besser planen. besser bauen. besser handeln.

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten!

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

FeuerTrutz bietet fundierte Fachmedien und den exklusiven Zugang zur Community im vorbeugenden Brandschutz. So befähigen wir die Entscheider der Branche zu souveränen Entscheidungen in ihrem herausfordernden Alltag.



André Gesellchen

Leitung Geschäftsfeld Planung

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print	▪ FeuerTrutz Magazin ▪ Brandschutz Atlas ▪ Fachbücher
Event	▪ Messe mit Kongress ▪ Fachtagungen, z.B. Brandschutztag ▪ Online-Seminare
Digital	▪ feuertrutz.de ▪ Newsletter ▪ Podcast ▪ FeuerTrutz Studio
Social Media	▪ YouTube ▪ WhatsApp ▪ LinkedIn ▪ Facebook ▪ Instagram
Akademie	▪ E-Learning
Service	▪ Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

Analyse	10-11
Redaktionelle Themenschwerpunkte	12
Themen- und Terminplan	13-14
Werbeformate und Preise	15-16
Sonderwerbeformen	17-20

Website:

Website	22
Werbeformate und Preise	23
Native Advertising	24-25
Jobvertorial	26
Social Ads	27
Produkt des Jahres	28
Podcast	29
Feuertrutz Studio	30
Infoservice	31

Newsletter:

Newsletter	33
Werbeformate und Preise	34
Stand-Alone-Newsletter	35
WhatsApp-Kanal	36

Event:

Brandschutzkongress	38
FeuerTrutz Expo & Congress	39
Brandschutztage	40
RoundTable	41

Service:

Corporate Media	43
Sonderdrucke	44
Ansprechpartner	46
Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben	47

FeuerTrutz

Ihre Bühne für den vorbeugenden Brandschutz

SICHERHEIT. WISSEN. REICHWEITE.

FeuerTrutz ist das führende Fachmedium für alle Fragen des baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutzes. Als offizielles Organ des DIvB und der VdBP liefert das Magazin Fachwissen mit Tiefgang, digital, gedruckt und - durch die Kombi aus Kongress und Messe - mit der größten Fachveranstaltung für den vorbeugenden Brandschutz.



ZIELGRUPPE

Fachplaner:innen, Architekten und Architektinnen, Bauingenieur:innen, Brandschutzbeauftragte und Sachverständige sowie Mitarbeitende in Behörden und Brandschutzdienststellen. Sie alle verlassen sich auf FeuerTrutz, wenn es um aktuelle Normen, Lösungen, Entwicklungen und Produkte im Brandschutz geht.

FeuerTrutz

Auf einen Blick

Höchste Relevanz im Umfeld Vorbeugender Brandschutz – als offizielles Organ und Fachautorität

Starke Digitalkompetenz – inkl. Native Ads, Social Ads und responsestarken Newslettern

Crossmediale Sichtbarkeit – durch Kombination aus Magazin, Plattform & Event

Direkter Zugang zu Entscheidenden – mit eigenen Events, Audio- und Video-Formaten oder Dossiers

Sichtbarkeit mit Siegel – z. B. durch das Format Produkt des Jahres

Unsere Reichweite im Überblick:

5.500 Ex. Druckauflage	**Ø 19.522** Newsletter-Empfänger:innen	**Ø 31,7 %** Öffnungsrate unique
Ø 35.850 Online-Sitzungen	**Ø 56.220** Seitenaufrufe	**12.000** Follower

FeuerTrutz

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW / Google Analytics / Optimizely / LinkedIn / Facebook / YouTube / Whatsapp / Instagram





PRINT

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Architekten und Ing.-Büro Brandschutz / Gebäudet.	12,39	662
Ing-Büros f. Brandschutzplanung	17,33	926
Fachunternehmen, Handwerksbetriebe	16,57	885
Sicherheitstechnik, Hdl., Inst, Errich.	10,46	559
Sachver.,Gutachter Brandschutz	6,61	353
Privatperson / Selbständiger	4,55	243
weitere Branchen	32,09	1.714
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100**	**5.342**

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	8,6	460
10000 – 19999	8,2	438
20000 – 29999	9,4	504
30000 – 39999	9,4	503
40000 – 49999	9,7	520
50000 – 59999	9,3	499
60000 – 69999	9,6	515
70000 – 79999	11,9	638
80000 – 89999	13,0	694
90000 – 99999	9,8	522
Ausland	0,9	48
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,0**	**5.342**

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tvA 5.342 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

5.500 Ex.

Druckauflage

3.312 Ex.

Verkaufte Auflage

19. Jahrgang

2027

6x jährlich

Erscheinungsweise

Verbreitungsanalyse

Print

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Architekten- und Ingenieurbüros	38,39	1.988
Sicherheitstechnik	9,00	466
Allg.öffentl.Verwaltung	6,99	362
Sachver.,Gutachter Brandschutz	9,25	479
Privatperson /Selbständiger	4,69	243
Feuerwehren	2,16	112
Erb.v.wirt.DL Unt.+Privat.ang	2,12	110
Einzelhandel mit Büchern	2,11	109
Krankenhäuser	1,58	82
Dämmung g.Kälte, Wärme	1,29	67
Sonstige	22,40	1.160
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	**100,00**	**5.178**

Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 5.178 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

35,34 %

Beschäftigungsgröße: 1-9

25,38 %

Position: Geschäftsführer/ Vorstand

45,91 %

Position: Fachkraft

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Abschottung und Installationen	2
Branddetektion und Alarmierung	5
Brandschutztüren und -tore	6
FeuerTrutz Expo & Congress 2027	3
Löschanlagen, Sonderlöschanlagen und mobile Löschtechnik	4
Lüftung und Entrauchung im Brandfall	1



Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Messen/ Veranstaltungen
1	**Redaktionsschluss** 16.12.2026 **Anzeigenschluss** 28.01.2027 **Druckunterlagenschluss** 04.02.2027 **Erscheinungstermin** 18.02.2027	**Lüftung und Entrauchung im Brandfall** Brandmelde- und Alarmierungstechnik, Elektroinstallation und Funktionserhalt, Technische Isolierung und Dämmstoffe, Löschanlagen und Löschtechnik	**FeuerTrutz Brandschutztag Bayern** 29.01.2027, Hilti Akademie, Kaufering
2	**Redaktionsschluss** 27.01.2027 **Anzeigenschluss** 05.03.2027 **Druckunterlagenschluss** 12.03.2027 **Erscheinungstermin** 30.03.2027	**Abschottung und Installationen** Software, KI, BIM, Simulation, Dokumentation, Warn- und Meldesysteme, Brandschutz im Holzbau, Verglasungen und Fenster mit Feuerwiderstand **Special**: Sonderteil im Heft Produkt des Jahres 2027	**72. Jahresfachtagung der vfdb** 03.-05.05.2027, Bielefeld
3	**Redaktionsschluss** 25.03.2027 **Anzeigenschluss** 07.05.2027 **Druckunterlagenschluss** 13.05.2027 **Erscheinungstermin** 02.06.2027	**Messeausgabe zur FeuerTrutz Expo & Congress 2027** Produktinnovationen im vorbeugenden Brandschutz, Abschottung bei Leitungsdurchführungen, Türen, Tore, Vorhänge mit Feuerwiderstand **Special**: Beilage Messe-Katalog 2027	**Brandschutztagung der Ing.Kammer** 06.07.2027, Düsseldorf **ift-Brandschutzforum** 09.-10.06.2027, Nürnberg **FeuerTrutz Expo & Congress 2027** 16.-17.06.2027, Nürnberg

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung
**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Messen/ Veranstaltungen
4	**Redaktionsschluss** 30.06.2027 **Anzeigenschluss** 05.08.2027 **Druckunterlagenschluss** 12.08.2027 **Erscheinungstermin** 25.08.2027	**Löschanlagen, Sonderlöschanlagen und mobile Löschtechnik** Ertüchtigung mit Bekleidungen und Beschichtungen, Brandschutz im Aus- und Trockenbau, Notbeleuchtung und Fluchtwegkennzeichnung	**Brandschutz-Fachtagung** 01.-02.09.2027, Hochschule St. Pölten **21. Brandschutztag an der Küste** 07.09.2027, St.-Georgien-Kirche in Wismar **Braunschweiger-Brandschutztage** 29.-30.09.2027, Braunschweig
5	**Redaktionsschluss** 18.08.2027 **Anzeigenschluss** 23.09.2027 **Druckunterlagenschluss** 30.09.2027 **Erscheinungstermin** 13.10.2027	**Branddetektion und Alarmierung** Baulicher Brandschutz: Wände, Decken, Böden, PV-Anlagen, Batteriespeicher und Ladeinfrastruktur, Rauchwarnmelder	**FeuerTrutz im Dialog mit Lindner Brandschutz im Bestand** 19.10.2027, Arnstorf **28. ElPOS Sachverständigentage** 15.-16.11.2027, Dresden **28. Essener Brandschutztage** 16.-17.11.2027, Essen **VdS-Brandschutztage** 01.-02.12.2027, Köln
6	**Redaktionsschluss** 13.10.2027 **Anzeigenschluss** 25.11.2027 **Druckunterlagenschluss** 02.12.2027 **Erscheinungstermin** 15.12.2027	**Brandschutztüren und -tore** Brandschutz im Holzbau, Übersicht: Qualifizierte Aus- und Weiterbildung im Brandschutz, Abschottung bei Leitungsdurchführungen	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung
**Änderungen vorbehalten

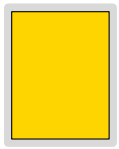
FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

1/1 Seite

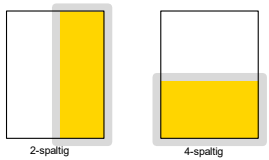


Satzspiegel
188 × 267 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
210 × 297 mm

9.010 €

1/2 Seite

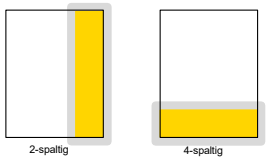


Satzspiegel
92 × 267 mm | 188 x 131 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
102 × 297 mm | 210 x 146 mm

6.310 €

1/3 Seite

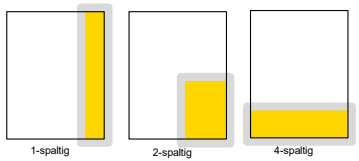


Satzspiegel
60 x 267 mm | 188 x 87 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
70 x 297 mm | 210 x 102 mm

4.230 €

1/4 Seite



Satzspiegel
44 × 267 mm | 92 x 131 mm |
188 x 63 mm

Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt)
54 x 297 mm | 102 × 146 mm |
210 x 78mm

3.780 €

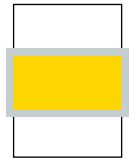
Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **9.640 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **6.710 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: Satzspiegel-Format, Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

