



Ihre Kommunikationsangebote zur Messe!

Sie sind Aussteller der gut besuchten
DACH+HOLZ International 24. – 27.02.2026?

Dann laden Sie Ihre Kunden auf Ihren Stand ein –
mit den Fachmedien von RM Rudolf Müller Medien.

**Das passende Werbeumfeld bieten die
Messeausgaben mit Vor- und Nachberichten in
bauen mit Holz, DDH Das Dachdeckerhandwerk,
Der Zimmermann und KlempnerMagazin und den
dazu gehörigen Websites und Newslettern.**

**Sie erhalten 20% Rabatt auf die
Werbung in den Messeausgaben!**

b m H bauen
mit Holz

Der **Zimmermann**

DD/H Das Dachdecker-
Handwerk

KlempnerMagazin

RM Rudolf Müller

Vorab: KlempnerMagazin hat Geburtstag!

Im Jahr 2026 feiern wir zwei bedeutende Jubiläen:

- Das KlempnerMagazin erscheint im 20. Jahrgang
- Unsere Website klempnerhandwerk.de wird 25 Jahre alt

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns seit Beginn begleiten! Dank Ihrer Anzeigen, Beiträge und der guten Zusammenarbeit ist unsere Marke zur starken Informationsplattform der Branche geworden – für aktuelle Fachthemen, Produktneuheiten und relevante Markttrends.

Blick zurück & nach vorn:

Unsere Jubiläumsausgabe 01.2026 bietet Ihnen:

- Fachbeiträge zu aktuellen Themen
- Eine Vorschau auf die DACH+HOLZ 2026
- Eine spannende Rückschau auf 25 Jahre Branchenentwicklung – gemeinsam mit Ihnen!

20% Rabatt auf Schaltungen in der Jubiläums- und Messeausgabe 01.2026 und auf klempnerhandwerk.de oder im Newsletter (ET im Januar 2026).



Erinnern Sie sich?
Ausgabe 01.2006

Kommunikationsangebote DACH+HOLZ International

Inhalt

■ Jubiläumsangebot 20 Jahre KlempnerMagazin	Seite 4
■ Ihr Statement zum Jubiläum, Angebot für ¼ seitiges Motiv	Seite 4
■ Jobvertorial, Advertorial-Format ¼ Seite	Seite 5
■ Messeangebot 1/1 Seite Print mit Online Advertorial	Seite 6
■ Messeangebot 1/2 Seite Print mit Produkt Advertorial ¼ Seite	Seite 7
■ Messe-Angebot Newsletter	Seite 8
■ Termine Messeausgaben	Seite 9
■ Formate, Daten und Konditionen	Seite 10
■ Kontakt	Seite 11

Ihr Jubiläumsgruß im KlempnerMagazin

Format ¼ Seite in der Printausgabe **plus** Veröffentlichung auf der Website

Jubiläumsgruß

KlempnerMagazin ist für uns...



Maxi Muster, Position
Unternehmen

Text max. 700 Zeichen
einschließlich
Leerzeichen

... Lorem ipsum dolor sit
amet, consetetur
sadiptscing elit, sed diam
nonumy eirmod tempor
invidunt ut labore et
dolore magna aliquyam
erat, sed diam
sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem
ipsum dolor sit amet, consetetur sadiptscing elit,
sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore
et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea
rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata
sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem
ipsum dolor sit amet.

www.musterkunde.de

Ihr QR
Code

Sie möchten dem KlempnerMagazin gratulieren?

Geben Sie Ihr Statement ab und wir veröffentlichen es im
KlempnerMagazin 01.2026.

Ihr Statement erscheint parallel für vier Wochen auf
klempnerhandwerk.de in der Rubrik Produkte.

Sie liefern uns Ihre Daten, wir setzen das Motiv für Sie!

Crossmedia-Angebot: 970 Euro abzgl. **20% Messerabatt**, zzgl. MwSt.

Stellen frei? Dann buchen Sie das neue Jobvertorial

Das performante Format für Ihre Stellenanzeige!

Suchen Sie Ihre neuen Mitarbeiter da, wo sie sich informieren!
Messen bieten das perfekte Forum zur Neubesetzung Ihrer freien Stellen!

