

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der Zimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

“

**DDH Das Dachdecker-Handwerk ist das größte
Fachportal des Dachdeckerhandwerks
– seit über 145 Jahren schon.**

**Wir informieren über den aktuellen Stand der
Fachtechnik und stellen Unternehmen vor, die die
Digitalisierung umsetzen, als Klimahandwerker
vorangehen oder sich intensiv um den
Nachwuchs kümmern.**

”



Johannes Messer

Senior Management Programm
DDH Das Dachdecker-Handwerk

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Print

- DDH Das Dachdecker-Handwerk
- DDH who is who



Digital

- www.ddh.de
- Newsletter
- Corporate Sites



Social Media

- YouTube
- Xing
- LinkedIn



Service

- Corporate Media

Inhaltsverzeichnis

Print:

<u>Analyse</u>	10-11
<u>Redaktionelle Themenschwerpunkte</u>	12
<u>Themen- und Terminplan</u>	13-16
<u>Werbeformate und Preise</u>	17-18
<u>Sonderwerbeformen</u>	19-21
<u>Sonderpublikationen</u>	22

Website:

<u>Website</u>	24
<u>Werbeformate und Preise</u>	25
<u>Native Advertising</u>	26-27
<u>Jobvertorial</u>	28
<u>Social Ads</u>	29

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	31
<u>Werbeformate und Preise</u>	32
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	33

Service:

<u>Corporate Media</u>	35
<u>Sonderdrucke</u>	37
<u>Ansprechpartner</u>	38
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben</u>	39

DDH Das Dachdecker-Handwerk

Ihre Bühne im Herzen des Dachdeckerhandwerks

FACHWISSEN. VERTRAUEN. REICHWEITE.

DDH Das Dachdecker-Handwerk ist das führende Fachportal und die auflagenstärkste Zeitschrift für alle Themen rund um Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik. Im 148. Jahrgang (2027) begleiten wir die Branche mit verlässlichen Informationen, tiefem Fachwissen und einem starken Draht zu Handwerk und Industrie. **Ab 2027 werden zusätzlich Themen der Bauklempner- und Spenglerbranche integriert.**

ZIELGRUPPE

Dachdeckereien, Zimmereien, Bauklempnereien, Fassadenbauer, Baustoffhersteller und -handel sowie Sachverständige und Verbände.

Als **offizielles Organ des Zentralverbands des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V. (ZVDH)** erreicht DDH Das Dachdecker-Handwerk die Entscheider:innen der Branche im gesamten deutschsprachigen Raum.



DDH

Auf einen Blick

Hohe Glaubwürdigkeit: offizielles Organ des ZVDH und fest in der Branche verankert

Effektive Werbewirkung: redaktionelle Einbettung und hochwertiger Kontext

Zugeschnittene Lösungen: wir beraten Sie individuell für maximale Wirkung

Vertrauensvoller Zugang: Ihre Werbung im direkten Fachumfeld

Unsere Reichweite im Überblick:



8.500 Ex.

Druckauflage

Ø 6.719

Newsletter-
Empfänger

Ø 21,8 %

Öffnungsrate
unique

Ø 12.515

Online-Sitzungen

Ø 16.800

Seitenaufrufe

10.700

Follower

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: IVW, Google Analytics, Optimizely, LinkedIn, Youtube, XING



RM Rudolf Müller



PRINT

Auflagenanalyse

Print

Empfängergruppen	%	Exemplare
Dachdeckerei	50,5	4.198
Zimmerei und Ingenieurholzbau	15,5	1.287
Ing-Büros f. baut. Gesamtplanung	9,6	801
Zimmereien	9,1	759
Hersteller	1,3	109
Weitere Branchen	14	1.161
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	8.315

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	9,3	772
10000 – 19999	7,6	628
20000 – 29999	11,1	919
30000 – 39999	12,2	1.015
40000 – 49999	12,7	1.059
50000 – 59999	14,0	1.165
60000 – 69999	6,8	565
70000 – 79999	7,7	639
80000 – 89999	8,3	688
90000 – 99999	9,5	790
Ausland	0,9	75
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	8.315

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Auflagenanalyse: Grundgesamtheit: tva 8.315 = 100 %; Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)