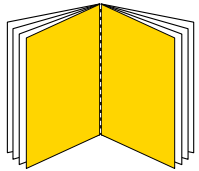
Banderole



Höhe:
mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Auf Anfrage

Beihefter

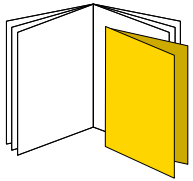


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm

6.220 €

Beileger

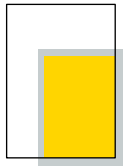


Spezifikationen finden Sie unter
Technische Angaben Print

200 x 290 mm
bis 25 g
Preis pro Tausend

820 €

Juniorpage

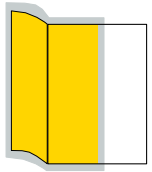


- 140 × 185 mm
- 150 × 200 mm

4-farbig

6.590 €

Titelgatefolder



Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig

14.190 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: Satzspiegel-Format, Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „**Bild des Monats**“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Preis:	**12.610 €** Doppelseite	**6.310 €** 1/1 Seite

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
  Headline +
  - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
  - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
  - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preis:

10.490 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

7.430 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
  Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
  - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
  - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe

Preis:

2.100 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/4 Seite, 4-farbig)



Beispielumsetzung im BaumarktManager

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Brandschutz in der Tasche

Der unentbehrliche Brandschutz-Ratgeber – neu: mit Adressteil

Brandschutz in der Tasche ist ein praktisches, kleines Booklet im Din A6-Format, das jährlich aktualisiert kompakte Infos zum vorbeugenden Brandschutz liefert (gemäß aktueller MBO und MVV TB): Neuerungen, Vorschriften, Verwendbarkeitsnachweise sowie Tabellen zur Umsetzung der jeweiligen bauaufsichtlichen Anforderungen.

Brandneu: Werbekunden können dabei sein!
Platzieren Sie Ihren Adresseintrag im neuen Warengruppen-verzeichnis – besser noch: mehrmals – und vertiefen Sie die reine Unternehmensnennung mit Ihrer Produktanzeige.
Wir bieten Ihnen ein hochwertiges, fachliches Umfeld und eine enorme Reichweite.

Verbreitung: Print-Auflage: 24.420 Exemplare (FeuerTrutz Magazin / Brandschutz-Atlas-Lieferung / e-Shop / Events)
Plus: digitale Version zum Download auf feuertrutz.de / Kommunikation über Social Media und Newsletter.

Warengruppe Logo / Firmierung / Adressdaten / URL	**Anzeigenpreis** **500 €**
3-Pack Warengruppe 3 x Logo / Firmierung / Adressdaten / URL	**Anzeigenpreis** **1.200 €**
1/1 Seite Anzeige 111 x 154 mm zzgl. 4 mm Beschnitt / Din A6	**Anzeigenpreis** **2.500 €**
Corporate pocket Individuelle Auflage - inkl. Unternehmenslogo auf der 1. und Anzeige auf der 4. Umschlagseite	**Anzeigenpreis** **2.800 €**



Website

FeuerTrutz

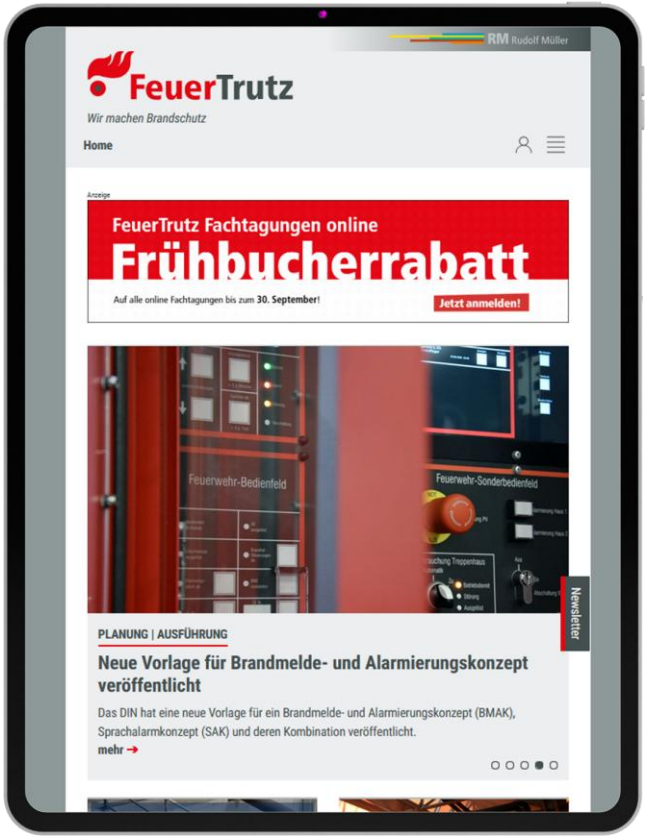
RM Rudolf Müller

feuertrutz.de

Auf einen Blick

feuertrutz.de ist das Onlineportal zum vorbeugenden Brandschutz. Hier finden Sie umfassende Informationen und vertiefende Fachbeiträge zu aktuellen Branchenthemen, Projekten und Brandschutzkonzepten, Produktneuheiten, Normen und Verordnungen sowie Veranstaltungen und Forschungsergebnissen. Wir geben außerdem einen Überblick zu unseren Arbeitshilfen, Events und Fachmedien. Ein Online-Forum ergänzt das Angebot.

Zielgruppe: Fachplaner:innen und sachverständige Personen für baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz, Bauingenieur:innen, Architekt:innen, Brandschutzbeauftragte, Behörden.



