

Premium	Basis
• Print auf den Sonderseiten Produkt des Jahres 2025/26 in F+P Fliesen und Platten 1/2026 (ET 10.02.2026), Format 1/4 Seite 4c oder 1/2 Seite 4c • Digital in der Rubrik Produkte auf www.fliesenundplatten.de (Laufzeit 1 Jahr) • Teilnahme an der Wahl zum Produkt des Jahres 2025/26 • Digital im Sonder-Newsletter „Produkt des Jahres“ ET 10.02.2026, an den Verteiler Fliesen + Platten-Newsletter (über 3.100 Empfänger), Achtung begrenzte Verfügbarkeit, Vergabe nach Buchungseingang	• Print auf den Sonderseiten Produkt des Jahres 2025/26 in F+P Fliesen und Platten 01/2026 (ET 10.02.2026), Format 1/4 Seite 4c oder 1/2 Seite 4c • Digital in der Rubrik Produkte auf www.fliesenundplatten.de (Laufzeit 1 Jahr) • Teilnahme an der Wahl zum Produkt des Jahres 2025/26
1/4 S.4c + Website + Sondernewsletter € 2.230,-	1/4 S.4c + Website € 970,-
1/2 S 4c + Website + Sondernewsletter € 3.200,-	1/2 S 4c + Website € 1.940,-

Bestellcoupon	
Firma	Produkt/e
Straße	Produktkategorie: (bitte ankreuzen):
PLZ/Ort	▪ Nachhaltigkeit ▪ Technologische Innovationen ▪ Digitalisierung
Tel.-Nr.	
E-Mail-Adresse	
Datum/Kontakt	

Technische Daten:
• 1 Produktfoto, möglichst im Querformat 16:9 (kein Firmenlogo) und auf Wunsch einen QR-Code als JPG-Datei (beides mind. 300 dpi) • Überschrift: 45 Zeichen + für 1/4 S. max. 700 Zeichen, für 1/2 S. max. 1.400 Zeichen • Webadresse inkl. Verlinkung • Foto- und Textdatei bitte als separate Dateien schicken • Ausgefüllter Produktfragebogen für die Jury • Lieferanschrift für die Daten: auftragsmanagement@rudolf-mueller.de • 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug) • Die Preise sind gültig ab 01.01.2025 • Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt: RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG Team Media Sales Service Stolberger Straße 84, 50933 Köln	Tel. +49 221 5497-922 mediasales.service@rudolf-mueller.de	Verlagsvertretung in Italien <i>Rappresentanza per l'Italia</i> PUBLIZETA di A. Piepenburg Annette Piepenburg	Tel.: +39 051 593330 annette.piepenburg@publizeta.it
--	---	---	--

Kriterien zur Bewertung „Produkt des Jahres“

Firma		
Produktname		
Kriterium	Fragestellung dazu	Ihre Antwort / Angaben
Innovation	Seit wann ist das Produkt für den Handel verfügbar?	
Bestseller	Wie oft wurde das Produkt bereits verkauft?	
Nutzwert	Nennen Sie drei Gründe, warum Kunden zu diesem Produkt greifen sollten.	1) 2) 3)
Preis / UVP	Wie lautet Ihre unverbindliche Preisempfehlung für dieses Produkt?	
Nachhaltigkeit	Geben Sie bitte die Nachhaltigkeitsstandards an, die bei der Produktion dieses Artikels angewendet wurden/eine Rolle gespielt haben.	
PoS-Präsentation	Mit welchen besonderen Maßnahmen unterstützen Sie den Handel beim Verkauf dieses Produktes am PoS?	

Bitte diesen Fragebogen zusammen mit Ihrem Bestellcoupon an uns zurücksenden.

Kontakt
 Team Media Sales Service
 Tel. +49 221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de

Verlagsvertretung in Italien
 Rappresentanza per l'Italia
 PUBLIZETA di A. Piepenburg
 Annette Piepenburg
 Tel.: +39 051 593330
annette.piepenburg@publizeta.it

Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Wettbewerbs „F+P Produkt des Jahres“ (nachfolgend: Wettbewerb) ist die RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Stolberger Str. 84, 50933 Köln (nachfolgend: Veranstalter). Mit Einreichen der Bewerbungsunterlagen zur Wahl zum „Produkt des Jahres 2025“ erklärt sich der Bewerber mit der Geltung der nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden.
 2. Bewerbungen können für die Kategorien "Nachhaltigkeit", "Technische Innovationen" und "Digitalisierung" erfolgen. Berücksichtigt werden alle Produkte, die bis spätestens zum 4. November 2025 in Deutschland zugelassen und lieferbar sind. In jeder Kategorie können pro Bewerber bis zu 3 Produkte eingereicht werden.
 3. Die Bewerbungsfrist endet am 04.11.2025. Die Teilnahme setzt voraus, dass das Bewerbungsformular, die unterschriebenen Teilnahmebedingungen sowie die Bewerbungsunterlagen bis zum Stichtag vollständig und den Vorgaben des Veranstalters entsprechend beim Veranstalter vorliegen und die Einreichungsgebühr rechtzeitig und in vollem Umfang entrichtet wurde (vgl. Ziffer 4.).
 4. Die Einreichungsgebühr gemäß Ziffer 3. beträgt für jedes eingereichte Produkt 970,- Euro (zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer) und ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum fällig.
 5. Alle eingereichten Produkte werden von einer Fachjury geprüft und als Sonderteil „Produkt des Jahres 2025“ in der Februar-Ausgabe F+P Fliesen und Platten und auf www.fliesenundplatten.de vorgestellt. Die Gewinner der Wahl werden zu gleichen Teilen aus der Bewertung durch eine vom Veranstalter berufene Fachjury sowie durch eine Umfrage unter F+P Fliesen und Platten-Lesern ermittelt. Stimmberechtigte Personen sind hierbei F+P Fliesen und Platten-Leser:innen, die der Verwendung ihrer E-Mailadresse zum Zwecke der Werbung ausdrücklich zugestimmt haben. Die Leser:innen werden mit Erscheinen der Ausgabe per E-Mail eingeladen, für ihr favorisiertes Produkt online abzustimmen. Eine Wertung findet in den oben genannten Kategorien statt.
 6. Die Sieger in den einzelnen Kategorien werden bis Mitte März informiert. Die Sieger erhalten eine Urkunde „Produkt des Jahres 2025“. Das Siegersignet „Produkt des Jahres 2025“ wird den Siegern in digitaler Form zur Verfügung gestellt und darf ab diesem Zeitpunkt zu Werbezwecken frei genutzt werden. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt in den Berichterstattungen des Veranstalters, z.B. auf fliesenundplatten.de, im E-Mail Newsletter sowie auf Social Media facebook und instagram.
 7. Die Gewinner erhalten nach Auswertung der Stimmergebnisse das Signet „Shortlist zum Produkt des Jahres 2025“, welches für Marketingzwecke genutzt werden darf. Die Werbung mit der Auszeichnung „Produkt des Jahres 2025“ ist ausschließlich den ersten Siegern des Wettbewerbs gestattet und wird unmittelbar nach der Preisverleihung in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Allen anderen Bewerbern ist jegliche Verwendung der Signets „Produkt des Jahres 2025“ oder sonstigen Logos/Schriftzügen des Wettbewerbs im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen und/oder Produkten untersagt, die direkt oder indirekt den Eindruck erwecken, dass der Bewerber zu den Siegern des Wettbewerbs gehört. Jede anderweitige Art der Nutzung der Signets „Produkt des Jahres 2025“ oder anderen Logos/Schriftzügen des Wettbewerbs ist nur nach vorheriger ausdrücklicher Zustimmung des Veranstalters zulässig.
 8. Mit der Einreichung seiner Bewerbung erklärt sich der Bewerber damit einverstanden, dass sämtliche mit der Bewerbung eingereichten Unterlagen zum Zwecke der Berichterstattung über den Wettbewerb – auch auszugsweise – in eigenen Medien des Veranstalters oder in Medien Dritter veröffentlicht, insbesondere abgedruckt und im Internet öffentlich zugänglich gemacht werden. Der Veranstalter ist außerdem berechtigt, die Unterlagen – auch teilweise – im Rahmen der Preisverleihung öffentlich vorzuführen. Der Bewerber versichert, über die vorgenannten Nutzungsrechte an den eingereichten Unterlagen zu verfügen und etwa erforderliche Einwilligungen Dritter (zum Beispiel bei Abbildungen von Marken, Personen oder Gebäuden) eingeholt zu haben. Er stellt den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei.
 9. Die persönlichen Angaben des Bewerbers werden vom Veranstalter zur Abwicklung des Wettbewerbs verarbeitet. Sie werden außerdem im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Wettbewerb veröffentlicht. Der Bewerber erklärt sich mit Einreichung seiner Bewerbung hiermit ausdrücklich einverstanden.
 10. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für eingereichte Unterlagen. Diese werden nicht zurückgesandt.
 11. Der Veranstalter übernimmt darüber hinaus keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der eingereichten Produktbeschreibungen und sonstigen Texte. Er wird die eingereichten Texte durch eine fachkundige Jury auf ihre Plausibilität und sachliche Richtigkeit prüfen lassen und behält sich ausdrücklich vor, Texte zu kürzen, zu ändern oder ggf. eine Veröffentlichung abzulehnen. Sofern sachliche Änderungen an eingereichtem Textmaterial vorgenommen werden, erhält der Bewerber einen Abzug zur Prüfung und Freigabe des Textes vor Veröffentlichung. Änderungen am Satz und Layout sowie die Form der Aufbereitung bleiben dem Veranstalter vorbehalten und bedürfen keiner weiteren Freigabe durch den Bewerber.
 12. Mit Bild- und/oder Tonaufnahmen während der Preisverleihung durch den Veranstalter und/oder vom Veranstalter ermächtigte Dritte, erklärt sich der Bewerber mit seiner Bewerbung einverstanden. Ebenso, dass er eventuell in Bild und/oder Wort aufgenommen wird und die Aufzeichnungen seiner Person ohne Anspruch auf Vergütung in eigenen Medien des Veranstalters und Medien Dritter gesendet bzw. veröffentlicht werden dürfen.
 13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen
- Köln, 06.05.2025