

Baustoff-Jahrbuch plus Insights 2026/2027



Jetzt mit neuen digitalen
Upgrades plus Social-Boost

RM Rudolf Müller

Baustoff-Jahrbuch 2026/27

Daten – Fakten - Hintergründe



Das Baustoff-Jahrbuch ist das unverzichtbare Nachschlagewerk der Baustoffbranche. Entscheider und Führungskräfte finden hier umfassende Informationen zu wichtigen Daten, Fakten und Hintergründen. Renommierete Fachautorinnen und -autoren beleuchten die neuesten Trends und bieten wertvolle Einblicke in einen dynamischen Wirtschaftszweig, der auch für Multiplikatoren wie Politiker und Banken von großem Interesse ist.



Der Jahresrückblick fasst die wichtigsten Ereignisse und Themen aus der Arbeit des Bundesverbandes Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) und des Gesprächskreises Baustoffindustrie/BDB zusammen. Der Serviceteil bietet Ihnen übersichtliche Basisdaten und Prognosen der Bauwirtschaft.



Der BDB überreicht das Baustoff-Jahrbuch alljährlich seinen Verbandsmitgliedern, somit erreicht das Standardwerk eine fast 100 % Marktabdeckung bei den Entscheidern im Baustoff-Fachhandel. Das Fachbuch enthält die aktuelle Leistungsstatistik des BDB und erhält somit größtmögliche Aufmerksamkeit.



Baustoff-Jahrbuch 2026/27

Media-Informationen

Print

Format	Breite × Höhe mm	Preis €
1/1	188 × 267	3.550,-
1/2	188 × 131	
	92 × 267	1.790,-
Marktplatz S	44 × 30	190,-
Marktplatz M	44 × 60	290,-
Marktplatz L	44 × 90	590,-

Auflage: 2.000 Ex.

Termine



Erscheinungsweise:
1 × jährlich, 12.10.2026

Termine:
Anzeigenschluss
03.08.2026
Druckunterlagen bis
10.08.2026

Baustoff-Jahrbuch 2026/27

Digitales Dossier Insights 2026/2027



Mit **Insights 2026/2027** stellen wir den Beziehern des BaustoffMarkt-Newsletters erstmals ein digitales Dossier zur Verfügung, das die wichtigsten Fachbeiträge aus dem *Baustoff-Jahrbuch 2026/2027* kompakt, übersichtlich und hochwertig aufbereitet bündelt.

Mit den attraktiven Upgrade-Optionen sichern Sie sich mit Ihrer Werbung zusätzliche, garantiert relevante Kontakte in die Branche. Für alle BaustoffMarkt-Newsletter-Abonnenten ist das Dossier kostenlos abrufbar – und erreicht damit eine qualifizierte Leserschaft von rund 5.000 Branchenprofis.

Zusätzlich wird Insights zum Erscheinungstermin des Baustoff-Jahrbuchs über einen Sondernewsletter prominent gepusht. In diesem Sondernewsletter können Sie sich mit Ihrer Text/Bild-Anzeige oder Ihrem Banner aufmerksamkeitsstark platzieren (Werbeplätze begrenzt).

Darüber hinaus erhält die digitale Version Insights einen zusätzlichen Social Boost durch begleitende Posts auf **LinkedIn**, die die Inhalte gezielt in die berufliche Community verlängern und für weitere Reichweite und Sichtbarkeit sorgen.

Insights – das Wissenstool, das informiert, einordnet und Impulse setzt.

Baustoff-Jahrbuch 2026/27

Media-Informationen

Upgrades Digital + Newsletter + Social

Upgrade		Preis €
Ihre Print-Anzeige im Dossier Insights 2026/27 inkl. Link zu Ihrer Produktseite	Sie müssen nichts liefern, wir nutzen Ihr Druck-PDF aus der Printausgabe Baustoff-Jahrbuch	790,-
Newsletter Spotlight (Stand Alone zum ET Baustoff-Jahrbuch) an Empfänger BaustoffMarkt-Newsletter ca. 5.000, In diesem Sondernewsletter werden einzelne Artikel aus dem Buch angeteasert und verlinken dann zu Insights 2026/27	Newsletter-Anzeige Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9 oder Banner: 598 x 80 Pixel	890,-



Sprechen Sie mich gerne an!

Mechthild Kaiser
Senior Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