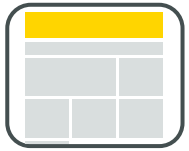
Ø 35.850
Online-Sitzungen

Ø 56.220
Seitenaufrufe

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics

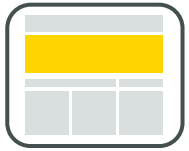
Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



XXL Super Banner Kopf/Fuß
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.140 €



Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.670 €



Super Banner Kopf/Fuß
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.600 €

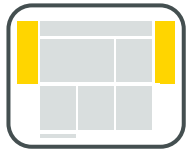


Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.600 €

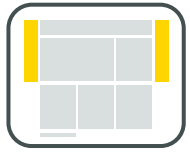
Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.870 €



Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.600 €



Fireplace
Skyscraper + XXL Superbanner Kopf
120 × 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.200 €



Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.470 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Native Advertising

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet.
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

2.450 €	3.350 €
Online Advertorial	Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Brandschutz informieren: In den digitalen Kanälen von **FeuerTrutz**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf feuertrutz.de** eingestellt und **im Newsletter Brandaktuell** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter Brandaktuell.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.



Preise:

2.350 €	Jobvertorial
4.840 €	Jobvertorial inkl. Upgrade

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

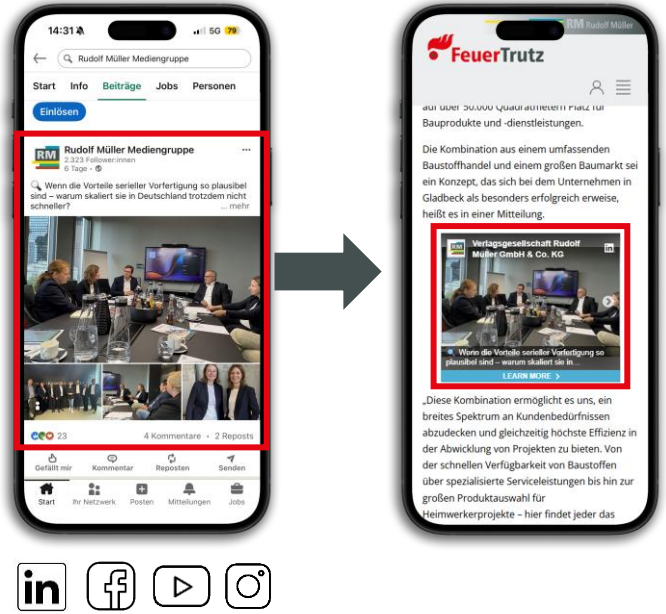
Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.



Preis: **2.300 €**

Produkt des Jahres 2027

Rampenlicht für Ihre Produkt

Die Wahl zum Produkt des Jahres 2027 bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Top-Produkte und Services ins Rampenlicht zu rücken. Die Medienmarke **FeuerTrutz** prämiert die besten Innovationen, die von einer Fachjury ermittelt werden. Zusätzlich können die Leser:innen für ihr Lieblingsprodukt stimmen.

Ihre Vorteile:

- Große Reichweite bei Entscheider:innen und Führungskräften
- Trophäe, Sieger-Signet und ein umfangreiches PR-Paket für die Gewinner
- Platzierung auf der Website in der Rubrik „Produkt des Jahres“ in Form eines Online Advertorials
- Erwähnung in redaktionellen Inhalten (Print und Digital), wie bei der Vorberichterstattung und der Verkündung der Sieger

Upgrade:

- Platzierung im Sondernewsletter „Produkt des Jahres“
- Print Produkt Advertorial ¼ Seite

Preise:

1.200 €	2.000 €
Einreichungsgebühr	Gebühr inkl. Upgrade



Anmeldeschluss: 05.03.2027

FeuerTrutz On Air

Der Podcast zum vorbeugenden Brandschutz

Mit dem Podcast **FeuerTrutz on Air** bespielt FeuerTrutz einen innovativen Audio-Kanal, der das Thema **Vorbeugender Brandschutz** nun auch außerhalb der Businesszeiten und -gegebenheiten frisch, modern und fachlich kompetent an seine Audience heran trägt. In den 20-40-Minütigen Episoden stellt die Fachredaktion aktuelle Themen in den Vordergrund und gibt, gemeinsam mit ausgewählten Gästen, Antworten auf die drängenden Fragen der Branche.

- **Hosts**: Alle Folgen auf feuertrutz.de I Spotify | Apple Podcasts | Deezer | YouTube
- **Audience**: Entscheider:innen sowie Multiplikatoren und Multiplikatorinnen im Brandschutz
- **Downloads & Streams:** Ø 1.000 pro Folge

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:
Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich als sichtbare Gestalter:innen der Branche

Corporate Podcast Exklusive Interview mit einer Person aus ihrem Unternehmen zu einem vorabgestimmten, branchenrelevanten Thema	**Anzeigenpreis** **4.500 €**
Podcast Ad Einsprecher zu Beginn und am Ende einer Folge + Mid-Roll Audio Ad: Werbebotschaft gelesen durch einen neutralen Sprecher (15-30 Sekunden) innerhalb einer Folge	**Anzeigenpreis** **1.500 €**
Sponsored Podcasts (1 Staffel) Podcast Audio Ad für 6 Folgen + Logoplatzierung auf der feuertrutz.de Landingpage + Nennung in den Shownotes und in allen relevanten Kommunikationskanälen der Marke	**Anzeigenpreis** **8.500 €**

FeuerTrutz Studio

Bringen Sie Ihre Botschaft in Bewegung!

