

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

F+P Fliesen und Platten

 **FeuerTrutz**

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

Nachhaltiges Bauen geht nicht ohne Barrierefreiheit. bfb zeigt, wie eine bedarfsgerechte Umsetzung mit Augenmaß gelingt – ohne Abstriche bei Kosten und Design! Unsere reichweitenstarken Plattformen, Kanäle und Events prägen die Branche. Wir liefern Inspiration und Orientierung und fördern den Austausch zu diesem wichtigen Zukunftsthema.“

”



Tanja Buß

Leiterin Geschäftsfeld
Architektur

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzende **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

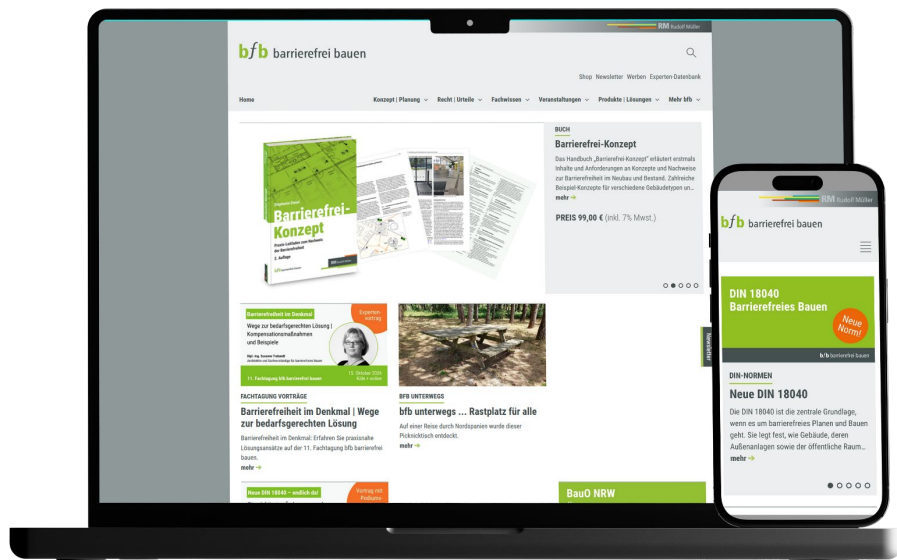
Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- Atlas barrierefrei bauen



Event

- Fachtagung bfb barrierefrei bauen
- bfb-Symposium "Brandschutz & Barrierefreiheit"



Digital

- www.bfb-barrierefrei-bauen.de
- Newsletter
- Produkt des Jahres



Social Media

- Linkedin



Akademie

- E-Learning
- Online-Seminare



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Website:

<u>Website</u>	08
<u>Werbeformate und Preise</u>	09
<u>Native Advertising</u>	10-12
<u>Social Ads</u>	13
<u>Produkt des Jahres</u>	14
<u>bfb Kompass</u>	15

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	17
<u>Werbeformate und Preise</u>	18
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	19

Event:

<u>Fachtagung bfb barrierefrei bauen</u>	21
<u>bfb-Symposium</u>	22
<u>"Brandschutz & Barrierefreiheit"</u>	

Cross Media:

<u>Atlas barrierefrei bauen</u>	24
---------------------------------	----

Service:

<u>Corporate Media</u>	26
<u>Ansprechpartner</u>	27
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	28
<u>Technische Angaben</u>	



A detailed architectural floor plan of a building, likely a theater or community center, is shown. The plan includes various rooms such as a 'HOME THEATER', 'BAR AREA', and 'DEN'. A hand points to a specific area on the plan, and another hand holds a pen, suggesting a collaborative design or review process. The drawing is labeled 'SECTION 2' and 'SCALE 1/8" = 1'-0"'. The word 'Website' is overlaid in large white text on the left side of the image.

Website

bfb-barrierefrei-bauen.de

Auf einen Blick

bfb-barrierefrei-bauen.de ist das Online-Portal zum barrierefreien, inklusiven und demografiefestem Planen und Bauen. Es bietet einen schnellen Überblick über aktuelle Vorgaben für Wohnen, öffentlich zugängliche Gebäude, Arbeitsstätten sowie den öffentlichen Verkehrs- und Freiraum.

