

besser planen. besser bauen. besser handeln.

# MEDIADATEN 2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 10/2025

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolfmueller.de/agb](https://www.werben.rudolfmueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

# Die Rudolf Müller Markenwelt

Wir unterstützen Sie entlang des gesamten Bauablaufs

ausbaupraxis.de

**B+B** Bauen im Bestand

**Baumarkt**Manager

**Baustoff**Markt

**Baustoff**Wissen

**BIM**WORLD  
MUNICH

**bmH** bauen mit Holz

**bfb** barrierefrei bauen

**DD/H** Das Dachdecker-Handwerk

Der **Zimmermann**

**F+P** Fliesen und Platten

 **FeuerTrutz**

**im** immobilienmanager

**Klempner**Magazin

**M&T** Metallhandwerk

**M&T** Schloss- und Beschlagmarkt

**Mo|u|Se**

**Motorist**

**T+A** Trockenbau und Ausbau

**zunft**schwestern

[Hier geht es zu den Angeboten.](#)

“

**Die Zeiten von Abriss und Neubau sind vorbei.  
Deutschland ist gebaut und das ist unsere Chance!  
Einfach mal auf den Bestand einlassen und sehen, was  
daraus entstehen kann. Ganz nebenbei werden so auch  
unsere Ressourcen geschont.**

”



**Andrea Papkalla-Geisweid**

Managerin Programm,  
B+B Bauen im Bestand

# Unsere Kanäle für Ihre Kommunikation



## Digital

- [www.BauenimBestand24.de](http://www.BauenimBestand24.de)
- Newsletter
- RM Dossier Fassadensanierung



## Print

- B+B Bauen im Bestand
- Mo|u|Se



## Event

- Schimmelpilzkonferenz



## Service

- Corporate Media

# Fachpresse-Auswertung LAE 2024

## Fachmedien wichtigste Informationsquelle für Entscheider



### Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungsträgern in Unternehmen. Etwa 3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.



### Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzer 39 Minuten pro Tag mit der Lektüre von Fachzeitschriften und 35 Minuten mit Fachwebsites.



### Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.



### Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen.



### Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



### Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere Entscheidungsträger und Fachexperten in verschiedenen Branchen.

# Inhaltsverzeichnis

## **Inhalte Print:**

<u>Titelporträt</u>	07
<u>Analyse</u>	09
<u>Themen- und Terminplan</u>	10-12
<u>Werbeformate und Preise</u>	13
<u>Sonderwerbformen</u>	14-19
<u>Sonderpublikationen</u>	20-21

## **Inhalte Digital – Website:**

<u>Website</u>	23
<u>Werbeformate und Preise</u>	24
<u>Native Advertising</u>	25-26
<u>Social Ads</u>	27-28

## **Inhalte Digital – Newsletter:**

<u>Newsletter</u>	30
<u>Werbeformate und Preise</u>	31-32

## **Inhalte Event:**

<u>Schimmelpilzkonferenz</u>	34
------------------------------	----

## **Inhalte Service:**

<u>Corporate Media</u>	36
<u>Sonderdrucke</u>	38-39
<u>Ansprechpartner</u>	40

# B+B Bauen im Bestand

## Ihre Bühne für die Sanierungsbranche



### Substanz. Wissen. Wirkung.


B+B Bauen im Bestand ist das führende Fachmedium für alle, die Gebäude erhalten, verbessern und nachhaltig entwickeln. Ob Holz- und Bautenschutz, Feuchte-, Wärme-, Schall- und Brandschutz, Instandsetzung, energetische Modernisierung, Schadstoff- und Schimmelpilzsanierung oder modulare Lösungen – B+B begleitet Entscheider:innen und Fachkräfte im Bestand praxisnah, fachlich fundiert und medienübergreifend.

### Zielgruppe

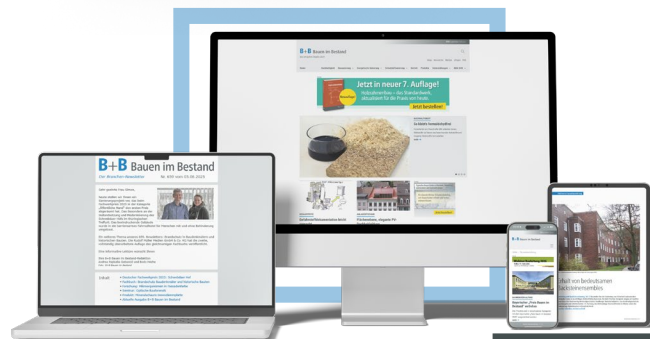
Architekturbüros, planende Ingenieur:innen, Denkmalpfleger:innen, Sachverständige, Energieberater:innen, Fachhandwerker:innen in Bauwerksabdichtung, Trockenbau, Holzschutz und Gebäudesanierung – B+B spricht alle an, die sich mit Qualität, Energieeffizienz und Werterhalt im Bestand befassen.

