



über
442.000
Kontakt-
punkte

BAU 2027: RM-Spotlight

Strahlkraft für Ihre Marke

Print – Digital – Social Media

RM Rudolf Müller

Für Ihren Messe-Erfolg

Im Rampenlicht der Bauwirtschaft bereits vor Messebeginn



Bild: Messe München GmbH

Eine erfolgreiche Veranstaltung startet weit vor der Messe.

Setzen Sie Ihre Impulse genau dort, wo sich Entscheider:innen und Führungskräfte der Bauwirtschaft informieren und orientieren: in den starken Fachmedien von RM Rudolf Müller.

Nutzen Sie die Expertise und Reichweite unserer Medienmarken, um Ihre Messeziele effektiv zu erreichen – wir rücken Ihre Marke schon vor der Messe ins volle Rampenlicht.

Mit dem markenübergreifende RM-Spotlight zur BAU sichern Sie sich maximale Sichtbarkeit zum unschlagbar attraktiven Preis!

RM Rudolf Müller

RM-Spotlight zur BAU 2027

Besser informiert. Sicherer planen.



Scribble

Das RM-Spotlight zur BAU 2027 bietet einen schnellen Überblick und bündelt die **wichtigsten Fakten** für eine erfolgreiche Messeplanung.

Ende 2026 wird das RM-Spotlight mehrmedial inszeniert in den Kanälen der RM Rudolf Müller Themenmarken und sorgt mit über **442.000 Kontaktpunkten** für maximale Aufmerksamkeit

Print Beihefter in 13 Fachzeitschriften
über 85.000 Exemplaren

Website Themenfeld auf 17 Online-Portalen
Ø über 229.000 Sitzungen pro Monat

Newsletter Sonder-Ausgabe in 17 Branchen-Newslettern
über 78.000 Empfänger

Social Media über 50.000 Follower auf LinkedIn

RM Rudolf Müller

Unsere Messemedien – besser bauen

Spot auf Profis im Handwerk und am Bau

Themenmarke	Print		Website		Sonder-Newsletter		Social Media	Reichweite	Weitere Infos
	ET	Druck-aufgabe	Laufzeit	Sitzungen pro Monat Ø	Versand-termin	Empfänger-zahl	Follower LinkedIn		
ausbau praxis.de			01.-31.12.26	25.773	09.12.2026	9.386		35.159	Mediadaten >>
B+B Bauen im Bestand	09.12.2026	8.000		4.229		1.638		13.867	Mediadaten >>
bmH bauen mit Holz	30.11.2026	7.000		4.930		1.316	1.600	13.246	Mediadaten >>
DD/H Das Dachdecker-Handwerk	03.12.2026	8.500		13.689		8.496	857	30.685	Mediadaten>>
Der Zimmermann	02.12.2026	8.300		siehe bmH		1.790	1.445	8.165	Mediadaten>>
F+P Fliesen und Platten	03.12.2026	9.500		4.550		2.702		16.752	Mediadaten>>
KlempnerMagazin	11.12.2026	4.000		1.295		siehe DDH		13.791	Mediadaten>>
M&T Metallhandwerk & Technik	03.12.2026	10.632		3.744		1.976	252	16.352	Mediadaten>>
Mo u Se	Beilage in den Aboauflagen von B+B Bauen im Bestand, bmH bauen mit Holz und immobilienmanager			1.106		556	1.000	2.662	Mediadaten>>
T+A Trockenbau und Ausbau				1.655		3.621		5.276	Mediadaten>>

Unsere Messemedien – besser handeln

Spot auf Macher und Entscheider des Bau-Fachhandels

	Print		Website		Newsletter		Social Media		
Themenmarke	ET	Druck- auflage	Laufzeit	Sitzungen pro Monat Ø	Versand- termin	Empfänger- zahl	Follower LinkedIn	Reichweite	Weitere Infos
BaumarktManager	25.11.2026	16.504	01.-31.12.26	16.504	09.12.2026	2.714	5.858	35.722	Mediadaten >>
BaustoffMarkt	11.12.2026	2.641		22.246		4.979	5.957	29.866	Mediadaten >>
baustoffwissen.de				30.260		996		31.256	Mediadaten >>
M&T Schloss- und Beschlagmarkt	03.12.2026	4.400		4.963		1.198	1.155	10.561	Mediadaten >>
Motorist	01.12.2026	4.770		5.722		2.038	1.960	12.530	Mediadaten >>

