

BAUSTOFFMARKT STUDIO

live auf der BAU 2027

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 09/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

BaustoffMarkt STUDIO

Live auf der BAU 2027

Bringen Sie Ihre Botschaft in Bewegung!

Mit unserem mobilen BaustoffMarkt STUDIO können Sie auf der BAU in München unsere professionellen Video-Interviews buchen. Wir produzieren gemeinsam mit Ihnen kurze, prägnante Videos, die Ihre Marke sichtbar machen – perfekt für Website, Social Media, Newsletter und Events.

Ihr Investment

2.500 € zzgl. MwSt. / Keine AE oder Rabattierung

Im Preis enthalten:

- Konzeption und Briefing
- Professionelle Moderation
- Videodreh am 13.01.2027 auf der BAU
- Schnitt und Postproduktion, 1-3 min. Videoclip
- Zeitnahe Bereitstellung in Social-Media-geeigneten Formaten
- Veröffentlichung auf baustoffmarkt-online.de (mtl. über 22.246 Kontaktpunkte)

Attraktive Reichweiten Add-ons finden Sie auf der Seite 4.

Die Anzahl der Interviewslots während der BAU ist begrenzt. Die Vergabe erfolgt nach Buchungseingang. Videoclip-Beispiele der RM Themenmarke Feuertrutz finden Sie unter folgendem [Link](#).



BaustoffMarkt STUDIO

Live auf der BAU 2027

Perfekt geeignet für

- Produkt-Launches & Innovationen
- Expertenstatements & Thought Leadership
- Event- und Messekommunikation
- Employer Branding & Recruiting
- Setzen Sie Ihre Marke mit prägnantem Video-Content von BaustoffMarkt STUDIO wirksam in Szene.

Ihre Vorteile

- Starke Positionierung durch die Fachmedienmarke BaustoffMarkt
Kurz, klar, professionell: Sie präsentieren Ihr Unternehmen, Innovationen oder Services im hochwertigen Interviewformat.
- Digitale Reichweite
Der fertige Clip ist optimal für Ihre Online-Kanäle aufbereitet – ideal für Kampagnen, Vertrieb und PR.
- Schnell einsatzbereit
Sie erhalten Ihr bearbeitetes Video zeitnah nach dem Dreh, inklusive Schnitt und passendem Format.



BaustoffMarkt STUDIO

Reichweiten-Optionen

Mehr Reichweite für Ihre Botschaft

Verlängern Sie die Wirkung Ihres Messeauftritts über die BAU hinaus. Mit unseren optionalen **Reichweitenpaketen** veröffentlichen wir Ihr Video auf den digitalen Kanälen von BaustoffMarkt und ausgewählten Portalen der RM Rudolf Müller Mediengruppe. So erreichen Sie zusätzliche Entscheider aus Handel, Industrie und Handwerk und steigern die Sichtbarkeit Ihrer Marke nachhaltig.



LinkedIn-Paket BaustoffMarkt

Zusätzliche Veröffentlichung des Videos auf dem LinkedIn-Kanal (rund 6.300 Follower) von BaustoffMarkt. Ihr Interview profitiert von der Reichweite einer etablierten Fachmedienmarke **590 € zzgl. MwSt.**



Netzwerk-Paket RM Rudolf Müller Mediengruppe

Veröffentlichung des Videos auf einem weiteren passenden Fachportal der RM Rudolf Müller Mediengruppe. Sie erreichen zusätzlich weitere Entscheider aus Handel, Industrie und Handwerk **590 € zzgl. MwSt.**



Reichweitenpaket Digital

Veröffentlichung auf LinkedIn BaustoffMarkt	6.300
Veröffentlichung auf baustoffmarkt-online.de	22.246
Veröffentlichung auf einem RM-Fachportal Ihrer Wahl	+
= Ihre Kontaktpunkte	=====

BaustoffMarkt

Paketpreis:

990 € zzgl. MwSt.
(statt 1.180 € bei Einzelbuchung)

RM-Fachportale	Websites Sitzungen pro Monat Ø
ausbaupraxis.de	25.773
B+B Bauen im Bestand	4.229
bmH bauen mit Holz	4.930
DD/H Das Dachdecker-Handwerk	13.689
Der Zimmermann	siehe bmH
F+P Fliesen und Platten	4.550
KlempnerMagazin	1.295
M&T Metallhandwerk & Technik	3.744
Mo u Se	1.106
T+A Trockenbau und Ausbau	1.655
bfb barrierefrei bauen	6.418
FeuerTrutz	47.681
im immobilienmanager	35.084
BaustoffMarkt	22.246
baustoffwissen.de	30.260
M&T Schloss- und Beschlagmarkt	4.963
Motorist	5.722

Weitere Informationen zu unseren Medien erhalten Sie unter folgendem [Link](#)

RM Rudolf Müller

BaustoffMarkt STUDIO

So läuft Ihr Auftritt im BaustoffMarkt-Studio ab

Interview-Vorbereitung

Etwa einen Monat vor der Messe erhalten Sie einen Katalog mit zehn redaktionell ausgearbeiteten Fragen zu aktuellen Themen, Trends und Innovationen der Branche. Aus diesen Fragen wählen Sie bitte **drei** aus, die am besten zu Ihrem Unternehmen und Ihren Botschaften passen.

Videodreh in unserem Studio auf der BAU

In entspannter Atmosphäre führen wir ein professionelles Kurzinterview zu Ihren ausgewählten Themen. Der Zeitaufwand für Sie beträgt in der Regel nur wenige Minuten.

Professionelle Video-Produktion

Aus dem aufgezeichneten Material erstellen wir einen hochwertigen Video-Clip mit einer Länge von 1 bis 3 Minuten. Das Video wird professionell geschnitten und mit dem Branding des neuen Formats „BaustoffMarkt-Studio“ versehen.

Schnelle Bereitstellung

Sie erhalten zeitnah Ihren fertigen Videoclip zur freien Verwendung auf Ihrer Website, in Social Media, im E-Mail-Marketing oder für Vertriebs- und PR-Maßnahmen. Zeitgleich wird der Clip auf baustoffmarkt-online.de hochgeladen.

Nutzen Sie das Format BaustoffMarkt STUDIO, um nachhaltigen Content zu schaffen, der weit über die Messetage hinaus Wirkung entfaltet.



Sprechen Sie uns gerne an!

Mechthild Kaiser
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

