

besser planen. besser bauen. besser handeln.

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

F+P Fliesen und Platten

 **FeuerTrutz**

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

**Die Zeiten von Abriss und Neubau sind vorbei.
Deutschland ist gebaut und das ist unsere Chance!
Einfach mal auf den Bestand einlassen und sehen, was
daraus entstehen kann. Ganz nebenbei werden so auch
unsere Ressourcen geschont.**

”



Andrea Papkalla-Geisweid

Managerin Programm,
B+B Bauen im Bestand

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzende **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- B+B Bauen im Bestand
- MoJu|Se



Digital

- www.BauenimBestand24.de
- Newsletter



Event

- Schimmelpilzkonferenz



Service

- Corporate Media

B+B Bauen im Bestand

Ihre Bühne für die Sanierungsbranche

SUBSTANZ. WISSEN. WIRKUNG.

B+B Bauen im Bestand ist das führende Fachmedium für alle, die Gebäude erhalten, verbessern und nachhaltig entwickeln. Ob Holz- und Bautenschutz, Feuchte-, Wärme-, Schall- und Brandschutz, Instandsetzung, energetische Modernisierung, Schadstoff- und Schimmelpilzsanierung oder modulare Lösungen – B+B begleitet Entscheider:innen und Fachkräfte im Bestand praxisnah, fachlich fundiert und medienübergreifend.

ZIELGRUPPE

Architekturbüros, planende Ingenieur:innen, Denkmalpfleger:innen, Sachverständige, Energieberater:innen, Fachhandwerker:innen in Bauwerksabdichtung, Trockenbau, Holzschutz und Gebäudesanierung – B+B spricht alle an, die sich mit Qualität, Energieeffizienz und Werterhalt im Bestand befassen.



B+B Bauen im Bestand

Auf einen Blick

- **Hohe Relevanz und fachlich fundiert** - klarer Fokus auf den Zukunftsmarkt Bestandsbau
- **Glaubwürdiges Fachumfeld** mit starker technischer Tiefe
- **Crossmediale Werbewirkung** - abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- **Event mit Strahlkraft** - Schimmelpilzkonferenz

Unsere Reichweite im Überblick:



8.000 Ex.

Druckauflage

Ø 1.600

Newsletter-
Empfänger

Ø 21,7 %

Öffnungsrate
unique

Ø 2.422

Online-Sitzungen

Ø 3.178

Seitenaufrufe

B+B Bauen im Bestand

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW, Google Analytics / Optimizely



RM Rudolf Müller

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13-14
<u>Werbeformate und Preise</u>	15-16
<u>Sonderwerbeformen</u>	17-21
<u>Sonderpublikationen</u>	22

Website:

<u>Website</u>	24
<u>Werbeformate und Preise</u>	25
<u>Native Advertising</u>	26-27
<u>Jobvertorial</u>	28
<u>Social Ads</u>	29

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	31
<u>Werbeformate und Preise</u>	32
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	33

Event:

<u>Schimmelpilzkonferenz</u>	35
------------------------------	----

Service:

<u>Corporate Media</u>	37
<u>Sonderdrucke</u>	39
<u>Ansprechpartner</u>	40
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	41
<u>Technische Angaben</u>	



PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Abdichtung gegen Wasser, Feuchtigkeit / Holz- und Bautenschutz	23,1	1.788
Architektur- und Ingenieurbüros	24,7	1.915
Hoch- und Tiefbau o.a.S.	18,4	1.427
Maler- und Lackierergewerbe	10,3	800
Dämmung, Kälte, Wärme	8,3	645
weitere Branchen	15,0	1.164
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	7.739

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	7,5	579
10000 – 19999	8,4	651
20000 – 29999	10,7	826
30000 – 39999	9,4	730
40000 – 49999	10,6	819
50000 – 59999	12,4	963
60000 – 69999	10,6	819
70000 – 79999	12,8	990
80000 – 89999	9,7	751
90000 – 99999	7,2	554
Ausland	0,7	58
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	7.739

B+B Bauen im Bestand

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tva 7.739 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)



