

#INNOVATION
#DIGITALISIERUNG
#TRANSFER

EASTWOOD[®] 2026

01. + 02. Okt. | Leipzig

HTWK Hochschule für Technik,
Wirtschaft und Kultur Leipzig

 **RM** Rudolf Müller

Angebotsverzeichnis

Rückblick 2025

EASTWOOD 2025	3
Impressionen	4-5

Paket-Optionen

Partner-Paket	7
Premium-Paket	8
Präsenz-Paket	9
Außenfläche	10-11

Sonderbuchungsmöglichkeiten

Studierende	13
Kund:innen	14
Netzwerkabend	15

Workshops & Exkursionen

Exkursion	17
Seminar	18
Studierenden-Seminar	19

Hauptsponsoring

Sponsoring	21
------------	----

EASTWOOD 2025

DER Holzbau-Fachkongress in Leipzig

Bereits zum fünften Mal fand 2025 in Leipzig die EASTWOOD statt, der Fachkongress für die Perspektiven im digitalen Holzbau mit starkem Bezug zur Praxis in den Betrieben.

Im Herbst erwartete unsere Gäste in Leipzig wieder ein hochspannendes und fachlich erstklassiges Programm. Top-Referierende aus dem Holzbau teilten ihre Expertise und ihre reichhaltigen Erfahrungen. Lebendige Diskussionen mit den Fachleuten und mit anderen Holzbau-Enthusiasten machen die beiden Veranstaltungstage und den Netzwerkabend am ersten Veranstaltungstag zu einem wirklichen Erlebnis.

Termin: 18. & 19. September 2025, Leipzig

Teilnehmende: 220

Aussteller: 31

Abendveranstaltung: 148

Vorträge: 12

Kammerpunkte: 10 Punkte: Architektenkammer Berlin, Ingenieurkammer Brandenburg, Architektenkammer Thüringen, Architektenkammer Sachsen, Architektenkammer Sachsen-Anhalt | 9,5 Punkte: Ingenieurkammer Sachsen

Schauen Sie vorbei auf www.eastwood.de.

RM Rudolf Müller

Das war die EASTWOOD 2025

220 Teilnehmende, 31 Ausstellende



RM Rudolf Müller

Das war die EASTWOOD 2025

220 Teilnehmende, 31 Ausstellende



Paket-Optionen

2026

PARTNER

Wirken Sie mit und nehmen Sie als **BASIS-Partner** an der Fachschau teil!

Am 01. und 02.10.2026 findet die 6. EASTWOOD als **hybride Präsenzveranstaltung** statt.

Leistungsumfang:

- Ihre Teilnahme beinhaltet einen **eigenen Ausstellerstand** mit einer Standfläche von **2qm**
- **Sichtbarkeit, die zählt:** Ihr Unternehmen ist Teil der Marketingoffensive der RM Rudolf Müller Medien und FLEX / HTWK Leipzig und wird in unseren **Fach- und sozialen Medien** prominent platziert
- Sie sind **mit Ihrem Logo** auf der Landingpage www.eastwood.de präsent.
- Sie erhalten auf der Plattform des Live-Streams einen Eintrag Ihres Unternehmens. (Logo, Adresse, Ansprechpartner)
- Wir haben Ihr Feedback aus 2025 aufgegriffen und inkludieren **2 Tickets für die Abendveranstaltung** (jedes weitere Ticket 129€).

Preis:

2.150 € zzgl. MwSt.* und Standplatzreservierung, wenn gewünscht



RM Rudolf Müller

PREMIUM-PARTNER

Wirken Sie mit und nehmen Sie als **PREMIUM-Partner** an der Fachschau teil!

Am 01. und 02.10.2026 findet die 6. EASTWOOD als **hybride Präsenzveranstaltung** statt.

Leistungsumfang:

- Ihre Teilnahme beinhaltet einen **eigenen Ausstellerstand** mit einer Standfläche von **5qm**
- **Sichtbarkeit, die zählt:** Ihr Unternehmen ist Teil der Marketingoffensive der RM Rudolf Müller Medien und FLEX / HTWK Leipzig und wird in unseren **Fach- und sozialen Medien** prominent platziert
- Sie sind **mit Ihrem Logo** auf der Landingpage www.eastwood.de präsent.
- Sie erhalten auf der Plattform des Live-Streams einen Eintrag Ihres Unternehmens. (Logo, Adresse, Ansprechpartner)
- Wir haben Ihr Feedback aus 2025 aufgegriffen und inkludieren **2 Tickets für die Abendveranstaltung** (jedes weitere Ticket 129€).
- **Standplatzreservierung kostenlos möglich**

Preis:

2.850 € zzgl. MwSt.*



RM Rudolf Müller

PRÄSENZ-PARTNER

Wirken Sie mit und nehmen Sie als **PRÄSENZ-Partner** an der Fachschau teil!

Am 01. und 02.10.2026 findet die 6. EASTWOOD als **hybride Präsenzveranstaltung** statt.

