

Kommunikationsangebote zur EASTWOOD 2026

Preise gültig ab 09.07.2026

Stand 07/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

bmH bauen mit Holz und Der Zimmermann

EASTWOOD Leipzig, 01.-02.10.2026

Spezialangebot zur EASTWOOD 2026

Speziell für **Partner der EASTWOOD** hat RM Rudolf Müller Medien attraktive Rahmenangebote für das Themenfeld Holzbau zusammengestellt, die an prominenter Stelle in den kommenden Ausgaben platziert werden. Natürlich können auch Nicht-Aussteller berücksichtigt werden. Sie sind selbst nicht vor Ort, möchten aber dennoch von den Teilnehmern wahrgenommen werden? Sichern sich jetzt Ihre Chance!

In den September-Ausgaben von bmH bauen mit Holz und Der Zimmermann wird die EASTWOOD eine große Rolle spielen. Die beiden Ausgaben werden auf der EASTWOOD ausgelegt und an die Teilnehmenden und die Aussteller verteilt. Selbstverständlich erhalten auch die regulären Leser diese Ausgaben.

Nutzen Sie die Gelegenheit und platzieren Sie Ihr Unternehmen in diesem aufmerksamen Umfeld!

bmH bauen mit Holz und Der Zimmermann

Spezialangebot zur EASTWOOD

Bei der Buchung von 3 Anzeigen in den teilnehmenden Aktionsmedien, von denen mindestens eine in Print erscheint, erhalten Sie

30% Sonderrabatt*.

Teilnehmende Medien:

Formate	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Print: bmH bauen mit Holz 5/2026	17.09.2026	28.08.2026
Print: Der Zimmermann 6/2026	09.09.2026	20.08.2026
Digital: bmH Newsletter	13.08.2026	28.07.2026
Digital: Der Zimmermann Newsletter	03.09.2026	27.08.2026
Digital: Bauenmitholz.de	Startdatum im September oder Oktober 2026	

bmH bauen mit Holz

Ihre Bühne für den modernen Holzbau

Technik. Haltung. Reichweite.

bmH bauen mit Holz ist die traditionsreichste Medienmarke im Holzbau – und gleichzeitig ganz nah am Puls der Innovation. Ob Digitalisierung, Nachhaltigkeit oder neue Bauweisen: Unsere Plattformen liefern fundierte Informationen für alle, die heute mit Holz bauen und morgen gestalten.

Zielgruppe

Entscheider:innen der Branche: Ingenieur- und Architekturbüros, Holzbau-Unternehmen, Planungsbüros, Bauausführende, Zimmereien, Fachkräfte aus dem konstruktiven Holzbau.

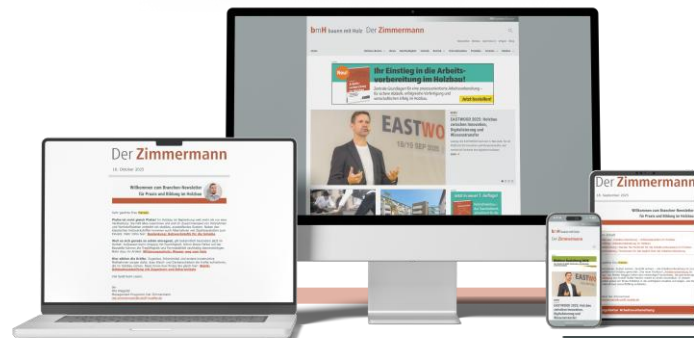
Unsere Reichweite im Überblick:

 **Print:** 7.000 Exemplare 

 **Online:** Ø 4.930 Sitzungen / Ø 7.625 Seitenaufrufe/Monat*
Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2024 - August 2025 / Quelle: Google Analytics

 **Newsletter:** Ø 1.316 Empfänger, Ø Öffnungsrate 24,93 %

 **Targeting:** Entscheider im Einkauf, Geschäftsführung & Vertrieb



bmH bauen mit Holz

RM Rudolf Müller

Der Zimmermann

Ihre Bühne für die Holzbaupraxis

Handwerk. Haltung. Reichweite.

Der Zimmermann ist das Fachmagazin mit der höchsten Abo-Auflage im Holzbau. Seit über 90 Jahren begleitet die Zeitschrift Zimmerleute und Holzbauunternehmen in allen beruflichen Phasen – von der Ausbildung bis zur Betriebsführung – mit praxisnahen Inhalten, technischen Innovationen und Themen, die die Branche bewegen.

Zielgruppe

Zimmerer:innen, Holzbauunternehmen, Planende, Bauausführende, Berufsschulen und Fachhochschulen.

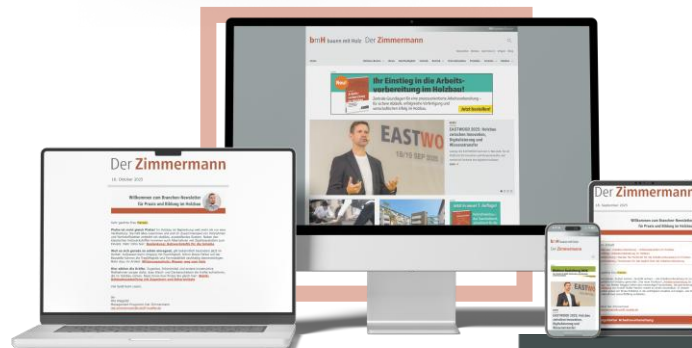
Unsere Reichweite im Überblick:

 **Print:** 8.300 Exemplare 

 **Online:** Ø 4.930 Sitzungen / Ø 7.625 Seitenaufrufe/Monat
Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum September 2024-August 2025 / Quelle: Google Analytics

 **Newsletter:** Ø 1.790 Empfänger, Ø Öffnungsrate 21,60 %

 **Targeting:** Entscheider im Einkauf, Geschäftsführung & Vertrieb



Exklusiv: Titelanzeige

Maximale Aufmerksamkeit mit dem ersten Blick

Die teilnehmenden Ausgaben von **bmH bauen mit Holz** und **Der Zimmermann** werden auf der EASTWOOD ausliegen und an Besucher und Aussteller verteilt werden. Gehen Sie sicher, dass Ihre Anzeige als erstes gesehen wird – gleich auf dem Titel! Darüber hinaus strahlen Sie diese Präsenz natürlich auch bei allen anderen Empfängern der Magazine aus.

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

Sein Sie schnell und sichern Sie sich eine der beiden begehrten Titelanzeigen!

Anzeigenpreis: 7.699,-€ statt 10.825,- €

Jeweils nur einmal buchbar!

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



Beispiel: **bmH bauen mit Holz** 1.2025



Beispiel: **Der Zimmermann** 2.2025

Beispiel-Pakete

Stellen Sie sich Ihr individuelles Paket zusammen

1/2 Seite Print-Anzeige in Der Zimmermann

+

1 Newsletter-Anzeige im bmH-Newsletter

+

1 Content Ad auf bauenmitholz.de

=

4.606,-€ statt 6.850,-€

1/2 Seite Print-Anzeige in bmH

+

1/2 Seite Print-Anzeige in Der Zimmermann

+

1 Newsletter-Anzeige im bmH-Newsletter

=

7.406,-€ statt 10.580,-€

1/4 Seite Print-Anzeige in bmH

+

1 Newsletter-Anzeige im Der Zimmermann-Newsletter

+

1 Newsletter-Anzeige im bmH-Newsletter

=

3.661,-€ statt 5.230,-€

Titelanzeige in bmH

+

1 Newsletter-Anzeige im Der Zimmermann-NL

+

1 Newsletter-Anzeige im bmH-Newsletter

=

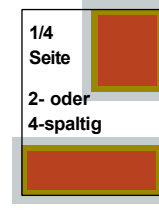
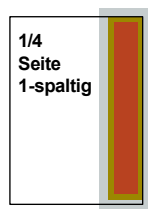
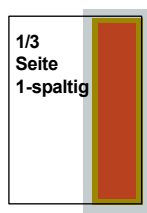
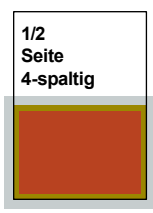
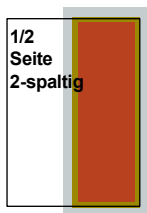
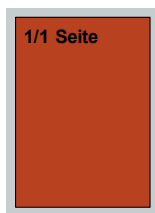
8.627,-€ statt 12.325,-€



Werbeformate und Preise

Print-Anzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt)	4c bmH / DZI
1/1	188 × 267 mm	210 × 297 mm	8.020,- € / 7.550,- €
1/2 (2-spaltig)	92 × 267 mm	102 × 297 mm	5.010,- € / 4.820,- €
1/2 (4-spaltig)	188 × 131 mm	210 × 146 mm	5.010,- € / 4.820,- €
1/3 (1-spaltig)	60 × 267 mm	70 × 297 mm	4.200,- €
1/3 (4-spaltig)	188 × 87 mm	210 × 102 mm	4.200,- €
1/4 (1-spaltig)	44 × 267 mm	54 × 297 mm	3.730,- € / 3.620,- €
1/4 (2-spaltig, 4-spaltig)	92 × 131 / 188 × 63 mm	102 × 146 / 210 × 78 mm	3.730,- € / 3.620,- €



Heft-Format: 210 × 297 mm

Anzeigen-Formatangaben:

- Satzspiegelformat
- Nettoformat
- Anschnittformat = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Website

Werbeformate und Preise, Display



XXL Super Banner Kopf/Fuß

Format: 1.280 x 180 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 2.210,- €

Billboard

Format: 970 x 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.050,- €



Super Banner Kopf/Fuß

Format: 728 x 90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.750,- €

Content Ad

Format: 300 x 250 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.010,- €



Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.910,- €

Skyscraper

Format: 120 x 600 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.730,- €



Fireplace

Sky links/Sky rechts/Headbanner

Formate:

120x600 px

120x600 px

1.520x90 px

Anzeigenpreis (4 Wochen): 3.230,- €



Take Over Ad

Fireplace + Billboard

Anzeigenpreis (4 Wochen): 4.010,- €

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

[Hier geht's zur Website.](#)

Newsletter

Verschiedene Möglichkeiten Ihrer Präsentation

bmH bauen mit Holz



Leaderboard

Platzierung unter Editorial

620 × 90 Pixel

Preis: 1.400,- €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Banner: 598 x 80 Pixel

Preis: 750,- €



Content Ad

300 × 250 Pixel

Preis: 1.050,- €

Buchung und Datenlieferung:

- Für Newsletter fünf Werktage vor Versandtermin.

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

bmH bauen mit Holz

RM Rudolf Müller

Sprechen Sie mich gerne an!

Fabienne Cselovszki
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