### Unsere Reichweite im Überblick:

 **Print:** 8.000 Exemplare 

 **Online:** Ø 4.229 Sitzungen / Ø 5.260 Seitenaufrufe/Monat  
Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar – Juni 2025 / Quelle: Google Analytics

 **Newsletter:** 1.638 Empfänger, Öffnungsrate 35,49 %  
Stand: 11.09.25 / Quelle: Optimizely



# PRINT

# Analyse Print



**Druckauflage:**  
8.000 Expl.



**Verkaufte Auflage:**  
1.437 Expl.



**Erscheinungsweise**  
6 x jährlich



## Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Abdichtung gegen Wasser, Feuchtigkeit / Holz- und Bautenschutz	28,9	2.223
Architektur- und Ingenieurbüros	30,8	2.365
Hoch- und Tiefbau o.a.S.	13,9	1.065
Maler- und Lackierergewerbe	10,4	800
Dämmung g. Kälte, Wärme	6,8	522
Sonstige	9,3	710
	<b>100,0</b>	<b>7.685</b>

## Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	7,8	596
10000 – 19999	9,0	689
20000 – 29999	10,2	775
30000 – 39999	10,3	784
40000 – 49999	11,1	847
50000 – 59999	10,9	832
60000 – 69999	8,8	673
70000 – 79999	11,1	848
80000 – 89999	13,4	1.023
90000 – 99999	7,3	555
<b>Verbreitete Auflage (tvA) Inland</b>	<b>100,0</b>	<b>7.622</b>

### Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7.685 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

# Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
1	11.02.2026	22.01.2026	<b>INNOVATIVE ABDICHTUNGSTECHNOLOGIEN</b> Abdichtung erdberührter Bauteile Dachabdichtung bei flachen und geneigten Dächern Balkone Blower Door <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema Abdichtung</b> (Versand am 12.02.2026)	Bahnenabdichtungen (Bitumen, PVC), Flüssigabdichtungen, Flächeninjektionen, Fugenabdichtungen mit Polymerbitumen oder Verbundabdichtungen, Produkte zur Betoninstandsetzung Messinstrumente, Luftdichtheit, BlowerDoor-Test, Differenzdruckmessverfahren, Thermographie, Wärmebildkamera	<b>Allgäuer Baufachkongress</b> 14.-16. Januar 2026, Oberstdorf <b>DCONex</b> 27.-29. Januar 2026, Münster <b>25. Kölner Bauleitertage</b> 9.-10. Februar 2026, Köln
	16.03.2026	12.01.2026	<b>E-Paper RM Dossier Fassadensanierung</b> – siehe Karte Sonderpublikation		
2	09.04.2026	18.03.2026	<b>INNENRAUMSANIERUNG</b> Bausubstanz & Technik Oberflächen & Gestaltung Raumklima & Gesundheit  <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema Innenraumsanierung</b> (Versand am 16.04.2026)	Trockenbau: Gipskartonplatten, Profile, Dämmstoffe, Spachtelmassen Boden: Estrichsysteme Wand & Decke: Putz- und Farbsysteme, Fensterlösungen Brandschutz & Schallschutz: Dämmungen, Systemlösungen	<b>15. Berliner Schimmelpilzkonferenz</b> 17. März 2026, Berlin <b>Fachtagung Abbruch</b> März 2026, Berlin <b>52. Aachener Bausachverständigentage</b> 27.-28. April 2026, Aachen

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

# Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
3	10.06.2026	19.05.2026	<b>MAUERWERKSANIERUNG/FEUCHTESCHUTZ</b> Fugensanierung Rissanierung Feuchteschäden + Salzbelastung Schimmel  <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema Mauerwerkssanierung und Feuchteschutz</b> (Versand am 18.06.2026)	Injektionen: Injektionscremes und -flüssigkeiten zur nachträglichen Horizontalsperre Sanierputzsysteme: Spezielle Putze zur Entsalzung und Feuchtigkeitsregulierung Fugensanierung: Mörtel und Fugenmassen Mauerwerksersatz: Ziegelergänzungen, Natursteine, spezielle Mauerwerksanker und Verfestigungsmittel Bautrockner, Feuchtemessgeräte	<b>27. Pilztag</b> 16.-17. Juni 2026, Bad Soden
			<b>Inkl. Zusatzheft zur Aboauflage: Themenmagazin MouSe</b> Modulares und serielles Bauen – siehe Karte Sonderpublikation		
4	26.08.2026	06.08.2026	<b>SCHADSTOFFE/ALTLASTEN IN GEBÄUDEN</b> Asbestbelastungen Radonsanierung Schimmelschäden PAK-haltiger Klebstoffe Stäube PSA + Analysemethoden  <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema Schadstoffe</b> (Versand am 27.08.2026)	Schadstoffsanierung: Produkte zur Schimmel+PAK-Sanierung/analyse, Unterdruckschleusen, Filter- und Absaugtechnik: mobile Luftreiniger Persönliche Schutzausrüstung (PSA): Atemschutzmasken, Schutzanzüge Spezialchemie: Schimmelbekämpfungsmittel, Bindemittel für Fasern oder Stäube, Desinfektionslösungen	

