

besser planen. besser bauen. besser handeln.

MEDIADATEN 2027

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
werben.rudolf-mueller.de/agb. Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk & Technik

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Hier geht es zu den Angeboten.

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider:innen

Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungstragenden in Unternehmen. Etwa **3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien** für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.

Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. **Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt**, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.

Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. **Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen**, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzenden **39 Minuten pro Tag** mit der Lektüre von **Fachzeitschriften** und **35 Minuten mit Fachwebsites**.

Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine **zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung** in Unternehmen.

Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere **Entscheidungsträger:innen und Fachexperten und -expertinnen** in verschiedenen Branchen.

Inhaltsverzeichnis

Website:

<u>Werbeformate und Preise</u>	7
<u>Native Advertising</u>	8-9
<u>Jobvertorial</u>	10

Newsletter:

<u>Newsletter</u>	12
<u>Werbeformate und Preise</u>	13
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	14

Service:

<u>Ansprechpartner</u>	15
<u>Zahlungsbedingungen, Bankverbindung,</u>	16
<u>Technische Angaben</u>	

ausbaupraxis.de

Ihre Bühne für den Innenausbau

KOMPETENZ. PRAXIS. REICHWEITE.

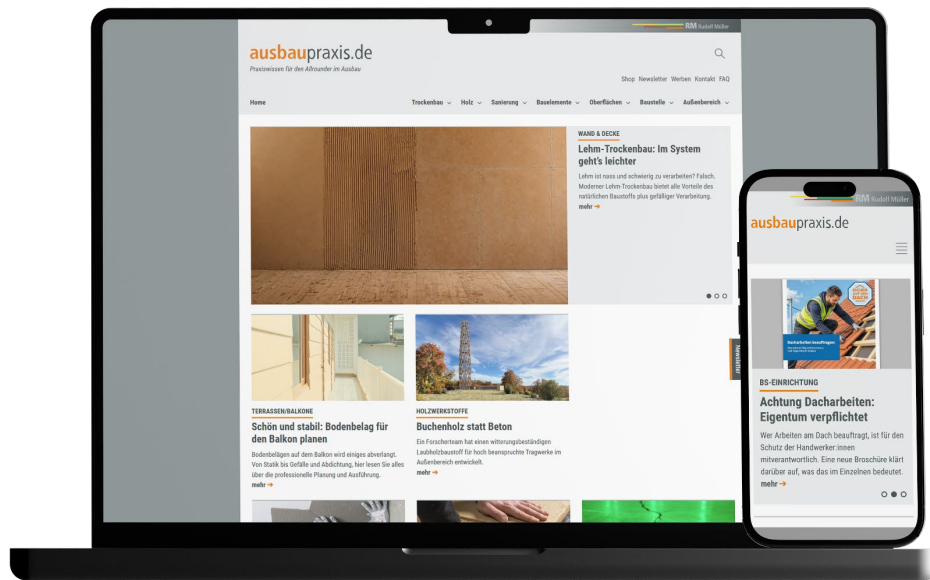
ausbaupraxis.de ist das digitale Fachportal für **Ausbau-Interessierte jeder Couleur** – von Handwerker:innen über Fachberater:innen bis hin zu Architekt:innen.

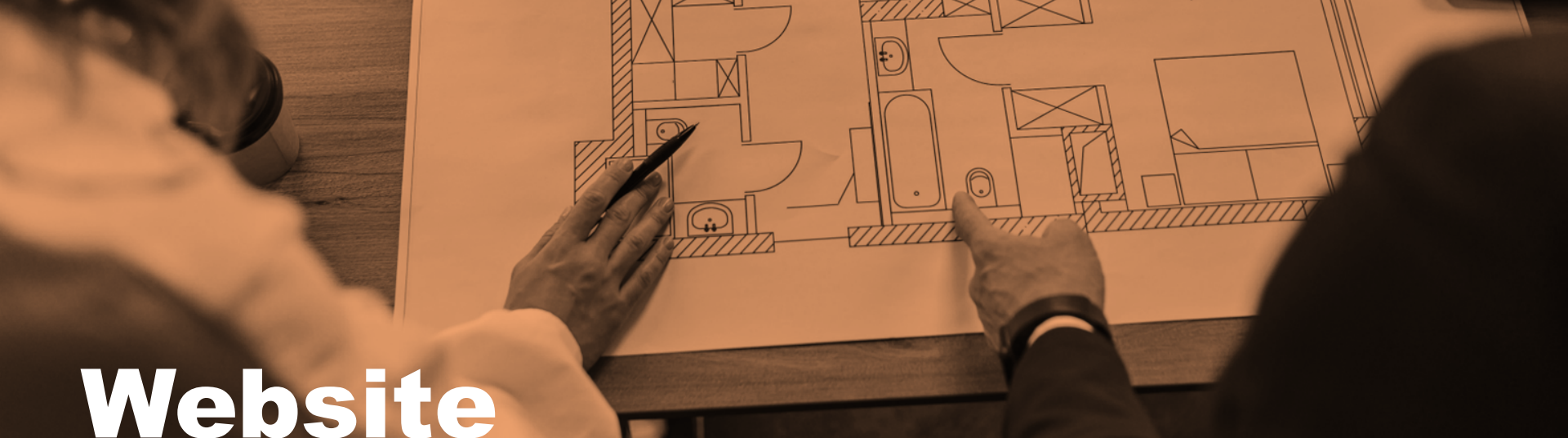
Kompakt, lösungsorientiert und verständlich bietet das Portal **praxisnahe Informationen zur rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbaugewerke** – gebündelt aus dem Netzwerk der Rudolf Müller Mediengruppe.

