

besser planen. besser bauen. besser handeln.

BaumarktManager Angebot zur spoga+gafa 2026

Stand 04/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolfmueller.de/agb](http://www.werben.rudolfmueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

BaumarktManager

Ihre Bühne für Entscheider:innen im DIY-Handel






Handel. Impulse. Insights.

BaumarktManager ist das B2B- und Entscheidermagazin für die deutsche DIY- und Gartenbranche. Wer wissen will, was den Markt bewegt – ob neue Produkte, Konzepte oder Köpfe – wird hier fündig. Unser Redaktionsteam liefert exklusive Analysen, fundierte Hintergründe und zukunftsorientierte Themen von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung.

Zielgruppe

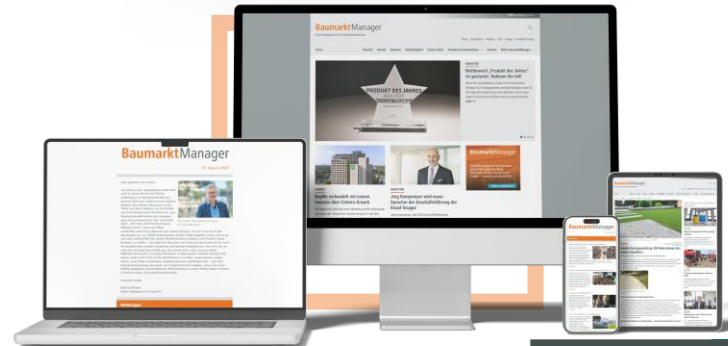
Vorstände, Geschäftsführer:innen sowie Einkaufs-, Vertriebs- und Marketingleitungen aus Bau- und Gartenmärkten, dem Fachhandel, der Industrie sowie branchennahen Dienstleistungsunternehmen.

Unsere Reichweite im Überblick:

-  **Print:** 5.296 Exemplare 
-  **Online:** Ø 16.504 Sitzungen / Ø 23.417 Seitenaufrufe/Monat*
-  **Newsletter:** 2.714 Empfänger 09/25, Ø Öffnungsrate 33,27 %
-  **Targeting:** Entscheider in Geschäftsführung, Einkauf und Vertrieb

*Quelle: Google Analytics 01.09.2024 – 31.08.2025

BaumarktManager



RM Rudolf Müller

BaumarktManager

Spoga+gafa, Köln, 22. – 24. Juni 2026

Das Spezialangebot zur spoga+gafa 2026

Speziell für **Aussteller auf der spoga+gafa** hat BaumarktManager attraktive multimediale Rahmenangebote zusammengestellt, die an prominenter Stelle in den kommenden Ausgaben platziert werden. Natürlich können auch Nicht-Aussteller berücksichtigt werden.

In den Vor- und Nachberichten zur Messe werden Ihre Produktadvertorials im redaktionellen Messeumfeld platziert – Aufmerksamkeit ist garantiert! Dabei sein lohnt sich, denn mit Ihrer Präsenz sind Sie im Fokus der Baumarktbranche und erreichen Einkäufer, Category Manager und Marktleiter.

Wählen Sie Ihr Wunschpaket aus und buchen Sie **für die passenden Termine:**

BaumarktManager Sondernewsletter zur spoga+gafa:

Anzeigenschluss 03.06.26 , Erscheinungstermin 10.06.26

BaumarktManager 06/26 (Messe-Vorbericht):

Anzeigenschluss 06.05.26, Erscheinungstermin 28.05.26

BaumarktManager 09/26 (Messe-Nachbericht):

Anzeigenschluss 06.08.26, Erscheinungstermin 26.08.26



Newsletter

Sondernewsletter zur spoga+gafa am 10.06.2026

Schnell, kompetent und relevant:

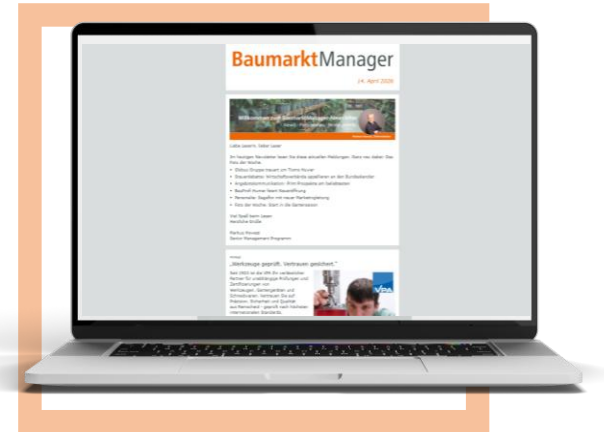
Der **BaumarktManager-Newsletter** informiert über das aktuelle Geschehen rund um die **DIY-Branche**. Der Sondernewsletter berichtet gezielt über die spoga+gafa. Der Versand erfolgt an alle Abonnenten des redaktionellen Newsletters.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit bei einer qualifizierten Fachzielgruppe
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten dank redaktioneller Relevanz
- Direkter Zugang zu Entscheider:innen in der Branche
- Effiziente Leadgenerierung durch klar platzierte Handlungsimpulse
- Reichweitenstark & DSGVO-konform durch Double-Opt-in geprüfte Empfängerlisten

🎯 Targeting:

Vorstände, Geschäftsführung/Führungskräfte aus Einkauf, Vertrieb, Marketing, Category Management der Bau- und Gartenmärkte, Hersteller und Dienstleister; IT-/Logistikverantwortliche, Selbstständige, Filial- und Vertriebspersonal.



