

MEDIADATEN 2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 10/2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

BIMWORLD
MUNICH

bmH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

zunftschwestern

Hier geht es zu den Angeboten.

“

Namen, Daten, Meinungen, Hintergründe, aktuelle Entwicklungen – im Fachmagazin BaustoffMarkt und auf unserer Website erfahren Sie, was heute und morgen in der Baustoffbranche wichtig ist.

”



Monika Verspohl

Senior Management Programm,
BaustoffMarkt

Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



Digital

- www.baustoffmarkt-online.de
- Newsletter



Print

- BaustoffMarkt
- Baustoff-Jahrbuch



Event

- BaustoffMarkt-Award
- BaustoffMarkt Produkt des Jahres



Audio

- Podcast



Social Media

- YouTube
- LinkedIn



Service

- Corporate Media



Akademie

- E-Learning
- Baustoffkunde für den Praktiker
- Baustoff-Handelskunde
- Online-Prüfung Fachverkäufer/-in im Baustoff-Fachhandel
- Webinare



Live/Video

- Round Table

Fachpresse-Auswertung LAE 2024

Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider



Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungsträgern in Unternehmen. Etwa 3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzer 39 Minuten pro Tag mit der Lektüre von Fachzeitschriften und 35 Minuten mit Fachwebsites.



Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.



Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen.



Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere Entscheidungsträger und Fachexperten in verschiedenen Branchen.

Inhaltsverzeichnis

Inhalte Print:

<u>Titelporträt</u>	07
<u>Analyse</u>	09-10
<u>Themen- und Terminplan</u>	10-11
<u>Werbeformate und Preise</u>	12
<u>Sonderwerbeformen</u>	13-14
<u>Sonderpublikationen</u>	15-19
<u>Produkt des Jahres</u>	20

Inhalte Digital – Website:

<u>Website</u>	22
<u>Werbeformate und Preise</u>	23
<u>Native Advertising</u>	24-25
<u>Social Ads</u>	26-27

Inhalte Digital – Newsletter:

<u>Newsletter</u>	29
<u>Werbeformate und Preise</u>	30-31

Inhalte Service:

<u>Corporate Media</u>	33
<u>Podcast</u>	34
<u>Round Table</u>	35
<u>Sonderdrucke</u>	37-38
<u>Ansprechpartner</u>	39

BaustoffMarkt

Die Stimme der Baustoffbranche

Relevanz. Reichweite. Resonanz.

Ob digital oder gedruckt – BaustoffMarkt ist das führende Wirtschaftsmagazin für Entscheider im Baustoff-Fachhandel. Seit über 50 Jahren begleiten wir die Branche mit klarem Blick, fundierter Berichterstattung und erreichen die Köpfe des Baustoffhandels.

Zielgruppe – unsere Leserschaft ist hochkarätig

Über 90 % des organisierten Baustoff-Fachhandels in Deutschland ist über den Bundesverband BDB an uns angebunden. Hinzu kommen Entscheider aus Fliesenhandel sowie Bau- und Heimwerkermärkten, sowie der Baustoffindustrie – im gesamten deutschsprachigen Raum.

Offizielles Organ des Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.V.



Unsere Reichweite im Überblick



Print:

2.461 Exemplare



Online:

Ø 22.246 Sitzungen / Ø 34.973 Seitenaufrufe/Monat

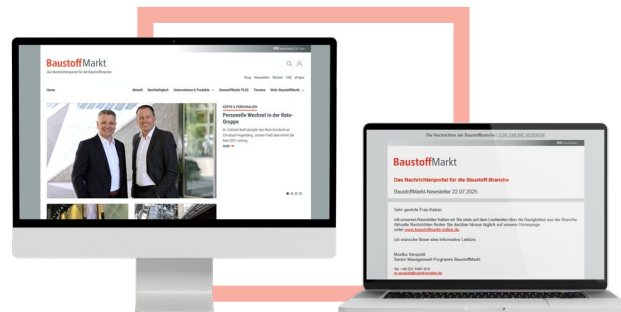
Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2024-August 2025/Quelle: Google Analytics



Newsletter:

Ø 4.979 Empfänger, Ø Öffnungsrate 57,23 %

Stand: 04.09.25 / Quelle: Optimizely



PRINT

Analyse Print



Druckauflage:
2.461 Expl.