Die Plattform bündelt praxisnahe Tipps für Planung und Ausführung, anschauliche Projektberichte, Fachbeiträge und konkrete Detaillösungen.

Eine Expertendatenbank erleichtert die Fachplaner-Suche, der bfb Kompass zeigt passende Produkte. Ergänzt wird das Angebot durch Arbeitshilfen, Checklisten und Studien. Rechtsänderungen werden in Synopsen und Vergleichen übersichtlich dargestellt.

Zielgruppe: Architektur- und Ingenieurbüros, Planende, Bau- und Handwerksbetriebe, Behörden, Kommunen, Fachplanende, Sachverständige, entscheidende Personen aus Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft sowie Behindertenbeauftragte und Interessenvertretungen.

Ø 4.640

Online-Sitzungen

Ø 6.570

Seitenaufrufe



Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.230 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.540 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
920 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
920 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.080 €



Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
920 €



Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.850 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.000 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

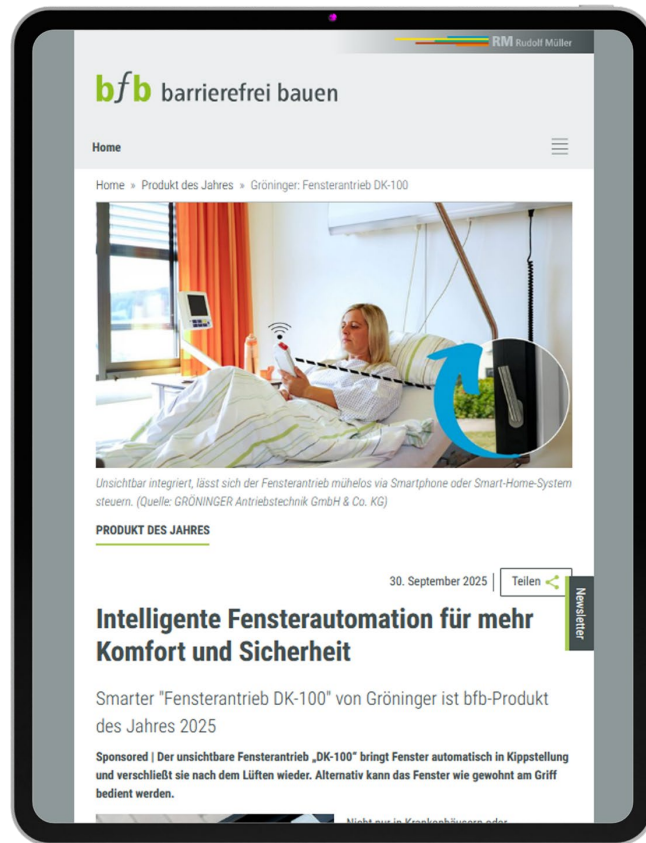
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Positionieren Sie sich als Expert:in und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet.
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

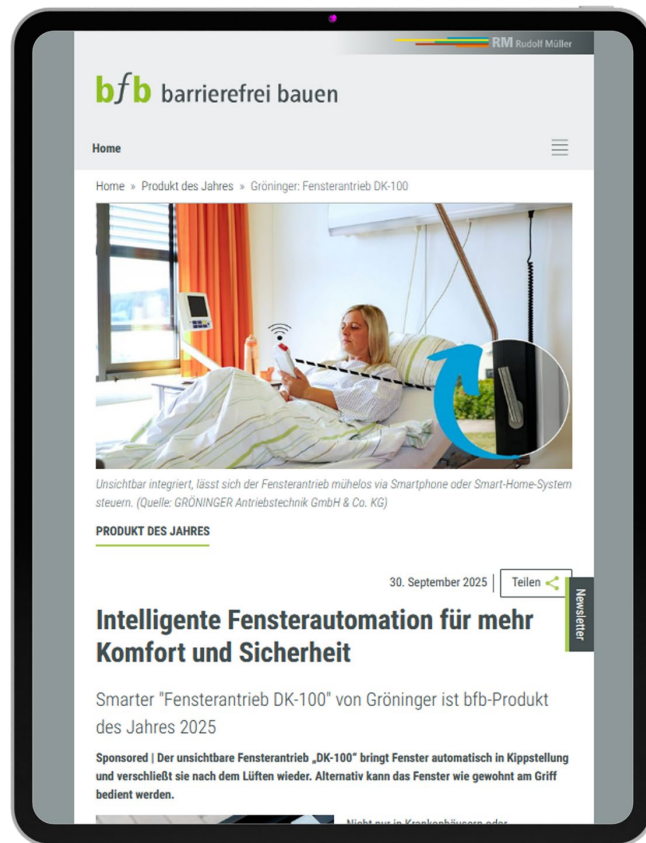
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