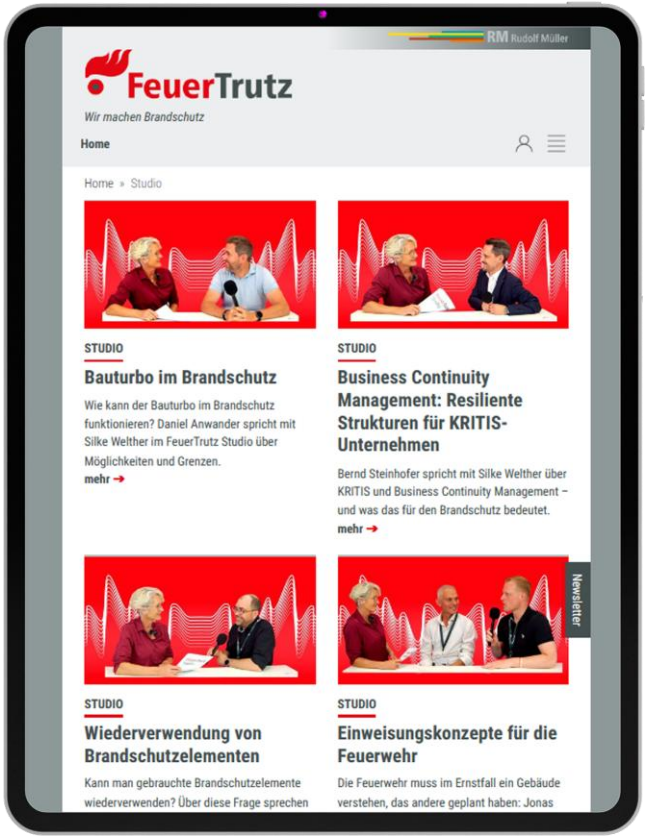
Mit unserem mobilen **FeuerTrutz Studio** können Sie ab sofort ganzjährig unsere professionellen Video-Interviews buchen. Wir produzieren gemeinsam mit Ihnen kurze, prägnante Videos, die Ihre Marke sichtbar machen – perfekt für Website, Social Media, Newsletter und Events.

So läuft die Produktion:
1-3 Minuten Video-Interview, professionell moderiert.
Abgestimmte Themen und Fragen nach Ihren Kommunikationszielen.
Mobiles Studio auf einem FeuerTrutz-Event oder im Studio in Köln. Komplettbetreuung durch ein erfahrenes Video-Team.

Die nächsten fixen Termine:
27.01.2027: Brandschutztag Bayern
16.06.2027: FeuerTrutz Expo & Congress
19.10.2027: FeuerTrutz im Dialog mit der Lindner AG: Brandschutz im Bestand

Preis:

2.500 €
je Video



Infoservice

Betrieblicher Brandschutz Aktuell

Der kostenpflichtige, digitale Fachinformationsdienst „**Betrieblicher Brandschutz Aktuell**“ erscheint alle 3 Monate über die **FeuerTrutz Medien App**. Ein wesentlicher Fachinformationsdienst, der Brandschutzbeauftragten und Fachkräften für Arbeitssicherheit rechtssicher und praxisnah über alle aktuellen rechtlichen Änderungen zum organisatorischen Brandschutz im Betrieb informiert und konkrete Handlungsempfehlungen zur praxisnahen Umsetzung aufzeigt.

Zielgruppe: Der Infodienst erreicht Brandschutzbeauftragte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Architekt:innen, Mitarbeitende von Behörden und Brandschutzdienststellen.



Jahresabonnent:innen: ca. 1.000
Erscheinungsweise: alle 3 Monate

Preis:

940 €
(1/1 Seite, 4-farbig)



NEWSLETTER

FeuerTrutz Newsletter

Auf einen Blick

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser:innen, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

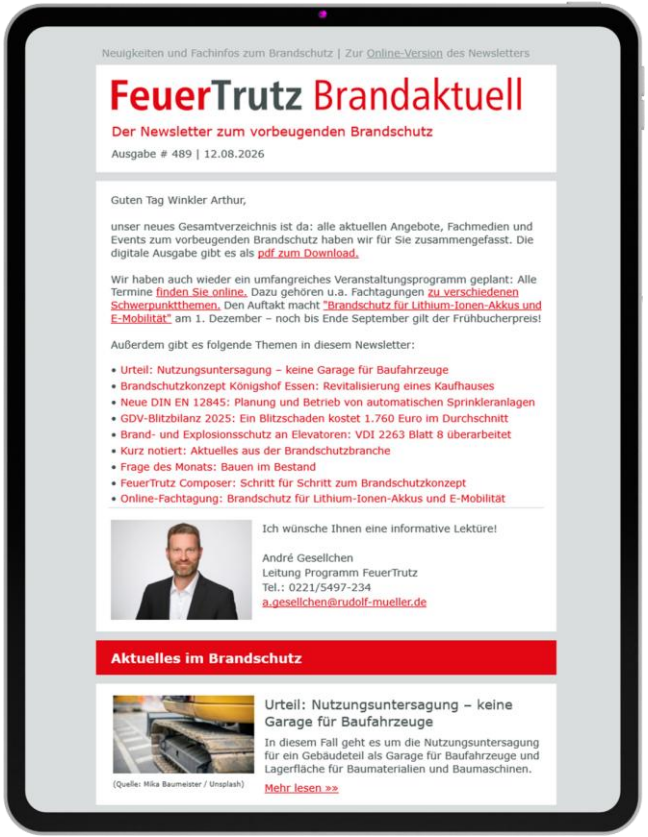
Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 19.522
Newsletter-Empfänger

31,7 %
Ø Öffnungsrate unique

14-tägig
Erscheinungsweise



Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026
Quelle: Optimizely

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Versandtermine 2027

Januar	06.01.+20.01.2027	Juli	07.07.+21.07.2027
Februar	03.02.+17.02.2027	August	04.08.+18.08.2027
März	03.03.+17.03.+ 31.03.2027	September	01.09.+15.09.+ 29.09.2027
April	14.04.+28.04.2027	Oktober	13.10.+27.10.2027
Mai	12.05.+26.05.2027	November	10.11.+24.11.2027
Juni	09.06.+23.06.2027	Dezember	08.12.+22.12.2027