Verkaufte Auflage:
2.175 Expl.



Erscheinungsweise
10 x jährlich



2026
58. Jahrgang



Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	%	Exemplare
Großhandel mit Baustoffen + Bauelementen	33,7	784
Bau- und Heimwerkermärkte	18,0	417
Handelsvermittlung	3,9	91
Baustoffindustrie, Hersteller von Baustoffen	11,6	270
Privatperson /Selbständiger	10,8	251
weitere Branchen	22,0	510
tatsächl. verbreitete Auflage (tva)	100,0	2.323

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	5,4	121
10000 – 19999	6,7	152
20000 – 29999	11,5	259
30000 – 39999	10,4	234
40000 – 49999	16,2	366
50000 – 59999	13,7	309
60000 – 69999	8,7	196
70000 – 79999	10,3	233
80000 – 89999	8,9	200
90000 – 99999	8,1	183
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	2.253

Erhebungsmethode:

- 1.Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
- 2.Grundgesamtheit: tvA 2.323 = 100 %
- 3.Stichprobe: Totalerhebung
- 4.Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5.Zeitraum der Untersuchung: August 2025
- 6.Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1/2	30.01.2026	12.01.2026	Neujahrsumfrage: Was der Fachhandel für 2026 erwartet Nachbericht Allgäuer Baufachkongress	Dachbaustoffe, Fenster, Türen/Tore, Wandbaustoffe,	DOMOTEX , 19.–22.01.2026, Hannover Allgäuer Baufachkongress 14.–16.01.2026, Oberstdorf
3	12.03.2026	20.02.2026	Unternehmensführung, Nachhaltigkeit	Keramische Fliesen, Fliesenprofile, Bauchemie, Bodenbeläge	digitalBAU 24-26.3.2026
4	10.04.2026	19.03.2026	Round Table KI mit dem Special Digitalisierung; Nachbericht zur digitalBAU	GaLaBau, Entwässerungstechnik, Werkzeug	WOHNUNGSBAUTAG April 2026, Berlin
5	11.05.2026	20.04.2026	Nachbericht Wohnungsbautag	Trockenbau, Holzbau, Leichtbau, Bauplatten, Bauchemie	
6	12.06.2026	21.05.2026	Forschung und Entwicklung	Dachbaustoffe, Fenster, Türen/Tore, Wandbaustoffe,	

* Postauflieferung

** Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
7/8	10.07.2026	22.06.2026	Fachhandel: Nachbericht Gesellschafterversammlungen der Kooperationen und Verbundgruppen Fliesenmarkt in Italien: Zahlen und Fakten 2025/2026	Farben, Innenausbau, Putze	
9	01.09.2026	12.08.2026	Messe-Vorbericht: Nordbau 2026 Fachhandel: Sommerinterview mit der BDB-Präsidentin Nachhaltigkeit, Digitalisierung	GaLaBau, Entwässerungstechnik, Werkzeug	NordBau , Neumünster Sept. 2026 Cersaie , Sept. 2026, IT-Bologna Cevisama , September 2026, Valencia
10	12.10.2026	22.09.2026	Messe-Nachbericht: Nordbau 2026 Round Table	Trockenbau, Holzbau, Leichtbau, Bauplatten, Bauchemie	
11	13.11.2026	26.10.2026	Messe-Nachbericht: Cersaie 2026 Unternehmensführung	Dachbaustoffe, Fenster, Türen/Tore, Wandbaustoffe,	
12	11.12.2026	23.11.2026	Produkt des Jahres: Vorstellung der Kandidaten Fachhandel: Nachbericht zur Gesprächskreisversammlung Baustoffindustrie/BDB	Farben, Innenausbau, Putze	BAU 2027 – Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme : 11.-15.01.2027, München

* Postauflieferung

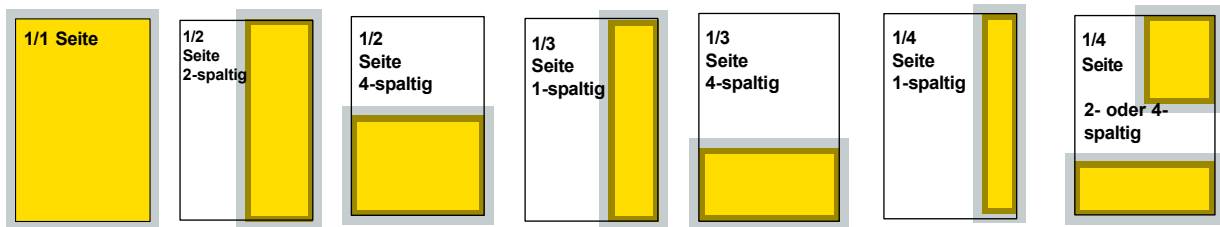
** Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe

*** Änderungen vorbehalten

Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt)	4c
1/1	188 x 267 mm	210 x 297 mm	6.990,- €
1/2 (2-spaltig)	92 x 267 mm	102 x 297 mm	5.160,- €
1/2 (4-spaltig)	188 x 131 mm	210 x 146 mm	5.160,- €
1/3 (1-spaltig)	60 x 267 mm	70 x 297 mm	3.690,- €
1/3 (4-spaltig)	188 x 87 mm	210 x 103 mm	3.690,- €
1/4 (1-spaltig)	44 x 267 mm	54 x 297 mm	2.840,- €
1/4 (2-spaltig, 4-spaltig)	92 x 131 mm, 188 x 63 mm	102 x 146 mm, 210 x 78 mm	2.840,- €



Heft-Format: 210 × 297 mm

Anzeigen-Formatangaben:

- Satzspiegelformat
- Nettoformat
- Anschnittformat = Nettoformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe rundum

Werbeformate und Preise

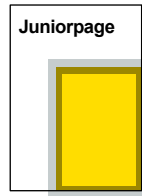
Sonderwerbeformen



Banderole

- Höhe:
mindestens 100 mm
maximal 200 mm

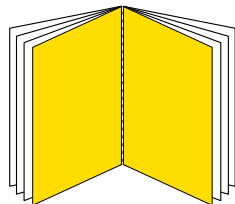
Anzeigenpreis:
Preis auf Anfrage



Juniorpage

- 140 × 185 mm
150 × 200 mm

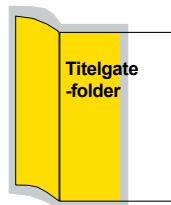
Anzeigenpreis:
4-farbig: 5.600,- €



Beihefter

Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

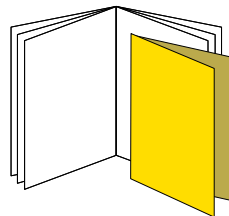
Anzeigenpreis:
2-seitig,
Papiergewicht bis 150 g/qm: 6.050,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

Anzeigenpreis:
4-farbig: 11.520,- €



Beileger

- 200 × 290 mm
Spezifikationen finden Sie unter
„Technische Angaben Print“

Anzeigenpreis:
Bis 25 g pro Tausend: 680,- €
Mehr als 25 g auf Anfrage

Platzierungen

Format

- 2./4. Umschlagseite
- 1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt

4-farbig (Euro)

- 7.690,-
- 6.180,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

Informationen zur Anlieferung für Werbemittel: wie Beilagen, Beihefter, Booklets, Tip-on-Karten und weitere Druckerzeugnisse finden Sie unter [werben.rudolf-mueller.de/lieferanschriften-werbemittel-print/](http://www.werben.rudolf-mueller.de/lieferanschriften-werbemittel-print/)

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Rabattstaffeln

Objekt- und Kombinationsrabatte

Objektrabatte:

Anzahl	Rabatt	Menge	Rabatt
3x	5%	3 Seiten	5%
6x	10%	5 Seiten	10%
9x	15%	9 Seiten	15%
12x	18%	12 Seiten	18%
18x	20%	18 Seiten	20%

Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Kombinations-Rabatte*

Anzahl	Rabatt	Menge	Rabatt
4x	3%	4 Seiten	5%
6x	5%	6 Seiten	8%
12x	8%	9 Seiten	10%
15x	10%	14 Seiten	15%
18x	15%	20 Seiten	18%
24x	18%	24 Seiten	20%
30x	20%		

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden.

Bankverbindung:

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co.KG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE10 3705 0198 0056 0229 73
BIC COLSDE33XXX

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

*Alle Fachtitel der Rudolf Müller Mediengruppe können miteinander kombiniert werden

Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit mit dem ersten Blick

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist der erste Blickfang und zieht alle Augen auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Hingucker auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Setzen Sie Ihre besten Produkte und Lösungen perfekt in Szene und geben Sie Ihrer Marke den Platz, den sie verdient! Werden Sie unser Titelstar und heben Sie sich vom Rest ab – Ihre Kunden werden es Ihnen danken.

