

MEDIADATEN 2026/2027 AWARD

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 10/2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

“

In einer immer stürmischer werdenden Immobilienwirtschaft, sind wir der Kompass für das, was wirklich wichtig ist.

”



André Eberhard

Chefredakteur
immobilienmanager

Ihre Möglichkeiten an der bedeutendsten Netzwerkveranstaltung

„The Night-Cap Host“ (Der kulinarische Anker)

Paket besetzt den Moment, in dem die Anspannung der Preisverleihung abfällt und die Gäste in den lockeren Teil übergehen.

- **Leistung:** Exklusives Branding der Late-Night-Kulinarik (z. B. eine hochwertige Currywurst-Station, eine Mitternachts-Bar oder ein Candy-Bar-Konzept) + **6er Corporate Table am Award Galaabend**
- **Branding:** „Die Night-Fuel Station“. Servietten und Schürzen des Personals tragen Ihr Logo.
- **Special:** Der Sponsor darf ein gebrandetes „Hangover-Kit“ (z. B. mit Wasser, Magnesium) beim Verlassen der Location an alle Gäste verteilen lassen.
- **Zielgruppe:** Unternehmen, die Sympathiepunkte sammeln und im Gedächtnis bleiben wollen, wenn die förmlichen Gespräche enden.
- **Preis-Indikation: 17.500 € netto**

Ihre Möglichkeiten an der bedeutendsten Netzwerkveranstaltung

„The Digital Memory Sponsor“ (Content-Maschine)

Dieses Produkt zielt auf die digitale Nachberichterstattung ab, die meistens erst nach der Show so richtig Fahrt aufnimmt.

- **Leistung:** Exklusives Branding einer High-End Photo-Booth oder einer 360-Grad-Video-Spin-Kamera + **6er Corporate Table**
- **Mechanik:** Jedes digitale Foto/Video, das Gäste direkt vor Ort teilen, enthält ein dezentes Co-Branding des Sponsors im Rahmen oder als Wasserzeichen.
- **Follow-up:** Der Sponsor erhält die (DSGVO-konforme) Möglichkeit, die Bildergalerie (Jamestown - gelabelt) in einer exklusiven „Aftershow-Mail“ an alle Teilnehmer zu unterstützen
- **Zielgruppe:** Unternehmen, die Wert auf digitale Reichweite und Brand-Interaktion in den sozialen Netzwerken (LinkedIn/Instagram) legen.
- **Preis-Indikation:** 10.000 € netto

immobilienmanager-Award

BE THE BEST – MEET THE BEST

Am 04.03.2027 findet in der Motorworld Köln die 17. Verleihung des renommierten immobilienmanager-Awards statt. In 15 Kategorien werden herausragende Unternehmen, Projekte und Persönlichkeiten der Immobilienwirtschaft ausgezeichnet – mit Strahlkraft weit über die Branche hinaus. Eine unabhängige Jury nominiert pro Kategorie bis zu drei preiswürdigen Kandidaten. Bereits mit der Bekanntgabe erhalten die Nominierten multimediale Aufmerksamkeit – im Vorfeld sowie während des exklusiven Gala-Abends. Vor über 500 Top-Entscheider: innen der Branche werden die Gewinner für ihre innovativen Leistungen geehrt.

Termine:

Jurysitzung: 12/13.01.2027 / **Bekanntgabe der Shortlist: 15.01.2027**
Award-Verleihung: 04.03.2027

Preise:

Partnerschaft: Ein- Zwei-oder Dreijährige Laufzeit. Preis auf Anfrage

Bewerbungsgebühr: 399,- Euro

Einzelkarte (Maximal 4 Tickets buchbar): **399,-*** / 519,- Euro

Corporate Table (**12 Plätze** + bevorzugte Platzierung + Logo): **5.695,-Euro*** / 6.575,-Euro

Corporate Table (**06 Plätze** + Logo): **2.695,-Euro*** / 3.175,-Euro

***Verminderter** Preis für Bewerber

Weitere Informationen finden Sie unter www.immobiliengmanager.de/award

Fragen zum Award an award@immobiliengmanager.de



Sprechen Sie mich gerne an!

Andreas Reiner-Lehmann
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-153
Mobilnummer: 0160 7856175
a.reiner@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