Leaderboard Platzierung unter Editorial 620 × 90 Pixel	**Anzeigenpreis** **2.730 €**	
Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9	**Anzeigenpreis** **1.580 €**	
Banner 598 x 80 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.580 €**	
Content Ad 300 x 250 Pixel	**Anzeigenpreis** **1.890 €**	

Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

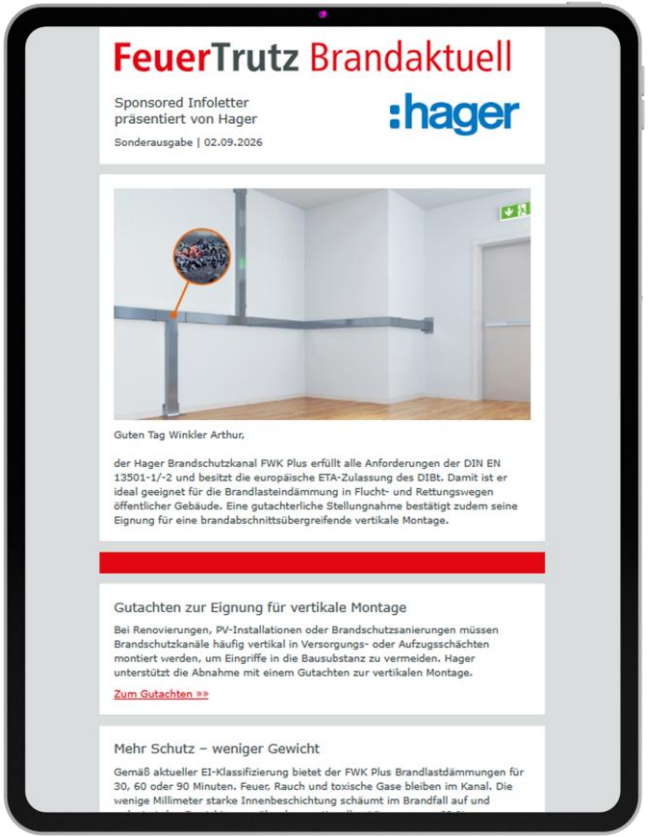
Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Versandtermin nach Absprache
- Kennzeichnung als Sponsored

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis: **5.780 €**



Der neue FeuerTrutz Whatsapp-Kanal

Ihre Botschaft im brandaktuellen Handy-Ticker

Auf dem WhatsApp-Channel von FeuerTrutz posten wir aktuelle Meldungen aus dem vorbeugenden Brandschutz – direkt aus der FeuerTrutz-Redaktion auf das Handy der Entscheider:innen. Ein klarer Wissensvorsprung für unsere Nutzer:innen und eine effektive Möglichkeit für Werbetreibende, um eine noch direktere und persönlichere Verbindung zur Zielgruppe herzustellen: durch gezieltes Teilen von Inhalten, Storytelling oder interaktiven Elementen.

Text-Bild-Post

Text max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen), mit Überschrift max. 45 Zeichen, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9 oder auch quadratisch.

Bei Bedarf: Link zu Wunsch-URL und/oder Emojis.

Post wird als Anzeige gekennzeichnet. Versandtermin nach Absprache.



Reichweite im September 2026:
1.044 Follower!

Anzeigenpreis: **1.600 €**

Zeitraum September 2026
Quelle: Whatsapp



EVENT

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Brandschutzkongress

Der zweitägige Kongress bildet zusammen mit der Fachmesse FeuerTrutz die **größte Fachveranstaltung für vorbeugenden Brandschutz in Europa**. Eine Vielzahl renommierter Fachleute referiert über die aktuellen Fragestellungen im anlagentechnischen, baulichen und organisatorischen Brandschutz. Täglich nehmen mehr als **1.300 nationale und internationale Branchenexperten:innen** an über 40 Fachreferaten, Workshops, Tagesseminaren und Podiumsdiskussionen teil. Der Brandschutzkongress mit Messe ist DER Branchentreff im vorbeugenden Brandschutz!

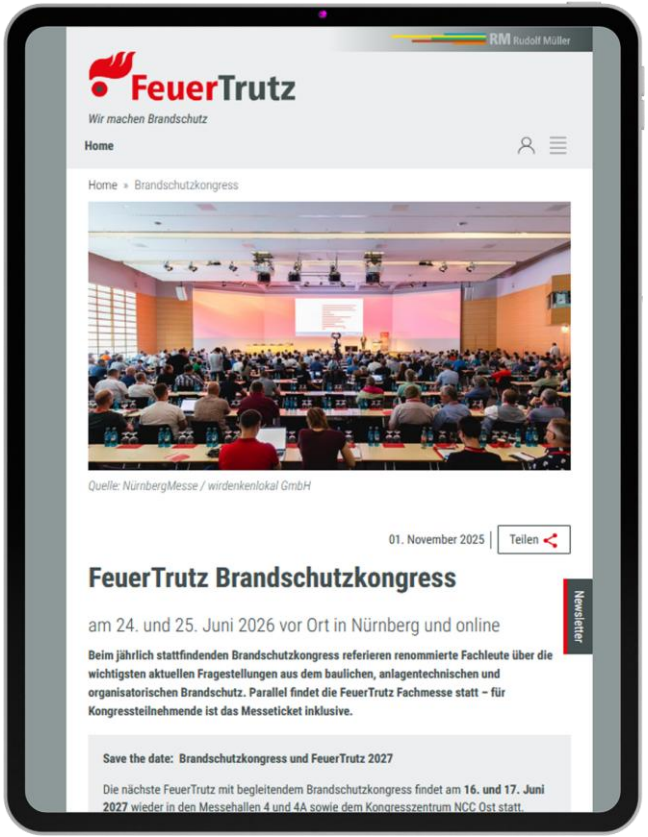
Termin: 16.-17. Juni 2027
Ort: Messezentrum Nürnberg (und als Livestream)
Teilnehmende: täglich 1.300 Fachplanende und Sachverständige