Anzeigenpreis: 8.630,- €

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



Beispiel: Baustoffmarkt 1.2025

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus: als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige. Die Bestplatzierung auf den Seiten 4 und 5 sorgt für eine maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Anzeigenpreise:

Doppelseite -----9.786,- €

1/1 Seite ----- 4.893,- €



Quelle: Muster Rudolf Müller

Print-Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

Anzeigenpreise:

1/1 Seite, 4-farbig ----- 8.370,- €

1/2 Seite, 4-farbig ----- 6.200,- €



Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf deren Webseite.

Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ¼ Seite, 92mm Breite x 131 mm Höhe
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

Anzeigenpreis:

1/4 Seite, 4-farbig ----- 970,- €



Baustoff-Jahrbuch 2026/2027

Sonderpublikation



Das Baustoff-Jahrbuch ist das unverzichtbare Nachschlagewerk der Baustoffbranche. Entscheider und Führungskräfte finden hier umfassende Informationen zu wichtigen Daten, Fakten und Hintergründen. Renommierte Fachautorinnen und -autoren beleuchten die neuesten Trends und bieten wertvolle Einblicke in einen dynamischen Wirtschaftszweig, der auch für Multiplikatoren wie Politiker und Banken von großem Interesse ist.

Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis €
1/1	188 × 267 mm	3.550,–
1/2	188 × 131 mm 92 × 267 mm	1.790,–



Der Jahresrückblick fasst die wichtigsten Ereignisse und Themen aus der Arbeit des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) und des Gesprächskreises Baustoffindustrie/BDB zusammen.

Der Serviceteil bietet Ihnen übersichtliche Basisdaten und Prognosen der Bauwirtschaft.

Format	Satzspiegel Breite × Höhe	Preis €
Marktplatz S	44 × 30 mm	190,– €
Marktplatz M	44 × 60 mm	290,- €
Marktplatz L	44 × 90 mm	590,– €



Der BDB überreicht das Baustoff-Jahrbuch alljährlich seinen Verbandsmitgliedern, somit erreicht das Standardwerk eine fast 100 % Marktabdeckung bei den Entscheidern im Baustoff-Fachhandel. Das Fachbuch enthält die aktuelle Leistungsstatistik des BDB und erhält somit größtmögliche Aufmerksamkeit.



Baustoff-Jahrbuch
2026/2027
Daten - Fakten - Hintergründe

RM Rudolf Müller

Erscheinungsweise:
1 × jährlich, 12.10.2026

Termine:
Anzeigenschluss
03.08.2026
Druckunterlagen bis
10.08.2026

Produkt des Jahres 2026/2027

Sonderpublikation

BaustoffMarkt stellt seinen Leserinnen und Lesern jedes Jahr aktuelle Produktneuheiten vor. Die Produkte werden auf Sonderseiten in BaustoffMarkt 12/2026 und auf baustoffmarkt-online.de publiziert.

Die Gewinnerprodukte jeder Kategorie werden von einer unabhängigen, qualifizierten Fachjury ausgezeichnet, erhalten die in der Branche bestens bekannte Auszeichnung „BaustoffMarkt/BaustoffWissen Produkt des Jahres“ und können das Siegersignet für ein Jahr in ihrer Marketingkommunikation nutzen.

Leistungen:

- Publikation in der Sonderveröffentlichung (Format 1/4 Seite) und auf www.baustoffmarkt-online.de sowie in der digitalen Ausgabe optimiert für PC, Laptop und mobile Endgeräte [iOS]
- Teilnahme an dem Wettbewerb zum „Produkt des Jahres“
- Preis und Siegersignet für die Erstplatzierten jeder Kategorie

Einreichungsschluss: 23.11.2026

Veröffentlichungstermin: 11.12.2026 der teilnehmenden Produkte

Sondernewsletter: Monat 01/2027 (Premiumpaket)

Preisverleihung: Monat März 2027

Veröffentlichung in BaustoffMarkt 3/2027

Einreichungsgebühr: ab 900,– Euro

[Hier geht es zu den weiteren Angaben.](#)



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

DIGITAL – Website

Website

baustoffmarkt-online.de ist seit mehr als zehn Jahren das Online-Nachrichtenportal der Baustoff-Branche. Wie das Wirtschaftsmagazin BaustoffMarkt bietet auch das Nachrichtenportal mit seinem unverwechselbaren Profil wertvolle Hilfestellung, um den notwendigen Informationsvorsprung für die Führungskräfte der Baustoffbranche zu sichern.