8.000 Ex.

Druckauflage

1.312 Ex.

Verkaufte Auflage

6x jährlich

Erscheinungsweise

49. Jahrgang

2027

Verbreitungsanalyse

Print

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Baugewerbe a. n. g.	17,66	1.311
Maler- und Lackierergewerbe	14,81	1.099
Hochbau	10,16	754
Ing-Büros f.baut.Gesamtplanung	9,26	687
Dämmung g.Kälte, Wärme	8,69	645
Architekturbüros	8,39	623
Sonstige Ingenieurbüros	7,09	526
Bau v.Gebäuden(o.Fertigteilh.)	6,90	512
Sonstiger Ausbau	2,17	161
Abbrucharbeiten	2,16	160
Sonstige	12,73	945
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	7.423

Erhebungsmethode:

- 1.Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2.Grundgesamtheit: tvA 7.423 = 100 %
- 3.Stichprobe: Totalerhebung
- 4.Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5.Zeitraum der Untersuchung: August 2026
- 6.Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Abdichtung & Feuchtemanagement	1, 3, 4, 5
Energetische Sanierung	1, 2, 3, 5
Schadstoffsanierung	1, 2, 6
Holzsanierung	2
Abbruch/Baustäube	2
Modulares Sanieren/Aufstockung	2+ Beilage MoJu Se
Messtechnik, Software	2, 3, 4, 5
Fassadensanierung/Putze	3, 5
Betoninstandsetzung	4
Ökologische Sanierung	5



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1	Redaktionsschluss 14.12.2026 Anzeigenschluss 28.01.2027 Druckunterlagenschluss 04.02.2027 Erscheinungstermin 17.02.2027	Abdichtung & Feuchtemanagement Innen- und Außenabdichtung im Bestand, Bodenplatten- und Balkonabdichtung, Feuchteschutz bei Dämmmaßnahmen, Lüftungskonzepte und kontr. Wohnraumlüftung, Feuchte als Auslöser für Schimmel	Bituminöse Abdichtungsbahnen, Kunststoff- und Elastomerbahnen, Reaktivabdichtungen, Verbundabdichtungen, kapillaraktive Innenabdichtung/-dämmung, feuchtepuffernde Baustoffe, Rissinjektionssysteme, Sanierputzsysteme, Außenabdichtung von Bestandskellern, Dränsysteme, Horizontalabdichtung nachträglich	BAU 11.-15.01.2027, München DCONex 26.-27.01.2027, Münster RM Bauleitertage 15.-16.02.2027, Kelsterbach
2	Redaktionsschluss 08.02.2027 Anzeigenschluss 24.03.2027 Druckunterlagenschluss 31.03.2027 Erscheinungstermin 15.04.2027	Sanieren von/mit Holz Sanierung von Holztragwerken und Holzkonstr., Abbruch/Baustäube, Holz als Dämmstoff, Modulares Sanieren/Aufstockung, Schimmelpilzschäden an Holzbauteilen, Monitoring und Prüfkriterien bei sanierten, Holzkonstruktionen	Holzschutzmittel, Reparatur- und Ergänzungsprodukte, konstruktive Schutzprodukte, konstruktiver Holzschutz, Staubschutzsysteme, PSA gegen Staub, Absaugung und Luftreinigung, Holzfaserdämmplatten (WDVS/Fassade, Innen, Dach), Modulbauteile für Sanierung, Smart-Home-/Monitoring-Systeme	16. Schimmelpilzkonferenz 09.03.2027, Berlin Fachtagung Abbruch 05.03.2027, Berlin 13. Bausachverständigentage 12.-13.04.2027, Aachen
3	Redaktionsschluss 13.04.2027 Anzeigenschluss 26.05.2027 Druckunterlagenschluss 03.06.2027 Erscheinungstermin 16.06.2027	Instandsetzung von Fassaden Abdichtung, Injektion, Verarbeitung untersch. Systeme/Putze, Wärmedämmsysteme, Solar- und PV-Anlagen Gebäudesimulation Bestand: Digitaler Zwilling/Punktwolke Special: Beilage Mo u Se	Bahnenabdichtungen (Bitumen,PVC), Injektionen, Sanierputze, WD-Putz, Lehm(putz), Kalkputz, Schüttungen, Steinwolle,Holzfaser, Wärmedämmung, Solarsysteme, Bauwerksdiagnose digital, Drohnen	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