\* Postauflieferung

\*\* Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

# Themen- und Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss**	Themen***	Werbeumfeld	Messen/Veranstaltungen
5	14.10.2026	24.09.2026	<b>DENKMALPFLEGE</b> Bausubstanzerhalt und Restaurierung Dokumentation und Forschung Traditionelle Techniken: Stuck, Naturstein, Zimmerei  <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema Denkmalschutz</b> (Versand am 15.10.2026)	Produkte: Naturstein & Ersatzmaterialien: Werksteine, Restauriermörtel, Steinerfüllungssysteme Kalkprodukte: Kalkputze, Kalkfarben für diffusionsoffene Oberflächen Digitale Messsysteme: 3D-Laserscanner, Drohnen, CAD/BIM-Dokumentation, Feuchte-, Salz- und Materialprüfgeräte Lehmbaustoffe, Holzbeschichtungen	<b>DHBV Verbands- und Sachverständigentagung</b> September 2026 <b>27. Bauschadenstag</b> September 2026
6	09.12.2026	19.11.2026	<b>ENERGIEEFFIZIENTES SANIEREN</b> Gebäudehülle optimieren Technische Gebäudeausrüstung modernisieren Erneuerbare Energien integrieren Aufstockung  <b>B+B-Newsletter zum Top-Thema BAU 2027</b> (Versand am 10.12.2026) <b>Spezial:</b> Zusatzheft Modulares und serielles Bauen (MouSe) in Koop Immobilienmanager und Bauen mit Holz	Solar- und PV-Anlagen, Regenerative Energien, Wohngesundes Bauen, ökologische + nachhaltige Sanierungsprodukte, Solaranlagen, Smarhome-Systeme, Ökologische Baustoffe, Lüftungssysteme Wärmebildkamera	<b>Denkmal</b> 05.-07. November 2026, Leipzig <b>36. Hanseatische Sanierungstage</b> November 2026, Lübeck <b>29. Münchner Bauleitertage</b> November 2026, München
			<b>Zusatzheft zur Aboauflage: Themenmagazin MouSe</b> Modulares und serielles Bauen – siehe Karte Sonderpublikation		

\* Postauflieferung

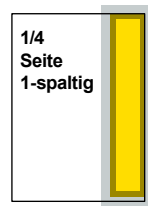
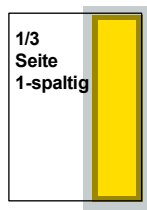
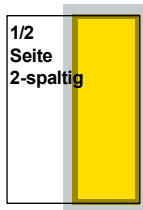
\*\* Letzter Termin für Auftragseingang einer Ausgabe

\*\*\* Änderungen vorbehalten

# Werbeformate und Preise

## Print-Anzeigen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt)	4c
1/1	188 x 267 mm	210 x 297 mm	9.470,- €
1/2 (2-spaltig)	92 x 267 mm	102 x 297 mm	5.450,- €
1/2 (4-spaltig)	188 x 131 mm	210 x 146 mm	5.450,- €
1/3 (1-spaltig)	60 x 267 mm	70 x 297 mm	4.600,- €
1/3 (4-spaltig)	188 x 87 mm	210 x 103 mm	4.600,- €
1/4 (1-spaltig)	44 x 267 mm	54 x 297 mm	3.920,- €
1/4 (2-spaltig, 4-spaltig)	92 x 131 mm, 188 x 63 mm	102 x 146 mm, 210 x 78 mm	3.920,- €



Heft-Format: 210 × 297 mm

### Anzeigen-Formatangaben:

- Satzspiegelformat
- Nettoformat
- Anschnittformat = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

# Werbeformate und Preise

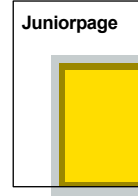
## Sonderwerbeformen



### Banderole

- Höhe:  
mindestens 100 mm  
maximal 200 mm

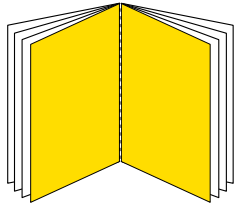
**Anzeigenpreis:**  
Preis auf Anfrage



### Juniorpage

- 140 × 185 mm  
150 × 200 mm

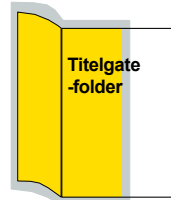
**Anzeigenpreis:**  
4-farbig: 6.450,- €



### Beihefter

Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

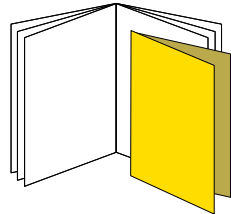
**Anzeigenpreis:**  
2-seitig,  
Papiergewicht bis 150 g/qm: 6.830,- €  
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



### Titelgatefolder

Ausklappbare Titelseite; Werbemöglichkeit auf Innenklappe und der von der Klappe abgedeckten Titelseitenfläche (Formate auf Anfrage)