Zielgruppe: Geschäftsführung, Unternehmensvorstände, Einkauf und Führungsebene im Baustoff-Fachhandel, in der Industrie, im Fliesen- und Holzhandel sowie in den Bau- und Heimwerkermärkten.

Online:

 Ø 22.246 Sitzungen

 Ø 34.973 Seitenaufrufe/Monat

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2024 - August 2025/Quelle: Google Analytics

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

Dazu werden unter anderem täglich aktuelle Nachrichten aus der Branche veröffentlicht und 2 x wöchentlich im Newsletter zusammengefasst. Darüber hinaus bietet das Nachrichtenportal mit seinem umfangreichen Angebot viele Möglichkeiten, sich vertiefend über die Welt der Baustoffe zu informieren.



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Website

Werbeformate und Preise, Display



XXL Super Banner Kopf/Fuß

Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.900,- €

Billboard

Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.610,- €



Super Banner Kopf/Fuß

Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.590,- €

Content Ad

Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.420,- €



Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.290,- €

Skyscraper

Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.000,- €



Fireplace

Sky links/Sky rechts/Headbanner

Formate:

120x600 px

120x600 px

1.520x90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.390,- €



Take Over Ad

Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.420,- €

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

Rabatte:

12 Wochen – 5 % 36 Wochen – 15 % Plattformübergreifende Online-Kampagnen
24 Wochen – 10 % 48 Wochen – 20 % sind möglich.

[Hier geht's zur Website.](#)

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Website

Native-Advertising: Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte und Problemlöser in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.
- *Optional und mit Aufschlag:*
Unsere Programmteams prüfen und optimieren Ihren redaktionellen Beitrag.
Verlängern Sie Ihre Kampagne digital – mit dauerhaft auffindbaren Landingpages.



Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als **Sponsored Content** gekennzeichnet.

Website

Native-Advertising: Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Leistungsumfang:

Teaser auf Start- oder Rubrikseite

- Headline: max. 45 Zeichen
- Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis

Landingpage

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links oder Call-to-Actions)
- Laufzeit: 4 Wochen prominent platziert, Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als **Sponsored Content**

Anzeigenpreis: 1.730,- €

Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Anzeigenpreis: 2.160,- €



Weitere Infos unter
werben.rudolf-mueller.de/service

Social Ads

Aus Social Posts werden digitale Anzeigen

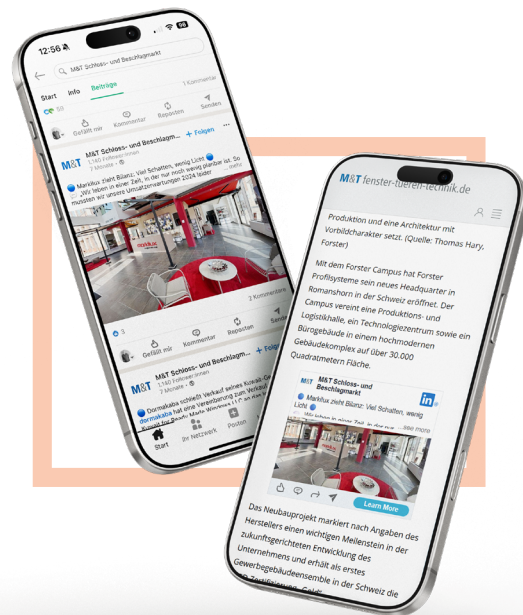
Mit nur einem Klick verwandeln wir Social-Media-Posts in digitale Anzeigen auf unseren etablierten Plattformen.

Das funktioniert mit allen Formaten (Karussell-Posts, Videos, Fotos) von sämtlichen Social-Media-Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn).

Es wird lediglich die URL des Social-Media-Posts benötigt, der dann als digitales Werbemittel auf den Websites ausgespielt wird. Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Nutzen Sie genehmigte Creatives Ihrer Marke, um Kampagnen schneller zu starten und eine Audience außerhalb von Social Media zu gewinnen.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzern sehr gut angenommen wird.