Leistungen u.a.:

- Präsenz in den redaktionellen Vor- und Nachberichterstattungen
- Einbindung (inkl. Logo) in die Marketingmaßnahmen zur Besucherwerbung
- Erweiterter Eintrag in den Begleitmedien (Messe-Katalog Print, Online, Mobil)
- Anzeige im Tagungsband

Preis:

11.780 €
Sponsoring

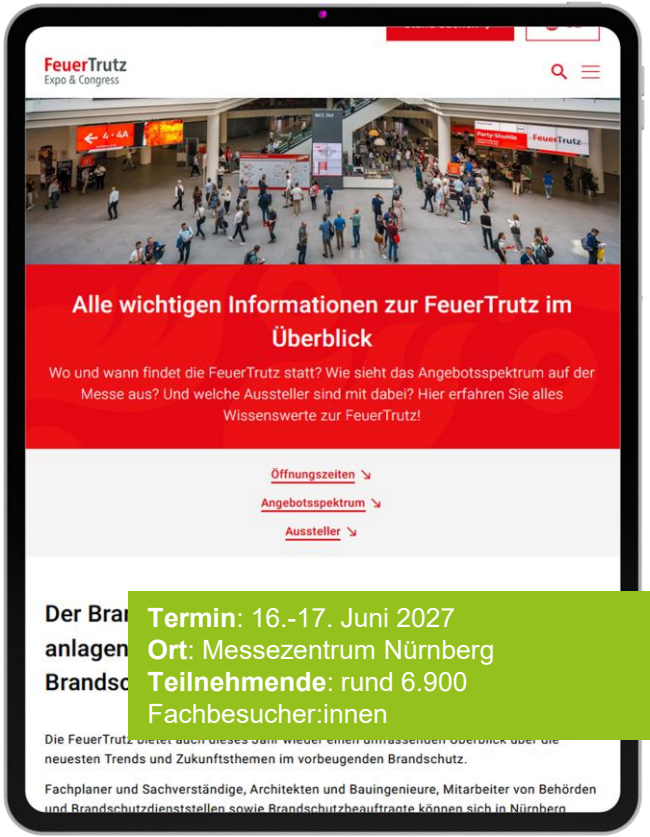


FeuerTrutz Expo & Congress

Die führende Fachmesse mit Kongress für den vorbeugenden Brandschutz im europäischen Raum vereint sowohl anlagentechnische und bauliche als auch organisatorische Brandschutzlösungen. Um die 300 Ausstellende und rund 6.900 Fachbesucher:innen können sich jedes Jahr in Nürnberg zielgerichtet über innovative Lösungen und Produkte zur Brandverhütung und -eindämmung informieren und austauschen. Ausbildungsinstitute informieren zusätzlich über Seminare und Studiengänge zum Thema vorbeugender Brandschutz.

Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark auf der Messe vermarktet:

- **Aussteller:innen vor Ort:** Den Stand buchen Sie über unseren Partner, NürnbergMesse!
- **So werden Sie gefunden**: Machen Sie bereits im Vorfeld und vor Ort auf sich aufmerksam: Eintrag im digitalen und gedruckten Messekatalog mit Logo, Produktvorstellungen und mehr.
- **Guided Tours**: geführte Touren über die Messe, bei denen die Teilnehmer:innen auf Ihren Stand geführt werden. In einem 15-minütigen Slot können Sie Ihre Produkte und Services präsentieren.



Preise:

1.500 €	2.500 €	3.000 €	1.500 €
Bronze-Paket	Silber-Paket	Gold-Paket	Guided Tours

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

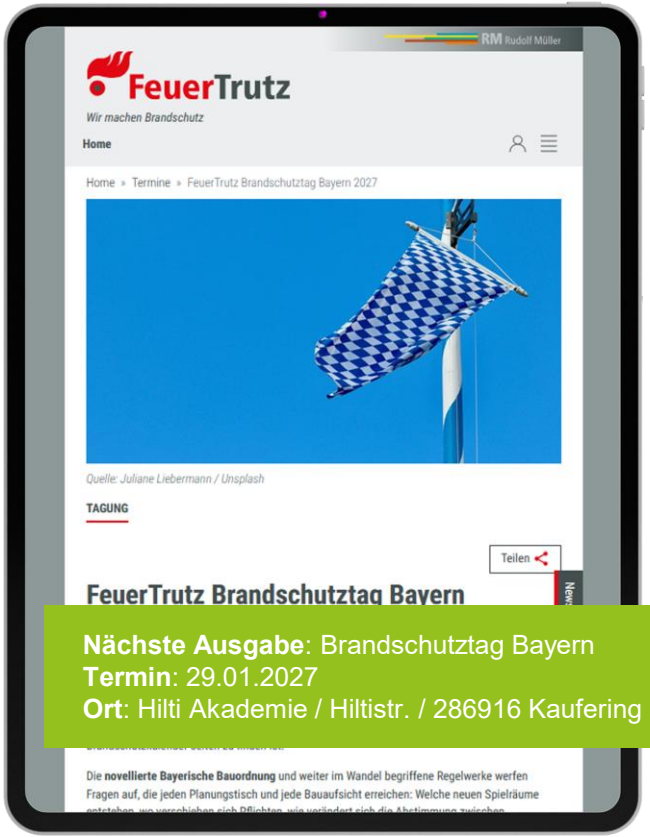
Brandschutztage

Fokus aufs Bundesland

Die Veranstaltungsreihe „**FeuerTrutz Brandschutztage**“ bietet Fachplaner:innen, Architekten und Architektinnen und Behördenvertretenden aktuelle Informationen und Arbeitshilfen, die speziell auf das Bundesland zugeschnitten sind, in dem sie arbeiten. Die Teilnehmenden erfahren auf den eintägigen Tagungen kompakt die wichtigsten Neuerungen für den Brandschutz aus der jeweiligen Landesbauordnung, der eingeführten VV TB und den Sonderbauvorschriften.
Seien Sie mit einem Sponsoring oder einer Standfläche vor Ort dabei und präsentieren Sie den interessierten Teilnehmenden Ihre Produkte und Lösungen.