8.500 Ex.

Druckauflage

3.550 Ex.

Verkaufte Auflage

12x jährlich

Erscheinungsweise

Verbreitungsanalyse

Print

Beschäftigten-Größe	%	Exemplare
1.000 - 4.999 Beschäftigte	0,02	2
500 - 999 Beschäftigte	0,27	22
200 - 499 Beschäftigte	0,28	23
100 - 199 Beschäftigte	0,36	29
50 - 99 Beschäftigte	1,06	86
20 - 49 Beschäftigte	4,39	358
10 - 19 Beschäftigte	9,28	756
1 - 9 Beschäftigte	56,51	4.605
Keine Mitarbeiter	0,05	4
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	27,79	2.265
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	8.150

Position	%	Exemplare
ohne Personalisierung	32,99	2.689
Geschäftsführung/ Vorstand	53,51	4.361
Ndl.-,Werks-,Betriebsleitung	0,07	6
Abt.-,Bereichsleitung	0,44	36
Assistenz/ Sekretariat	0,64	52
Fachkraft	11,95	974
Abteilung (ohne Person)	0,4	32
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	8.150

Wirtschaftszweige	%	Exemplare
Dachdeckerei	49,84	4.062
Zimmerei und Ingenieurholzbau	15,79	1.287
Ing-Büros f. baut. Gesamtplanung	9,83	801
Zimmereien	9,31	759
Dachdeckerei und Zimmerei	2,47	201
Dachdeckerei und Bauspenglerei	1,67	136
Privatperson / Selbstständig	1,23	100
Berufsbild. weiterführ. Schulen	1,01	82
GH m. Holz, Baust., Anstrich	0,92	75
Berufsorganisationen	0,83	68
Sonstige	7,1	579
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	8.150

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tva 8.150 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Redaktionelle Themenschwerpunkte

Schwerpunkt	Ausgabe
Barrierefreies Bauen	10
Begrünung	8
Dach und Fassade	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11
Denkmalpflege	12
Entwässerung	3, 6
Metallbekleidung	4, 11
Metaldeckungen	4, 9
Metallleichtbau	4
Nachhaltigkeit	5
Nutzfahrzeuge	9
Photovoltaik	2



Themen- und Terminplan

NEU ab 2027: Noch mehr
Themen aus dem
Klempnerhandwerk!

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
1	Redaktionsschluss 20.11.2026 Anzeigenschluss 09.12.2026 Druckunterlagenschluss 16.12.2026 Erscheinungstermin 05.01.2027	Steildach, Flachdach, Monitoring Schneelasten, Arbeitsschutz Winterbau, Vorbericht BAU 2027	Schiefer, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Schneefangsysteme, Flachdachabdichtungen, Entwässerung/Gully, Heizsysteme, Monitoringsysteme, Arbeitskleidung	BAU 11.-15.01.2027, München
2	Redaktionsschluss 04.01.2027 Anzeigenschluss 15.01.2027 Druckunterlagenschluss 22.01.2027 Erscheinungstermin 04.02.2027	Photovoltaik Steildach: PV-Indach-/ Aufdach-Anlagen, Solardach, Flachdach, Fassade, Digitalisierung, Nachbericht zur BAU 2027	Schiefer, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Indach-/Aufdach-Systeme, Solar-Dächer, Flachdach-Modulträger, Flachdachabdichtung, Begrünungssysteme, Photovoltaikmodule, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Smarthome	-
3	Redaktionsschluss 22.01.2027 Anzeigenschluss 12.02.2027 Druckunterlagenschluss 19.02.2027 Erscheinungstermin 04.03.2027	Steildach: Ziegel Flachdach: Kunststoffdachbahnen, Dachrand/Attika, Entwässerung	Schiefer, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Solarsysteme, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Dachrandprofile, Attikaabdeckungen, Entwässerungssysteme, Gullys	Internationale Handwerksmesse: 10.-14.03.2027, München

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

NEU ab 2027: Noch mehr
Themen aus dem
Klempnerhandwerk!

