

# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026



Foto: Messe Nürnberg

Die Messe zeigt Ihr Produkt –  
wir platzieren es dort, wo Händler über Leistung, Fläche und Beratung entscheiden.

# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026

¼ Seite Produktadvertorial

## Was bietet das Paket?

Platzierung eines ¼-seitigen **Produktadvertorials**, zusätzlich wird Ihr Produkt 1 Jahr lang auf [baustoffmarkt-online.de](http://baustoffmarkt-online.de) in der Rubrik „Produkte“ veröffentlicht.

## Für wen?

Für Unternehmen, die im Umfeld des Themas präsent sein möchten und ihre Marke bei Entscheidern im Baustoffhandel im redaktionellen Look and Feel sichtbar platzieren wollen.

**Wirkung:** Markenpräsenz im direkten redaktionellen Umfeld – aufmerksamkeitsstark, ohne erklärungsintensiven Aufwand.

👉 **Präsenz genau dort, wo Entscheider sich informieren.**

Preisvorteil 10% Messerabatt

~~€ 970,-~~ € 873,-

**Ausgabe 09/26**  
**Erscheinungstermin: 01.09.2026**  
**Buchungsschluss: 12.08.2026**



# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026

½ Seite Produktadvertorial + BaustoffMarkt Newsletter

## Was bietet das Paket?

1. **halbseitiges Produktadvertorial:** Redaktionell eingebettet und gekennzeichnet/ Praxisimpuls Einordnung von Produkten im Markt- und Anwendungskontext, zusätzlich wird Ihr Produkt 1 Jahr lang auf [baustoffmarkt-online.de](http://baustoffmarkt-online.de) in der Rubrik „Produkte“ veröffentlicht.
2. **BaustoffMarkt Newsletter Text/Bild-Anzeige** für zusätzliche Reichweite

## Für wen?

Für Aussteller mit erklärungsbedürftigen Produkten, Systemen oder Lösungen, die sich als Lösungsanbieter für den Baustoffhandel positionieren möchten.

**Wirkung:** Verständnis schaffen, Vertrauen aufbauen, Kompetenz vermitteln – statt klassischer Werbung.

👉 **Wer verstanden wird, wird gelistet.**

Preisvorteil 10% Messerabbatt

€ ~~2.940,-~~ € 2.646,-

**Ausgabe 09/26**  
**Erscheinungstermin: 01.09.2026**  
**Buchungsschluss: 12.08.2026**  
**Newsletter: 08.09. oder 11.09.2026**

**BaustoffMarkt**



**RM** Rudolf Müller

# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026

## Stand-Alone Newsletter

### Was bietet das Paket?

**Stand-Alone-Newsletter:** Ein eigener Newsletter mit Einführungstext, bis zu vier Meldungen, Bild und individueller Versandterminierung. Der Newsletter erreicht im Schnitt 4.979 Empfänger bei einer Öffnungsrate von 57,23%.

### Für wen?

Für strategische Partner, die im Außenbau als führende Marke wahrgenommen werden möchten.

**Wirkung:** Thought Leadership, starke Markenpositionierung und nachhaltige Sichtbarkeit über die Messe hinaus.

👉 **Nicht nur dabei sein – das Thema prägen.**

Preisvorteil 10% Messerabbatt

€ ~~4.500,-~~ € 4.050,-



# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026

## Social Ads

**Limitiert: Dieses Paket ist nur einmal buchbar.**

### Was bietet das Paket?

**Social Ads:** Crossdigitale Ausspielung mit 4 Wochen/1Monat Laufzeit. Durch bis zu **4 Motivwechsel** bleibt Ihre Kampagne aktuell und flexibel – mit Besucherwerbung vor der Messe, Messe-Highlights während der Laufzeit sowie Fazits, Statements oder Produktimpulsen im Anschluss.

**Verstärkung bestehender Social-Kampagnen:** Sie verlängern Ihre eigenen Social-Media-Maßnahmen gezielt über die Fachmedienplattform **BaustoffMarkt**. So erhöhen Sie die Kontaktfrequenz in einer klar definierten B2B-Zielgruppe und steigern die Wiedererkennbarkeit Ihrer Botschaften.

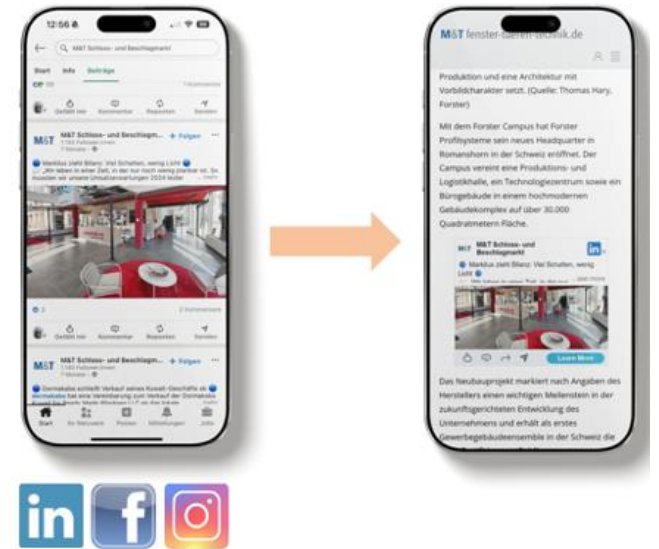
### Für wen?

Für strategische Partner, die ihre Social-Media-Kampagne über Fachmedienkanäle wirkungsvoll verlängern möchten.

👉 **Wirkungsvolle Verlängerung ihrer Social Media Kampagne. Fachmedienumfeld.**

Preisvorteil 10% Messerabbatt

€ ~~1.750,-~~ € 1.575,-



# BaustoffMarkt zur GaLaBau 2026

## Technische Angaben und Termine

### ¼ Seite Produkt-Advertorial

- 1/4 Seite 4-farbig, Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen + Text ca.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild

### ½ Seite Produkt-Advertorial & BaustoffMarkt Newsletter

- 1/2 Seite 4-farbig, Headline 45 Zeichen inkl. Leerzeichen + Text ca.1.600 Zeichen inkl. Leerzeichen + max. 2 Bilder
- Text/Bild Anzeige im BaustoffMarkt-online-Newsletter, Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9
- Newsletter-Termine vor der GaLaBau: ET 08.09.2026 oder 11.09.2026, Datenanlieferung 5 Werktage vor Erscheinen.

### Stand-Alone Newsletter

Einführungstext max. 400 Zeichen; bis zu vier Meldungen mit Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen und Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abbildungsgröße, 16:9; Versandtermin nach Absprache, Datenanlieferung 15 Werktage vor Erscheinen.

### Social Ads

Mit nur einem Klick verwandeln wir Social Media-Posts in digitale Anzeigen auf unseren etablierten Plattformen. Das funktioniert mit allen Formaten (Karussell-Posts, Videos, Fotos) von sämtlichen Social-Media-Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn). *Ihre Vorteile auf einen Blick:* Es wird lediglich die URL des Social-Media Posts benötigt, der dann als digitales Werbemittel auf den Websites ausgespielt wird. Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

# Sprechen Sie uns gerne an!

**Mechthild Kaiser**  
Senior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-839  
[m.kaiser@rudolf-mueller.de](mailto:m.kaiser@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG**  
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



**Sezen Udum**  
Junior Media Sales Consultant

Telefon: 0221 5497-261  
[s.udum@rudolf-mueller.de](mailto:s.udum@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG**  
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



ct