

besser planen. besser bauen. besser handeln.

Rudolf Müller Mediengruppe

Kommunikationsangebote zur Fußball-WM 2026

Rabatte und Tarife gültig ab 30.04.2026

Köln, April 2026



RM Rudolf Müller

Spielplan-Sponsoring

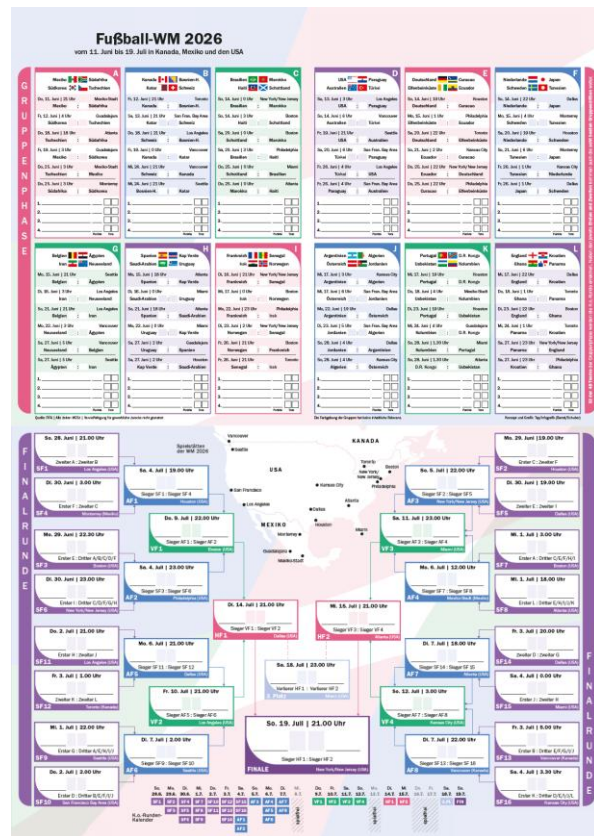
Mitreißend sichtbar zur WM 2026

Zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026 bieten wir Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Marke perfekt in Szene zu setzen:

Exklusiv legen wir in gleich 7 unserer erfolgreichsten Bau- und Handelstitel einen professionell gestalteten Spielplan im großzügigen DIN-A2-Format bei. Der Spielplan besticht durch sein modernes Design und bietet ausreichend Platz, um Ihre Werbebotschaft prominent zu platzieren.

Mit einer beeindruckenden Auflage von über 47.000 Exemplaren erreichen Sie eine markenübergreifende Zielgruppe und profitieren von hoher Aufmerksamkeit sowie nachhaltiger Sichtbarkeit während eines der größten Sportereignisse der Welt. Nutzen Sie diese effektive Kombination aus Reichweite und Relevanz, um Ihre Werbeaktivitäten auf das nächste Level zu bringen!

Ergreifen Sie diese einmalige Gelegenheit, sich branchenübergreifend zu präsentieren.



*Abbildung beispielhaft

Markenübergreifende Reichweite

Mit einer Gesamtauflage von über 47.000 Exemplaren!

Der **Zimmermann**

B+B Bauen im Bestand

DD/H Das Dachdecker-
Handwerk

BaumarktManager

BaustoffMarkt

F+P Fliesen und Platten

Motorist

RM Rudolf Müller

Übersicht der teilnehmenden Ausgaben

Printausgaben	Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
B+B Bauen im Bestand	3.2026	19.05.2026	10.06.2026
Baumarkt Manager	6.2026	06.05.2026	28.05.2026
Baustoff Markt	6.2026	21.05.2026	12.06.2026
DD/H Das Dachdecker- Handwerk	6.2026	13.05.2026	05.06.2026
Der Zimmermann	5.2026	20.05.2026	10.06.2026
F+P Fliesen und Platten	5.2026	12.05.2026	03.06.2026
Motorist	3.2026	15.05.2026	08.06.2026

Gold-Sponsoring:

Premium-Eintrag für maximale Sichtbarkeit

Leistungsumfang:

- Ihr **Logo** im Rahmenbanner rund um den Spielplan
- **Rückseite:** Werbefläche von 188 x 267 mm (z.B. für die Beschreibung Ihres Unternehmens oder einer Werbeanzeige)
- **Optionales Upgrade:** 20% Rabatt auf Newsletter-Anzeigen in einer der 7 teilnehmenden Themenmarken in den Monaten Juni und Juli*

Tarif: 9.900 €** zzgl. MwSt.



*Gültig für Buchungen ab dem 30.04.2026 bis zum 31.05.2026. Der Rabatt kann nicht auf vergangene Buchungen angewendet werden.

**AE-fähig

RM Rudolf Müller

Grünes-Sponsoring:

Sponsern Sie den Druck auf Recycling-Papier

Leistungsumfang:

- Ihr **Logo** im Rahmenbanner rund um den Spielplan
- **Rückseite:** Werbefläche von 188 x 267 mm (z.B. für die Beschreibung Ihres Unternehmens oder einer Werbeanzeige)
- **Nachhaltigkeits-Sponsoring** (Spielpläne auf Recyclingpapier)
- Der Spielplan wird auf umweltfreundlichem Papier gedruckt, und Sie präsentieren sich als umweltbewusstes Unternehmen prominent als "Nachhaltigkeits-Sponsor".
- Optionale Kennzeichnung mit "Gedruckt auf Recyclingpapier – gesponsert von ..."
- Vorteil: Differenziertes Markenimage, das Werte widerspiegelt.

Tarif: 14.400 €* zzgl. Mwst.



Hauptsponsoring (exklusiv): Sponsoring des gesamten Spielplans

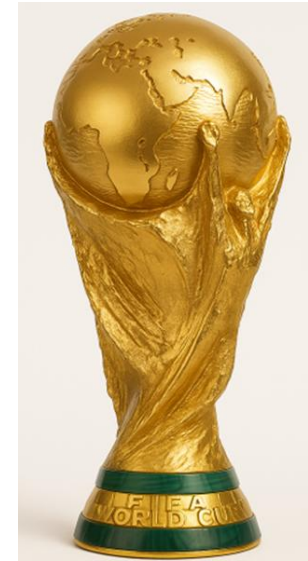
Nutzen Sie die gesamte Aufmerksamkeit für optimale Präsenz

Als exklusiver Hauptsponsor erhalten Sie die gesamte Außenfläche um den Spielplan herum für Ihr Branding. Ihr Logo wird prominent oben auf dem Spielplan angezeigt, gemeinsam mit dem Hinweis „Offizieller Sponsor dieses Spielplans“.

- **Rückseite:** Detaillierte Unternehmens- und Produktbeschreibungen, z. B. in Form eines informativen Advertorials oder einer Produktgalerie.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Fördern Sie als exklusiver Sponsor Ihr Markenimage und positionieren Sie sich für maximale Aufmerksamkeit.
- **Gezielte Ansprache:** Der Spielplan wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Tarif: 34.900 €** zzgl. Mwst.

Sie möchten den Spielplan in Ihrer Wunschdruckerei selbst drucken lassen? Sprechen Sie uns gerne an.



RM Rudolf Müller

WIR BERATEN SIE GERNE!



Moritz Brinkmann
Leitung Media Sales
T: +49 221 5497-284
m.brinkmann@rudolf-mueller.de



Fabienne Cselovszki
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de