäftsführung, Vorstände, Einkauf und Führungskräfte aus Baustoff-, Fliesen- und Holzhandel, Industrie sowie Bau- und Heimwerkermärkten.

Ø 4.819

Newsletter-
Empfänger

39,8 %

Ø Öffnungsrate
unique

Di + Fr

Erscheinungsweise



BaustoffMarkt

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely

RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft erreicht direkt das Postfach einer qualifizierten und interessierten Fachzielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis

1.890 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis

1.050 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis

1.050 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis

1.370 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

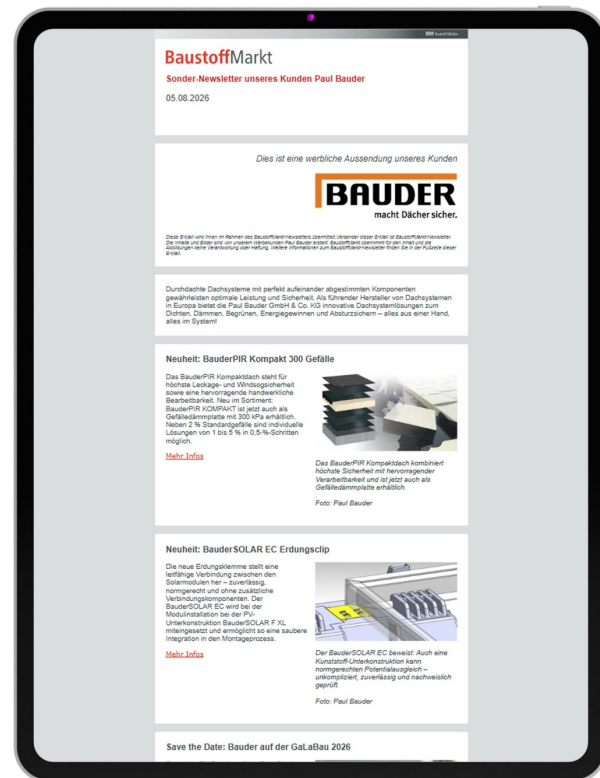
- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

4.730 €

Preis:

BaustoffMarkt



RM Rudolf Müller



CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



RM Rudolf Müller

Handel im Ohr

Der Handels-Podcast

Mit dem Podcast **Handel im Ohr** bespielt BaustoffMarkt – gemeinsam mit BaumarktManager – einen innovativen Audio-Kanal, der die Themen der Branche nun auch außerhalb der Businesszeiten und -gegebenheiten frisch, modern und fachlich kompetent an seine Audience heran trägt. In den 20- bis 40-minütigen Episoden stellt die Fachredaktion aktuelle Themen in den Vordergrund und gibt, gemeinsam mit ausgewählten Gästen, Antworten auf die drängenden Fragen der DIY- und Fachahndlesbranche.

- **Hosts:** Alle Folgen auf baumarktmanager.de & baustoffmarkt-online.de | Spotify | Apple Podcasts | Deezer | YouTube
- **Audience:** Entscheider:innen sowie Multiplikatoren und Multiplikatorinnen im DIY-Sektor
- **Downloads & Streams:** Ø 500 pro Folge

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich als sichtbarer Gestalter der Branche

Corporate Podcast

Exklusives Interview mit einer Person aus ihrem Unternehmen zu einem vorabgestimmten branchenrelevanten Thema

Anzeigenpreis
4.500 €

Podcast Ad

Einsprecher zu Beginn und am Ende einer Folge + Mid-Roll Audio Ad: Werbebotschaft gelesen durch einen neutralen Sprecher (15-30 Sekunden) innerhalb einer Folge

Anzeigenpreis
1.500 €

Sponsored Podcasts (1 Staffel)

Podcast Audio Ad für 6 Folgen + Logoplatzierung auf der baustoffmarkt-online.de Landingpage + Nennung in den Shownotes und in allen relevanten Kommunikationskanälen der Marke

Anzeigenpreis
8.500 €

RoundTable

Themen. Standpunkte. Netzwerk.

Mit den RoundTable-Gesprächen bieten wir ein neues interaktives Event-Format: **BaustoffMarkt** veranstaltet exklusive, thematisch fokussierte Expertenrunden mit bis zu 5 Personen zu zentralen Themensegmenten der Baustoffbranche. Die Runden bestehen jeweils aus einem Verantwortlichen der BaustoffMarkt-Redaktion, Experten und Marktteilnehmenden. So verschaffen Sie sich Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk.

Leistungsumfang:

- Teilnahme am RoundTable und damit Zugang zum exklusiven Netzwerk.
- Integration in die Berichterstattung in Magazin, Online und Social Media.
- Der RoundTable kann im Verlag in Köln oder in Ihren Räumlichkeiten stattfinden.

Ihr individuelles Thema: In Zusammenarbeit mit der Redaktion finden wir Ihr Thema.

Upgrade: Ergänzendes Video-Interview mit Ihnen nach dem RoundTable-Gespräch

Preis:

5.500 €
RoundTable

7.000 €
Inkl. Upgrade

BaustoffMarkt



RM Rudolf Müller

A photograph of a warehouse aisle with high metal shelving units on both sides, filled with various materials. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. In the distance, a person can be seen walking down the aisle.

SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben

BaustoffMarkt



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!