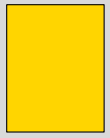
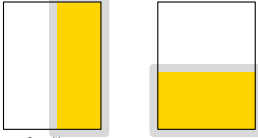
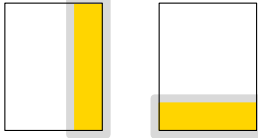
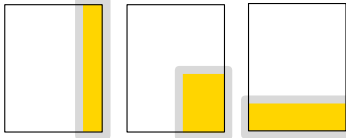
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 07.06.2027 Anzeigenschluss 05.08.2027 Druckunterlagenschluss 12.08.2027 Erscheinungstermin 25.08.2027	Betoninstandsetzung Schäden an Beton und Stahlbeton im Bestand: Risse, Abplatzungen, Korrosion der Bewehrung, Carbonatisierung, Chloridbefall, Frost-/Tausalzschäden	Messung + Überwachungsinstrumente: Ultraschall..., Betoninstandsetzungsprodukte, Hydrophobierung, Injektionen, Fugenabdichtungen/-bänder, Reparaturmörtel, FPD, MDS, Bahnenabdichtungen	-
5	Redaktionsschluss 09.08.2027 Anzeigenschluss 23.09.2027 Druckunterlagenschluss 30.09.2027 Erscheinungstermin 13.10.2027	Energetische und ökologische Sanierung Wärmedämmung und Bauwerksabdichtung, Fenster, Anschlüsse, Details im Bestand, Dach- und Fassadensanierung, Anlagentechnik und erneuerbare Energien	WDVS, Solar- und PV-Anlagen, regenerative Energien, wohngesundes Bauen, ökologische Sanierungsprodukte, Smarthome-Systeme, ökologische Baustoffe, Lüftungssysteme, Wärmebildkamera, Blower-Door	DHBV Verbandstag September 2027
6	Redaktionsschluss 11.10.2027 Anzeigenschluss 25.11.2027 Druckunterlagenschluss 02.12.2027 Erscheinungstermin 15.12.2027	Schadstoffe/Altlasten in Gebäuden Schadstoffsanierung als Teil der Bausanierung, Carbonbeton, rechtliche und normative Grundlagen, Förderprogramme und „saubere“ Sanierung, Raumluftmessung Schadstoffe, Freimessung nach Sanierung, Anforderungen im Schadstoffkontext, (TRGS, Arbeitsschutz, PSA) Special: Beilage Mo u Se	Energetische Sanierung und Schadstoffe, PCB und WDVS, Raumluftqualität nach Sanierung, Asbestsanierung Gebäude, PCB-Sanierung, PAH-Sanierung Estrich/Teerpappe, Holzschutzmittel PCP/ Lindan	Hans. Sanierungstage November 2027, Travemünde GUEP-Planertag November 2027, Köln

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 × 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 × 146 mm 210 x 78mm
6.630 €	3.820 €	3.220	2.740 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **7.230 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **4.520 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

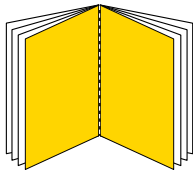
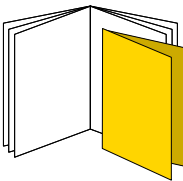
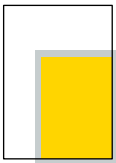
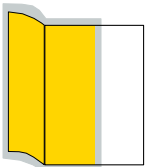
Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

B+B Bauen im Bestand

RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	6.830 €	630 €	4.520 €	10.930 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

7.960 €



B+B Bauen im Bestand

RM Rudolf Müller

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

9.280 €

Doppelseite

4.640 €

1/1 Seite



Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

6.630 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

3.820 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

B+B Bauen im Bestand



RM Rudolf Müller

Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe

Preise:

2.100 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/4 Seite, 4-farbig)

B+B Bauen im Bestand



RM Rudolf Müller

Firmenporträts | Bestandsbau

Anbieter im Fokus

Mit der Rubrik **Firmenporträts | Bestandsbau** präsentieren wir innovative Firmen und Anbieter gebündelt im **Themenschwerpunkt** jeder Ausgabe von B+B Bauen im Bestand. Ihr Unternehmensporträt erscheint im redaktionellen Umfeld – **professionell gestaltet, klar strukturiert und inmitten Ihrer Zielgruppe.**

