

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

[Hier geht es zu den Angeboten.](#)

“

**BaumarktManager begleitet seit 60 Jahren den DIY-
Handel, dokumentiert und kommentiert die
Entwicklungen im Bau- und Heimwerkermarkt.
Dank seiner etablierten Marktposition, fachlichen
Expertise und journalistischen Gründlichkeit genießt er
bei allen Stakeholdern der Branche hohes Ansehen als
wichtiger Medienpartner.**

”



Markus Howest

Senior Management Programm,
BaumarktManager

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien: wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungsträger:innen in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- BaupunktManager



Digital

- www.baupunktmanager.de
- Corporate Sites
- Newsletter
- Produkt des Jahres



Social Media

- LinkedIn



Audio

- Podcast



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</u>	10–11
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13–17
<u>Werbeformate und Preise</u>	18–19
<u>Sonderwerbformen</u>	20–23

Website:

<u>Website</u>	25
<u>Werbeformate und Preise</u>	26
<u>Native Advertising</u>	27–28
<u>Jobvertorial</u>	29
<u>Social Ads</u>	30
<u>Corporate Sites</u>	31
<u>Produkt des Jahres</u>	32

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	34
<u>Werbeformate und Preise</u>	35
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	36

Service:

<u>Corporate Media</u>	38
<u>Handels-Podcast</u>	39
<u>Sonderdrucke</u>	41
<u>Ansprechpartner</u>	42
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben</u>	43

BaumarktManager

Ihre Bühne für Entscheider:innen im DIY-Handel

HANDEL. IMPULSE. INSIGHTS.

BaumarktManager ist das B2B- und Entscheidermagazin für die **deutsche DIY- und Gartenbranche**. Wer wissen will, was den Markt bewegt – ob neue Produkte, Konzepte oder Köpfe – wird hier fündig. Unser Redaktionsteam liefert **exklusive Analysen, fundierte Hintergründe und zukunftsorientierte Themen** von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung.

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer:innen sowie Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingleitungen aus Bau- und Gartenmärkten, dem Fachhandel, der Industrie sowie branchennahen Dienstleistungsunternehmen.



BaumarktManager

Auf einen Blick

- **Reichweitenstark:** In Print als Magazin und als Branchenplattform
- **Exklusive Inhalte:** Markt- und Produktanalysen, Handelsstrategien, Trendberichte
- **Sichtbarkeit mit Substanz:** durch crossmediale und native Formate
- **Hohe Glaubwürdigkeit:** langjährige Branchenverankerung und B2B-Fokus

Unsere Reichweite im Überblick:



5.500 Ex.

Druckauflage

Ø 2.726

Newsletter-
Empfänger

Ø 31,6 %

Öffnungsrate
unique

Ø 16.244

Online-Sitzungen

Ø 22.798

Seitenaufrufe

6.400

Follower

BaumarktManager

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW / Google Analytics / Optimizely / LinkedIn / Facebook



RM Rudolf Müller



PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Bau- und Heimwerkermärkte	31,6	1.663
Baustoff-Großhandel	18,5	976
Gartencenter, Garten-EH	17,1	903
Einzelhandel	9,6	504
Herstellung von Baumarktprodukten	6,1	323
weitere Branchen	17,1	900
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	5.269
PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	7,50	395
10000 – 19999	6,02	317
20000 – 29999	13,45	709
30000 – 39999	10,49	553
40000 – 49999	13,63	718
50000 – 59999	13,25	698
60000 – 69999	7,79	410
70000 – 79999	9,68	510
80000 – 89999	8,18	431
90000 – 99999	8,55	450
Ausland	1,46	77
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	5.269

BaumarktManager

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tvA 5.269 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)



5.500 Ex.

Druckauflage

60. Jahrgang

2027

10x jährlich

Erscheinungsweise

Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
ab 5.000 Beschäftigte	0,02	1
1000-4999 Beschäftigte	0,10	5
500-999 Beschäftigte	0,67	34
200-499 Beschäftigte	0,67	34
100-199 Beschäftigte	0,91	46
50-99 Beschäftigte	2,05	104
20-49 Beschäftigte	2,29	116
10-19 Beschäftigte	2,21	112
1-9 Beschäftigte	9,50	482
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	81,51	4.134
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	5.072

Position	%	Exemplare
Abteilungs-, Bereichsleitung	0,93	47
Abteilung (ohne Person)	1,26	64
Fachkraft	24,07	1.221
Geschäftsführung, Vorstand	20,47	1.038
Niederlassungs-, Werks-, Betriebsleitung	18,91	959
ohne Personalisierung	33,52	1.700
Sonstige	0,85	43
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	5.072

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Bau- und Heimwerkermärkte	18,08	917
Gartencenter, Gartenfach-Einzelhandel	17,80	903
Großhandel m. Baustoffen/ Bauelementen	15,48	785
Einzelhandel (o. Handel m. KFZ)	5,64	286
Großhandel m. Holz, Baustoffe, Anstrichmaterial	3,75	190
Handelsvermittlung	3,25	165
Hagebau	3,23	164
I&M (jetzt EURO-Baustoff)	3,00	152
RWZ Raiffeisen Waren-Zentrale	1,79	91
Hellweg	1,54	78
Sonstige Branchen	26,44	1.341
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,00	5.072

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tva 5.072 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Boden und Wand gestalten	1/2
Reinigen, Pflegen, Organisieren	3
Werkstatt einrichten	4
Beleuchtung	5
Gartenpflege	6
Sanieren, Renovieren, Modernisieren	7/8
Bauen und Gestalten mit Holz	7/8
Gartenausstattung	9
Nachhaltige Produkte	10
Sanitär, Heizung, Klima	11
Auto, Camping, Freizeit	12



