

MEDIADATEN 2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 10/2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

“

Modulares und serielles Bauen und Sanieren sind Schlüssel zur Bauwende. Unsere Redaktion beobachtet nicht nur den Markt – sie vernetzt Akteure, schafft Orientierung und gibt Impulse für die Praxis.

”



Petra Frank

Management Programm
bmH bauen mit Holz &
MouSe

Corporate Media

Corporate Podcast

Ihre Botschaft direkt ins Ohr Ihrer Zielgruppe

Schnell, direkt und relevant:

Nutzen Sie die MouSe, um mit uns Ihren Corporate Podcast umzusetzen! Die MouSe bringt Sie als Expertin und Experten ans Mikrofon und ins Ohr ihrer Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Reichweite mit unserem Audio-Format „Podcast“ veröffentlicht auf unserer: **Homepage MouSe +immobilienmanager + bauen mit Holz und b+b bauen im bestand + Podimo + Apple + Spotify**

Leistungskatalog unseres Podcast-Formats:

- Produktion eines Podcasts in Zusammenarbeit mit der MouSe-Redaktion
- Erstellung eines Podcasts mit einer Länge von bis zu 45 Minuten
- Auf Wunsch: Einladung eines zusätzlichen Teilnehmenden als Gast
- Enthalten: Vorgespräch mit der Redaktion, Produktionstag und Veröffentlichung gemäß individueller Absprache
- **Preis: 3.490,-EUR netto**



Corporate Round Table

Leistungen + Budget

- Thema wird von MouSe Redaktion bestimmt (bei Exklusiv-Sponsoring in Abstimmung mit dem Sponsor)
- Ansprachen + Moderationsvorbereitung durch MouSe Redaktion
- Dauer: 2 Stunden – moderiert und aufgezeichnet durch die MouSe und/oder immobilienmanager Redaktion
- 4-seitiger Beitrag in MouSe Print 2026
- Kurzinterview als Video (2 Fragen / 2 Antworten) je Teilnehmer:in vor Ort beim Round Table
- Veröffentlichung auf Social Media + Online (MouSe + teilweise immobilienmanager Kanäle)
- Mit-Sponsor / Teilnahme an einem Thema: **Preis 4.000 € netto** oder
Exklusiv-Sponsor / Mitbestimmung der Teilnehmenden und des Themas: **Preis 15.000 € netto**

Website

www.modular-seriell.de liefert Nachrichten, technische Hintergrundinformationen, anspruchsvolle Redaktion und exzellente Social-Media-Anbindung: Für MouSe (Modulares und serielles Bauen und Sanieren) soll eine Plattform geschaffen werden, die im deutschsprachigen Raum der Branche fest etabliert werden soll. Unsere Nutzerinnen und Nutzer finden dort und auf den verbundenen sozialen Netzwerken fundierte Technik-Beiträge, aktuelle News und Trends der Branche.

Zielgruppe: Investierende, Betreiber, Projektentwickelnde, Finanzierende, Behörden, Ämter, Politik, Ingenieur:innen, Holz-Bauunternehmen, Bau-Unternehmen, Sachverständigende etc.

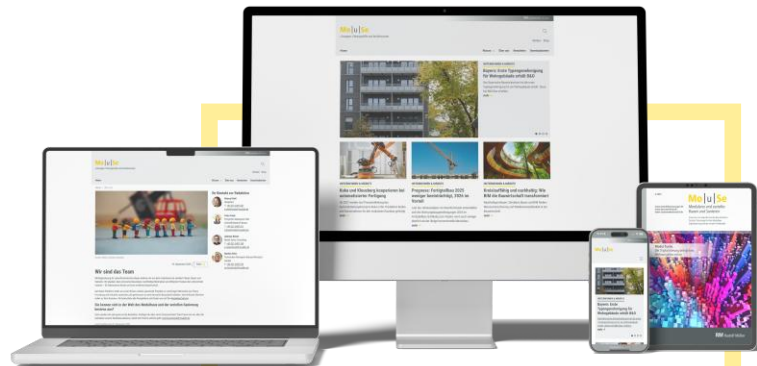
 **Online:**

 Start der Homepage 01.11.2025



Hier geht es zu den technischen Angaben.

Hier steht Ihre Werbebotschaft immer im richtigen Kontext und Sie erhalten qualitativ hochwertige Kontakte direkt aus der Zielgruppe.



Sprechen Sie uns gerne an!

Andreas Reiner-Lehmann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-153
Mobil: 0160 7856175
a.reiner@rudolf-mueller.de

Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