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
4	Redaktionsschluss 26.02.2027 Anzeigenschluss 17.03.2027 Druckunterlagenschluss 24.03.2027 Erscheinungstermin 08.04.2027	Steildach: Metalldeckung, Flachdach: EPDM Fassade: Metallbekleidung, Metallleichtbau	Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Trapezprofile, Sandwichprofile, Aluminiumprofile	-
5	Redaktionsschluss 02.04.2027 Anzeigenschluss 16.04.2027 Druckunterlagenschluss 23.04.2027 Erscheinungstermin 07.05.2027	Nachhaltigkeit Steildach, Flachdach, Fassade, Begrünungssysteme, Retention, Zertifizierte Baustoffe, Nutzfahrzeuge	Schiefer, Faserzement, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Begrünungssysteme, Photovoltaikmodule, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Wurzelschutz, Fassaden-Unterkonstruktionen, Entwässerungssysteme, Gullys, Nutzfahrzeuge	-
6	Redaktionsschluss 29.04.2027 Anzeigenschluss 12.05.2027 Druckunterlagenschluss 20.05.2027 Erscheinungstermin 03.06.2027	Steildach: Schiefer und Dachflächenfenster, Flachdach: Belichtungssysteme, Brand- & Hitzeschutz	Schiefer, Faserzement, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckung, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Dachflächenfenster, Lichtbänder/-kuppeln, RWA	Intersolar Europe: 08.-10.06.2027, München FeuerTrutz Messe: 16.-17.06.2027, Nürnberg

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

NEU ab 2027: Noch mehr
Themen aus dem
Klempnerhandwerk!

Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
7	Redaktionsschluss 04.06.2027 Anzeigenschluss 18.06.2027 Druckunterlagenschluss 25.06.2027 Erscheinungstermin 08.07.2027	Steildach: Reet, Flachdach: Bitumen, Bauwerksabdichtung, Ausbildung	Reet, Schiefer, Faserzement, Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckung, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Flüssigkunststoff, Dickbeschichtung, Bitumenbahnen, Dränagesysteme, Entwässerung	-
8	Redaktionsschluss 02.07.2027 Anzeigenschluss 16.07.2027 Druckunterlagenschluss 23.07.2027 Erscheinungstermin 05.08.2027	Begrünung, Dach und Fassade Steildach, Flachdach, Fassade, Retention	Ziegel, Betondachsteine, Metalldeckungen, Begrünungssysteme, Photovoltaikmodule, Wärmedämmung, Flachdachabdichtung, Fassaden-Unterkonstruktionen, Entwässerungssysteme, Gullys	-
9	Redaktionsschluss 30.07.2027 Anzeigenschluss 13.08.2027 Druckunterlagenschluss 20.08.2027 Erscheinungstermin 02.09.2027	Steildach: Biberschwan- und Metalldeckung, Flachdach: Bitumen, Nutzfahrzeuge Beilage: Adressverzeichnis DDH who is who 2027/2028	Ziegel, Schiefer, Faserzement, Betondachsteine, Metalldeckungen, Wärmedämmung, Flachdachabdichtungen, Wurzelschutz, Fassaden-Unterkonstruktionen, Entwässerungssysteme, Gullys, Nutzfahrzeuge	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

NEU ab 2027: Noch mehr
Themen aus dem
Klempnerhandwerk!