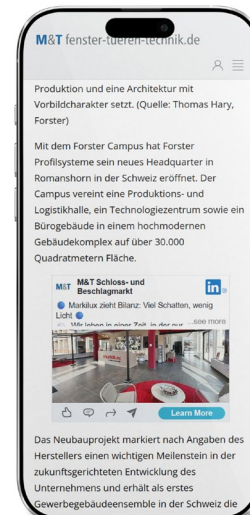
Social Ads

Aus Social Posts werden digitale Anzeigen

Angebot:

- **Ausspielung:** Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- **Laufzeit:** ab 4 Wochen
- **Motivwechsel:** Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Anzeigenpreis: 1.750,- €



DIGITAL – NEWSLETTER

Newsletter

Verschiedene Möglichkeiten Ihrer Präsentation

Schnell, direkt und relevant:

Der BaustoffMarkt-Newsletter informiert über das aktuelle Geschehen rund um die **Baustoffbranche**. Es bietet Ihnen, wie unser **Fachmagazin BaustoffMarkt**, auch Online den notwendigen Informationsvorsprung. Mit einer Anzeige erreichen Sie Fachentscheider*innen dort, wo sie sich regelmäßig informieren – im geschützten und vertrauensvollen Umfeld ihres Posteingangs.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

Zielgruppe:

Geschäftsführung, Vorstände, Einkauf und Führungskräfte: Baustoff-, Fliesen- und Holzhandel, und Industrie sowie Bau- und Heimwerkermärkten.



 **Erscheinungsweise:** dienstags und freitags

 **Ø 4.979 Empfänger, Ø Öffnungsrate 57,23 %**
Stand: 04.09.25 / Quelle: Optimizely

Newsletter

Verschiedene Möglichkeiten Ihrer Präsentation

BaustoffMarkt



Leaderboard

Platzierung unter Editorial

620 × 90 Pixel

Preis: 1.800,- €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

oder

Banner: 598 x 80 Pixel

Preis: 1.000,- €



Content Ad

300 × 250 Pixel

Preis: 1.300,- €

Themenschwerpunkte und Sondernewsletter 2026

- Themennewsletter Nordbau Dienstag, 8.9.2026
- Themennewsletter Galabau Freitag, 11.9.2026
- Sondernewsletter Cersaie Donnerstag, 10.9. 2026
- Sondernewsletter Digitalisierung Mittwoch, 11.10.2026
- Themennewsletter Innovation (BAU-Vorbericht) Dienstag, 15.12.2026
- Themennewsletter BAU-Nachbericht Dienstag, 19.1.2027

Buchung und Datenlieferung:

- Für Newsletter fünf Werktage vor Versandtermin.
- Für Stand-Alone-Newsletter 15 Werktage vor Versandtermin.

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

Stand-Alone-Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe

BaustoffMarkt



Stand-Alone-Newsletter Einführungstext
max. 400 Zeichen; bis zu vier Meldungen
mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text
max. 300 Zeichen und Bild, jpg, mind. 72
dpi in Abbildungsgröße, 16:9

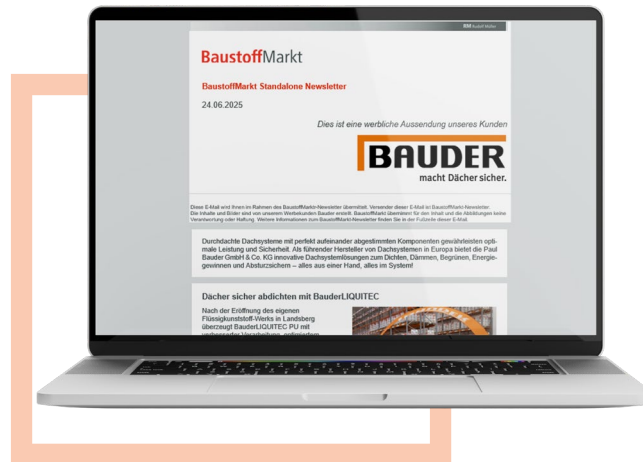
Versandtermin nach Absprache.

