

besser planen. besser bauen. besser handeln.

Rudolf Müller Mediengruppe

Kommunikationsangebote zur DACH+HOLZ International 2026

Rabatte und Tarife gültig für alle Buchungen ab 01.November 2025

Köln, Oktober 2025

RM Rudolf Müller

Laden Sie Ihre Kunden aktiv ein

Ihre Messewerbung buchen Sie mit **20% Aktionsrabatt!**



Sie sind Aussteller der
DACH+HOLZ International 2026?

Dann laden Sie Ihre Kunden auf Ihren
Stand ein – mit den Fachmedien von RM
Rudolf Müller Medien.

Das passende Werbeumfeld bieten die
Messeausgaben mit Vor- und
Nachberichten in **bauen mit Holz**
DDH Das Dachdeckerhandwerk,
Der Zimmermann und
KlempnerMagazin mit den dazu
gehörigen Websites und Newslettern.

**Sie erhalten 20% Rabatt auf die
Werbung in den Messeausgaben!**

**Der Rabatt gilt für alle Aufträge ab
01.11.2025. Bestehende Buchungen
werden nicht nachträglich rabattiert.**

bmh bauen
mit Holz

Der **Zimmermann**

DD/H Das Dachdecker-
Handwerk

KlempnerMagazin

RM Rudolf Müller

Terminübersicht der Messeausgaben

Printausgaben		Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
bmH bauen mit Holz	Messe-Vorschau	1.2026	09.01.2026	29.01.2026
bmH bauen mit Holz	Nachbericht	2.2026	20.02.2026	12.03.2026
DDH Das Dachdecker-Handwerk	Messe-Vorschau	2.2026	16.01.2026	04.02.2025
DDH Das Dachdecker-Handwerk	Nachbericht	3.2026	20.02.2026	12.03.2026
KlempnerMagazin	Jubiläumsausgabe und Messe-Vorschau	1.2026	05.01.2026	28.01.2026
Der Zimmermann	Messe-Vorschau	2.2026	22.01.2026	11.02.2026
Der Zimmermann	Nachbericht	3.2026	05.03.2026	25.03.2026

KlempnerMagazin feiert Jubiläum!

- KlempnerMagazin wird 20!
- und klempnerhandwerk.de wird 25 Jahre alt

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns seit Beginn begleiten!
Dank Ihrer Anzeigen, Beiträge und der guten Zusammenarbeit ist unsere Marke zur starken Informationsplattform der Branche geworden – für aktuelle Fachthemen, Produktneuheiten und relevante Markttrends.

Blick zurück & nach vorn:

Unsere Jubiläumsausgabe 01.2026 bietet Ihnen:

- Fachbeiträge zu aktuellen Themen
- Eine Vorschau auf die DACH+HOLZ 2026
- Eine spannende Rückschau auf 25 Jahre Branchenentwicklung – gemeinsam mit Ihnen!

Buchen Sie jetzt Ihre Messe- oder Jubiläums-Anzeige:

Sie erhalten 20% Rabatt auf Schaltungen in Ausgabe 01.2026 und für
Onlinewerbung auf [klempnerhandwerk.de](https://www.klempnerhandwerk.de)



RM Rudolf Müller

Produkt-Advertorial

Ihr Produkt crossmedial präsentiert

Nutzen Sie das Produkt-Advertorial für einen aufmerksamkeitsstarken und crossmedialen Auftritt im Look einer redaktionellen Meldung. Präsentieren Sie die neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Produkte in der Fachzeitschrift und auf deren Webseite. Ihr Motiv wird in der Printausgabe und gleichzeitig für vier Wochen auf der Website (Rubrik Produkte) präsentiert!
Das Format ist in allen Zeitschriften buchbar.

■ Leistungsumfang:

- Ein vierfarbiges Produkt-Advertorial im Format einer ¼ Seite, 92mm Breite x 131 mm Höhe: Textanzeige mit einem Produktfoto, inkl. Link und wahlweise QR-Code
- Zusätzliche Veröffentlichung für vier Wochen auf der Webseite, Laufzeitbeginn mit Erscheinen der Ausgabe.
- 1 Korrekturabzug inklusive

Hinweis: In DDH Das Dachdecker-Handwerk werden die Seiten als **Messehighlights** besonders hervorgehoben.
Stellen Sie hier Ihre Neuheiten vor!



Tarif:

1/4 Seite, 4-farbig: ~~970,-~~ Euro abzüglich 20% Rabatt:

Messeangebot: 776,- Euro

Sie suchen Mitarbeitende?

Dann platzieren Sie Ihre Stellenanzeige vor der Messe!

Fachmessen bieten das perfekte Forum zur Neubesetzung Ihrer freien Stellen! Dort können Sie in informeller Umgebung die Bewerber: innen kennenlernen.

Nutzen sie dazu das digitale “Jobvertorial”

Format:

Teasertext mit Bild auf einer Website:
ddh.de, bauenmitholz.de oder klempnerhandwerk.de
plus Teasertext im Newsletter.