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1/2	Redaktionsschluss 18.12.2026 Anzeigenschluss 07.01.2027 Druckunterlagenschluss 14.01.2027 Erscheinungstermin 27.01.2027	Boden und Wand gestalten Bodenbeläge: Parkett, Laminat, Vinyl, Kork, Fliesen Designböden; Bauchemie, Ausgleichs- und Spachtelmassen Wand: Putz, Farben und Lacke, Kreativbeschichtung Specials: Nachhaltige Bodenbeläge, Digitalisierung, Personalisierung im Online-Shop, Logistik: transparente Lieferketten	Laminat, Parkett, Vinylböden, Korkböden, PVC-Boden, Fliesen, Teppich, Bodenleisten und Formteile, Übergangsprofile und Abschlussprofile, Trittschalldämmung, Bodenbelagskleber, Verlegeband, Bodenschutzmatten, Verlegewerkzeug, Delta-Fugenschneider, Gehrungsschere, Fliesenschneider, Stichsäge, Zahnpachtel, Zugeisen, Heizkörperrossetten	BAU 11.-15.01.2027, München Heimtextil 12.-15.01.2027, Frankfurt Domotex 17.-20.01.2027, Hannover IPM 26.-29.01.2027, Essen Ambiente 29.01.-02.02.2027, Frankfurt Christmasworld/ Creativeworld 29.01.-02.02.2027, Frankfurt
3	Redaktionsschluss 15.01.2027 Anzeigenschluss 04.02.2027 Druckunterlagenschluss 11.02.2027 Erscheinungstermin 17.02.2027	Reinigen, Pflegen, Organisieren Staub und Schmutz entfernen: Reinigungs- und Pflegegeräte Putzen und Pflegen: Öle, Schmierstoffe und Reinigungsmittel Verstauen und Aufbewahren: Körbe, Kartons, Boxen Specials: Nachhaltige Reinigungsmittel, Personalmanagement: Ausbildung und Fachkräftemangel, Nachfolgeregelung in Familienunternehmen	Besen und Bürsten, Schrubber, Eimer, Hochdruckreiniger, Fensterwischer und -abzieher, Staubsauger, Nass- und Trockensauger, Saugroboter, Kehrmaschinen, Fensterreiniger, Dampfreiniger, Reinigungs- und Pflegemittel, Tücher und Schwämme, Haushaltshandschuhe, Fuß- und Schmutzmatten, Leitern und Tritte, Wäscheständer, Wäschespinnen, Wäschekörbe und Wäschewannen, Bügelbretter, Bügeleisen und Bügelstationen, Kindersicherung, Insektenschutzgitter, Insektenvernichter, Regale und Regalböden, Regalsysteme, Transporthilfen, Umzugskartons, Aufbewahrungsboxen, Mülleimer, Autopflegemittel, Poliertücher und Poliermaschinen, Öle und Schmierstoffe, Frostschutzmittel, Verbandskasten, Kfz-Werkzeug, Kraftstoffkanister	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 12.02.2027 Anzeigenschluss 04.03.2027 Druckunterlagenschluss 11.03.2027 Erscheinungstermin 17.03.2027	Werkstatt einrichten DIY-Equipment: Hand- und Elektrowerkzeuge PSA: Arbeitskleidung und -schutz Organisation: Material, Werkbank, Stauraum Specials: KI-Tools am POS Strategie: Wachsendes Profisegment im DIY-Handel	Power Tools, Akkus und Ladegeräte, Kompressoren, Stromerzeuger, Schweißgeräte, Heißluftföhne, Steckschlüssel und Schraubenschlüssel, Schraubendreher, Schneidwerkzeuge, Handsägen, Schlagwerkzeuge, Spannwerkzeuge, Zangen, Tacker und Nagler, Heißklebepistolen, Lötwerkzeuge, Feilen, Hobel, Schleifmittel, Wasserwaagen, Lasermessgeräte, Maßbänder, Zollstöcke, Lineale, Winkelmesser, Schieblehren Abziehlatten, Werkbänke, Arbeitstische, Klapp- und Arbeitsböcke, Hubwagen und Flurförderzeuge, Sackkarren, Schubkarren, Baustellenradios, Werkzeugwände, Werkstattschränke, Werkstattherege, Werkzeugkoffer, Maschinenkoffer, Werkzeugkästen, Werkzeugtaschen, Kleinteilemagazine und Sichtlagerkästen, Werkstattwagen, Rollcontainer, Arbeitsbekleidung und Funktionsunterwäsche, Mützen und Kappen, Arbeitsschuhe, Gummistiefel, Handschuhe, Gehörschutz, Schutzbrillen, Werkzeuggürtel, Atemschutzmasken, Schutzhelme, Schutzanzüge, Schuhüberzieher, Kniebeschoner, Schutzhelme, Staubschutztüren, Sicherheitswesten, Absturzsicherung, Absperribänder	Hannover Messe 05.-08.04.2027, Hannover
5	Redaktionsschluss 12.03.2027 Anzeigenschluss 08.04.2027 Druckunterlagenschluss 15.04.2027 Erscheinungstermin 28.04.2027	Beleuchtung E-Infrastruktur: Elektroinstallation, Kabel, Leitungen, Schalter Licht: Solarleuchten, LED-Technik, Lampen; Intelligentes Haus: IT-Technik, Einbruchschutz, Sprechanlagen Specials: Smarte Beleuchtung; Marketing: Kampagnenplanung, Zielgruppenanalyse	Wohnraumleuchten, Einbaustrahler, Außenleuchten, Feuchtraumleuchten, Kellerleuchten, Leuchtmittel, Solarleuchten, LED-Technik, Schienensysteme, Seilsysteme, Bewegungsmelder, Rauchmelder, Alarmanlagen, Videoüberwachung, Baustrahler, Werkstattleuchten, Lichtschläuche, Lichterketten, Taschenlampen, Stirnlampen, Batterien, Powerbank, Kabel, Leitungen, Kabelkanäle, Flexrohre, Kabelschutzrohre, Nagelschellen, Kabelbinder, Steckdosen, Dimmer, Schalterprogramme, Schalterdosen und -deckel, Sicherungsautomaten, Schutzschalter, Zählerschränke, Trafos, Netzgeräte, Türsprechanlagen, Türklingeln, Messgeräte, Leitungssuchgeräte, Elektrowerkzeuge, Klebeband, Kabeltrommeln, Verlängerungskabel, Mehrfachsteckdosen, Stecker, Kupplungen, Funkschalter, Netzwerk- und IT-Technik, Smart-Home-Geräte, Smart-Home-Systeme, Lichtsteuerung, Haussicherheit, Antriebstechnik	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
