



Digitales RM Dossier Fassadensanierung

Themenpartnerschaften – Werbemöglichkeiten

B+B Bauen im Bestand

RM Rudolf Müller

RM Dossier Fassadensanierung

Passgenau und zielgerichtet



Warten Sie nicht bis zur FAF 2028 - mit dem neuen RM Dossier Fassadensanierung erreichen Sie Fachleute mit Bedarf an innovativen Fassadenlösungen direkt im Frühjahr 2026:



**Planer, Verarbeiter der Bau- und Ausbaubranche,
DIY- und Baustoff-Fachhandel**

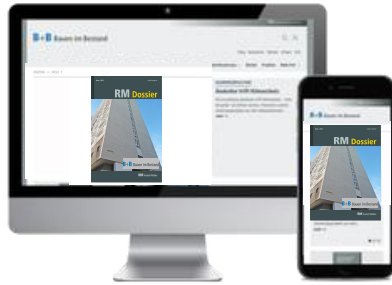
Wertvolles Fachwissen und spannende Projektbeiträge bieten Orientierung rund um die Themen

- Instandsetzung von Schäden (Risse, Sanierputze, Feuchte)
- Dämmstoffe für mehr Energieeffizienz
- Schutz und Gestaltung der Fassadenhülle (Graffiti, Fassadenverkleidung, Putze, Farben)
- Fassade der Zukunft (PV-Elemente, Begrünung, Farbtrends, Holz-Hybrid-Fassade)

B+B Bauen im Bestand

RM Dossier Fassadensanierung

Maximale Reichweite über sieben RM-Fachmarken



ausbaupraxis.de

B+B Bauen im Bestand

BaumarktManager

BaustoffMarkt

baustoffwissen.de

bmH bauen mit Holz

T+A Trockenbau und Ausbau

Das RM Dossier steht als **E-Paper zum Download** auf der Website unserer Medienmarke **B+B Bauen im Bestand** www.BauenimBestand24.de bereit.

Die Vermarktung erfolgt über die Websites und Newsletter von **sieben RM Rudolf Müller-Fachmarken** sowie auf Social Media. Mit Gesamt-Reichweiten von

 über **163.000** Website-Sitzungen pro Monat*

 über **25.000** Newsletter-Empfänger*

 über **12.600** Social-Media-Kontakte**

steigern Sie **Bekanntheit** und gewinnen **qualifizierte Leads**.

*Quelle: Mediadata 2025 / **LinkedIn Follower Oktober 2025

B+B Bauen im Bestand

RM Dossier Fassadensanierung

Themenpartnerschaften



Pole Position für Ihre Marke:

Mit einer Themenpartnerschaft heben Sie als der Lösungsanbieter für die Fassadensanierung hervor.

Ihre Vorteile als Themenpartner:

- + Stärkung Ihrer Markenbekanntheit
- + Unterstreichen Ihres Expertenwissens
- + Beste Sichtbarkeit bei Planern, Verarbeitern und Handel
- + Leadgenerierung zur Neukundengewinnung

B+B Bauen im Bestand

RM Dossier Fassadensanierung

Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick

Leistungen	Haupt-Partner	Co-Partner	Anzeige
Titelbild - Ihr Bild auf dem Dossier-Titel	X		
Fachbeitrag (2 Seiten) Advertorial im redaktionellen Stil, 7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. 5 Bilder	X	X	
Anzeige auf Vorzugsplatzierung Seite 2, neben Editorial - 1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm*	X		
Anzeige im Dossier - 1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm*	Verkauft!	X	X
Partner-Logo - im Dossier - auf der Themenseite auf www.BauenimBestand24.de - in der weitreichenden Multichannel-Vermarktung	X	X	
Leadgenerierung Download-Adressen zur Neukundengewinnung	X	X	X
Ihr Invest	€ 4.800,-	€ 3.900,-	€ 2.100,-



Preise zzgl. MwSt.,
nicht weiter rabattierbar.
*angeschnittene Anzeigen
zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe rundum.

B+B Bauen im Bestand

RM Dossier Fassadensanierung

Termine und Kontakt

Termine	
Buchungsschluss Themenpartnerschaft	Verlängert bis 18.02.2026
Anzeigenschluss	23.02.2026
Onlinestellung RM Dossier + Start Vermarktung	16.03.2026
Zusendung Leadadressen	fortlaufend

Verpassen Sie nicht die Chance,
im Frühjahr 2026 Ihr Markenimage
zu stärken und zugleich neue Leads
zu generieren.

Ihre Ansprechpartner:

Katja Simon
Senior Media Sales Consulting
+49 (0)221 5497-252
k.simon@rudolf-mueller.de

Media Sales Service
+49 (0)221 5497-252
mediasales.service@rudolf-mueller.de



B+B Bauen im Bestand