📅 Erscheinungstermin: 10.06.2026

✉️ 2.800 Empfänger 04/26

Ø Öffnungsrate Unique 33,3 %

Newsletter

Sondernewsletter zur spoga+gafa am 10.06.2026

BaumarktManager



Leaderboard

Platzierung unter Editorial

620 × 90 Pixel

Preis: 1.400,-€

Sonderpreis 1.120 €



Newsletter-Anzeige

Überschrift max. 45 Zeichen, Text max. 300 Zeichen
plus Link, Bild jpg. Mind. 72 dpi in Abb. 16:9

oder Banner: 598 x 80 Pixel

Preis: 750,-€

Sonderpreis 600 €



Content Ad

300 × 250 Pixel

Preis: 1.050,-€

Sonderpreis 840 €

Buchung und Datenlieferung:

Buchungsschluss und letzter Anlieferung für Daten:

- Mittwoch, 03.Juni 2026

[Hier geht es zu den technischen Angaben.](#)

Produkt-Advertorial zur spoga+gafa

Premiumpplatzierung + Crossmediale Präsenz

Nutzen Sie unser Produkt-Advertorial mit Premiumpplatzierung im redaktionellen Teil zur Messe für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie Ihren Zielgruppen die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und automatisch parallel auf www.baumarktmanager.de

Leistungsumfang:

- Ein Produkt-Advertorial im Themenumfeld spoga+gafa
- Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link
- Veröffentlichung auf der Webseite in der Rubrik „**Neue Produkte**“, parallel zur Print-Ausgabe
- 1 Korrekturabzug inklusive

Sonderpreis:

1/4 Seite, 4-farbig

680,- € (statt 860,- €)

1/2 Seite, 4-farbig

1.360,- € (statt 1.720,- €)



Social Ads

Aus Ihren Posts zur Messe werden digitale Anzeigen

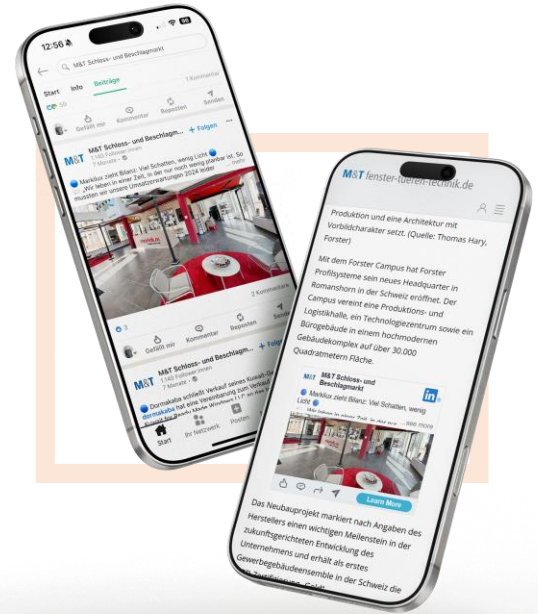
Mit nur einem Klick verwandeln wir Social-Media-Posts in digitale Anzeigen auf unseren etablierten Plattformen.

Das funktioniert mit allen Formaten (Stories, Karussell-Posts, Videos, Fotos) von sämtlichen Social-Media-Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn).

Es wird lediglich die URL des Social-Media-Posts benötigt, der dann als digitales Werbemittel auf den Websites ausgespielt wird. Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Generieren Sie beim Fachpublikum direkt mehr Traffic auf Ihre Posts zur Messe
- Nutzen Sie originale Creatives Ihrer Marke, um Kampagnen schneller zu starten und eine Audience außerhalb von Social Media zu gewinnen.
- Erreichen Sie neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.



Social Ads

Aus Social Posts werden digitale Anzeigen

Angebot:

- **Ausspielung:** Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- **Laufzeit:** ab 4 Wochen
- **Motivwechsel:** Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu vier unterschiedliche Social Posts veröffentlicht werden. Somit können Sie Besucherwerbung, Messe-Highlights und abschließende Fazits aktuell integrieren

Sonderpreis zur spoga+gafa: 1.740 € (statt 2.050,- €)



Sprechen Sie mich gerne an!

Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