Leistungsumfang:

- Sie erhalten **zwei Tickets für den Kongress** im Wert von 518 €
- **Sichtbarkeit, die zählt:** Ihr Unternehmen ist Teil der Marketingoffensive der RM Rudolf Müller Medien und FLEX / HTWK Leipzig und wird in unseren **Fach- und sozialen Medien** prominent platziert
- Sie sind **mit Ihrem Logo** auf der Landingpage www.eastwood.de präsent.
- Sie erhalten auf der Plattform des Live-Streams einen Eintrag Ihres Unternehmens. (Logo, Adresse, Ansprechpartner)
- Wir haben Ihr Feedback aus 2025 aufgegriffen und inkludieren **2 Tickets für die Abendveranstaltung** (jedes weitere Ticket 129€).

Preis:

1.700 € zzgl. MwSt.*



RM Rudolf Müller

Außenfläche

Erstmalig bieten wir zwei Außenflächen auf dem EASTWOOD-Gelände an

Optimal um größere Ausstellungsstücke zu präsentieren oder ein 3D-Aufmaß live zu erstellen.

Leistungsumfang Außenfläche hinten:

- **Pavillon** im Außenbereich der EASTWOOD mit **ca. 15qm**.
- **Sichtbarkeit, die zählt:** Ihr Unternehmen ist Teil der Marketingoffensive der RM Rudolf Müller Medien und FLEX / HTWK Leipzig und wird in unseren **Fach- und sozialen Medien** prominent platziert
- Sie sind **mit Ihrem Logo** auf der Landingpage www.eastwood.de präsent.
- Sie erhalten auf der Plattform des Live-Streams einen Eintrag Ihres Unternehmens. (Logo, Adresse, Ansprechpartner)
- Wir haben Ihr Feedback aus 2025 aufgegriffen und inkludieren **2 Tickets für die Abendveranstaltung** (jedes weitere Ticket 129€).

Preis:

3.500 € zzgl. Mwst.*



Außenfläche

Erstmalig bieten wir zwei Außenflächen auf dem EASTWOOD-Gelände an

Optimal um ein größeres Ausstellungsstück oder ein Fahrzeug zu präsentieren.

Leistungsumfang Außenfläche Eingangsbereich:

- Exklusive Fläche **vor dem Eingangsbereich** der EASTWOOD
- **Sichtbarkeit, die zählt:** Ihr Unternehmen ist Teil der Marketingoffensive der RM Rudolf Müller Medien und FLEX / HTWK Leipzig und wird in unseren **Fach- und sozialen Medien** prominent platziert
- Sie sind **mit Ihrem Logo** auf der Landingpage www.eastwood.de präsent.
- Sie erhalten auf der Plattform des Live-Streams einen Eintrag Ihres Unternehmens.

Preis:

1.000 € zzgl. MwSt.*



Sonderbuchungen

2026

Laden Sie Studierende der HTWK auf die EASTWOOD ein

Laden Sie Studierende der HTWK zur EASTWOOD 2026 und nutzen Sie die Chance mit der jungen Generation und der Zukunft des Holzbaus in Kontakt zu treten.

Leistungsumfang:

- **Employer Branding:** Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Förderer von Bildung und Zukunft – ein starkes Zeichen für Ihre Unternehmenswerte.
- Sie erhalten im Vorfeld die Steckbriefe der Studierenden und können sich passende Profile für Ihr Unternehmen herausuchen.
- Direkter Zugang zu den qualifiziertesten Studierenden der HTWK Leipzig – eine exklusive Gelegenheit, frühzeitig vielversprechende Fachkräfte kennenzulernen.
- Möglichkeit, junge Talente gezielt an den eigenen Stand einzuladen und so individuelle Gespräche zu führen, die langfristige Beziehungen schaffen können.

Preis:

Studierende	5	10	15	40
Preis	350 €*	600 €*	800 €*	2000 €*



RM Rudolf Müller

Laden Sie Ihre Kund:innen ein

Nutzen Sie die Gelegenheit Ihre Kund:innen von sich zu überzeugen

Leistungsumfang:

- Ermöglichen Sie Ihren Geschäftspartner:innen und Kund:innen den Zugang zu einem einmaligen Fachkongress mit vergünstigten Tickets – exklusiv durch Ihre Einladung.
- Ihre Kund:innen haben die Gelegenheit, an hochkarätigen Vorträgen und Diskussionsrunden teilzunehmen, bei denen Innovation und Wissenstransfer im Fokus stehen. Dies schafft einen Mehrwert, für den Ihr Unternehmen als Gastgeber steht.
- Positionieren Sie sich bei Ihren Kund:innen als kompetenter Branchenpartner, der Zugang zu den besten Wissensplattformen der Industrie bietet.
- Nutzen Sie die Option, Termine und exklusive Gespräche direkt mit Ihren Kund:innen auf der Messe zu vereinbaren – sei es an Ihrem Stand oder bei einem Networking-Abend.