**Anzeigenpreis:**  
4-farbig: 15.610,- €



### Beileger

- 200 × 290 mm
- Spezifikationen finden Sie unter  
„Technische Angaben Print“

**Anzeigenpreis:**  
Bis 25 g pro Tausend: 620,- €  
Mehr als 25 g auf Anfrage

### Platzierungen

Format	4-farbig (Euro)
2./4. Umschlagseite	10.410,-
1/2 Seite 2-spaltig neben Inhalt	6.450,-

Für sonstige bindende Platzierungsvorschriften: 10 % Zuschlag auf 4c-Preis

**Informationen zur Anlieferung für Werbemittel:** wie Beilagen, Beihefter, Booklets, Tip-on-Karten und weitere Druckerzeugnisse finden Sie unter [werben.rudolf-mueller.de/lieferanschriften-werbemittel-print/](http://werben.rudolf-mueller.de/lieferanschriften-werbemittel-print/)

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

# Rabattstaffeln

## Objekt-, und Kombinationsrabatte

### Objektrabatte:

Anzahl	Rabatt	Menge	Rabatt
3x	5%	3 Seiten	5%
6x	10%	5 Seiten	10%
9x	15%	9 Seiten	15%
12x	18%	12 Seiten	18%
18x	20%	18 Seiten	20%

**Beilagen, Rubrikanzeigen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.**

### Kombinations-Rabatte\*

Anzahl	Rabatt	Menge	Rabatt
4x	3%	4 Seiten	5%
6x	5%	6 Seiten	8%
12x	8%	9 Seiten	10%
15x	10%	14 Seiten	15%
18x	15%	20 Seiten	18%
24x	18%	24 Seiten	20%
30x	20%		

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 812116132 Das Entgelt kann alternativ per Lastschrift nach vorheriger Vereinbarung eingezogen werden. Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn IBAN DE93 3705 0198 0056 0829 77 BIC COLSDE33XXX

### Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn  
IBAN DE93 3705 0198 0056 0829 77  
BIC COLSDE33XXX

# Bild des Monats

## Große Bühne für starke Momente

Unser neues Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus: als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts, gekennzeichnet als Anzeige. Die Bestplatzierung auf den Seiten 4 und 5 sorgt für eine maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories.

Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

### Anzeigenpreise:

Doppelseite ----- 13.258,- €

1/1 Seite ----- 6.629,- €



Quelle: Muster Rudolf Müller

# Titelanzeige

## Maximale Aufmerksamkeit mit dem ersten Blick

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick – mit maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist der erste Blickfang und zieht alle Augen auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Hingucker auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Setzen Sie Ihre besten Produkte und Lösungen perfekt in Szene und geben Sie Ihrer Marke den Platz, den sie verdient! Werden Sie unser Titelstar und heben Sie sich vom Rest ab – Ihre Kunden werden es Ihnen danken.

**Anzeigenpreis:** 10.825,- €

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

**B+B** Bauen im Bestand



Beispiel: B+B 5.2025

**RM** Rudolf Müller

# Print-Advertorial

## Werbeanzeige in redaktioneller Optik

### Leistungsumfang:

- Layout und Satz durch Grafikteam
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige
- Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

### Anzeigenpreise:

1/1 Seite, 4-farbig ----- 11.360,- €

1/2 Seite, 4-farbig ----- 6.780,- €



# Produkt-Advertorial

## Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf deren Webseite.

### Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial in der Rubrik Produkte im Format einer ¼ Seite, 92mm Breite x 131 mm Höhe
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung auf der Webseite parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

### Anzeigenpreis:

1/4 Seite, 4-farbig ----- 970,- €



# Digitales RM Dossier Fassadensanierung

## Das DoppelPlus: Image + Leads

Mit dem neuen RM Dossier Fassadensanierung erreichen Sie Fachleute mit Bedarf an innovativen Fassadenlösungen. Wertvolles Fachwissen und spannende Projektbeiträgen bieten Orientierung rund um die Themen Instandsetzung von Schäden, Energieeffizienz, Schutz und Gestaltung sowie Fassade der Zukunft. Das E-Paper steht als Download auf der Website [BauenimBestand24.de](https://www.bauenimbestand24.de) bereit.

### Ihre Vorteile:

- Reichweitenstarke Vermarktung die über die Websites, Newsletter und Social Media-Kanäle von 7 RM-Fachmarken
- Lead-Generierung zur Neukundengewinnung: Sie erhalten die Leads der Dossier-Downloads für Ihre Vertriebsaktivitäten

