

Januar 2025

Social Ad – das effiziente Werbeformat bei Rudolf Müller
Unsere Best Cases

April 2026

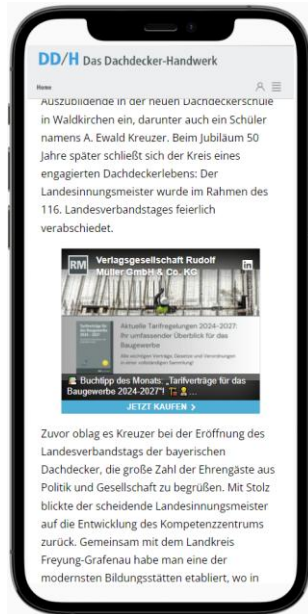


Foto von Tracy Le Blanc: <https://www.pexels.com/de-de/foto/person-mit-iphone-die-den-ordner-fur-soziale-netzwerke-anzeigt-607812/>

RM Rudolf Müller
besser planen. besser bauen. besser handeln.

Social Ads

machen aus Social Posts digitale Anzeigen



Umsetzungsbeispiel mit einem LinkedIn-Beitrag von Rudolf Müller Medien

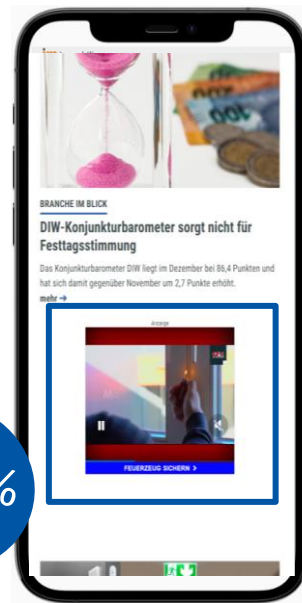
Mit nur einem Klick verwandeln wir Social-Media-Posts in digitale Anzeigen auf unseren etablierten Plattformen.

- Das funktioniert mit allen Formaten (Stories, Karussell-Posts, Videos, Fotos) und auf sämtlichen Social-Media-Kanälen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Es wird lediglich die URL des Social-Media-Posts benötigt, der dann als digitales Werbemittel auf den Websites ausgespielt wird.

Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Best Case: GfA Dichtungen

Einfachen Life Hack für die Überprüfung von Fensterdichtungen verbreiten



Kampagnenziel: GfA Dichtungen möchte mit einem Video Aufmerksamkeit für die eigenen Produkte zur Optimierung von Fensterdichtungen machen. Hierfür nutzen sie ihren LinkedIn-Beitrag, den sie über unsere Medienmarke einer weiteren hochrelevanten Zielgruppe präsentieren.

Ausspielung: Ausgespielt wurde die Social Ad auf M&T fenster-tueren-technik.de.

Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund nutzen während der Laufzeit wechselnde Farben im CTA-Button sowie unterschiedliche Texte, um die Klickrate im Verlauf zu optimieren.

Laufzeit: 09.-31.12.2024

Ergebnis: Die Klickrate liegt über dem Durchschnitt und sind für den Zeitraum der drei Advents- und Vorweihnachtswochen sehr erfreulich.

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Best Case: Meffert mit tex color

Aufmerksamkeit für den Messeauftritt auf der BAU 2025 schaffen



Kampagnenziel: Der Kunde Meffert möchte die eigene Social Media Reichweite um die Baustoffmarkt-Zielgruppe erweitern, um auf die eigene Messepräsenz auf der BAU aufmerksam zu machen.

Auspielung: Ausgespielt wurde das Social Ad auf baustoffmarkt-online.de.

Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund nutzen während der Laufzeit wechselnde Farben im CTA-Button sowie unterschiedliche Texte, um die Klickrate im Verlauf zu optimieren.

Laufzeit: 01.-27.01.2025

Ergebnis: Die überdurchschnittlich hohe Klickrate überzeugt auch noch bei den Social Ads, die nach der BAU ein Recap-Video zeigen.

BaustoffMarkt

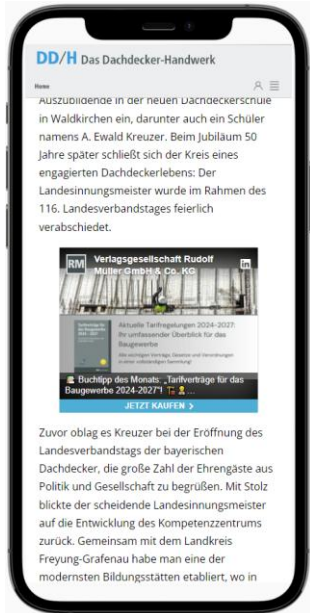
Wollen auch Sie einen neuen Best Case realisieren?

Sprechen Sie uns gerne an!

Testen auch Sie
das neue
Werbemittel!

Unser Social Ad Angebot für Sie:

- Marke:** Individuell auf Basis Ihrer Zielgruppe im Rudolf Müller Netzwerk festzulegen
- Ausspielung:** Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
- Laufzeit:** ab 4 Wochen
- Motivwechsel:** Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu 4 Social Posts veröffentlicht werden.
- Preis ddh.de** 2.150 € (abhängig von der Marke und damit verbundenen Reichweite).



Umsetzungsbeispiele mit einem LinkedIn-Beitrag von Rudolf Müller Medien



Social Networks

Social Ads –
das moderne Werbeformat bei Rudolf Müller

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Media Sales Service

Tel.: +49 221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller

besser planen. besser bauen. besser handeln.