Unsere Messemedien – besser planen

Spot auf Planer, Betreiber und Entscheider in der Bauwirtschaft

	Print		Website		Newsletter		Social Media		
Themenmarke	ET	Druck- auflage	Laufzeit	Sitzungen pro Monat Ø	Versand- termin	Empfänger- zahl	Follower LinkedIn	Reichweite	Weitere Infos
bfb barrierefrei bauen			01.-31.12.26	6.418	09.12.26	8.515	1.205	14.933	Mediadaten >>
FeuerTrutz	16.12.2026	5.500		47.681		17.526	8.373	53.181	Mediadaten>>
im immobilienmanager	27.11.2026	7.000		35.084		8.900	18.773	42.084	Mediadaten>>

Die Crossmedia-Pakete

Maximale Reichweite in Print – Website – Newsletter – Social Media

PARTNERSCHAFT	BRONZE	SILBER	GOLD
PRINT: Messe Special Ende 2026 – Beihefter in 13 Fachtiteln • Partner-Logo im Hallenplan	 1/4 Seite	 1/2 Seite ✓	 1/1 Seite ✓
WEBSITE: Messe Special auf 17 Branchen-Websites, Laufzeit Dez 26 – Jan 27 • Logo + Kurzporträt (max. 600 Zeichen) + Verlinkung • Partner-Logo im Hallenplan	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
NEWSLETTER: Sonder-Newsletter in 17 Branchen-Newslettern am 09.12., • Logo mit Link zum Kurzporträt	✓	✓	✓
SOCIAL MEDIA: Aktivierung über LinkedIn-Kanäle Dez 26	✓	✓	✓
PAKET-PREIS*:	20.100 €	28.900 €	35.000 €

über
442.000
Kontakt-
punkte



über 442.000
Kontakte im Paket!



Aktivierungen im
Dezember 2026



Maximale Reichweite
über alle relevanten Kanäle



Starke Präsenz.
Messbarer Erfolg.

RM Rudolf Müller

Das Digital-Paket

Website – Newsletter – Social Media

PARTNERSCHAFT

WEBSITE:

Messe Special auf 17 Branchen-Websites,
Laufzeit Dez 26 – Jan 27

- Logo + Kurzporträt (max. 600 Zeichen) + Verlinkung
- Partner-Logo im Hallenplan
- Advertorial Teaser auf der Rubrikseite + Landingpage (max. 3,000 Zeichen inkl Bulder und Response-Elemente)

NEWSLETTER:

Sonder-Newsletter in 17 Branchen-Newslettern am 09.12.,

- Teaser-Anzeige mit Link zum Advertorial auf der Website
- Logo mit Link zum Kurzporträt

SOCIAL MEDIA:

Aktivierung über LinkedIn-Kanäle Dez 26

PAKET-PREIS*:

DIGITAL

✓
✓
✓

✓
✓

✓

17.500 €

über
357.000
Kontakt-
punkte



Aktivierungen im
Dezember 2026



Maximale Reichweite
über alle relevanten Kanäle



Starke Präsenz.
Messbarer Erfolg.

Weitere Messe-Angebote

Messe-Berichterstattung der RM-Themenmarken

ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

bMH bauen mit Holz

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

DerZimmermann

F+P Fliesen und Platten

FeuerTrutz

im immobilienmanager

KlempnerMagazin

M&T Metallhandwerk

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Mo|u|Se

Motorist

T+A Trockenbau und Ausbau

Informieren Sie sich auch über die individuell auf die Zielgruppe abgestimmte Messe-Vor- und Nachberichterstattung der 18 RM-Themenmarken in den

[>> Mediadaten](#)

Ob klassische Print-Anzeige, Display-Banner oder Newsletter-Anzeige - Sie profitieren von

20 % Messe-Rabatt

Preise lt. Preisliste –
nicht kombinierbar mit weiteren Rabattaktionen

RM Rudolf Müller

WIR BERATEN SIE GERNE!



Moritz Brinkmann
Leitung Media Sales
T: +49 221 5497-284
m.brinkmann@rudolf-mueller.de



Julia Hennig
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de



Katja Simon
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-252
k.simon@rudolf-mueller.de



Kathrin von Bismarck
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-265
k.vonbismarck@rudolf-mueller.de



Christiane Fischer
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de



Verena Thiele
Ltg. Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-362
v.thiele@rudolf-mueller.de



Mechthild Kaiser
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de



Elke Sindermann
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de



Fabienne Cselovszki
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de



Andreas Reiner
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-153
a.reiner@rudolf-mueller.de



Maren Korr
Ltg. Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-229
m.korr@rudolf-mueller.de



Sezen Udum
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-261
s.udum@rudolf-mueller.de