2.600 €
Online Advertorial

3.050 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum barrierefreien Bauen informieren: In den digitalen Kanälen von **bfb barrierefrei bauen**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild auf **bfb-barrierefrei-bauen.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

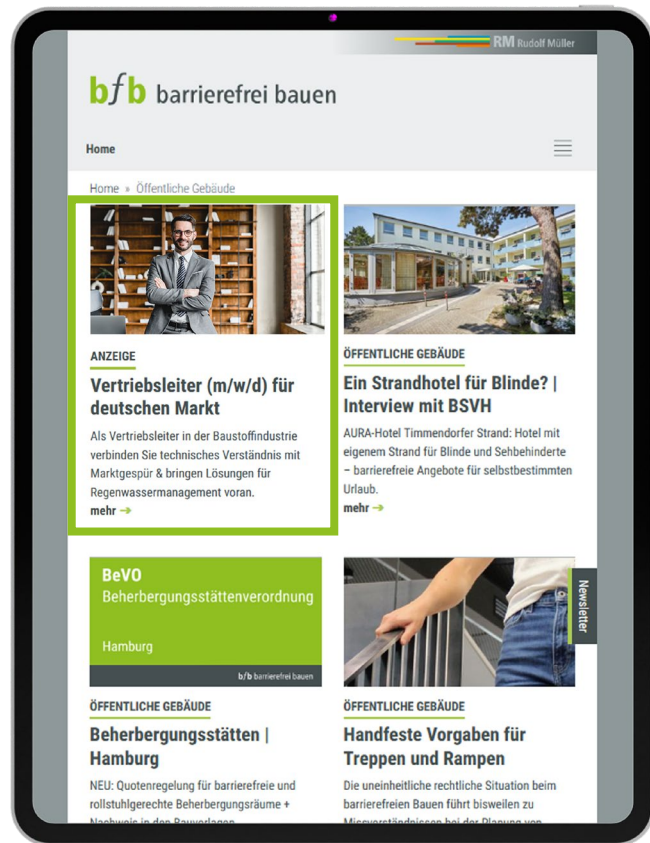
Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet.
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preis:

2.140 €



Beispielumsetzung: Jobvertorial auf bfb barrierefrei bauen

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.250 €



Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihre Produkte

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarke **bfb barrierefrei bauen** prämiiert die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Leser für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei Entscheidern und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen, digitalen Inhalten bei der Vorberichterstattung

Preise:

1.200 €
Einreichungsgebühr



bfb kompass

Das Online-Verzeichnis

Der **bfb kompass** ist ein Online-Herstellerverzeichnis auf der Homepage von **bfb-barrierefrei-bauen.de** für Produkte und Lösungen rund um das barrierefreie, demografiefeste Bauen. Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre barrierefreien Produktlösungen einer spezialisierten Empfängergruppe vorzustellen.