Live dabei sein – Lösungen zeigen – netzwerken!

*Verlängern Sie Ihre Präsenz vor Ort über guten Content: Ihr Video-Interview auf feuertrutz.de (Laufzeit: 12 Monate) und zu Ihrer eigenen Verfügung.



Nächste Ausgabe: Brandschutztag Bayern
Termin: 29.01.2027
Ort: Hilti Akademie / Hiltistr. / 286916 Kaufering

Preise:	900 €	1.600 €	2.500
	Fachschau-Stand 2x3 qm & Catering & 2x Standpersonal	Fachschau-Stand 2x6 qm & Catering & 4x Standpersonal	Video-Interview by FeuerTrutz Studio*

RoundTable

Themen. Standpunkte. Netzwerk.

Mit den RoundTable-Gesprächen bieten wir ein neues interaktives Event-Format: FeuerTrutz veranstaltet exklusive, thematisch fokussierte Expertenrunden mit bis zu 5 Personen zu zentralen Themensegmenten der Brandschutz- und Sicherheitsbranche. Die Runden bestehen jeweils aus einem Verantwortlichen der Feuertrutz-Redaktion, Experten und Marktteilnehmenden. So verschaffen Sie sich Zugang zu diesem exklusiven Netzwerk.

Leistungsumfang:

- Teilnahme am RoundTable und damit Zugang zum exklusiven Netzwerk.
- Integration in der Berichterstattung im Magazin, Online und Social.
- Der RoundTable kann im Verlag in Köln oder in Ihren Räumlichkeiten stattfinden.

Mögliche Themen 2027:

- **KRITIS im Fadenkreuz**: Warum physische Sicherheit mehr verlangt als Brandschutz?
- **Fehlalarm-Falle**: Warum Akzeptanz über die Zukunft der Brandmeldetechnik entscheidet?
- **Wenn Wasser nicht mehr reicht**: Löschkonzepte für Batteriespeicher und Autostores.
- **Ihr individuelles Thema:** In Zusammenarbeit mit der Redaktion finden wir Ihr Thema.

Upgrade: Ergänzendes Video-Interview mit Ihnen nach dem RoundTable-Gespräch, ideal für Website und Social Media.

Preis:

5.500 €
RoundTable

7.000 €
Inkl. Upgrade



FeuerTrutz



CORPORATE MEDIA

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print**: Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital**: Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events**: Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting**: Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.



FeuerTrutz



SONDERDRUCKE

FeuerTrutz

RM Rudolf Müller

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Preise:

1.250 €	1.250 €	1.450 €
Web PDF	Print PDF	Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

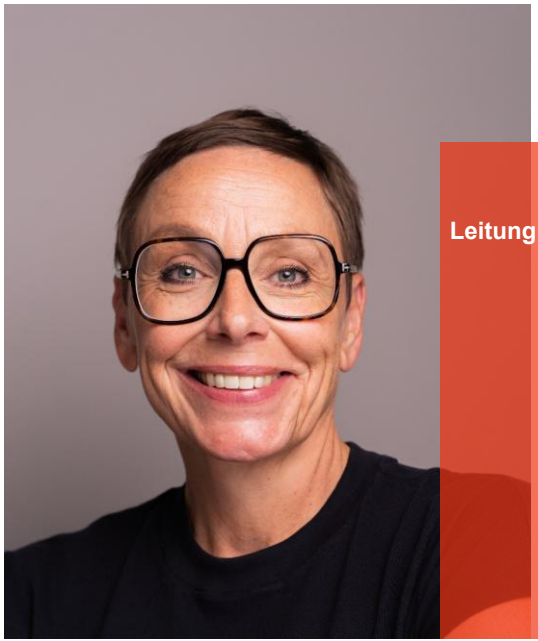
Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

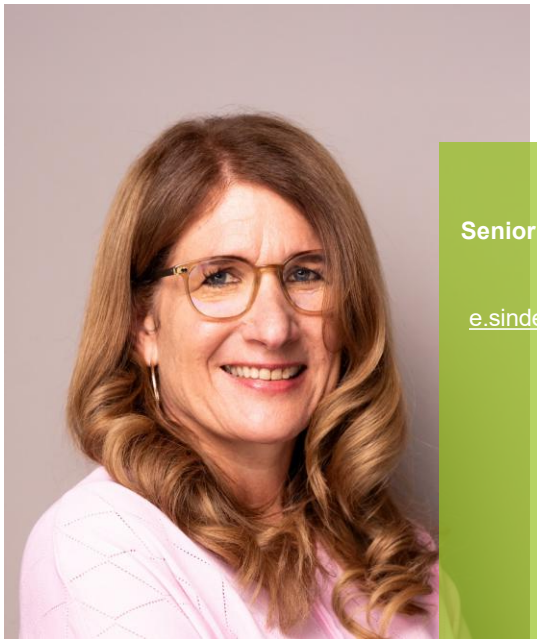
Sprechen Sie uns gerne an!



Maren Korr
Leitung Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-229
m.korr@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Elke Sindermann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:
Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!