Leistungsumfang:

- Format: 1/4 Seite, farbig (92 x131mm)
- Umfang:
 - Firmenname / Slogan (max. 45 Zeichen)
 - Logo
 - Firmenporträt (ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen)
 - Website
- 1 Korrekturabzug inklusive

Upgrade:

- Textanzeige plus Bild im B+B-Newsletter

Preise:

1.050 €

Firmenportrait

1.350 €*

inkl. Upgrade



Sonderpublikation Mo|u|Se

Die Heimat für das modulare und serielle Bauen & Sanieren

Modulares und serielles Bauen und Sanieren bietet eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten. In einer Zeit, in der planbares und nachhaltiges Bauen nicht nur Trendthema, sondern geforderter Standard ist, ermöglicht die serielle **Fertigung von Elementen und Modulen** ein Lösungsangebot, um dem Baustau und der Wohnungsnot Abhilfe zu schaffen.

Energetische Sanierungen mithilfe serieller Lösungen tragen zur Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden bei. In welchem Bereich ist die serielle Fertigung vorteilhaft, welche Lösungen werden angeboten und wo ist der Einsatz sinnvoll?

Diese und viele weitere Themen werden in der Sonderpublikation beleuchtet und erörtert.

Ihre Vorteile:

- Sie präsentieren sich Architektur- und Ingenieurbüros, Verwaltungen sowie Bauverantwortliche und Projektentwicklung gleichermaßen.
- Die Industrieunternehmen stellen den produzierenden Unternehmen ihre Produktlösungen vor und präsentieren sich als Ansprechpersonen der Branche.





Website

BauenimBestand24.de

Auf einen Blick

BauenimBestand24.de liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen der Sanierungs- und Modernisierungsbranche relevante News, informative Interviews, spannende Bauprojekte, innovative Produktlösungen sowie nützliche Hinweise und Berichte zu Branchenveranstaltungen

Ihre Werbebotschaft:

- Landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen

Zielgruppe: Architekturbüros, planende Ingenieurinnen und Ingenieure, Sachverständige, Energieberatung, Holz- und Bautenschutz, Maurer- und Stukkateurhandwerk, Trockenbau, Malerbetriebe, Schadstoffsanierung, Brand- und Wasserschadensanierung

Ø 2.422

Online-Sitzungen

Ø 3.178

Seitenaufrufe

B+B Bauen im Bestand

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2026-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.900 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.670 €

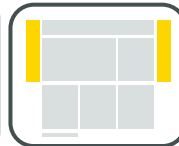


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.380 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.430 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.430 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120x600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.860 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.430 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.090 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

B+B Bauen im Bestand

RM Rudolf Müller

Native Advertising

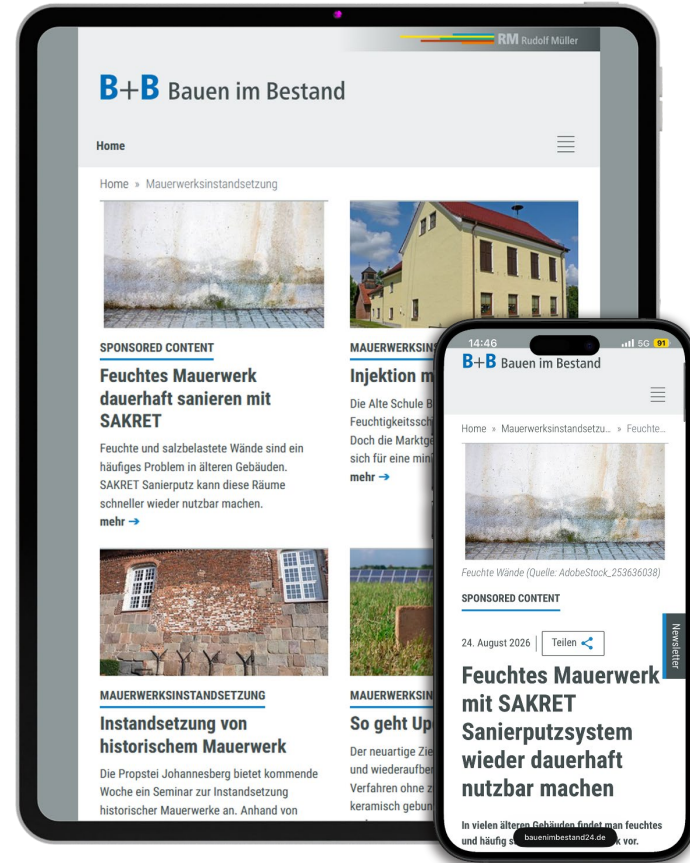
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte, Expertin und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

