

# „HANDEL IM OHR“ DER HANDELS-PODCAST

Preise gültig ab 01.01.2027

Stand 10/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

# „Handel im Ohr“

## Der Handels-Podcast

Mit dem Handels-Podcast bespielen BaumarktManager und BaustoffMarkt in einen zeitgemäßen Kommunikationskanal, der seinem Publikum die Themen der Branche zu jeder Stunde informativ, vielseitig und profund vermittelt. Erreichen Sie Entscheider aus DIY-Handel, Baustoff-Fachhandel und Industrie in einem glaubwürdigen redaktionellen Umfeld und positionieren Sie Ihr Unternehmen als relevanten Gesprächspartner der Branche. „Handel im Ohr“ fokussiert in lockerer Folge die Herausforderungen der Branche und gibt gemeinsam mit ausgewählten Gästen Antworten auf die vordringlichen Fragen im DIY- und im Baustoffhandels-Sektor. Im Vordergrund steht, die Menschen der Branchen vorzustellen, aber auch aktuelle Themen aufzugreifen, sinnvolle Hilfestellung zu bieten und durch praktische Beispiele Impulse zu geben. Überzeugen Sie sich selbst von der Qualität unseres Podcast-Formats. Hören Sie jetzt in die aktuellen Folgen [hinein](#).

|                        |                                                                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Audience:</b>       | Direkter Zugang zu Entscheidern und Multiplikatoren aus DIY-Handel, Baustoff-Fachhandel und Industrie |
| <b>Termine:</b>        | nach Absprache                                                                                        |
| <b>Dauer:</b>          | 20 – 40 Minuten je Folge                                                                              |
| <b>Channels:</b>       | auf passenden RM-Websites, auf Spotify und Apple Podcasts sowie bei kleineren Podcast-Hosts           |
| <b>Leistungsdaten:</b> | bis zu 1.500 Abonnenten, mehr als 5.300 Streams insgesamt, ca. 400-900 Streams/Folge                  |



# „Handel im Ohr“

## Der Handels-Podcast

### 1. Corporate Partner

Werden Sie Corporate Partner im Branchen-Podcast „Handel im Ohr“! Präsentieren Sie Ihre Expertise in einem exklusiven Gespräch ohne Wettbewerber. Profitieren Sie von Premium-Präsenz sowie einer starken Positionierung als Meinungsführer. Ihre Stimme. Ihre Bühne. Ihre Branche.

- **Eigenes** Unternehmensgespräch
- Volle Themenhoheit
- Exklusive

#### Digitale Reichweite:

- Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

#### Termine, Dauer:

- nach Absprache, 20-40 Minuten je Folge

**Corporate Partner:** Unternehmenspodcast mit Fokus auf Strategie, Produkte, Innovationen und Marktaktivitäten.

**Corporate Partner-Preis:** je Folge 4.500,– €

## Handel im Ohr

Der Podcast  
für die Baustoff & Baumarktbranche

Im Gespräch mit  
Theresa Schleicher  
(Handels-Zukunfts-Expertin)

**NEUE FOLGE!  
JETZT REINHÖREN!**



# „Handel im Ohr“

## Der Handels-Podcast

### 2. Podcast Ad

Als Werbepartner im Podcast „Handel im Ohr“ sichern Sie sich optimale Aufmerksamkeit, indem Sie Ihren Image-Werbespot in einer relevanten Folge platzieren.

Erreichen Sie damit direkt die Entscheider:innen und Multiplikator:innen im Baumarkt- und Baustoff-Fachhandel.

#### Ihre Bühne. Ihre Marke. Ihre Botschaft.

Einspielung Ihres Image-Werbespots vor, nach oder während der Podcast-Folge

- Intro-/Outro-Spots: 15 – 20 Sekunden
- Mid-Roll-Spots: 15 – 20 Sekunden

**Digitale Reichweite:** Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

**Format + Inhalt:** Audio-Datei oder Textvorlage, reine Imagewerbung, keine Produktwerbung

**Preis Werbepartner:** 1.500,– €



# „Handel im Ohr“

## Der Handels-Podcast

### 3. Podcast-Format PEOPLE

**PEOPLE** – Machen Sie die Menschen hinter Ihrem Unternehmen sichtbar

In der Sonderreihe „PEOPLE“ stehen die Menschen hinter den Unternehmen im Mittelpunkt. Im Gespräch mit Monika Verspohl (BaustoffMarkt) oder Markus Howest (BaumarktManager) teilen Branchenpersönlichkeiten ihre Erfahrungen, Karrierewege und Einschätzungen zu aktuellen Entwicklungen. Das Format „PEOPLE“ eignet sich ideal zur Vorstellung neuer Führungskräfte sowie zur Würdigung langjähriger Branchenpersönlichkeiten. Gleichzeitig bietet das Format Unternehmen die Möglichkeit, engagierte Mitarbeiter:innen und oft unbeachtete „Hidden Champions“ sichtbar zu machen. Damit schafft „PEOPLE“ nicht nur Aufmerksamkeit für die Menschen hinter dem Erfolg, sondern leistet auch einen wertvollen Beitrag zum Employer Branding und zur Positionierung als attraktiver Arbeitgeber.

**Digitale Reichweite:** Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

**Termine, Dauer:** nach Absprache, 20-40 Minuten je Folge

**PEOPLE:** Persönlicher Podcast mit Fokus auf Menschen, Karrierewege, Erfahrungen und die Geschichten hinter dem beruflichen Erfolg.

**Preis PEOPLE-Podcast:** 4.500,– €



# „Handel im Ohr“

## Der Handels-Podcast

### 4. Sponsored Podcasts:

Staffel-Sponsoring für 6 Folgen

Maximale Präsenz über die gesamte Podcast-Staffel hinweg. Als exklusiver Staffelsponsor profitieren Sie von durchgehender Markenpräsenz im Podcast sowie auf den Websites, in Newslettern, Social Media und den Shownotes aller sechs Folgen. Darüber hinaus erfolgt die Nennung des Sponsors in den Shownotes jeder Podcast-Folge auf der entsprechenden Landingpage. Ergänzend wird je Folge mindestens ein Social-Media-Beitrag mit namentlicher Nennung des Sponsors auf LinkedIn veröffentlicht.

**Einsprecher zu Beginn** jeder Folge: neutraler Sprecher präsentiert den Sponsor mit einem Satz.

**Mid-Roll Audio Spot** in jeder Folge: neutraler Sprecher liest die gelieferte Werbebotschaft des Staffelsponsors, ca. 15-30 Sekunden. (Auf Wunsch kann eine Corporate Folge in das Sponsoring-Paket integriert werden! Vergünstigter Preis: 3.000€)

**Abschlussreporting** inkl. Gesamtzahl Downloads & Streams, Hörer und Abonnenten. Digitale Belege der Eigenanzeigen inkl. Reichweiten.

**Preis Staffel-Sponsoring: 8.500,- €**



# Sprechen Sie uns gerne an!



**Fabienne Cselovszki**  
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277  
[f.cselovszki@rudolf-mueller.de](mailto:f.cselovszki@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller**  
Medien GmbH & Co. KG  
Stolberger Straße 84  
50933 Köln



**Christiane Fischer M.A.**  
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-342  
[c.fischer@rudolf-mueller.de](mailto:c.fischer@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller**  
Medien GmbH & Co. KG  
Stolberger Straße 84  
50933 Köln