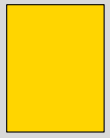
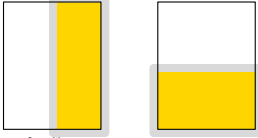
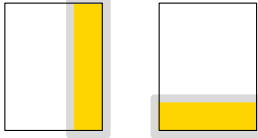
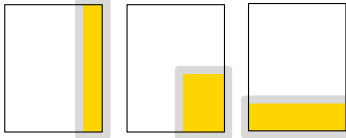
Heft Nr.	Termine*	Schwerpunkt-Themen/ Themenumfelder**	Werbeumfelder	Messen/ Veranstaltungen
10	Redaktionsschluss 03.09.2027 Anzeigenschluss 17.09.2027 Druckunterlagenschluss 24.09.2027 Erscheinungstermin 07.10.2027	Barrierefreies Bauen. Balkone/Terrassen: Abdichtungssysteme Flachdach: Flüssigkunststoff, Fassade: Faserzement, Entwässerung: Kaskaden	Flüssigkunststoff, Flachdachabdichtungen, Entwässerungssysteme, Gullys, Dränagesysteme, Fassadenplatten	Euroblech 2027: 24. - 26.10.2027, Hannover
11	Redaktionsschluss 01.10.2027 Anzeigenschluss 14.10.2027 Druckunterlagenschluss 21.10.2027 Erscheinungstermin 04.11.2027	Steildach: Sturmsicherung, Flachdach: Windsogsicherung, Fassade: Metallbekleidung und Keramik	Schiefer, Ziegel, Wärmedämmung, Unterdeckbahnen, Unterspannung, Unterdeckung, Sturmklammern, Aluminiumprofile, Zinkprofile, Kupferprofile, keramische Fassadenbekleidung	-
12	Redaktionsschluss 29.10.2027 Anzeigenschluss 12.11.2027 Druckunterlagenschluss 19.11.2027 Erscheinungstermin 02.12.2027	Denkmalpflege. Steildach: Schiefer, Ziegel, Bleideckung und Holz Fassade: Holz und Schiefer	Schiefer, Ziegel, Metalldeckungen, Holzschindeln, Wärmedämmung, Aluminiumprofile, Zinkprofile, Kupferprofile, Blei, Entwässerungssysteme Steildach	-

*Anzeigenschluss = Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe, Erscheinungstermin = Postauflieferung

**Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

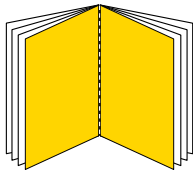
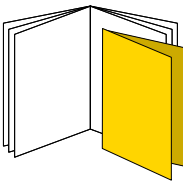
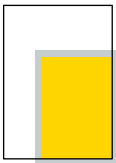
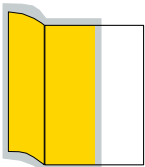
1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
			
Satzspiegel 188 × 267 mm	Satzspiegel 92 × 267 mm 188 x 131 mm	Satzspiegel 60 x 267 mm 188 x 87 mm	Satzspiegel 44 × 267 mm 92 x 131 mm 188 x 63 mm
Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 210 × 297 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 102 × 297 mm 210 x 146 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 70 x 297 mm 210 x 102 mm	Anschnitt (zzgl. 3mm Beschnitt) 54 x 297 mm 102 × 146 mm 210 x 78mm
11.370 €	6.730 €	4.880 €	4.180 €

Platzierungen: 2./4. Umschlagseite **12.730 €**; 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt **7.630 €**; Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: **10 % Zuschlag** auf 4c-Preis

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

Sonderwerbeformen

Banderole	Beihefter	Beileger	Juniorpage	Titelgatefolder
				
Höhe: mindestens 100 mm maximal 200 mm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm	Spezifikationen finden Sie unter Technische Angaben Print 200 x 290 mm bis 25 g Preis pro Tausend	☒ 140 × 185 mm ☐ 150 × 200 mm 4-farbig	Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage); 4-farbig
Auf Anfrage	7.980 €	690 €	7.470 €	19.090 €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ☒ Satzspiegel-Format, ☐ Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus:

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige.

Die Bestplatzierung auf den Seiten 6 und 7 sorgt für eine **maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz** – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot. Motivfreigabe vorbehalten.

Preise:

15.920 €

Doppelseite

7.960 €

1/1 Seite



Beispielumsetzung: URSA Deutschland GmbH

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Das Print-Advertorial verbindet das **hochwertige Look and Feel** sowie die **redaktionelle Kompetenz** der Marke mit den Inhalten unserer Partner. Auf diese Weise werden Botschaften im vertrauten Umfeld des Magazins eingebettet, wirkungsvoll inszeniert und glaubwürdig präsentiert – für **maximale Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung bei der Leserschaft**.

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline +
 - Bei 1/1 Seite: Text ca. 2.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 3 Bilder
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Preise:

11.370 €
(1/1 Seite, 4-farbig)

6.730 €
(1/2 Seite, 4-farbig)



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf der Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ½ Seite (Satzspiegel: 92x267mm) oder ¼ Seite (Satzspiegel: 92x131mm)
- Layout und Satz durch Grafik-Team:
Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen +
 - Bei 1/2 Seite: Text ca. 1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bei 1/4 Seite: Text ca. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

Preise:

2.100 €
(1/2 Seite, 4-farbig)

1.050 €
(1/4 Seite, 4-farbig)



DD/H Das Dachdecker-Handwerk

RM Rudolf Müller

DDH who is who

Sonderpublikation

Schnell gefunden werden im DDH who is who!