Nach Page Impressions zählt die ausbaupraxis.de zu den Top-Websites der Mediengruppe und bietet für Ihre Werbung herausragende Kampagnen-Reichweiten.

ZIELGRUPPE

Fachberater:innen, Verarbeiter:innen, Generalist:innen, Berufseinsteiger:innen, Auszubildende, Quereinsteiger:innen – sowie Endverbraucher:innen mit professionellem Interesse.





Website

Werbeformate und Preise

Website-Anzeigen



**XXL Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.170 €

Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.020 €

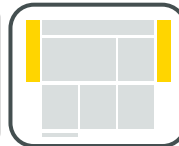


Billboard
Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.460 €

Skyscraper
Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
880 €



**Super Banner
Kopf/Fuß**
Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
880 €

Fireplace
Skyscraper + XXL
Superbanner Kopf
120x600 + 1.520 x 90 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.750 €



Content Ad
Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
880 €

Take Over Ad
Billboard + Fireplace

Anzeigenpreis
(4 Wochen):
1.900 €



Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung.

ausbaupraxis.de

Native Advertising

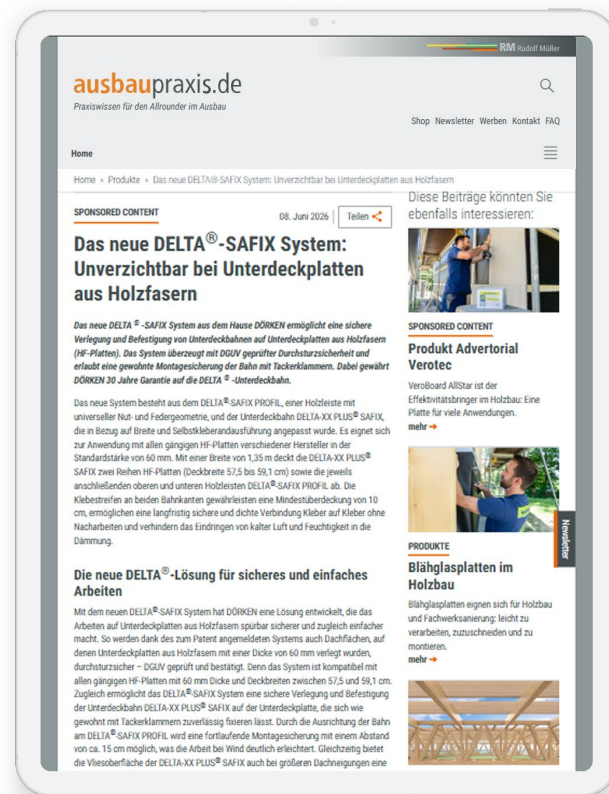
Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte, Expertin und Problemlöser:in in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.

Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.



Online Advertorial

Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite:

- Headline: max. 45 Zeichen; Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis
- 4 Wochen prominent platziert

Landingpage:

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links/ Call-to-Actions)
- Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als Sponsored

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Datenlieferung: 15 Werktage vor Auslieferung.

Preise:

2.300 €
Online Advertorial

3.000 €
Upgrade auf Plus



Jobvertorial

Machen Sie Ihr Stellenangebot sichtbar

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeitenden da, wo sie sich praxisnahe Informationen zur rechtssicheren Ausführung nahezu aller Ausbaugewerke abrufen: In den digitalen Kanälen von **ausbaupraxis.de**!

Als Jobvertorial wird Ihr Stellenangebot in Form eines Teasertextes mit Bild **auf ausbaupraxis.de** eingestellt und **im Newsletter** ausgespielt. Beide Teaser verlinken auf Ihre Jobbörse, so dass sich interessierte Bewerber:innen gleich in Ihrer Unternehmens-CI wiederfinden, wenn das Angebot angeklickt wird.

