

Digitalisierung

in der Baustoffbranche –
das Schwerpunktthema in der Oktober-Ausgabe

BaustoffMarkt plus Sondernewsletter



BaustoffMarkt – Schwerpunkt Digitalisierung

Die Oktober-Ausgabe von **BaustoffMarkt** widmet sich dem Top-Thema **Digitalisierung in der Baustoffbranche**. Freuen Sie sich auf spannende Einblicke, smarte Lösungen und Best Practices aus Industrie und Fachhandel.

Begleitend zur Printausgabe **BaustoffMarkt** erscheint am **15.10.2025** unser **Sondernewsletter** – mit exklusiven Einblicken und Teasern zu den wichtigsten Beiträgen. Zusätzlich begleiten wir den Schwerpunkt mit **Social Posts auf LinkedIn**, um maximale Aufmerksamkeit zu erzeugen.

👉 **Jetzt Werbeplatz sichern** und Ihre digitalen Lösungen gezielt bei den Entscheidern der Baustoffbranche positionieren. Ob **gestaltete Anzeige**, **Produkt-Advertorial**, **Newsletter-Anzeige** oder **Social Ad**: Sie wählen das passende Format – und profitieren von unserem **Sonderrabatt von 18,5 %** auf jede Einzelbuchung.

Nachfolgend präsentieren wir Ihnen besonders **aufmerksamkeitsstarke Werbeformate**, die Ihre Botschaft wirkungsvoll in Szene setzen. Jedes Format ist einzeln buchbar.

1. Produktadvertorial Digital und Print

Produktadvertorial 1/2 Seite BaustoffMarkt + Online in der Rubrik Produkte

Werbeformat: Crossmediales Produktadvertorial
Platzierung Print: 1/2 Seite Print
Platzierung Online: Produktadvertorial auf baustoffmarkt-online.de in der Rubrik Produkte

Datenanlieferung:

1-2 Produktfotos als JPG-Datei (mind. 300 dpi) + QR-Code auf Wunsch

Überschrift: 45 Zeichen + Text: max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen

Webadresse/Verlinkung, Daten bitte bis zum 19.09.2025 zusenden.

Sonderpreis: statt ~~1.940,- €~~ nur **1.581,10 €***

*18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf das BaustoffMarkt-Sonderpaket. Alle Preise zzgl. MwSt.; 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug).

2. Sondernewsletter am 15. Oktober 2025

Begleitend zur Printausgabe erscheint ein **exklusiver Sondernewsletter**, der die wichtigsten Inhalte anteaert und direkt in die Postfächer unserer Entscheider-Zielgruppe geht. Nutzen Sie diese crossmediale Bühne, um Ihre Marke, Produkte oder digitalen Lösungen aufmerksamkeitsstark zu platzieren.

Formatvariante Text + Bild-Anzeige:

Überschrift: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

1 Produktfoto als JPG-Datei (mind. 300 dpi)

Webadresse/Verlinkung

Formatvariante Banneranzeige:

598 × 80 Pixel

Webadresse inkl. Verlinkung

Sonderpreis: statt ~~820,- €~~ **nur 668,30 €***

BaustoffMarkt-Newsletter-Empfänger: rund 5.500 Abonnenten im Juli 2025

Opening Rate Unique: Ø 40,88 %

*18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf das Sonderpaket zum Schwerpunkt Digitalisierung.

Alle Preise zzgl. MwSt.; 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug). Datenanlieferung bis zum 01.10.2025

👉 **Jetzt Werbeplatz sichern und Teil der digitalen Zukunft der Branche werden!**

3. Social Ads machen aus Ihren Social Posts digitale Anzeigen



Umsetzungsbeispiel mit einem LinkedIn-Beitrag von RM Rudolf Müller Medien

Wandeln Sie Ihre Posts auf Social Media mit nur einem Klick in digitale Anzeigen auf unseren vertrauenswürdigen Medienplattformen um.

- Das funktioniert mit allen Formaten (Stories, Karussell Posts, Videos, Fotos) und jeder Social Media Plattform (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Wir benötigen nur die URL des Social Media Posts und spielen ihn auf unseren Websites als digitales Werbemittel aus.

Der Clou: Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund optimieren Ihre Kampagne fortwährend und steigern so die CTR um durchschnittlich 20 %.

Social Ads

- Drei Gründe für eine Buchung



Umsetzungsbeispiele mit einem LinkedIn-Beitrag von RM Rudolf Müller Medien



1. Erreichen Sie **neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern** mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
2. Nutzen Sie **genehmigte Creatives** Ihrer Marke, **um Kampagnen schneller zu starten** und eine Audience außerhalb von Social Media zu gewinnen.
3. Profitieren Sie von einem **aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format**, das von Nutzern gut angenommen wird.

Best Case: Meffert mit tex color



0,41 %
CTR



- **Kampagnenziel:** Der Kunde Meffert möchte die eigene Social Media Reichweite um die Baustoffmarkt-Zielgruppe erweitern, um auf die eigene Messepräsenz auf der BAU aufmerksam zu machen.
- **Ausspielung:** Ausgespielt wurde das Social Ad auf baustoffmarkt-online.de.

Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund nutzen während der Laufzeit wechselnde Farben im CTA-Button sowie unterschiedliche Texte, um die Klickrate im Verlauf zu optimieren.

Laufzeit: 01.-27.01.2025

- **Ergebnis:** Die überdurchschnittlich hohe Klickrate überzeugt auch noch bei den Social Ads, die nach der BAU ein Recap-Video zeigen.

Unser Angebot für Sie



Umsetzungsbeispiele mit einem LinkedIn-Beitrag von RM Rudolf Müller Medien



Starten Sie erfolgreich mit einer Social Ads-Kampagne:

Marke:

BaustoffMarkt

Ausspielung:

Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)

Laufzeit:

4 Wochen

Motivwechsel:

Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu 4 Social Posts veröffentlicht werden.

Sonderpreis zum Themenspecial:

~~statt 1.670 €~~ nur **1.361,05 €***

*18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt

Mechthild Kaiser

Senior Media Sales Consulting
Telefon 0221 5497-839
m.kaiser@rudolf-mueller.de

oder

Media Sales Service

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de
<https://werben.rudolf-mueller.de>

Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84, 50933 Köln