DDH who is who ist das einzige Adressverzeichnis in der Dachdeckerbranche. Es erscheint einmal jährlich als Printausgabe, Onlinedatenbank und digital. Ihre Unternehmensdaten werden bei einer Buchung dreifach publiziert! Neben Ihrem Eintrag im Adress- oder Warengruppenverzeichnis stehen Ihnen Anzeigenplatzierungen zur Verfügung – für noch mehr Aufmerksamkeit!

Erscheinungsweise:

1 × jährlich Print, Web und digital

Termine:

Anzeigenschluss: 07.06.2027

Erscheinungstermin: 02.09.2027

240 €

Basis-Eintrag

640 €

Basis-Plus-Eintrag

1.850 €

Premium-Eintrag

5.230 €

Exklusiv-Eintrag

5.190 €

1/1 Titelseite
140 x 200 mm

5.000 €

1/1 Seite
148 x 212 + 3 mm Beschnitt

Preise:





Website

ddh.de

Auf einen Blick

ddh.de bietet tagesaktuelle Nachrichten, technische Hintergrundinformationen und anspruchsvolle Redaktion: www.ddh.de hat sich zur **wichtigsten Plattform der deutschsprachigen Dachdecker-Branche** entwickelt.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.

Zielgruppe: Dachdeckerei, Zimmerei, Bauklempnerei, Fassadenbau, Baustoff-Herstellung und -Handel, Sachverständige und Verbände.

Ø 12.515

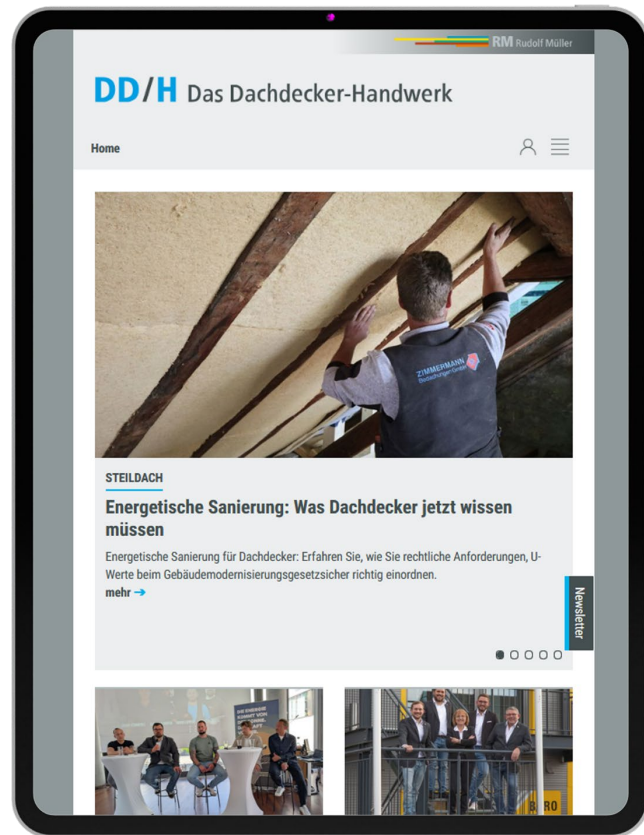
Online-Sitzungen

Ø 16.800

Seitenaufrufe

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2025-August 2026
Quelle: Google Analytics



RM Rudolf Müller

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.570 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
3.120 €

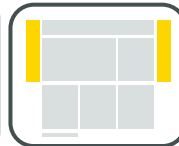


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
4.460 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.680 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.680 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120 x 600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
5.350 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
2.680 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
5.800 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Native Advertising