**Zielgruppen:** Planer, Verarbeiter der Bau- und Ausbaubranche, DIY- und Baustoff-Fachhandel

### Werbemöglichkeiten:

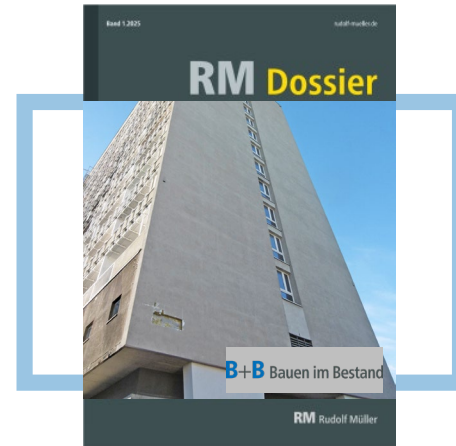
Themenpartnerschaften:  
Haupt-Partner € 4.800,- / Co-Partner € 3.900  
Anzeigen: 1/1 Seite 4c € 2.100,-

### Onlinestellung:

16.03.2026

### Buchungsschluss:

Themenpartnerschaften: 12.01.2026  
Anzeigen: 23.02.2026



# Unsere neue Publikation: Mo|u|Se

## Neu Heimat für das modulare und serielle Bauen & Sanieren

### MouSe

Modulares und serielles Bauen und Sanieren bietet eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten. In einer Zeit in der planbares und nachhaltiges Bauen nicht nur Trendthemen sondern geforderter Standard sind ermöglicht die serielle Fertigung von Elementen und Modulen ein Lösungsangebot, um dem Baustau und der Wohnungsnot Abhilfe zu schaffen. In welchem Bereich ist die serielle Fertigung vorteilhaft, welche Lösungen werden angeboten und wo ist der Einsatz sinnvoll. Diese und viele weitere Themen werden in der Sonderpublikation beleuchtet und erörtert.

### Ihre Vorteile:

- Als Marktteilnehmer präsentieren Sie sich Architekten, Ingenieuren sowie Bauherren und Projektentwicklern gleichermaßen
- Die Industriepartner präsentieren den Herstellern Ihre Produktlösungen und präsentieren sich als Ansprechpartner der Branche



# DIGITAL – Website

# Website

**BauenimBestand24.de** liefert mit seinen digitalen Kommunikationskanälen der Sanierungs- und Modernisierungsbranche relevante News, informative Interviews, spannende Bauprojekte, innovative Produktlösungen sowie nützliche Hinweise und Berichte zu Branchenveranstaltungen

**Zielgruppe:** Architekturbüros, planende Ingenieurinnen und Ingenieure, Sachverständige, Energieberatung, Holz- und Bautenschutz, Maurer- und Stukkateurhandwerk, Trockenbau, Malerbetriebe, Schadstoffsanierung, Brand- und Wasserschadensanierung

**Online:**

Ø 4.229 Sitzungen

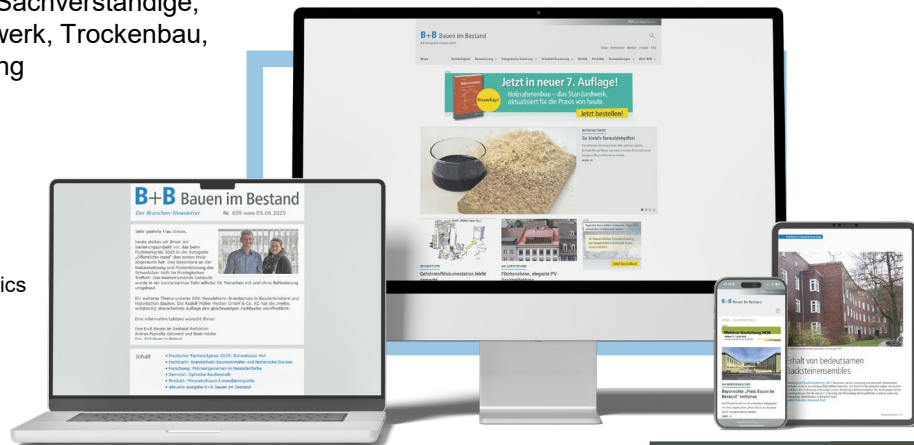
Ø 5.260 Seitenaufrufe/Monat

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar – Juni 2025 / Quelle: Google Analytics

**Hier geht es zu den technischen Angaben.**

## Ihre Werbebotschaft:

- Landet gezielt auf den Displays Ihrer Zielgruppe
- Abgestimmt auf Ihre Kampagnenziele
- Wird in einem vertrauenswürdigen Umfeld wahrgenommen



**B+B** Bauen im Bestand

**RM** Rudolf Müller

# Website

## Werbeformate und Preise, Display



### XXL Super Banner Kopf/Fuß

Format: 1.280 x 180 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.150,- €

### Billboard

Format: 970 x 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 2.380,- €



### Super Banner Kopf/Fuß

Format: 728 x 90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.950,- €

### Content Ad

Format: 300 x 250 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.190,- €



### Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.850,- €

### Skyscraper

Format: 120 x 600 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 1.680,- €



### Fireplace

Sky links/Sky rechts/Headbanner

Formate:

120x600 px

120x600 px

1.520x90 px

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.140,- €



### Take Over Ad

Fireplace + Billboard

**Anzeigenpreis** (4 Wochen): 3.910,- €

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

### Rabatte:

12 Wochen – 5 %    36 Wochen – 15 %    Plattformübergreifende Online-Kampagnen  
24 Wochen – 10 %    48 Wochen – 20 %    sind möglich.