Jobvertorial

- Format: 1 x Teasertext mit Bild auf einer Website:
ddh.de, bauenmitholz.de oder klempnerhandwerk.de
- 1 x Veröffentlichung im Newsletter.
Beide Teaser verlinken auf Ihr Stelleangebot auf der Unternehmenswebsite.
Laufzeit Website: 4 Wochen plus 1 x Versand im Newsletter
- **Tarife:**
ddh.de: 1.830,00 Euro
bmh.de: 1.220,00 Euro
klempnerhandwerk.de: 1.215,00 Euro

Abzgl. **20% Messerabatt**, zzgl. MwSt.



Wissen, wann
es brenzlig wird.

MÜLLER-BBM
BUILDING SOLUTIONS

ANZEIGE

**Jedes Projekt ist so gut wie das
Team dahinter**

Bringen Sie Ihre Erfahrung ein – bei spannenden
Sonderbauten und nachhaltigen Lösungen.

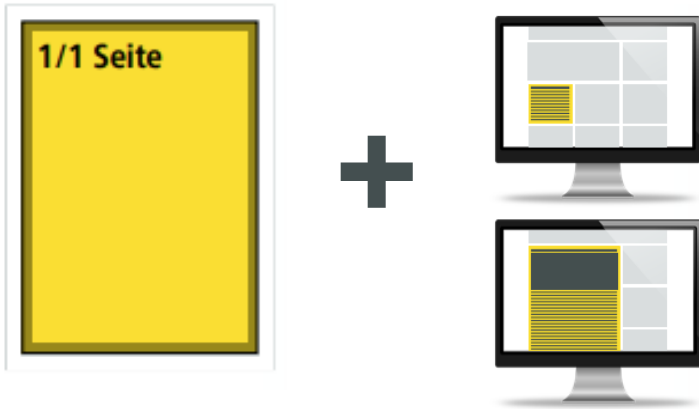
mehr →

Beispiel Jobvertorial aus der Zeitschrift
FeuerTrutz Magazin

Für alle Titel: Messeangebot 1- Print und im Web

Der Booster für Ihre Messewerbung

1. **Anzeige** 1/1 Seite in einer Messeausgabe **plus**
2. **Online Advertorial** auf der dazu gehörenden Branchenwebsite



	Bei Buchung des Pakets mit Anzeige im Satzspiegel*	Bei Buchung des Pakets mit Anzeige im Anschnitt*
Bauen mit Holz	7.264,-	7.569,60
DDH Das Dachdeckerhandwerk	9.944,-	10.356,40
Der Zimmermann	6.904,-	7.191,60
KlempnerMagazin	5.296,-	5.504,40

* Die o.a. Listenpreise sind bereits um 20% rabattiert.

Messeangebot 2

Print und im Web – Rundum sorglos

1. Anzeige 1/2 Seite in einer Messeausgabe **plus**
2. Produkt- Advertorial Print- und Website im Format 1/4 Seite



	Bei Buchung des Pakets mit Anzeige im Satzspiegel*	Bei Buchung des Pakets mit Anzeige im Anschnitt
Bauen mit Holz	4.592,-	4.782,80
DDH Das Dachdeckerhandwerk	5.656,-	5.900,-
Der Zimmermann	4.448,-	4.631,60
KlempnerMagazin	3.288,-	3.413,60

*** Die o.a. Listenpreise sind bereits um 20% rabattiert.**

Messeangebot Newsletter

Schnell, zielgenau und preislich attraktiv

Buchen und kombinieren Sie Newsletter- Anzeigen der Marken

bmH bauen mit Holz	Erscheint 14-täglich	890,- Euro
DDH Das Dachdeckerhandwerk	Erscheint wöchentlich	1.440,- Euro
Der Zimmermann	Erscheint 25 x im Jahr	890,- Euro
KlempnerMagazin	Erscheint 12 x im Jahr	930,- Euro

Sie erhalten **20% Messerabatt** auf Ihre Text-Bildanzeige oder Banner!

Die Tarife gelten für eine Text- Bildanzeige oder ein Banner, Formate siehe Chart 10.