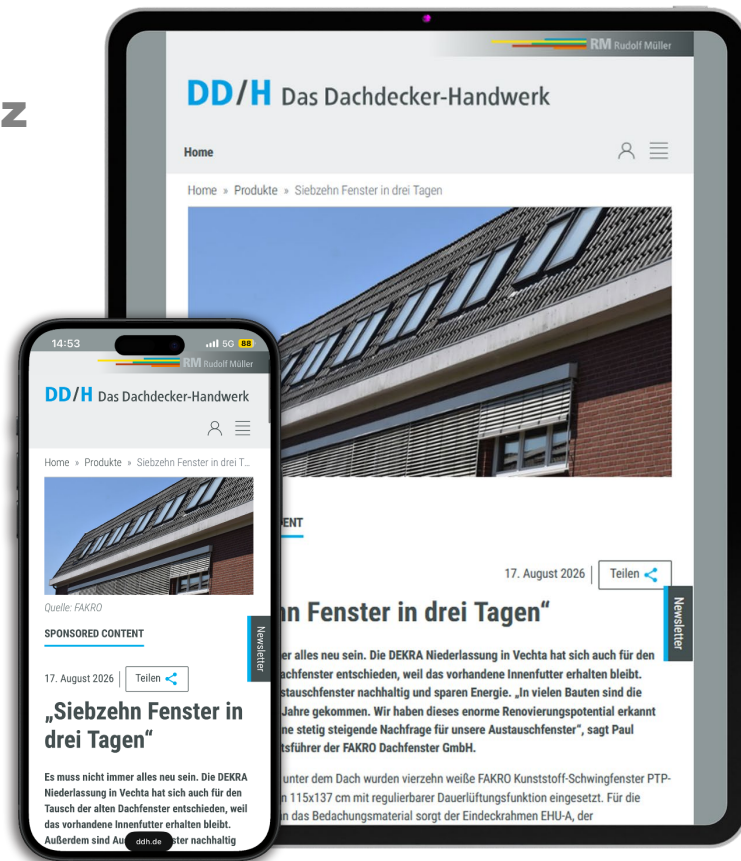
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Expertin, Experte und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Laufzeit: Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

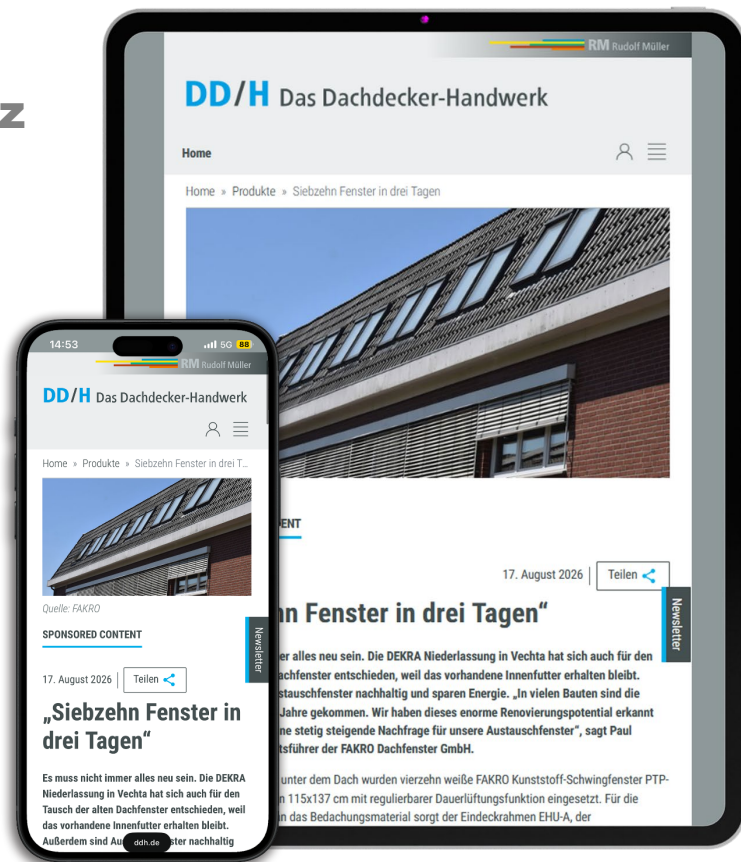
- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werkstage vor Auslieferung.