Beide Teaser verlinken auf Ihr Stellenangebot auf der Unternehmenswebsite.
Laufzeit Website: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter

Tarife:

bmh.de:	1.380,- Euro
ddh.de:	2.070,- Euro
klempnerhandwerk.de:	1.370,- Euro



Abzüglich 20% Rabatt auf Schaltungen im Januar und Februar 2026

Titelanzeige

Werden Sie der Titelstar und heben Sie sich vom Rest ab

Mit einer Anzeige auf der Titelseite vermitteln Sie Ihre Botschaft auf den ersten Blick und maximaler Wirkung. Präsentieren Sie Ihre Top-Produkte in einem exklusiven Umfeld und stärken Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Markenpräsenz.

- **Unmittelbare Reichweite:** Ihre Anzeige ist der erste Blickfang und zieht alle Augen auf sich.
- **Höchste Aufmerksamkeit:** Die Titelseite bietet den besten Platz, um Ihre Botschaft zu platzieren – sichtbar für alle.
- **Exklusivität:** Sehen Sie Ihre Marke als absoluten Hingucker auf der prestigeträchtigsten Seite und verschaffen Sie sich einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz.
- **Gezielte Ansprache:** Die Titelseite wird von einer breiten Leserschaft wahrgenommen, wodurch Sie Ihre Zielgruppe direkt und effektiv erreichen.

Buchbar bei KlempnerMagazin 6.560,- Euro und
Bauen mit Holz 11.730,- Euro

**Abzüglich 20% Rabatt in der
Jubiläums- und den Messeausgaben im
Jan. u. Febr. 2026**



Beispiel: B+B Bauen im Bestand 5.2025

Bild des Monats

Große Bühne für starke Momente

Das neue Highlight-Format „Bild des Monats“ rückt Ihr Projekt oder Produkt eindrucksvoll in den Fokus!

Als Doppelseite oder 1/1-Seite mit vollflächigem Motiv und kleinem Textfeld für Claim und Key Facts.

So entsteht maximale Aufmerksamkeit, hohe Markenwirkung und eine glaubwürdige Referenz – ideal für Launches, Meilensteine und Best-Practice-Stories. Pro Ausgabe nur ein Slot; Motivfreigabe vorbehalten.

Preisbeispiele Doppelseite:

bmh Bauen mit Holz:	11.228,- Euro
Der Zimmermann:	10.570,- Euro
DDH Das Dachdecker-Handwerk:	15.160,- Euro
KlempnerMagazin:	7.660,- Euro

Abzüglich 20% Rabatt auf Schaltungen in der Jubiläums- und den Messeausgaben im Februar 2026



Messeangebot Newsletter:

Ihr Motiv direkt auf dem Monitor der Anwender

Mit Newsletter-Werbung erreichen Sie die Leser:innen direkt und unmittelbar.

Nutzen Sie z.B. eine Text- Bild Anzeige für Ihre Einladung auf den Stand:

bmH bauen mit Holz

Erscheint 14-täglich

DDH Das Dachdeckerhandwerk

Erscheint wöchentlich Donnerstags

Der Zimmermann

Erscheint 25 x im Jahr

KlempnerMagazin

Die NL sind seit Oktober 2025 in die Newsletter-versendungen von DDH integriert.

Tarife:

bmh Bauen mit Holz:

750,- Euro

Der Zimmermann:

750,- Euro

DDH Das Dachdecker-Handwerk:

1.000,- Euro



Nicht vergessen:

2 x Sondernewsletter DDH Das Dachdecker-Handwerk:

- Vor der Messe: 07.02.2026

- Nach der Messe: 19.03.2026/Messehighlights

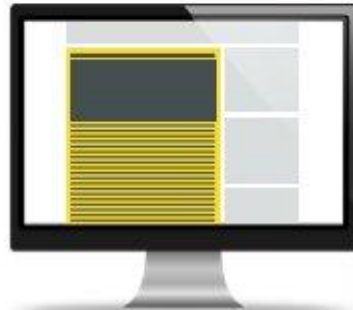
Abzüglich 20% Rabatt auf Schaltungen im Januar und Februar 2026.

RM Rudolf Müller

Messepaket Print + Web:

Der Booster für Ihre Messewerbung!

1. **Anzeige** 1/1 Seite in einer Messeausgabe **plus**
2. **Online Advertorial** auf der dazu gehörenden Branchenwebsite



bmh Bauen mit Holz:	9.530,- Euro
Der Zimmermann:	9.060,- Euro
DDH Das Dachdecker-Handwerk:	13.060,- Euro
KlempnerMagazin:	9.650,- Euro

Abzüglich 20% Rabatt auf Schaltungen in der Jubiläums- und Messeausgabe 01.2026 und auf den Websites im Januar und Februar 2026.

WIR BERATEN SIE GERNE!



bmH Bauen mit Holz
und Der Zimmermann:

Moritz Brinkmann
Leitung Media Sales
T: +49 221 5497-284
m.brinkmann@rudolf-mueller.de



DDH Das Dachdeckerhandwerk
und KlempnerMagazin:

Kathrin von Bismarck
Senior Media Sales Service
T: +49 221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de



DDH Das Dachdeckerhandwerk
und KlempnerMagazin:

Julia Hennig
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de