6	Redaktionsschluss 16.04.2027 Anzeigenschluss 07.05.2027 Druckunterlagenschluss 13.05.2027 Erscheinungstermin 26.05.2027	Gartenpflege Werkzeug und Maschinen: Spaten, Sägen, Mähroboter Gartenbewässerung: Smarte Systeme, Sprüher und Pumpen Grüner Leben: Pflanzen, Dünger, Erde, Pflanzenschutzmittel Specials: Nachhaltigkeit: Maßnahmen für CO2-reduziertes Wirtschaften, Gartenwelt triggert Umsatz	Rasenmäher, Mähroboter, Vertikutierer, Rasentrimmer, Rasenlüfter, Motorsensen, Heckenscheren, Gras- und Strauchscheren, Kettensägen, Motorhacken, Kehrmaschinen, Häcksler, Laubsauger und Laubbläser, Schneefräsen, Schneeschieber, Streuwagen, Äxte, Beile, Macheten, Holzspalter, Akkus und Ladegeräte, Fugenkratzer, Unkrautstecher, Schaufeln, Spaten, Hacken, Rechen, Besen, Pumpen, Bewässerungssysteme, Gießkannen, Sprüher, Schläuche, Schlauchwagen, Rasensprenger, Regner, Sprinkler, Schlauchtrommeln, Schlauchhalter, Schlauchanschlüsse, Spritzen und Brausen, Kaltwasserleitungen, Anschlüsse, Kupplungen, Regentonnen, Regenspeicher, Regenwassertanks, Zisternen, Sickerschächte, Lebend Grün, Rasen, Kunstrasen, Saatgut, Blumenerde, Spezialerde, Rindenmulch, Tongranulate, Pflanzendünger, Pflanzenschutzmittel, Schädlingsbekämpfung, Kompostbeschleuniger	Global DIY Summit 02.-04.06.2027, Prag
7/8	Redaktionsschluss 14.05.2027 Anzeigenschluss 10.06.2027 Druckunterlagenschluss 17.06.2027 Erscheinungstermin 30.06.2027	Sanieren, Renovieren, Modernisieren, Bauen und Gestalten mit Holz Streichen und Gestalten: Innenausbau und Farbe Energetik: Fassade und Dämmstoffe Hausöffnungen: Fenster, Türen, Tore; Material: Holz und Holzwerkstoffe Werterhaltung: Holzschutz und -pflege; Konstruktionshilfen, Holzverbindung und Holzwerkzeuge Specials: Nachhaltige Produkte, Digitalisierung: Supply Chain Management, vom Ladenbau bis zur Logistik, Stammdaten fürs Waretracking	Wandbausteine, Stürze, Schüttgüter, Putz, Mörtel, Zement, Bauschäume, Bauplatten, Ständerwerk, Deckenabhängungen, Grundierung, Bodenausgleichsmassen, Estrichelemente, Silikon und Acryl, Entwässerungstechnik, Mineralfaser-Dämmstoffe, geschäumte Dämmstoffe, WDVS, Zimmertüren und Zargen, Glastüren und Schiebetüren, Haustüren, Türdichtungen, Türschlösser und -beschläge, Kunststofffenster, Dachfenster, Terrassentüren, Lichtschächte, Rolllädenantriebe, Fensterbänke, Garagentore, Torantriebe, Treppen und Geländer, Leitern und Gerüste, Elektro- und Handwerkzeuge, Befestigungstechnik/Eisenwaren, Baugeräte und Baumaschinen, Bauholz, sägeraue Ware, Hobelware, Latten, Schalbretter, Verlegeplatten, Konstruktionsvollholz und Brettschichtholz, Profilholz, Rauspund, Terrassendielen, Zierprofile, Holzlasur, Holzlack, Wetterschutzfarbe, Kreidefarbe, Holzöl, Holzwachs, Beize, Schellacke, Holzspachtel, Möbellack, Möbelpolitur, Holzreiniger, Schrauben, Nägel und Stifte, Muttern, Gewindestangen und -bolzen, Abdeckkappen, Scheiben und Ringe, Ringschrauben und Schraubhaken, Beschläge, Räder und Möbelrollen, Möbelbeine, Pfostenträger und Bodenhülsen, Winkel und Holzverbinder, Lochplatten und Flachverbinder, Balkenschuhe, Scharniere, Torbänder, Kloben, Riegel und Überfallen, Kistenbeschläge und Kistenbänder, Fensterladenbeschläge, Zaunbeschläge und Torbeschläge, Bohrer, Sägen, Hobel und Fräsen, Schleifgeräte, Multifunktionswerkzeuge. Schraubendreher, Feilen, Hämmer, Schlüssel, Zangen, Zwingen	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
9	Redaktionsschluss 16.07.2027 Anzeigenschluss 05.08.2027 Druckunterlagenschluss 12.08.2027 Erscheinungstermin 25.08.2027	Gartenausstattung Deko: Gartenmöbel und -häuser, Gartenbeleuchtung Outdoorküche: Grillgeräte und Grillzubehör Gartenbaustoffe: Terrassen, Wege, Zäune, Mauern Specials: Neues Bauen; Digitalisierung: Preismanagement-Software, Innovative Sortimente im Check	Tische, Stühle, Bänke, Sonnenliegen, Loungemöbel, Barhocker, Gartenmöbel für Kinder, Sitzkissen, Gartenstuhlaufgaben, Kissenboxen, Garten- und Gerätehäuser, Gewächshäuser, Frühbeete, Mülltonnenboxen, Carports, Zäune, Balkonsichtschutz, Seitenmarkisen, Gartentore, Zaunpfosten, Blumenkästen, Blumentöpfe, Pflanzschalen, Rankhilfen, Blumenampeln, Hochbeete, Pflanztische, Außenleuchten, Systembeleuchtung, Lichtschläuche, Leuchtfiguren, Lichtobjekte, Laternen, Komposter, Fertigteiche, Teichfolien, Teichpumpen, Teichfilter, Teichbeleuchtung, Wasserspeier, Teichpflegemittel, Teichbaubedarf, Brunnen, Wasserspiele, Gartenpools, Gartenduschen, Poolreinigung, Planschbecken, Sonnenschirme, Sonnensegel, Markisen, Terrassenüberdachungen, Hollywoodschaukeln, Hängematten, Strandkörbe, Sitzsäcke, Bierzeltgarnituren, Pavillons, Partyzelte, Schutzhüllen, Spielhäuser, Spieltürme, Rutschen, Schaukeln, Sandkästen, Kinderwerkzeuge, Grillgeräte, Brennstoffe, Grillkamine, Feuerschalen, Feuerkörbe, Grillabdeckungen, Grillzubehör, Terrassendielen, Terrassenfliesen, Unterkonstruktionen, Terrassenschrauben, Stelzlager, Terrassenplatten, Gehwegplatten, Pflastersteine, Palisaden, Pflanzsteine, Rasenkanten, Gabionen, Mauersteine, Mauerssysteme, Zierkies, Splitt, Gartendeko	spoga+gafa 07.-09.09.2027, Köln Cersaie 22.-26.09.2027, Bologna
10	Redaktionsschluss 13.08.2027 Anzeigenschluss 09.09.2027 Druckunterlagenschluss 16.09.2027 Erscheinungstermin 29.09.2027	Nachhaltige Produkte Wohngesundheit: Farben und Lacke, Pflanzenschutz Bio-Baustoffe: Ökologisches Bauen Aus Alt mach Neu: Upcycling, Recycling Specials: Expansion – Faktencheck für Baumärkte; Zielgruppenansprache neu denken	alle Baumarkt relevanten Produkte und Sortimentsgruppen, insbesondere Farben und Lacke, Boden- und Wandbeläge, Baustoffe, Reinigungs- und Pflegemittel, Kunststoffprodukte, Pflanzenschutzmittel	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

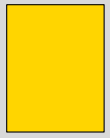
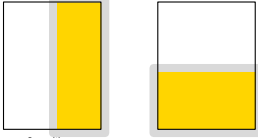
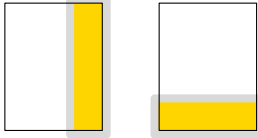
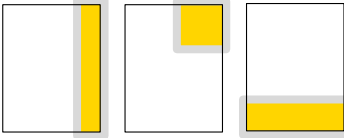
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
11	Redaktionsschluss 17.09.2027 Anzeigenschluss 07.10.2027 Druckunterlagenschluss 14.10.2027 Erscheinungstermin 27.10.2027	Sanitär, Heizung, Klima Installation: Sanitär und Bad, Sauna; Klimageräte und Ventilatoren Heizungs- und Kühltchnik: Heizsysteme, Klimaanlage, Solaranlagen Klassiker: Kamin- und Pelletöfen, Gasheizter Specials: Nachhaltige Produkte, City Stores, Neue Formate für den DIY-Handel	Rohre, Rohrsysteme, Siphons, Ventile, Abflusstoppfen, Flexschläuche, Dichtungen, Kugelhähne, Spülkästen, Vorwandelemente, Hebeanlagen, Warmwasserspeicher, Durchlauferhitzer, Filteranlagen, Wasserenthärter, Wasserzähler, Druckminderer, Kleinkläranlagen, Abwassertanks, Badarmaturen, WC-Bürsten, WC-Bürstenhalter, Seifenschalen, Handtuchhaken, Handtuchhalter, Toilettenpapierhalter, Badarmaturen, Badkeramik, Badmöbel, Spiegel, Badewannen, Whirlpools, Duschkabinen, Duschrinnen, Duschwannen, Duschpaneele, Duschsäulen, Hand- und Kopfbrausen, Brausearmaturen, Brauseschläuche, Brausestangen, Duschvorhänge, Duschleinlagen, Badewannenaufsätze, Saunen, Saunaöfen, Saunazubehör, Infrarotkabinen, Klimaanlage, mobile Klimageräte, Ventilatoren, Lüftungssysteme, Flachkanalsysteme und Rundrohrsysteme, Lüftungsgitter, Luftreiniger, Luftbefeuchter und Luftentfeuchter, elektrische Heizgeräte, Heizkörper, Heizungssysteme und Installationsmaterial, Heizungspumpen, Fußbodenheizung, Thermostate, Abgassysteme, Terrassenheizstrahler, Kaminöfen, Dauerbrandöfen, Werkstattöfen, Pelletöfen, Gasheizter, Elektrokamine, Anzündhilfen, Aschesauger, Holzkörbe, Kaminbestecke, Brennstoffe, Solaranlagen und Windgeneratoren	IVG Forum Gartenmarkt November 2027, Düsseldorf
12	Redaktionsschluss 15.10.2027 Anzeigenschluss 04.11.2027 Druckunterlagenschluss 11.11.2027 Erscheinungstermin 24.11.2027	Auto, Camping, Freizeit Sicherheit und Ausrüstung: Alles rund ums Fahrrad Autopflege und Zubehör: Dachträger, Reifenlagerung, Ladestationen Dekorieren und Gestalten: Rahmen, Bezüge, Gardinen Specials: Omnichannel: Effiziente Kanalexzellenz; POS: Einkaufserlebnisse schaffen	Autopflege, Öle und Schmierstoffe, Autoersatzteile, Autowerkzeug, Auto-Innenausstattung, Auto-Außenausstattung, Auto-Ladestationen, Dachboxen, Fahrradträger, Dachträger, Reifenlagerung, Pannenhilfe, Winterschutz, Sonnenblenden, Tönungsfolien, Bodenschwellen, Kabelbrücken, Fahrradteile, Fahrradschlösser, Fahrradbeleuchtung, Fahrradhelme, Fahrradbekleidung, Fahrradklingeln, Fahrradcomputer, Fahrradtaschen und Fahrradkörbe, Fahrradtrinkflaschen und Halterungen, Fahrradwerkzeug, Fahrradpflege, Fahrradständer, Fahrradgaragen, Fahrradanhänger	BHB-Kongress 30.11.-02.12.2027, Bonn

