

# BaumarktManager Angebot zur spoga+gafa 2026

Stand 05/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolfmueller.de/agb](http://www.werben.rudolfmueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

neu mit  
News-  
letter-  
Special  
BBQ



**Baumarkt**Manager

# BaumarktManager

## Spoga+gafa, Köln, 22. – 24. Juni 2026

### Das Spezialangebot zur spoga+gafa 2026

Speziell für **Aussteller auf der spoga+gafa** hat BaumarktManager attraktive multimediale Rahmenangebote zusammengestellt, die an prominenter Stelle in den kommenden Ausgaben platziert werden. Natürlich können auch Nicht-Aussteller berücksichtigt werden.

In den Berichten zur Messe werden Ihre Produktadvertorials im redaktionellen Messeumfeld platziert – Aufmerksamkeit ist garantiert! Dabei sein lohnt sich, denn mit Ihrer Präsenz sind Sie im Fokus der Baumarktbranche und erreichen Einkäufer, Category Manager und Marktleiter.

Wählen Sie Ihr Wunschpaket aus und buchen Sie **für die passenden Termine:**

**BaumarktManager Sondernewsletter zur spoga+gafa:**

Anzeigenschluss 03.06.26 , Erscheinungstermin 10.06.26

**BaumarktManager Sondernewsletter BBQ:**

Anzeigenschluss 12.06.26, Erscheinungstermin 18.06.26

**BaumarktManager 09/26 (Messe-Nachbericht):**

Anzeigenschluss 06.08.26, Erscheinungstermin 26.08.26

neu:  
BBQ



# Newsletter

Sondernewsletter zur spoga+gafa am 10.06.2026 + neu am 18.06.2026

Der **BaumarktManager-Newsletter** informiert über das aktuelle Geschehen rund um die **DIY-Branche**. Der Sondernewsletter berichtet gezielt über die **spoga+gafa**. Der Versand erfolgt an alle Abonnenten des redaktionellen Newsletters.

Kurz vor der Gartenlifestyle- und BBQ-Messe spoga+gafa in Köln haben Sie die Möglichkeit, Ihre **neuesten Produktentwicklungen** in unserem **Sondernewsletter** vorzustellen. Welche Trends geben den Ton an, welches Zubehör ist gefragt – Sie wissen am besten, worauf es ankommt.

Der Sondernewsletter wird von unserem Chefredakteur redaktionell mit einem Editorial eingeleitet, in dem er die wichtigsten Eckdaten aufzeigt und auf die Messetage in Köln einstimmt.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in der Branche
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

## Targeting:

- 🎯 Vorstände, Geschäftsführung/Führungskräfte aus Einkauf, Vertrieb, Marketing, Category Management der Bau- und Gartenmärkte, Hersteller und Dienstleister; IT-/Logistikverantwortliche, Selbstständige, Filial- und Vertriebspersonal.



**2.800 Empfänger 04/26**  
**Ø Öffnungsrate Unique 33,3 %**

# Newsletter

Sondernewsletter zur spoga+gafa am 10.06.2026 + neu am 18.06.2026

## BaumarktManager



### Leaderboard

Platzierung unter Editorial

620 x 90 Pixel

**Preis: 1.400,-€**

**Sonderpreis 1.120 €**



### Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen  
plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

**oder Banner: 598 x 80 Pixel**

**Preis: 750,-€**

**Sonderpreis 600 €**



### Content Ad

300 x 250 Pixel

**Preis: 1.050,-€**

**Sonderpreis 840 €**

### Buchung und Datenlieferung:

1. Erscheinungstermin: **10.06.2026**

Buchungsschluss und letzter Anlieferungstermin für  
Daten: **03.06.2026**

2. Erscheinungstermin: **18.06.2026 (BBQ Special)**

Buchungsschluss und letzter Anlieferungstermin für  
Daten: **12.06.2026**

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

# Produkt-Advertorial zur spoga+gafa

## Premiumpplatzierung + Crossmediale Präsenz

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial mit Premiumpplatzierung im redaktionellen Teil zur Messe für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und automatisch parallel auf [www.baumarktmanager.de](http://www.baumarktmanager.de)

### Leistungsumfang:

- Ein Produkt-Advertorial im Themenumfeld spoga+gafa
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link
- Veröffentlichung auf der Webseite in der Rubrik „Neue Produkte“, parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

### Sonderpreis:

1/4 Seite, 4-farbig

680,- € (statt 860,- €)

1/2 Seite, 4-farbig

1.360,- € (statt 1.720,- €)



# BaumarktManager

## Ihre Bühne für Entscheider:innen im DIY-Handel






### Handel. Impulse. Insights.

BaumarktManager ist das B2B- und Entscheidermagazin für die deutsche DIY- und Gartenbranche. Wer wissen will, was den Markt bewegt – ob neue Produkte, Konzepte oder Köpfe – wird hier fündig. Unser Redaktionsteam liefert exklusive Analysen, fundierte Hintergründe und zukunftsorientierte Themen von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung.

### Zielgruppe

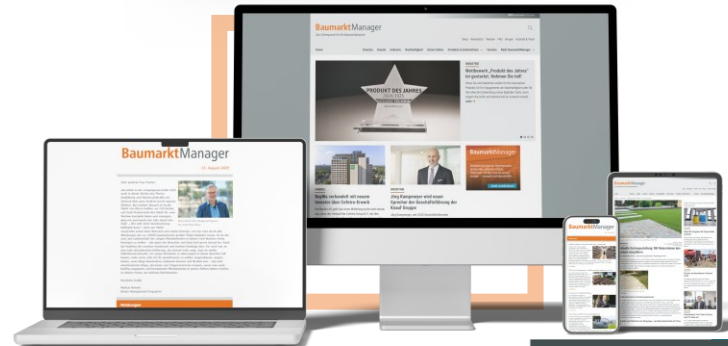
Vorstände, Geschäftsführer:innen sowie Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingleitungen aus Bau- und Gartenmärkten, dem Fachhandel, der Industrie sowie branchennahen Dienstleistungsunternehmen.

### Unsere Reichweite im Überblick:

-  **Print:** 5.296 Exemplare 
-  **Online:** Ø 16.504 Sitzungen / Ø 23.417 Seitenaufrufe/Monat\*
-  **Newsletter:** 2.714 Empfänger 09/25, Ø Öffnungsrate 33,27 %
-  **Targeting:** Entscheider in Geschäftsführung, Einkauf und Vertrieb

\*Quelle: Google Analytics 01.09.2024 – 31.08.2025

**Baumarkt**Manager



**RM** Rudolf Müller

# Sprechen Sie mich gerne an!

**Christiane Fischer M.A.**  
**Senior Media Sales Consulting**

Telefon: 0221 5497-342  
[c.fischer@rudolf-mueller.de](mailto:c.fischer@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG**  
**Stolberger Straße 84, 50933 Köln**