Preis: 4.500,- €

Buchung und Datenlieferung:

- Für Newsletter fünf Werktage vor Versandtermin.
- Für Stand-Alone-Newsletter 15 Werktage vor Versandtermin.

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



BaustoffMarkt

RM Rudolf Müller

CORPORATE MEDIA

Corporate Media

Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen , Moderation
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

Ihr Mehrwert:

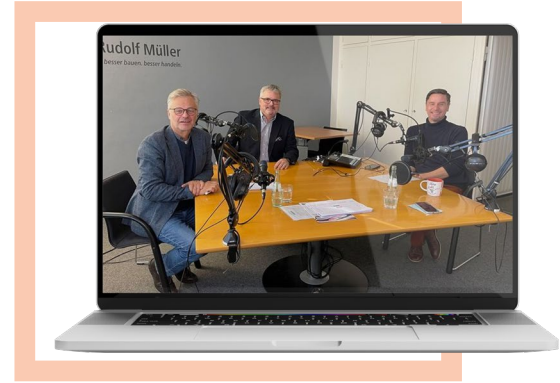
Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.

„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

Mit dem Handels-Podcast bespielt BaustoffMarkt – gemeinsam mit BaumarktManager – in hochwertiger Form einen neuen und innovativen Kommunikationskanal, der die Themen der Branche auch außerhalb der Businesszeiten informativ, vielseitig und hintergründig an sein Publikum heranträgt.

Der Handels-Podcast stellt in lockerer Folge die Herausforderungen der Branche in den Vordergrund und gibt gemeinsam mit ausgewählten Gästen Antworten auf die dringenden Fragen im Baustoffhandels-Sektor. Es geht darum die Menschen der Branchen vorzustellen, aber auch aktuelle Themen aufzugreifen, sinnvolle Hilfestellung zu bieten und durch praktische Beispiele Impulse zu geben und zur Umsetzung zu ermutigen.



Audience:

Termine:

Channels:

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Entscheider:Innen und Multiplikator:Innen im Baustoffhandels-Sektor
nach Absprache, 20-40 Minuten je Folge
der Podcast wird neben passenden RM-Websites auch auf Spotify und
Apple Podcasts, sowie kleineren Podcast-Hosts ausgespielt
Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich mit einer eigenen Podcast-Folge:

Corporate-Partner Preis je Folge 4.500,- €

Round Table

Meinungen und Standpunkte

Mit den BaustoffMarkt Round Table Gesprächen bieten wir ein exklusives und interaktives Eventformat für die Baustoffbranche an. In den Round Tables werden eine Vielzahl von Themen angesprochen und gleichzeitig kurz und intensiv Diskussionen geführt. Die Teilnehmerzahl ist auf 4-5 Personen begrenzt und besteht unter anderem aus einer/einem Verantwortlichen der BaustoffMarkt-Redaktion, einem Experten und Marktteilnehmern aus dem Baustoffhandel.

Für Marktpartner bietet ein Exklusiv-Sponsoring des Round Tables die Gelegenheit, Meinungen und Standpunkte zu aktuellen Themen der Baustoffbranche zu platzieren und diskutieren. Teilnahme am Round Table (vorab Abstimmung der Themen mit der BaustoffMarkt Redaktion)

- Einbeziehung des Exklusiv-Sponsors in die Berichterstattung Print (bis zu 4 Seiten), Digital, Social (starke Verbreitung und Aufmerksamkeit in der Branche)
- Nutzungsrechte des Round Table Videomaterials für eigene Kanäle
- Der Round Table kann in Ihren Räumlichkeiten oder im Verlagshaus in Köln stattfinden

Audience:

Termine:

Channels:

Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Entscheider:Innen und Multiplikator:Innen im Baustoffhandels-Sektor

Themen nach Absprache, ca. 45 Minuten

BaustoffMarkt, www.baustoffmarkt-online.de, LinkedIn, Ihre eigenen Kanäle Web und Social
Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich mit der Teilnahme an einem Round Table

Corporate-Partner Preis je Folge 7.290,- €



SONDERDRUCKE

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht



Umsetzungsbeispiel **Print-PDF** mit Beschnittmarken

Sonderdrucke

Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

Unsere Sonderdruck-Pakete:

Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten*
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

*Weitere Optionen auf Anfrage

Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

Preis: ab 1.400,- €*

Sprechen Sie uns gerne an!

Mechthild Kaiser
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