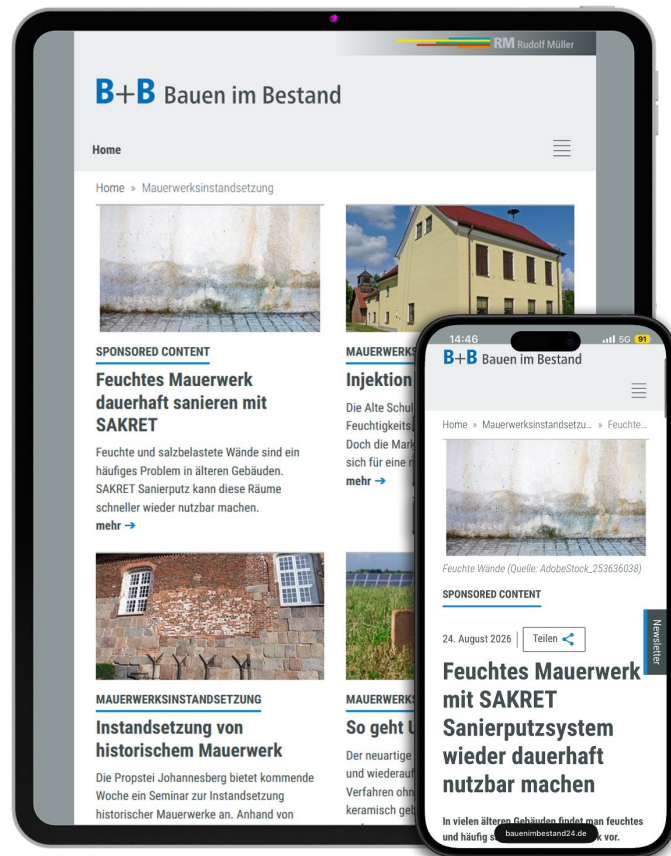
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

1.950 €
Online Advertorial

2.350 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Thema Bauen im Bestand informieren: In den digitalen Kanälen von **B+B Bauen im Bestand**.

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf BauenimBestand24.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preise:

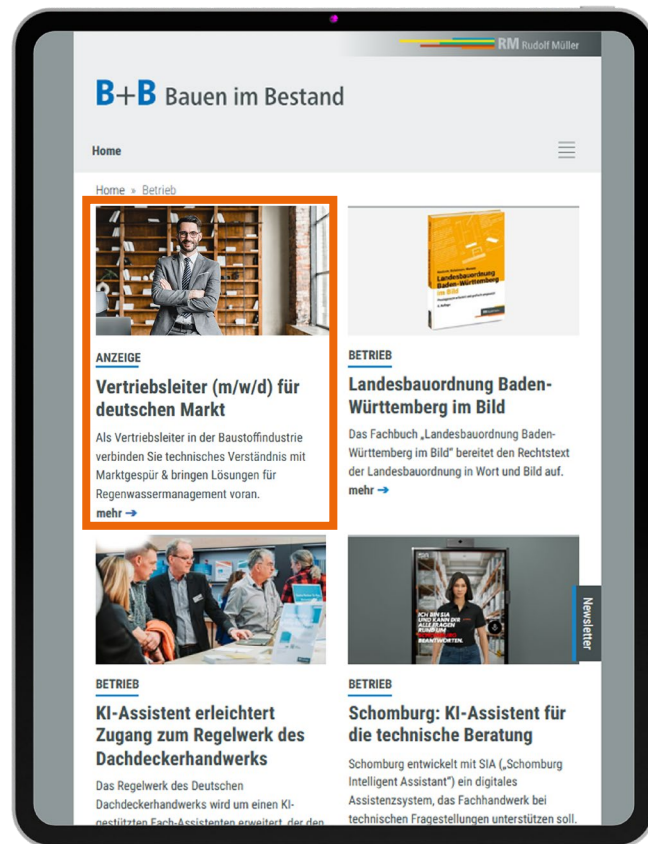
1.650 €

Jobvertorial

4.140 €

Jobvertorial inkl. Upgrade

B+B Bauen im Bestand



Beispielumsetzung auf bauenimbestand24.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

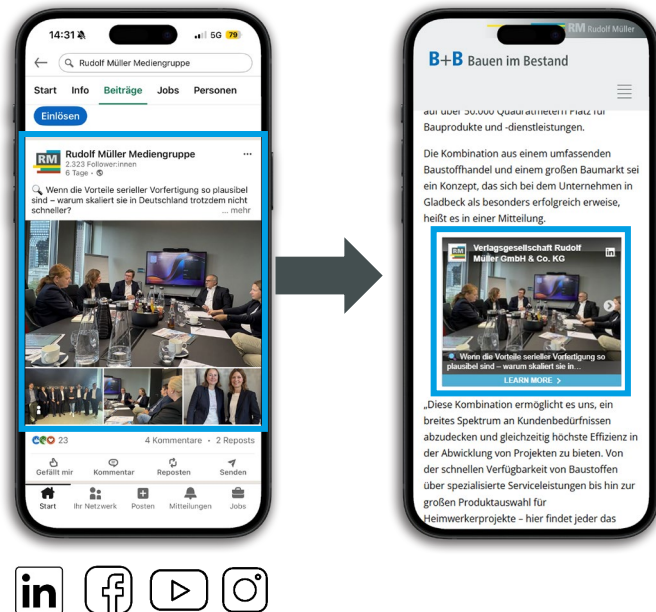
Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

1.500 €





NEWSLETTER

B+B Bauen im Bestand

Der Newsletter auf einen Blick

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Gute Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Ausführung und Begutachtung
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 1.600

Newsletter-
Empfänger

21,65 %

Ø Öffnungsrate
unique

Donnerstags

Erscheinungsweise

B+B Bauen im Bestand

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Sonder-Newsletter 2027:

Versand	Thema
18.02.2027	Abdichtung + Feuchtemanagement
15.04.2027	Sanieren von/mit Holz
17.06.2027	Instandsetzung von Fassaden
26.08.2027	Betoninstandsetzung
14.10.2027	Energetische und ökologische Sanierung
16.12.2027	Schadstoffe/Altlasten in Gebäuden

Leaderboard
Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
1.050 €



Newsletter-Anzeige
Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
530 €



Banner
598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
530 €



Content Ad
300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
840 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

3.680 €





EVENT

Die Schimmelpilzkonferenz

Die aktuellen Entwicklungen im Blick

Fachexpertinnen und -experten vermitteln auf der Schimmelpilzkonferenz den aktuellen Stand zum Thema Diagnose, Sanierung und Vermeidung von Schimmelpilzschäden. Den Teilnehmenden der Konferenz wird die Möglichkeit geboten, aktuelle Entwicklungen im Blick zu behalten und kontroverse Meinungen zu Ansätzen, Richtlinien und Methoden zu verfolgen und zu diskutieren. Auf der begleitenden Fachschau erhalten die Anwesenden praxisnahe Informationen und einen Überblick über das Produkt- und Serviceangebot rund um die Schimmelpilzsanierung,

Termin: 09.03.2027, Berlin und per Livestream

Teilnehmende: ca. 130 Personen aus Verarbeitung, Planung und Begutachtung.

Preise:

1.010 €

Fachschaustand 3 x 2 qm

1.610 €

Fachschaustand 6 x 2 qm

B+B Bauen im Bestand



RM Rudolf Müller



CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



RM Rudolf Müller



SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Katja Simon
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-252
k.simon@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Kathrin von Bismarck
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-265
k.vonbismarck@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

[Hier](#) kostenlos abonnieren und nichts verpassen!