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

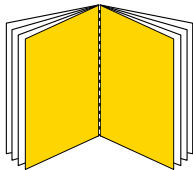
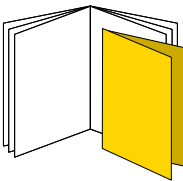
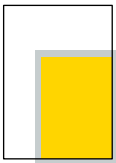
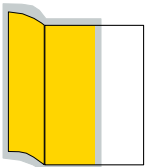
1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 x 267 mm	Satzspiegel 92 x 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 x 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 x 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 x 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 x 146 mm 210 x 78mm
10.270 €	7.330 €	5.330 €	4.030 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **11.290 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **7.850 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heftformat: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegelformat,  Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	7.130 €	710 €	8.790 €	16.940 €

Heftformat: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegelformat, ☐ Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist ein echter Hingucker. Sie zieht sofort alle Blicke auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Blickfang auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Preis:

12.300 €



BaumarktManager

RM Rudolf Müller

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „**Bild des Monats**“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

14.370 €

Doppelseite

7.190 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

BaumarktManager

RM Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

10.270 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

7.330 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

BaumarktManager



RM Rudolf Müller

Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Website parallel zur Print-Ausgabe

Preise:

2.000 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.000 €
(1/4 Seite, 4-farbig)

BaumarktManager



RM Rudolf Müller



Website

baumarktmanager.de

Auf einen Blick

baumarktmanager.de ist die unabhängige und reichweitenstarke Onlineplattform der deutschen DIY- und Gartenbranche im B2B-Bereich.

Das Programm-Management veröffentlicht dort tagesaktuell die **wichtigsten Meldungen aus Handel, Industrie und von branchennahen Dienstleistern**, oftmals exklusiv. Marktdaten, unter anderem zu Neueröffnungen von Baumärkten und Gartencentern, sowie Terminhinweise ergänzen das digitale Informationsangebot.

Wie im gedruckten Magazin hat auch auf BaumarktManager.de mit der Rubrik **„Grüne Fakten“** die Berichterstattung über Hersteller und Händler aus der Gartenbranche besonderen Stellenwert.

Zielgruppe: Personen in Vorstands- und Geschäftsführungsfunktionen, Führungskräfte aus Einkauf, Vertrieb, Marketing und Category Management der Bau- und Gartenmärkte, Unternehmen aus Herstellung und Dienstleistung, Verantwortliche in IT und Logistik, selbstständige Unternehmen sowie Mitarbeitende in Filialen und im Vertrieb.

Ø 16.243

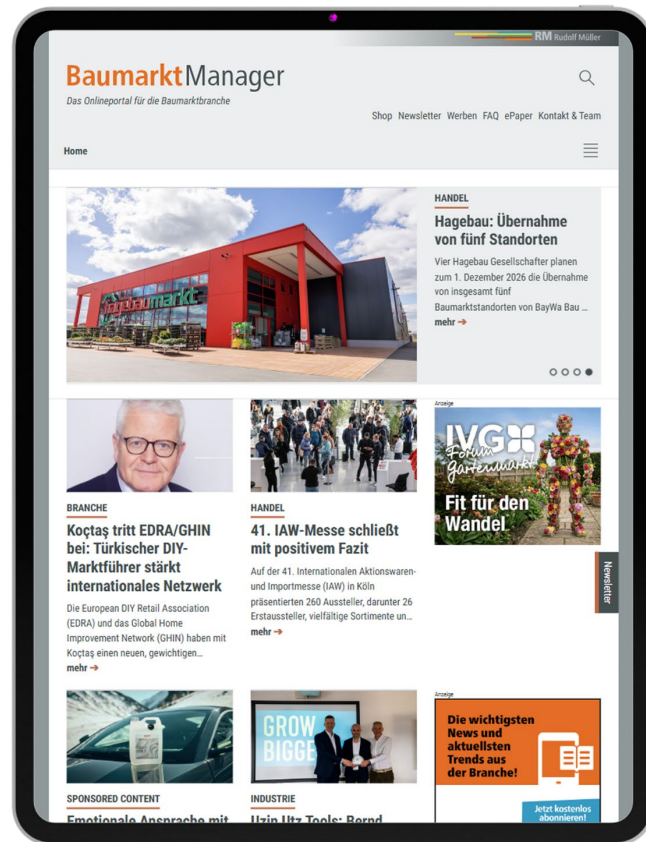
Online-Sitzungen

Ø 22.798

Seitenaufrufe

BaumarktManager

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.110 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.720 €

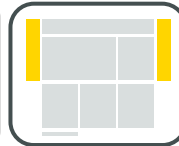


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.890 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.330 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.330 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
4.670 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.330 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
5.060 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

BaumarktManager

RM Rudolf Müller

Native Advertising

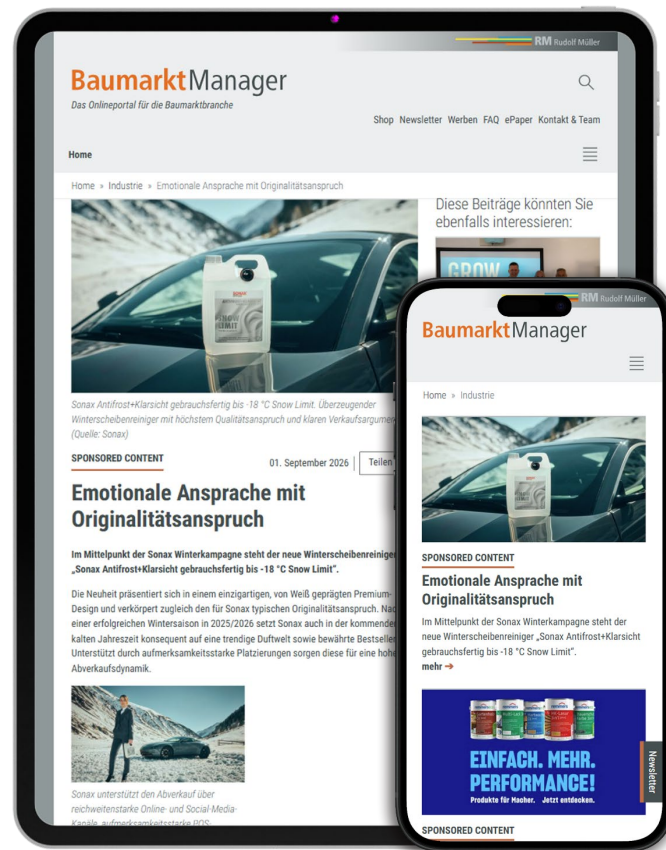
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored Content

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werkstage vor Auslieferung.

Preise:

3.850 €
Online Advertorial

4.400 €
Online Advertorial Plus



BaemarktManager

RM Rudolf Müller

Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zur Baumentralbranche informieren: In den digitalen Kanälen von **BaumentralManager!** Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf baumentralmanager.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-Cl wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktag vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preise:

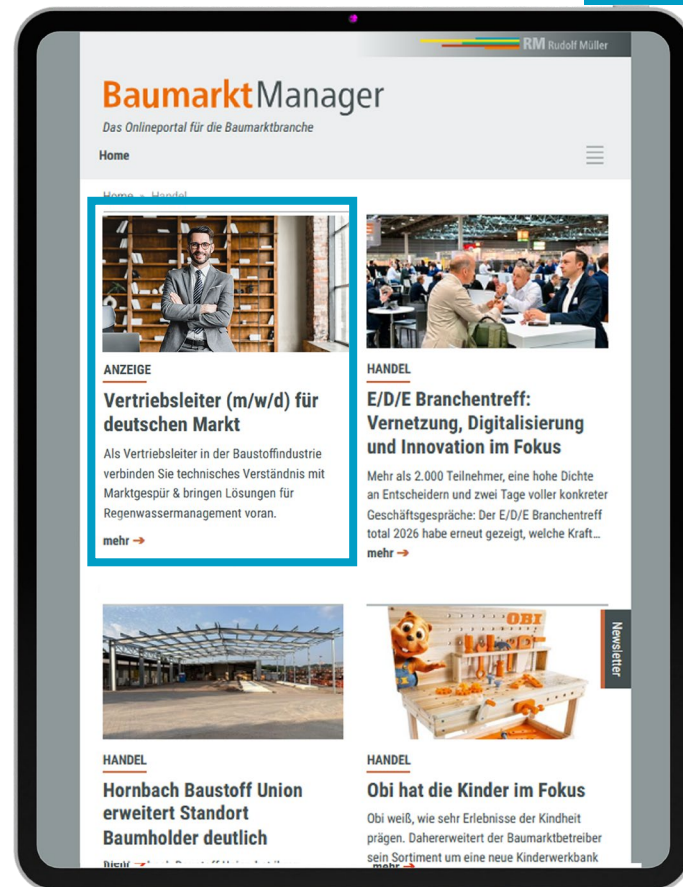
3.080 €

Jobvertorial

5.570 €

Jobvertorial inkl. Upgrade

BaumentralManager



Beispielumsetzung baumentralmanager.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauten Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds. swürdige
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

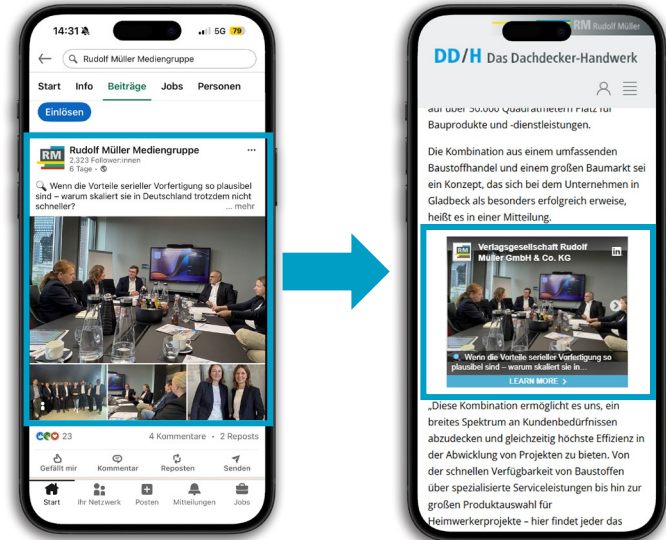
Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

2.150 €



Corporate Sites

Unternehmen stellen sich vor

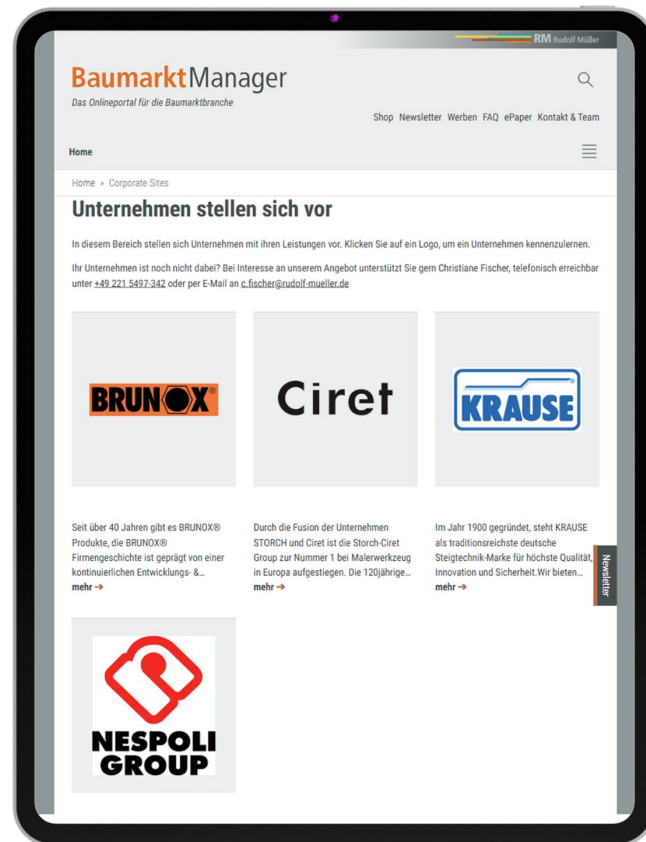
Sie erhalten für Ihren Content Ihre eigene Seite in der Rubrik Produkte & Unternehmen / Corporate Sites. Ihre exklusive Corporate Site wird durch uns erstellt und mit Ihren Elementen ausgestaltet. Aktualisierungen können bis zu viermal im Jahr ausgeführt werden. **Ihr „digitales Aushängeschild“ bei BaumarktManager!**

- Laufzeit ab Buchung 365 Tage
- Firmenlogo, Firmenprofil, Adressdaten, Kontaktdaten
- Unternehmenskennzahlen (dargestellt als Aufzählung mit bis zu ca. 10 Punkten)
- Imagefotos (bis zu 3 Bilder)
- YouTube-Videos (Einbindung von 1 bis 2 Videos)
- Marktdaten & Studien (als PDF)
- Produkte als Bildergalerie mit bis zu 12 Produktbildern mit Bildunterschrift und Verlinkung
- Social Media Channel Buttons
- Zusammenstellung relevanter redaktioneller Artikel über Ihr Unternehmen

1.450 €
je 12 Monate

Preis:

BaumarktManager



RM Rudolf Müller

Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihr Produkt

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarke **BaumarktManager** prämiiert die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Lesenden für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei entscheidenden Personen und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen Inhalten (Print und Digital) bei der Vorberichterstattung

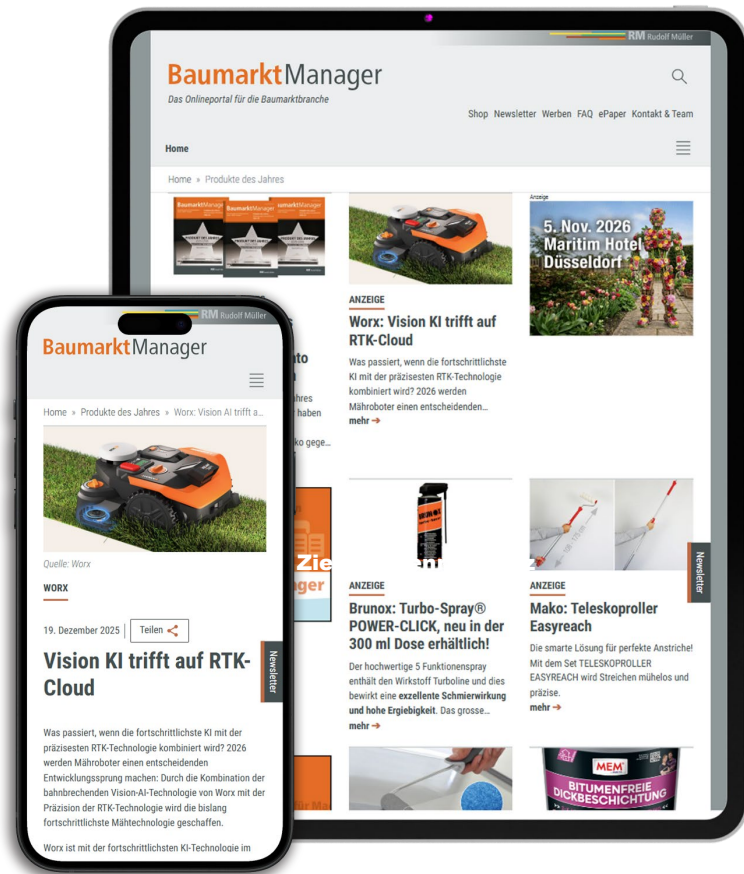
Upgrade:

- Platzierung im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Print Produkt-Advertorial ¼ Seite

Preise:

1.200 €
Einreichungsgebühr

2.000 €
Gebühr inkl. Upgrade



BaumarktManager

RM Rudolf Müller



NEWSLETTER

BaumarktManager Newsletter

Auf einen Blick

Schnell, kompakt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Management und Einkauf
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch double-opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Vorstände, Personen in Geschäftsführungs- und Führungsfunktionen aus Einkauf, Vertrieb, Marketing und Category Management der Bau- und Gartenmärkte, Unternehmen aus Herstellung und Dienstleistung, Verantwortliche für IT und Logistik, selbstständig Tätige sowie Mitarbeitende in Filialen und im Vertrieb.

Ø 2.726

Newsletter-Empfänger

31,6 %

Ø Öffnungsrate
unique

Di + Fr

Erscheinungsweise



BaumarktManager

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely

RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial, über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zur **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis

1.470 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis

790 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis

790 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis

1.100 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

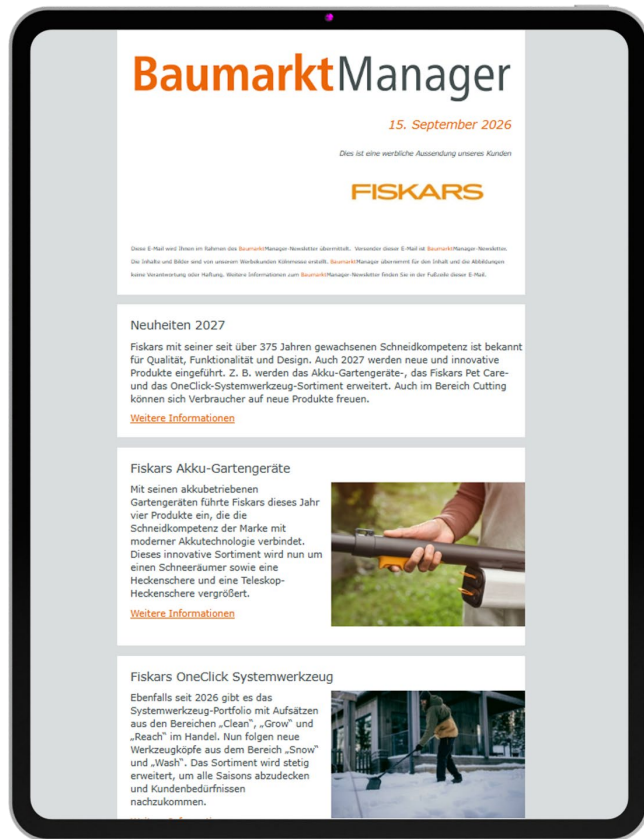
Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Preis:

4.200 €



BaumarktManager

RM Rudolf Müller



CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.

BaumarktManager

RM Rudolf Müller



Handel im Ohr

Der Handels-Podcast

Mit dem Podcast **Handel im Ohr** bespielt BaumarktManager – gemeinsam mit BaustoffMarkt – einen innovativen Audio-Kanal, der die Themen der Branche nun auch außerhalb der Businesszeiten und frisch, modern und fachlich kompetent an seine Audience heran trägt. In den 20- bis 40-minütigen Episoden stellt die Fachredaktion aktuelle Themen in den Vordergrund und gibt, gemeinsam mit ausgewählten Gästen, Antworten auf die drängenden Fragen der DIY-Branche.

- **Hosts:** Alle Folgen auf baumarktmanager.de & baustoffmarkt-online.de | Spotify | Apple Podcasts | Deezer | YouTube
- **Audience:** Entscheider:innen sowie Multiplikatoren und Multiplikatorinnen im DIY-Sektor
- **Downloads & Streams:** Ø 500 pro Folge

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich als sichtbarer Gestalter der Branche

Corporate Podcast

Exklusives Interview mit einer Person aus ihrem Unternehmen zu einem vorab abgestimmten branchenrelevanten Thema

Anzeigenpreis
4.500 €

Podcast Ad

Einsprecher zu Beginn einer Folge + Mid-Roll Audio Ad: Werbebotschaft gelesen durch einen neutralen Sprecher (15-30 Sekunden) innerhalb einer Folge

Anzeigenpreis
1.500 €

Sponsored Podcasts (1 Staffel)

Podcast Audio Ad für 6 Folgen + Logoplatzierung auf der baumarktmanager.de Landingpage + Nennung in den Shownotes und in allen relevanten Kommunikationskanälen der Marke

Anzeigenpreis
8.500 €



SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Web-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Print-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Verena Thiele
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-362
v.thiele@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben

BaumarktManager



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche und im Handel
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!