Basis – Der Grundeintrag bestehend aus:

- Name, Firmierung, Anschrift
- Telefon, Fax, E-Mail (inkl. E-Mail-Funktion)
- Webadresse (inkl. Verlinkung) + Firmenlogo
- Unternehmens-Kurzportrait (400 Zeichen)
- Einträge in passenden Produktgruppen

Premium – Der erweiterte Eintrag bestehend aus:

- Basis-Eintrag (alle Basis-Features)
- Produkt-Advertorial im Online-Verzeichnis (Text: ca. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen + 2 Bilder)

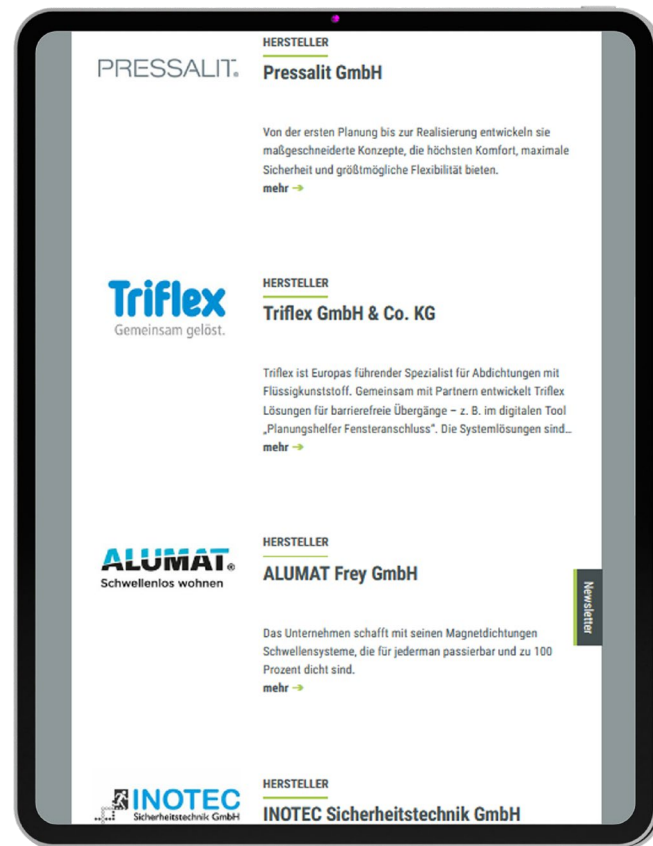
Preise:

625 €

Basis

895 €

Premium





NEWSLETTER

bfb barrierefrei bauen

Der Newsletter auf einen Blick

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Architekturbüros, Ingenieurbüros und Planende, Bauunternehmen und Verarbeitende, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplanende und Sachverständige, entscheidende Personen aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte sowie Interessenvertretungen.

Ø 8.197

Newsletter-Empfänger

19,0 %

Ø Öffnungsrate
unique

monatlich

Erscheinungsweise

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

bfb barrierefrei bauen



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Versandtermine: in der Regel an jedem 2. Mittwoch im Monat

Leaderboard
Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
1.890 €



Newsletter-Anzeige
Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
1.050 €



Banner
598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
1.050 €



Content Ad
300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
1.370 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Preis:

4.730 €





EVENT

12. Fachtagung

bfb barrierefrei bauen

Die Fachtagung bfb barrierefrei bauen diskutiert aktuelle Themen und Trends rund um das barrierefreie, demografiefeste Bauen. Dabei stehen Anforderungen und Chancen sowie die konkrete bauliche Umsetzung im Mittelpunkt.

Im Rahmen des jährlichen Branchentreffs kommen Architekturbüros, Planende und Sachverständige, Bauunternehmen und Handwerksbetriebe, Behörden und Verbände sowie entscheidende Personen aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft zusammen. Die begleitende Fachschau präsentiert innovative Produkt- und Designlösungen zum „Anfassen“.

Preise:

1.040 €

Fachschau stand
vor Ort und

4.070 €

Sponsoring inkl. Fachschau stand und
umfangreichen Kommunikationsleistungen

bfb barrierefrei bauen



RM Rudolf Müller

7. bfb-Symposium

„Brandschutz & Barrierefreiheit“

Wir bringen Planende und Expert:innen aus Brandschutz und Barrierefreiheit an einen Tisch. Denn gerade bei diesen beiden Themen prallen widersprüchliche Anforderungen und Schutzziele aufeinander. Der barrierefreie Brandschutz in Deutschland steckt noch in den Kinderschuhen und gelungene Beispiele aus der Praxis sind Mangelware. Das Symposium findet am 25. Februar 2027 online als interaktives Event statt!

