

„HANDEL IM OHR“ DER HANDELS-PODCAST

Preise gültig ab 01.01.2026

Stand 01/2026

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.werben.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten.

„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

Mit dem Handels-Podcast bespielen BaumarktManager und BaustoffMarkt in einen zeitgemäßen Kommunikationskanal, der seinem Publikum die Themen der Branche zu jeder Stunde informativ, vielseitig und profund vermittelt.

„Handel im Ohr“ fokussiert in lockerer Folge die Herausforderungen der Branche und gibt gemeinsam mit ausgewählten Gästen Antworten auf die vordringlichen Fragen im DIY- und im Baustoffhandels-Sektor. Im Vordergrund steht, die Menschen der Branchen vorzustellen, aber auch aktuelle Themen aufzugreifen, sinnvolle Hilfestellung zu bieten und durch praktische Beispiele Impulse zu geben.



Audience:	Entscheider:Innen und Multiplikator:Innen im DIY- und Baustoffhandels-Sektor
Termine:	nach Absprache
Dauer:	20 – 40 Minuten je Folge
Channels:	auf passenden RM-Websites, auf Spotify und Apple Podcasts sowie bei kleineren Podcast-Hosts
Leistungsdaten:	1. Podcast-Serie: bis zu 1.500 Abonnenten, mehr als 1.900 Streams insgesamt, ca. 250-550 Streams/Folge

„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

1. Corporate Partner

Werden Sie Corporate Partner im Branchen-Podcast „**Handel im Ohr**“! Präsentieren Sie Ihre Expertise in einem exklusiven Gespräch ohne Wettbewerber. Profitieren Sie von Premium-Präsenz sowie einer starken Positionierung als Meinungsführer. **Ihre Stimme. Ihre Bühne. Ihre Branche.**

Ihre Vorteile:

- Alleiniger Exklusiv-Gesprächspartner im Branchen-Podcast – Ihre Expertise, Ihre Themen, ohne Wettbewerber
- Premium-Präsenz in Print & Digital – Beiträge zur Podcast-Folge in allen relevanten RM-Kanälen
- Corporate Partner = Meinungsführer der Branche

Digitale Reichweite:

- Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

Termine, Dauer:

- nach Absprache, 20-40 Minuten je Folge

Corporate Partner-Preis: je Folge 4.500,– €



„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

2. Content Sponsor

Als Content-Sponsor sind Sie Teilnehmer einer Diskussionsrunde und präsentieren sich damit als Impulsgeber und Meinungsführer in einer der Podcast-Folgen. Durch prominente Nennung im Podcast und begleitende Präsenz in allen digitalen Kanälen von Baumarkt-Manager und BaustoffMarkt wird Ihre Marke nicht nur gehört, sondern auch gesehen. Ihre Chance, um Ihre Botschaft authentisch und aufmerksamkeitsstark zu platzieren!

Ihre Bühne. Ihre Marke. Ihre Botschaft.

In einer Round-Table-Atmosphäre kommen Fachleute aus unterschiedlichsten Bereichen zusammen, vom DIY-Einzelhandel über den Baustoff-Fachhandel bis hin zu Experten, Unternehmen und Handelsvertretern. Auch als Hersteller oder Vertreter der Industrie sind Sie herzlich eingeladen, Ihre Expertise und Erfahrungen in eine vielseitige, fachspezifische Diskussionsrunde einzubringen. Als Gast können Sie aktiv zur Runde beitragen und Ihre Perspektive zu zentralen Themen der Branche einbringen.

Ein kurzes Vorgespräch mit der Redaktion dient dazu, die Inhalte und Zielsetzung der Diskussion vorab zu klären, während unsere erfahrenen Moderatoren für eine ausgewogene und prägnante Einführung der Gäste sorgen. Freuen Sie sich auf einen konstruktiven Austausch, der die verschiedenen Perspektiven der Branche miteinander verbindet!



„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

2. Content Sponsor

Ihre Vorteile:

Persönliche Teilnahme:

- Podcast-Aufzeichnung einer moderierten Diskussionsrunde in unserem Podcast-Studio in Köln oder Remote

Branding im Podcast:

- Nennung als offizieller Sponsor („Diese Episode wird präsentiert von ...“)

Audio-Präsenz:

- Kurze Outro-Botschaft (max. 30 Sekunden), gesprochen vom Moderationsteam („Wir danken für die Unterstützung von ...“), auf Wunsch mit Hinweis auf weitere Infos/Link in den Show Notes zum Podcast

Digitale Reichweite:

- Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

Content Sponsor-Preis: 2.500,– €



„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

2. Content Sponsor

Unsere Themen 2026:

- Energetische Sanierung: Energieberater + OBI + Hersteller z.B. Dämmstoffe, Gipskartonplatten, Fenster, Wärmepumpe, Photovoltaik
- Grüne Produkte: Baumarkt + Christian Fechtig (Sprecher AG Nachhaltigkeit BDB) + Hersteller (z. B. Bauchemie)
- Kreislaufwirtschaft: Vertreter DIY + Baustoffhandel + Hersteller z.B. Gips, Bauchemie, Recyclate
- Marketing/Außendarstellung/PR: Handelskooperation + Hersteller + Händler
- KI im Handel: Beratungsunternehmen + IT-Experte + Fachhandel + Unternehmen

→ Weitere Themen nach Absprache, Abweichungen vorbehalten



„Handel im Ohr“

Der Handels-Podcast

3. Werbepartner

Als Werbepartner im Podcast „**Handel im Ohr**“ sichern Sie sich optimale Aufmerksamkeit, indem Sie Ihren Image-Werbespot in einer relevanten Folge platzieren.

Erreichen Sie damit direkt die Entscheider:innen und Multiplikator:innen im Baumarkt- und Baustoff-Fachhandel.

Ihre Bühne. Ihre Marke. Ihre Botschaft.

Ihre Vorteile:

Einspielung Ihres Image-Werbespots vor, nach oder während der Podcast-Folge

- Intro-/Outro-Spots: 15 – 20 Sekunden
- Mid-Roll-Spots: 15 – 20 Sekunden

Digitale Reichweite:

Platzierung auf den Plattformen von BaumarktManager und BaustoffMarkt sowie auf Spotify, Apple Podcasts und weiteren Hosts

Format + Inhalt:

Audio-Datei oder Textvorlage, reine Imagewerbung, keine Produktwerbung

Preis Werbepartner: 1.500,– €



Sprechen Sie uns gerne an!

Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



Mechthild Kaiser
Senior Media Sales Consulting

Telefon: 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