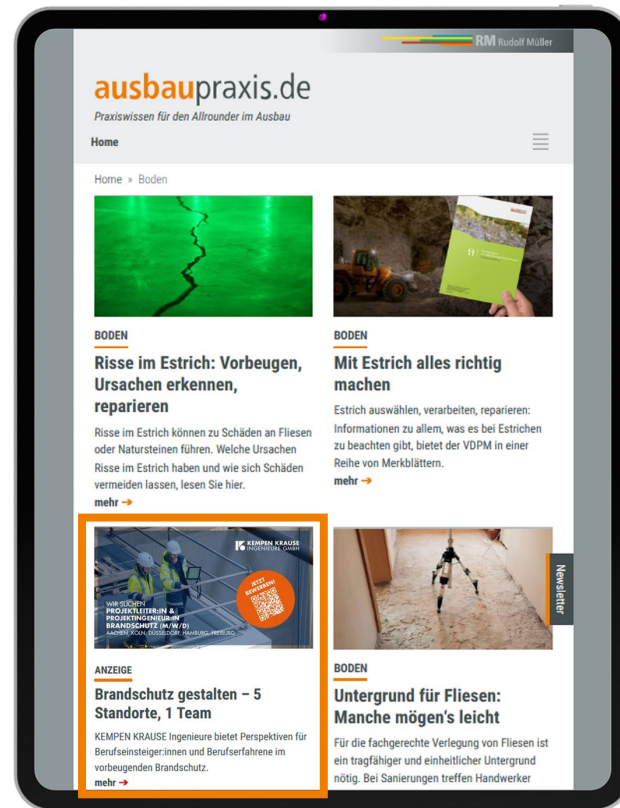
Leistungsumfang:

- Überschrift: max. 45 Zeichen / Teasertext: max. 145 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis / Link auf das Stellenangebot
- Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Sponsored gekennzeichnet.
- Laufzeit: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter.

Datenlieferung: zehn Werktage vor Auslieferung/ Versandtermin.

Preis:

2.100 €



Beispielhafte Darstellung

ausbaupraxis.de

RM Rudolf Müller



NEWSLETTER

ausbaupraxis.de Newsletter

Auf einen Blick

Schnell, direkt und relevant:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in Planung, Beratung und Behörden
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Ausbau-Interessierte jedweder Fachrichtung.

Ø 8.582

Newsletter-
Empfänger

13,83 %

Ø Öffnungsrate
unique

monatlich

Erscheinungsweise



ausbaupraxis.de

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Juli-September 2026
Quelle: Optimizely

RM Rudolf Müller

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Postfach

Unsere Newsletter bieten Ihnen vielfältige Platzierungsmöglichkeiten – vom **aufmerksamkeitsstarken Leaderboard** direkt unter dem Editorial über die **Text-Bild Newsletter-Anzeige** und **klassische Bannerformate** bis hin zum **Content Ad**.

Ihre Werbebotschaft landet so direkt im Postfach einer gepflegten, qualifizierten Zielgruppe.

Buchung und Datenlieferung: fünf Werktage vor Versandtermin.

Leaderboard

Platzierung unter Editorial
620 x 90 Pixel

Anzeigenpreis

1.890 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45
Zeichen, Text max. 300
Zeichen plus Link, Bild jpg.
Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Anzeigenpreis

1.050 €



Banner

598 x 80 Pixel

Anzeigenpreis

1.050 €



Content Ad

300 x 250 Pixel

Anzeigenpreis

1.370 €



Stand-Alone-Newsletter

Ihr Inhalt im Postfach Ihrer Zielgruppe

Mit einem Stand-Alone-Newsletter steht **Ihre Botschaft exklusiv im Fokus** – getragen von der **Glaubwürdigkeit und Strahlkraft unserer Marke**. Die Redaktion fungiert als Absenderschaft, sodass Ihre Inhalte in der **vertrauten redaktionellen Anmutung** präsentiert werden. Davon profitiert Ihre Aussage doppelt: Sie wird aufmerksamkeitsstark, vertrauenswürdig und als relevanter Inhalt wahrgenommen.

Stand-Alone-Newsletter

- Einführungstext max. 400 Zeichen inkl. Leerschläge
- bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9
- Kennzeichnung als Sponsored
- Versandtermin nach Absprache

Buchung und Datenlieferung: 15 Werktage vor Versandtermin

Anzeigenpreis:

4.730 €



ausbaupraxis.de

RM Rudolf Müller

Sprechen Sie uns gerne an!



Moritz Berger
Leitung Media Sales

Telefon: 0221 5497-284
m.berger@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller
Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln



Zahlungsbedingungen, Bankverbindung, Technische Angaben

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

Die technischen Spezifikationen für unsere Print- und Digital-Werbeformate sind hier zu finden:

Technische Angaben



RM Rudolf Müller

Media Newsletter



Jetzt anmelden und effizient werben!

- Sichern Sie sich attraktive Rabatte und exklusive Angebote
- Ihre Chance auf über 442.000 Kontaktpunkte in der Baubranche
- Informationen zu Ihren Werbemöglichkeiten bei RM Rudolf Müller Medien

Hier kostenlos abonnieren und nichts verpassen!