Präsentieren Sie Ihre Lösungen rund um Brandschutz und Barrierefreiheit einfach und unkompliziert und knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu den Teilnehmenden.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit einer Präsenz im virtuellen Ausstellerraum sowie nachhaltige Sponsoringleistungen mit Einbindung in die Vermarktungsaktivitäten.

Termin: 25. Februar 2027, online

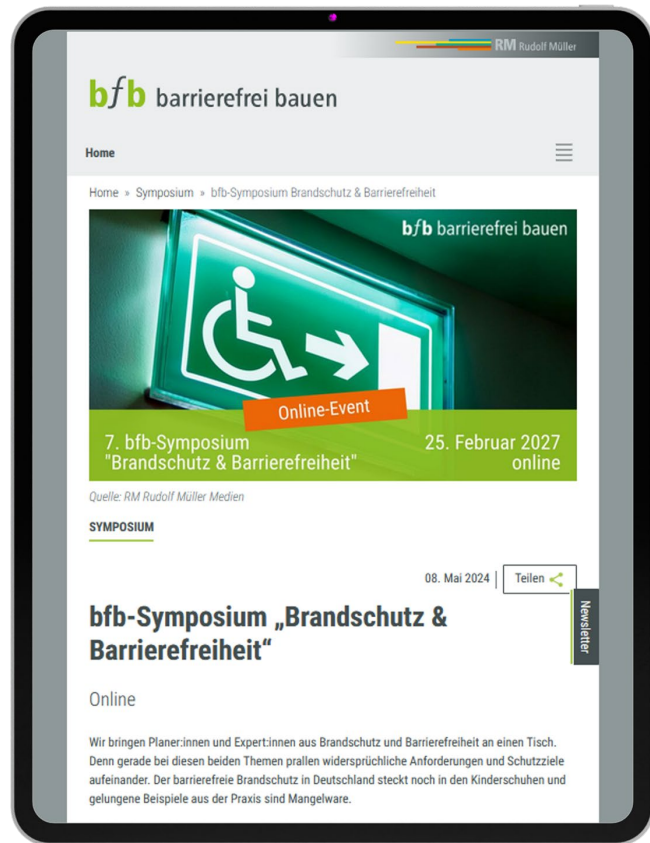
1.040 €

Präsenz im virtuellen
Ausstellerraum

3.360 €

Sponsoring inkl. Präsenz im virtuellen
Ausstellerraum und umfangreichen
Kommunikationsleistungen

Preise:





CROSSMEDIA

Atlas barrierefrei bauen

Das Standardwerk

Das Standardwerk „Atlas barrierefrei bauen“ zeigt, wie barrierefreie Lösungen bedarfsgerecht geplant und sicher umgesetzt werden. Alle Inhalte sind im gedruckten Ordnerwerk, in der mobilen App sowie in der Desktop-Version verfügbar.

Anwender:innen finden im Atlas:

- Anforderungen und Schutzziele
- technisch-konstruktive Lösungen und Details
- Beispiele aus Neubau und Bestand (positiv/negativ)
- Praxistipps, übersichtliche Tabellen und anschauliche Fotos

Zielgruppe:

Architekturbüros, Ingenieurbüros und Planende, Bauunternehmen und Verarbeitende, Behörden, Städte und Gemeinden, Fachplanende und Sachverständige, entscheidende Personen aus der Bau-, Wohn-, Pflege- und Immobilienwirtschaft, Behindertenbeauftragte sowie Interessenvertretungen.

Anzeigenpreise:

930 €
Beilage in der Aktualisierungslieferung
(ähnlich DIN A5)

auf Anfrage
Digitale Werbeformen
in der App und Online





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



RM Rudolf Müller

Sprechen Sie uns gerne an!



Elke Sindermann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Maren Korr
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-277
m.korr@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!