Preise:

2.450 €
Online Advertorial

3.250 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich fachlich zum Thema Dach informieren: In den digitalen Kanälen von **Das Dachdecker-Handwerk**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf ddh.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Upgrade optional – nur bei Buchung eines digitalen Jobvertorials!

- Verlängern Sie Ihr digitales Stellenangebot im gedruckten Magazin: Stellenanzeige Print ½ Seite

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preise:

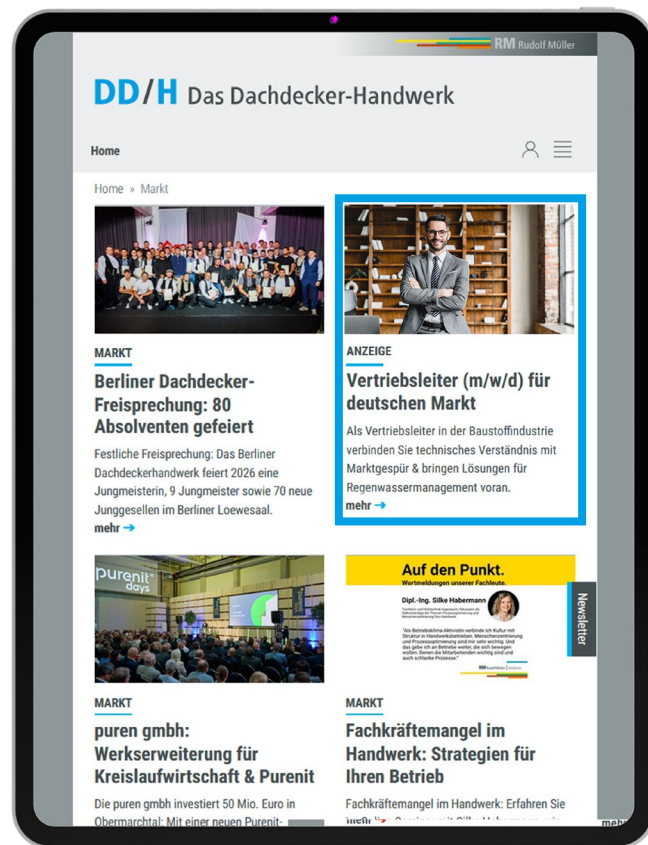
2.280 €

Jobvertorial

4.770 €

Jobvertorial inkl. Upgrade

DD/H Das Dachdecker-Handwerk



Beispielumsetzung auf ddh.de

RM Rudolf Müller

Social Ads im Premium-Umfeld

Mehr Vertrauen, mehr Wirkung, mehr Performance

Wir verwandeln Ihren Social Post in eine Displayanzeige:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzenden sehr gut angenommen wird.
- Durch den Einsatz innovativer KI-Tools wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Angebot:

- Ausspielung: Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit: ab 4 Wochen
- Motivwechsel: Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

Preis:

2.300 €



DD/H Das Dachdecker-Handwerk

RM Rudolf Müller



NEWSLETTER

DDH Newsletter

Auf einen Blick

Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text- Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Gute Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Ø 6.719

Newsletter-
Empfänger

21,84 %

Ø Öffnungsrate
unique

Donnerstags

Erscheinungsweise

DD/H Das Dachdecker-Handwerk Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli- September 2026 / Quelle: Optimizely



RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe. Gleichzeitig sorgt unsere Redaktion mit aktuellen, zielgruppenrelevanten Inhalten dafür, dass Ihr Auftritt in einem hochwertigen Umfeld stattfindet und maximale Aufmerksamkeit erzielt.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Sonder-Newsletter 2027:

KW 4	KI im Dachdeckerhandwerk
KW 16	Arbeitssicherheit
KW 22	Nachhaltigkeit
KW 33	KI im Dachdeckerhandwerk
KW 42	Solar

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis
1.890 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis
1.050 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis
1.050 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis
1.370 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin.

Preis:

4.730 €





CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.





SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit.
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus.
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing.
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht.

Sonderdrucke nur möglich für bereits erschienene Ausgaben.

Preise:

1.250 €

Web PDF

1.250 €

Print PDF

1.450 €

Web und Print PDF

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Sprechen Sie uns gerne an!



Julia Hennig
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

[Hier](#) kostenlos abonnieren und nichts verpassen!