Preis:

259 € je Ticket zzgl. MwSt.*



RM Rudolf Müller

Netzwerkabend 2.0

Im HolzBauForschungsZentrum der HTWK

In 2026 nutzen wir die Gelegenheit und lassen unseren Netzwerkabend im HolzBauForschungsZentrum der HTWK stattfinden, welches im August 2024 eröffnet wurde. Auf 1.100 Quadratmetern zzgl. Außenbereich lassen wir die Korken knallen.

Ihre Möglichkeiten:

- **Bierbörse:** Bringen Sie Ihr lokales Bier mit und nehmen Sie an unserer Bierbörse teil (kostenlos)
- **Kurzvortrag:** Nach der Eröffnungsrede geben wir jedes Jahr einem Partner die Möglichkeit sich vorzustellen (max. 10 Min.)
- **Ausstellungsstück:** 1.100 Quadratmeter bieten uns ausreichend Platz, um Ihre Ausstellungsstücke zu präsentieren
- **Individuelle Ideen:** Sie möchten unseren Netzwerkabend mit ihrer individuellen Idee mitgestalten? Dann kommen Sie gerne auf uns zu!



RM Rudolf Müller

Workshops & Exkursionen

2026

Erstmalig: EASTWOOD-Exkursion

Am Vortag der EASTWOOD (30.09.) bieten wir dieses Jahr erstmals eine exklusive Exkursion an. Ob Unternehmenszentrale, Produktionsstätte oder innovatives Leuchtturm-Projekt – wir bringen unsere Teilnehmenden direkt zu Ihnen und schaffen so den idealen Rahmen für inspirierende Einblicke und wertvolle Begegnungen.

Leistungsumfang:

- Veranstalten Sie Ihre Exkursion im Rahmen der EASTWOOD und laden Sie die Teilnehmenden im Anschluss zum Fachkongress ein.
- Akquise von Teilnehmenden über den Ticket-Prozess der EASTWOOD 2026
- Optional: Der Transfer kann von uns organisiert werden
- Sprechen Sie uns mit Ihren Ideen an und wir realisieren diese mit Ihnen.

Preis:

2.500 € exkl. Transfer*



Erstmalig: EASTWOOD-Seminar

Am Vortag (30.09.) der EASTWOOD veranstalten wir einen Seminar-Tag. Dort haben Sie die Möglichkeit Ihr Produkt in einem exklusiven Rahmen vorzustellen, Ihre Jahreshauptversammlung abzuhalten oder ein Branchentreffen zu veranstalten

Leistungsumfang:

- Veranstalten Sie Ihr Seminar im Rahmen der EASTWOOD und laden Sie die Teilnehmer im Anschluss zum Fachkongress ein.
- Wir stellen Ihnen die Räumlichkeiten der HTWK zur Verfügung.
- Falls gewünscht helfen wir Ihnen bei der Akquis von Teilnehmenden.
- Sprechen Sie uns mit Ihren Ideen an und wir realisieren diese mit Ihnen.

Preis:

Individuelle Preisgestaltung*

(Raummiete + Akquise von Teilnehmenden + Ticketkosten + individuelle Wünsche)



Studierenden-Seminar

Am Vortag (30.09.) der EASTWOOD veranstalten wir erstmalig einen Seminar-Tag. Dort haben Sie die Möglichkeit Studierende der HTWK einzuladen und Ihr Unternehmen vorzustellen.

Leistungsumfang:

- Bieten Sie den Studierenden der HTWK Leipzig die Möglichkeit Ihr Unternehmen kennenzulernen.
- Wir stellen Ihnen die Räumlichkeiten der HTWK zur Verfügung.
- Limitiert auf maximal zwei Seminare.

Preis:

1.500 €*



RM Rudolf Müller

Hauptsponsoring 2026

Sponsoring

Für maximale Sichtbarkeit

Zum ersten Mal seit Bestehen der EASTWOOD vergeben wir unser Haupt-Sponsoring neu und geben Ihnen die Chance ein fester Bestandteil der EASTWOOD-Familie zu werden.

Vor Ort:

- **Programm-Slot:** im Hauptprogramm der EASTWOOD von 30min.
- **Premium-Partner Paket** Fachschaustand siehe Folie 9
- **Exklusiv:** Eröffnung der Abendveranstaltung inkl. Roll-Up im Eingangsbereich

Medialeistungen:

- **Interview Doppelseite** in der bmH, Ausgabe 4/25 oder 5/25
- **Titelanzeige** in der bmH, Ausgabe 4/25 oder 5/25
- **Newsletter Anzeige** bmH
- **Exklusiv:** Mediale Hauptsponsor-Begleitung in unseren Fach- und sozialen Medien

Preis:

20.000 € zzgl. MwSt.*

Ihre Idee wird umgesetzt:
Sie haben eine bestimmte Idee oder einen besonderen Wunsch, den Sie auf der EASTWOOD umsetzen wollen? Wir ermöglichen Ihnen dies!



RM Rudolf Müller

Sprechen Sie uns gerne an!



Moritz Brinkmann
Leitung Media Sales

Telefon: 0221 5497-284
m.brinkmann@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln



Fabienne Cselovszki
Media Sales

Telefon: 0221 5497-277
f.cselovszki@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller