

Produkt des Jahres F+P Fliesen und Platten 2026/27

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolfmueller.de/agb](https://www.werben.rudolfmueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!



F+P Fliesen und Platten

Ihre Bühne für das Fliesenhandwerk

Technik. Trends. Zielgruppenstärke.

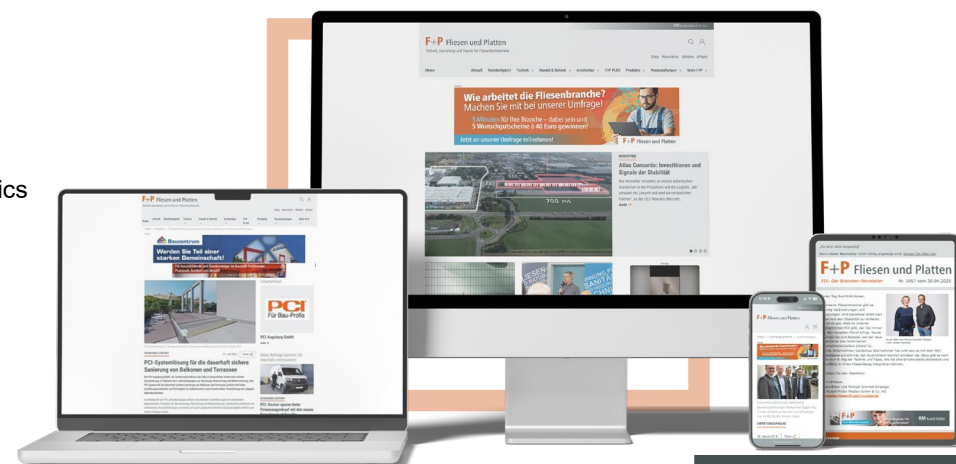
F+P Fliesen und Platten ist die meinungsführende Fachzeitschrift für das Fliesengewerbe im deutschsprachigen Raum. Seit über 75 Jahren begleiten wir die Branche mit technischer Tiefe, gestalterischem Anspruch und einem starken Netzwerk aus Handwerk, Handel und Industrie.

Zielgruppe – unsere Leserschaft ist hochkarätig

Fliesen-, Platten- und Mosaikverlegebetriebe, Planer:innen, Architekt:innen, Fachhändler, Industriepartner und Handelsvertretungen – alle, die die Fliesenbranche gestalten und täglich praktische Entscheidungen treffen

Unsere Reichweite im Überblick

-  **Print:** 9.500 Exemplare 
-  **Online:** Ø 4.550 Sitzungen / Ø 6.393 Seitenaufrufe / Monat
Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2024- August 2025/Quelle: Google Analytics
-  **Newsletter:** Ø 2.702 Empfänger, Ø Öffnungsrate 40,99 %
Stand: 04.09.25 / Quelle: Optimizely



F+P Produkt des Jahres 2026/27

Die Besten der Branche*

Die Fliesenbranche sieht sich langfristig mit bedeutenden Trends konfrontiert, unter anderem mit den Themen:

- **Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein:** Zunehmender Fokus auf nachhaltige Produktion und umweltfreundliche Materialien. Investitionen in Technologien zur Reduzierung von Energieverbrauch und CO₂-Emissionen sowie die Verwendung von recycelten Materialien.
- **Technische Innovationen:** Fortschritte in der Produktionstechnologie ermöglichen Fliesen mit höherer Haltbarkeit, besseren Isoliereigenschaften und innovativen Designs. Bauchemische Produkte zur Sanierung und Instandhaltung von Bestandsgebäuden, einschließlich Abdichtungslösungen und Reparaturmassen, verlängern die Lebensdauer von Bauwerken. Innovative Fliesenwerkzeuge und Zubehör revolutionieren die Fliesenverlegung, indem sie Präzision und Effizienz erheblich verbessern.
- **Digitalisierung:** Automatisierung, Digitale Drucktechniken, BIM Planung und BAU, Virtuelle Showrooms

*ausgezeichnet von den F+P Lesern und einer Experten-Jury



Gewinner des Wettbewerbs 2024/25

F+P Produkt des Jahres 2026/27

über
30.000 Kontaktchancen
in die Fliesenbranche
Print – Digital -Social



Die Besten der Branche*

Wir haben die Kategorien des Wettbewerbs F+P Produkt des Jahres auf die neuesten Trends ausgerichtet. Sie können sich ab sofort mit Ihren innovativen Produkten für folgende Kategorien für das F+P Produkt des Jahres 2026/27 bewerben:

- **Nachhaltigkeit**
- **Technische Innovationen**
- **Digitalisierung**



- Die GewinnerInnen erhalten im April 2027 ein Sieger-Signet sowie eine Urkunde zur freien Verwendung für ihre Marketingkampagnen
 - Vorstellung Ihres Produkts in der März-Ausgabe F+P Fliesen und Platten nach Wahl auf einer ¼ oder ½ S. 4c,
 - digital in der Rubrik Produkte auf www.fliesenundplatten.de (Laufzeit 1 Jahr) und
 - nach Wunsch in einem Sondernewsletter „Produkt des Jahres“ an den Verteiler F+P-Newsletter.
- Wir begleiten Wahl und Auszeichnung medial auf allen relevanten Kommunikationskanälen von F+P Fliesen und Platten Print – Digital – Social

* ausgezeichnet von den F+P Lesern und einer Experten-Jury



F+P Produkt des Jahres 2026/27



1. Platz F+P Produkt des Jahres 2024/25

Teilnahmebedingungen

Zugelassen sind alle Produkte, die für eine der drei ausgeschriebenen Kategorien im Neubau und Bestand geeignet sind. Die Produkte müssen zum Zeitpunkt der Einreichung auf dem deutschen Markt erhältlich sein und dürfen nicht an einem bereits vorangegangenen Wettbewerb zum Produkt des Jahres teilgenommen haben. Die Teilnahmegebühr beträgt für jedes Produkt im Basispaket € 970,- (1/4 S.) oder € 1.940,- (1/2 S.) zzgl. MwSt., mit dem crossmedialen Premiumpaket inkl. **Sondernewsletter**, können Sie mit zzgl. € 750,- dabei sein.

Bitte senden Sie uns:

- das ausgefüllte Einreichungsformular per Digitalformular oder E-Mail
- genaue Bezeichnung des Produktes
- Internetadresse/Link zum Produkt auf Ihrer Webseite
- eine sachliche Beschreibung, was Ihr Produkt in Hinblick auf die Kategorien besonders macht (Überschrift 45 Zeichen + Text ¼ S. max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen oder ½ S. max. 1.400 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Datei)
- 1 Produktabbildung als Datei, möglichst im Querformat 16:9 (kein Firmenlogo), min. 300 dpi im jpg-, eps- oder png-Format, inklusive der Bildquellen, Abb. eines QR-Codes ist möglich

F+P Produkt des Jahres 2026/27

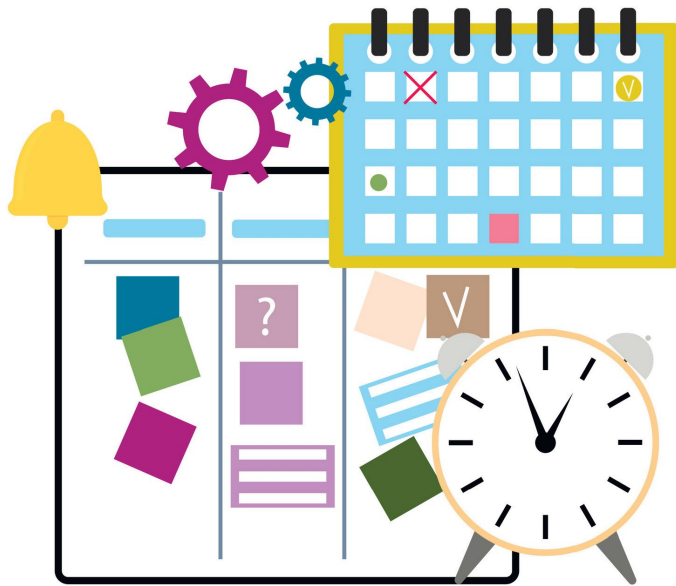
Termine

19.01.2027 Einreichungsschluss für Ihr F+P Produkt des Jahres 2026/27

04.03.2027 Veröffentlichung der eingereichten Produkte in der F+P Fliesen und Platten und auf fliesenundplatten.de in der Rubrik Produkte
Bewertung der Einreichungen durch eine unabhängige Jury und F+P Leserwahl

04.03.2027 Versand des Sondernewsletters F+P Produkt des Jahres 2026/27

01.04.2027 Veröffentlichung der Gewinner*in in F+P Fliesen und Platten und im Fliesen und Platten-Newsletter sowie auf Facebook und Instagram



Sprechen Sie uns gerne an!

Elke Sindermann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-283
e.sindermann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