EASTWOOD 18.-19. September 2025 | Präsenzausstellung & Livestream
Holzbau-Fachkongress: Neue Perspektiven für den digitalen Holzbau **Jetzt anmelden!**

Anzeige
Berufsbegleitender Online-Lehrgang Ingenieurholzbau

Mit dem berufsbegleitenden Lehrgang Ingenieurholzbau an der UNIKIMMS, können sich Fachkräfte aus Architektur, Bauingenieurwesen und Technik in diesem aufstrebenden Bereich weiterbilden. Der nächste Jahrgang startet im September. Am 27.08.2025 findet eine Online- Informationsveranstaltung statt.
[Zur Info-Veranstaltung >>](#)

Bild: Universität Kassel

Bild: Werner Huthmacher

Inklusion:
Autismussensible Kita in Holzbauweise

In Berlin schuf D+4 Architektur eine Kita in Holzbauweise, die auf Kinder mit Autismus-Spektrum-Störung (ASS) ausgerichtet ist und Inklusion fördert.
[Mehr >>](#)

Terminübersicht Messeausgaben

Printausgaben		Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
bmH bauen mit Holz	Messe-Vorschau	1.2026	09.01.2026	29.01.2026
bmH bauen mit Holz	Nachbericht	2.2026	20.02.2026	12.03.2026
DDH Das Dachdecker-Handwerk	Messe-Vorschau	2.2026	16.01.2026	05.02.2026
DDH Das Dachdecker-Handwerk	Nachbericht	3.2026	20.02.2026	12.03.2026
KlempnerMagazin	Jubiläumsausgabe und Messe-Vorschau	1.2026	05.01.2026	28.01.2026
Der Zimmermann	Messe-Vorschau	2.2026	22.01.2026	11.02.2026
Der Zimmermann	Nachbericht	3.2026	05.03.2026	25.03.2026

Weitere Kanäle:

www.bauenmitholz.de
www.ddh.de
www.klempnerhandwerk.de

Redaktions-Newsletter oder
 Stand Alone Newsletter
 etc.

Daten und Konditionen

Jubiläumsanzeige Format ¼ Seite:

1. Überschrift: Max. 45 Zeichen plus
2. Text: Max. 300 Zeichen inklusive Leerzeichen
3. Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9 mit Bildunterschrift

Newsletter Text- Bild-Anzeige:

1. Überschrift max. 45 Zeichen plus
2. Text max. 300 Zeichen mit Link und
3. Bild, jpg, mind. 72 dpi, 16:9

Newsletter Banner:

Größe: 598 x 80 Pixel/ Datenvolumen bis 100 K, Dateiformate: gif, jpg

Online Advertorial 1/1 Seite/ Laufzeit 4 Wochen

Ein Teasertext auf der Startseite verlinkt auf Ihren Werbetext. Sie gestalten, welche Texte und Bilder veröffentlicht werden!

Bestandteil 1

Teasertext Homepage

Headline: Max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Teasertext, max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bild 16:9, 72 dpi

Bestandteil 2

Lang-Text: Headline, Vorspann: max.3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus 5 Bilder, jpg, Größe: 72 dpi, 16:9, Querformat

Weitere technische Angaben finden Sie in den Technischen Spezifikationen: [Technische Angaben_Media-Infos_2025](#)

Konditionen:

Die genannten Tarife verstehen sich netto, zzgl. MwSt. Der Messerabatt von 20% wird für Buchungen ab dem 20.08.2025 gewährt.

Ab 01.01.2026 werden neue Anzeigentarife gültig, die geringfügig von den genannten Preisen abweichen können.

Für alle Buchungen mit Erscheinungstermin 2026 gelten die Anzeigentarife gemäß der Mediadaten 2026.

WIR BERATEN SIE GERNE!



bmH Bauen mit Holz
und Der Zimmermann:

Moritz Brinkmann
Leitung Media Sales
T: +49 221 5497-284
m.brinkmann@rudolf-mueller.de



DDH Das Dachdeckerhandwerk
und KlempnerMagazin:

Kathrin von Bismarck
Senior Media Sales Service
T: +49 221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de



DDH Das Dachdeckerhandwerk
und KlempnerMagazin:

Julia Hennig
Media Sales Consulting
T: +49 221 5497-317
j.hennig@rudolf-mueller.de