[Hier geht's zur Website.](#)

**B+B** Bauen im Bestand

**RM** Rudolf Müller

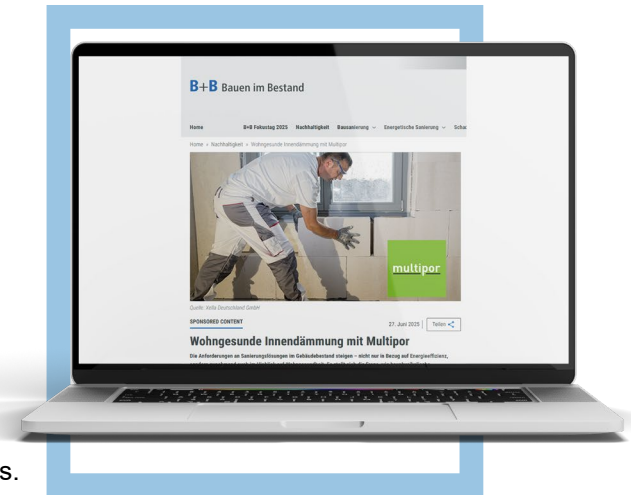
# Website

## Native-Advertising: Sichtbarkeit mit redaktioneller Relevanz

Ihre Inhalte verdienen die volle Aufmerksamkeit – genau dort, wo Ihre Zielgruppe nach Lösungen sucht. Unsere Native-Advertising-Formate bringen Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld hochwertiger Fachmedien optimal zur Geltung.

### So profitieren Sie:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Positionieren Sie sich als Experte und Problemlöser in Ihrem Fachgebiet
- Erzielen Sie maximale Relevanz mit Inhalten im Look & Feel redaktioneller Beiträge.
- Stärken Sie nachhaltig die Markenwahrnehmung und das Vertrauen in Ihr Unternehmen.
- *Optional und mit Aufschlag:*  
Unsere Programmteams prüfen und optimieren Ihren redaktionellen Beitrag.  
Verlängern Sie Ihre Kampagne digital – mit dauerhaft auffindbaren Landingpages.



Ihr angelieferter Content wird 1:1 veröffentlicht und als Anzeige gekennzeichnet.

# Website

## Advertorial

### Leistungsumfang:

#### Teaser auf Start- oder Rubrikseite

- Headline: max. 45 Zeichen
- Teasertext: max. 150 Zeichen
- Bild: jpg, Format 16:9, mind. 72 dpi mit Bildnachweis

#### Landingpage

- Text: 2.500–3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder: bis zu 5 Motive (jpg, Format 16:9, 300 dpi mit Bildnachweis)
- Integrierbare Response-Elemente: maximal 2 (z. B. Links oder Call-to-Actions)
- Laufzeit: 4 Wochen prominent platziert, Landingpage 12 Monate online
- Kennzeichnung als **Sponsored Content**

Anzeigenpreis: 1.760,- €

#### Upgrade: Online Advertorial Plus

- Inklusive zusätzlichem Teaser im Newsletter (gleicher Text und Bildformat wie beim Online-Teaser)

Anzeigenpreis: 2.160,- €



Weitere Infos unter  
[werben.rudolf-mueller.de/service](http://werben.rudolf-mueller.de/service)

# Social Ads

## Aus Social Posts werden digitale Anzeigen

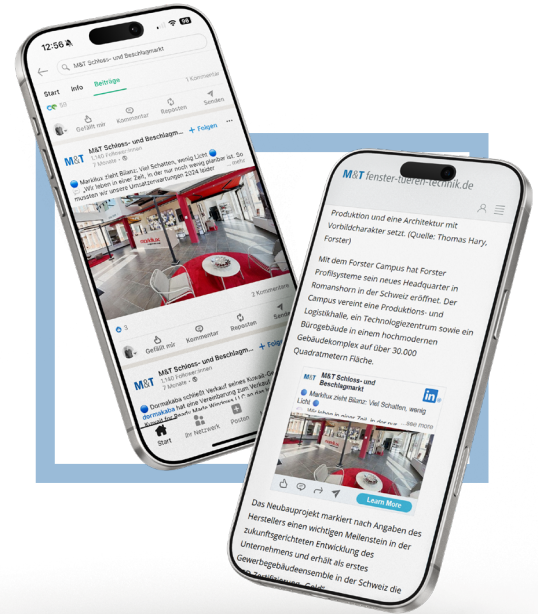
Mit nur einem Klick verwandeln wir Social-Media-Posts in digitale Anzeigen auf unseren etablierten Plattformen.

Das funktioniert mit allen Formaten (Stories, Karussell-Posts, Videos, Fotos) von sämtlichen Social-Media-Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn).

Es wird lediglich die URL des Social-Media-Posts benötigt, der dann als digitales Werbemittel auf den Websites ausgespielt wird. Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
- Nutzen Sie genehmigte Creatives Ihrer Marke, um Kampagnen schneller zu starten und eine Audience außerhalb von Social Media zu gewinnen.
- Profitieren Sie von einem aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format, das von Nutzern sehr gut angenommen wird.



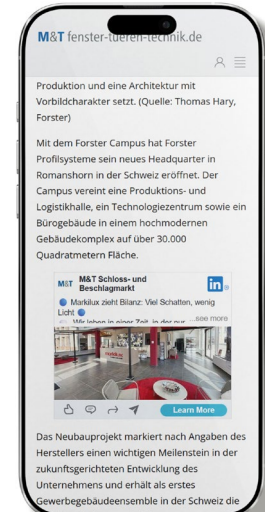
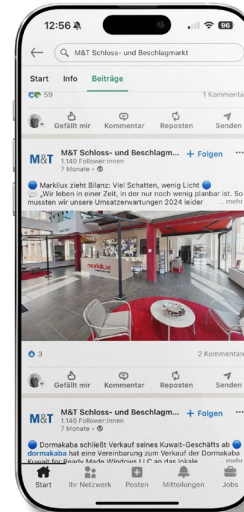
# Social Ads

## Aus Social Posts werden digitale Anzeigen

### Angebot:

- **Ausspielung:** Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- **Laufzeit:** ab 4 Wochen
- **Motivwechsel:** Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden.

Anzeigenpreis: 1.440,- €



# DIGITAL – NEWSLETTER

# Newsletter

## Verschiedene Möglichkeiten Ihrer Präsentation


### Schnell direkt und relevant:

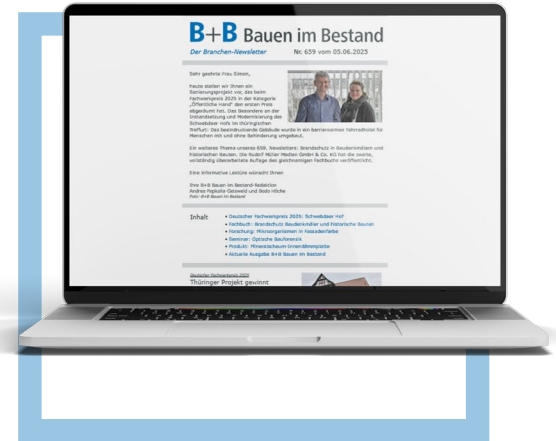
Der Newsletter bietet verschiedene Möglichkeiten, Werbung gezielt in Szene zu setzen – ob als klassische Displaywerbung oder als Content Marketing mit einer Text-Bild-Anzeige. Oder verschicken Sie einen exklusiven Stand-Alone-Newsletter an unsere Leserinnen und Leser, dessen Inhalt Sie selbst bestimmen.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider\*innen in Planung, Ausführung und Begutachtung
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

 Erscheinungsweise: Wöchentlich (Do.)

 1.638 Empfänger, Öffnungsrate 35,49 %  
Stand: 11.09.25 / Quelle: Optimizely



# Newsletter

## Verschiedene Möglichkeiten Ihrer Präsentation

### B+B Bauen im Bestand



#### Leaderboard

Platzierung unter Editorial

620 x 90 Pixel

Preis: 1.000,- €



#### Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9



Banner: 598 x 80 Pixel

Preis: 500,- €



#### Content Ad

300 x 250 Pixel

Preis: 800,- €

#### Sonder-Newsletter 2026:

Abdichtungen	12.02.2026
Innenraumsanierung	16.04.2026
Mauerwerkssanierung und Feuchteschutz	18.06.2026
Schadstoffe	27.08.2026
Denkmalschutz	15.10.2026
BAU 2027	10.12.2026

#### Buchung und Datenlieferung:

- Für Newsletter fünf Werktage vor Versandtermin.
- Für Stand-Alone-Newsletter 15 Werktage vor Versandtermin.

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

# Stand-Alone-Newsletter

Ihre Botschaft direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe

## B+B Bauen im Bestand



### Stand-Alone-Newsletter

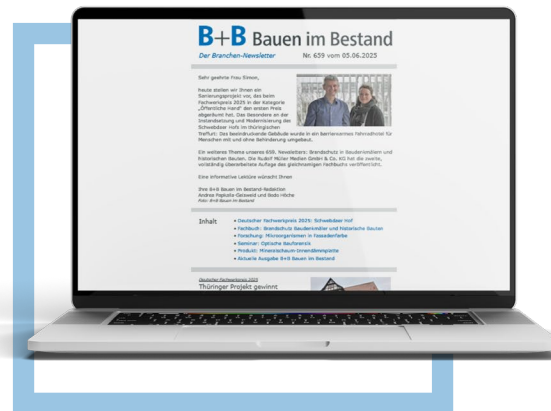
Einführungstext max. 400

Zeichen; bis zu vier Meldungen  
mit Überschrift max. 45 Zeichen,  
Text max. 300

Zeichen und Bild, jpg, mind. 72  
dpi in Abbildungsgröße, 16:9

Versandtermin nach Absprache.

**Preis: 3.500,- €**



### Buchung und Datenlieferung:

- Für Newsletter fünf Werktage vor Versandtermin.
- Für Stand-Alone-Newsletter 15 Werktage vor Versandtermin.

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

# EVENT

# Die Schimmelpilzkonferenz

## Behalten Sie die aktuellen Entwicklungen im Blick

Fachexpertinnen und -experten vermitteln auf der Schimmelpilzkonferenz den aktuellen Stand zum Thema Diagnose, Sanierung und Vermeidung von Schimmelpilzschäden. Den Teilnehmenden der Konferenz wird die Möglichkeit geboten, aktuelle Entwicklungen im Blick zu behalten und kontroverse Meinungen zu Ansätzen, Richtlinien und Methoden zu verfolgen und zu diskutieren. Auf der begleitenden Fachschau erhalten die Anwesenden praxisnahe Informationen und einen Überblick über das Produkt- und Serviceangebot rund um die Schimmelpilzsanierung

**Termin:** 17.03.2026, Berlin und per Livestream

**Teilnehmende:** ca. 130 aus Verarbeitung und Planung sowie Sachverständige

### Werbe- und Beteiligungsmöglichkeiten:

Fachschaustand 3 x 2 qm: 965,- €

Fachschaustand 6 x 2 qm: 1.535,- €



Schauen Sie vorbei auf [www.schimmelpilzkonferenz.de](http://www.schimmelpilzkonferenz.de).

# CORPORATE MEDIA

# Corporate Media

## Ihre Botschaft. Ihr Medium. Ihre Bühne.

Sie möchten ein eigenes Kundenmedium realisieren oder Ihre Botschaft maßgeschneidert und medienübergreifend inszenieren? Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen Formate, die wirken – redaktionell stark, gestalterisch hochwertig und punktgenau auf Ihre Ziele abgestimmt.

### Unser Leistungsspektrum für Ihre Corporate Communication:

- **Print:** Pockets, Kundenmagazine, Beilagen
- **Digital:** Microsites, Webinare, eMagazines, Podcasts, Apps
- **Events:** Redaktionelle Konzeption und mediale Begleitung von Live- und Digitalveranstaltungen
- **Consulting:** Strategie-Workshops, Marktforschung, Content-Positionierung

### Ihr Mehrwert:

Sie bestimmen die Botschaft – wir liefern die passende Bühne. Von der Idee bis zur Umsetzung stehen wir Ihnen mit unserer Fachmedienkompetenz und Branchenkenntnis zur Seite. Auch bei der gezielten Ausspielung an hochwertige B2B-Zielgruppen profitieren Sie von unserem etablierten Netzwerk.

# SONDERDRUCKE

# Sonderdrucke

## Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

### Ihr Nutzen:

- Stärken Sie Ihre Fachautorität durch redaktionelle Glaubwürdigkeit
- Verlängern Sie die Wirkung eines Fachartikels über das Erscheinen hinaus
- Nutzen Sie Fachveröffentlichungen als Imagebaustein in Vertrieb, PR und Marketing
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen hochwertig, ansprechend und zielgruppengerecht



Umsetzungsbeispiel **Print-PDF** mit Beschnittmarken

# Sonderdrucke

## Ihre Fachkompetenz professionell in Szene gesetzt

Nutzen Sie Ihre Veröffentlichungen in unseren Fachmedien gezielt für Ihre Kommunikation: Mit hochwertigen Sonderdrucken bringen Sie Ihre Expertise wirkungsvoll in die Kundenansprache – online, im Direktkontakt oder auf Messen.

### Unsere Sonderdruck-Pakete:

#### Sonderdruck-PDF für Web und Print

- Umfang: 4 Seiten\*
- Inklusive Voransetzung der Titelseite mit dem Hinweis „Sonderdruck aus [Ausgabe Nr./Jahr]“ und Ihrem Logo (als PNG oder EPS)

\*Weitere Optionen auf Anfrage

#### Internet-PDF (150 dpi)

- Ideal für Ihre Website oder zum Versand per E-Mail
- Inklusive Veröffentlichungs- und Verbreitungsrechte

#### Druck-PDF (hochauflösend)

- Druckfertige Datei für Ihre Druckerei
- Unbegrenzte Nachdruckrechte inklusive

**Preis: ab 1.250,- €\***

# Sprechen Sie mich gerne an!

**Katja Simon**  
**Senior Media Sales Consulting**

Telefon: 0221 5497-252  
[k.simon@rudolf-mueller.de](mailto:k.simon@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG**  
**Stolberger Straße 84, 50933 Köln**



**Kathrin, Bismarck**  
**Senior Media Sales Consulting**

Telefon: 0221 5497-265  
[k.vonbismarck@rudolf-mueller.de](mailto:k.vonbismarck@rudolf-mueller.de)

**RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG**  
**Stolberger Straße 84, 50933 Köln**

