



Content Marketing Online

Angebote für Ihr digitales Content-Marketing



RM Rudolf Müller

Neue Trends im digitalen B2B-Werbemarkt entwickeln sich stetig weiter: Mobile, Native und Programmatic Advertising werden mit wachsender Begeisterung ausprobiert. Banner sind entgegen aller Gerüchte nicht tot. Bewegtbildformate sind quicklebendig und Newsletter erst recht. Daten und Profile gelten als die neuen Heilsbringer. Social Media ist unverzichtbar. Und: Content ist das neue Herzstück der digitalen Kommunikation.

Warum ist das so?

Sie als Hersteller, Dienstleister oder Verband im vorbeugenden Brandschutz möchten nicht nur Ihre Produkte vermarkten, sondern sich Ihrer Zielgruppe als kompetenter Berater und Dienstleister in der Brandschutzbranche präsentieren.

Unsere digitalen Content Marketing Formate helfen Ihnen, sich mit Ihren Inhalten und Lösungen in einem Fachkontext zu positionieren und gleichzeitig Ihre Botschaften über die Online-Kanäle unseres Netzwerks im vorbeugenden Brandschutz in Ihrer Zielgruppe bekannter zu machen. Mit FeuerTrutz Network erreichen Sie die Entscheider überall dort, wo diese sich über neue Entwicklungen und Trends im vorbeugenden Brandschutz informieren.

Diese Broschüre zeigt Ihnen eine Übersicht unserer Angebotsformate im digitalen Content Marketing:

- + Sponsored Content:**
Ihr Beitrag zu einem aktuellen Thema der Branche
- + Microsite Kooperationen:**
Präsentieren Sie sich ausführlich als Experte zu Ihrem Fachthema
- + Content Mehrwert:**
Unterstützen Sie unsere Artikel durch Ihren Mehrwert
- + Content Service:**
Wir unterstützen Ihre Angebote mit unseren Fachinhalten
- + Sponsored Infoletter:**
Ihre exklusive Sonderausgabe unseres Newsletters zu Ihrem Spezialthema

Weitere Online-Angebote:

- + Online-Terminkalender**
- + Online-Adventskalender**



...gibt Ihnen die Möglichkeit, sich mit nutzwertigen Fachbeiträgen auf www.feuertrutz.de darzustellen. Sie zeigen sich Ihrer Zielgruppe damit als kompetenter Experte für ein branchenrelevantes Thema.

Sponsored Content ist ein inhaltsbasiertes Werbeformat, z.B. ein Fachartikel, der dem redaktionellen Inhalt ähnelt, aber von Ihnen als Werbekunden verfasst und bezahlt wird. Das deutsche Presserecht verlangt eine klare Trennung von redaktionellen Inhalten und Werbeinhalten. Um unseren Nutzern diesbezüglich Transparenz zu gewährleisten, werden gesponserte Artikel auf www.feuertrutz.de mit der Bezeichnung „Sponsored Content“ sowie einer Erläuterung dazu gekennzeichnet.

Sie platzieren Ihre Inhalte zu interessanten und aktuellen Themen der Branche, wie Problemlösungen, Objektberichte, nützliche Tools, Umfragen oder interaktive Grafiken etc. auf unserer Website und bieten Ihrer Zielgruppe Hilfestellung für die tägliche Arbeit. Je relevanter der Inhalt für unsere Nutzer ist, desto höher ist die Aufmerksamkeit für Sie und Ihr Unternehmen.

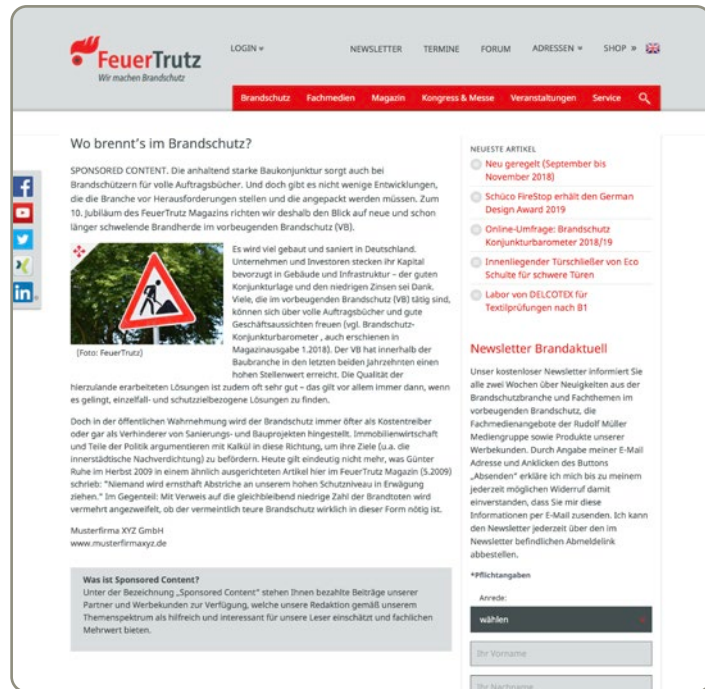
Auf www.feuertrutz.de wird nur Sponsored Content veröffentlicht, den unsere Redaktion gemäß unserem Themenspektrum als hilfreich und interessant für unsere Leser einschätzt, damit er einen Mehrwert bietet. Daher prüft unsere Redaktion den von Ihnen gelieferten Beitrag, redigiert diesen gegebenenfalls, und sortiert ihn in eine der passenden Rubriken Planung & Ausführung, Branche & Markt, Beruf, Recht oder Forschung ein.

Ein von uns bereit gestellter Leitfaden am Ende der Broschüre hilft Ihnen beim Konzipieren und Verfassen Ihrer Beiträge.

Vorteile

- Sie präsentieren sich als Experte auf einem bestimmten Gebiet, stellen komplexe Sachverhalte verständlich dar oder bereiten ein kontrovers diskutiertes Thema auf.
- Frei wählbares Thema mit nützlichem Inhalt für die Branche (Tipps zur Erstellung eines Beitrags finden Sie im beigefügten Leitfaden)
- Stärkung von Image und Marke Ihres Unternehmens
- Sie holen die User dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu Ihren Themen suchen.
- User setzen sich stärker mit weniger werblichen Inhalten auseinander.
- Erhöhung Ihrer Reichweite durch crossmediale Positionierung Ihrer Inhalte





Leistungsumfang

Der Sponsored Content Beitrag wird von Ihnen mit Hilfe unseres Leitfadens verfasst (Empfehlung: ca. 2.500 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen).

Der Sponsored Content Beitrag wird in einer passenden Rubrik auf unserer Website veröffentlicht.

Wir begleiten die neue Meldung mit:

- 1x Bewerbung im Newsletter **FeuerTrutz Brandaktuell** mit Bild und Teasertext, welcher auf den kompletten Artikel auf der Homepage verlinkt.
- 1x Bewerbung über unsere Social Media Kanäle, sofern inhaltlich passend (XING News, Linked In, Twitter, Facebook)
- Platzierung des Beitrags (Bild plus Teasertext) für die Dauer von einem Monat an erster Position der entsprechenden Rubrik. Von dort aus gelangt man per Klick auf Ihren kompletten Fachartikel.
- Eine Einbindung von weiterem Bildmaterial, Verlinkungen, Videomaterial etc. in Ihren Fachartikel ist möglich.
- Die Meldung bleibt nach Ablauf des Schaltmonats für mindestens sechs Monate online auf www.feuertrutz.de auffindbar.
- Der Artikel wird von der FeuerTRUTZ Redaktion redigiert. (Bei einer kompletten Überarbeitung können zusätzliche Kosten entstehen.)

Abstimmung

- Prüfung und Freigabe Ihres Sponsored Content Beitrags durch die Redaktion
- Einstellen der Texte und Bilder auf www.feuertrutz.de durch die Redaktion, danach ein möglicher Korrekturlauf und finale Freigabe durch den Werbekunden

Laufzeit und Preis

Laufzeit: 1 Monat Vorzugsplatzierung als erster Beitrag in der Rubrik, danach mindestens 5 weitere Monate online in der entsprechenden Rubrik auf www.feuertrutz.de auffindbar.

Preis: € 2.500,- zzgl. MwSt.

Reporting

Die Reichweite und den Erfolg Ihrer Inhalte messen wir anhand relevanter Kennzahlen. Wir stellen Ihnen ein entsprechendes Reporting zur Verfügung, z.B. die Anzahl der Seitenaufrufe und die durchschnittliche Dauer der Seitenbetrachtung.

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10



... können zu Ihrem Wunschthema auf www.feuertrutz.de unter dem Menüpunkt „Kooperationen“ entstehen. Auf der Microsite haben Sie die Möglichkeit, mehrere Beiträge zu Ihrem Themenbereich ausführlich, übersichtlich und optisch ansprechend Ihrer Zielgruppe der Brandschutzfachplaner und -sachverständigen, Architekten und Ingenieure, Facherrichter und Betreiber von Spezialimmobilien zugänglich zu machen.

Sie sind exklusiver Kooperationspartner in Ihrem Themenbereich und auf den Seiten der Microsite wird Ihr Unternehmen als Verfasser und Ihr Thema genannt. Sie präsentieren sich somit als Experte in Ihrem Themenbereich im Rahmen einer anerkannten Branchenwebsite.

Mögliche Inhalte für eine Microsite sind beispielsweise ein interessanter Objektbericht, an dem Ihr Unternehmen beteiligt war, ein Interview oder eine Round-Table-Diskussion zu einem aktuellen Thema, Ergebnisse von branchenrelevanten Umfragen, aber auch das Einstellen eines Whitepapers zum Download, Blogs etc.

Der Inhalt der Beiträge sollte für unsere User nützlich und informativ sein, das garantiert auch Ihnen eine höhere Aufmerksamkeit und Anerkennung bei Ihrer Zielgruppe. Um unseren Nutzern diesbezüglich Transparenz zu gewährleisten, ist in diesen Artikel auf www.feuertrutz.de eine kurze Erläuterung zu Kooperationen enthalten.

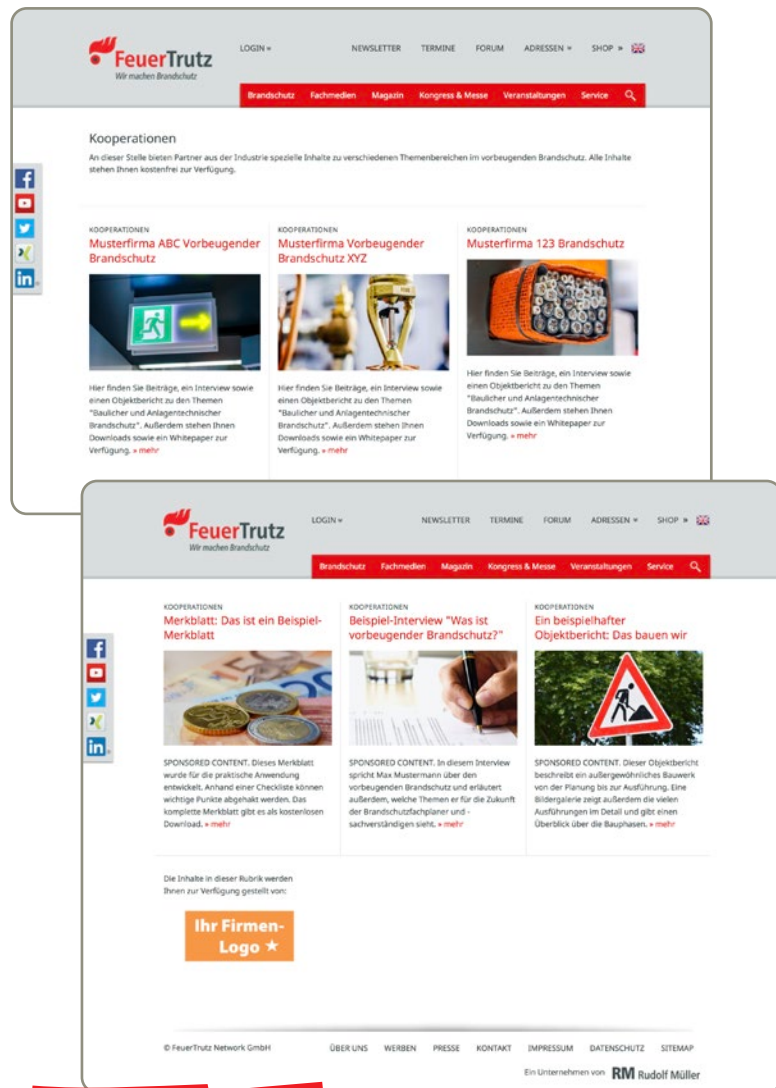
Sie liefern in Absprache mit unserer Redaktion alle Inhalte. Eine Einbindung von weiterem Bildmaterial, Verlinkungen, Videomaterial etc. in Ihren Fachartikel ist möglich. Unsere Redaktion prüft die Inhalte, da dieses Format keine reine Werbeplatzierung darstellt, sondern nützliche Fachinformation für unsere User bieten soll. Auf Wunsch und gegen einen Aufpreis übernehmen unsere Redakteure das Verfassen der Artikel.

Vorteile

- + Die Kooperation fördert individuell und über einen längeren Zeitraum Ihre Kommunikationsziele bei Ihrer Zielgruppe zu Ihrem Spezialthema.
- + Sie präsentieren sich ausführlich und exklusiv als Experte auf einem bestimmten Gebiet und können komplexe Sachverhalte in mehreren Beiträgen kompetent darstellen.
- + Sie können Ihr fachliches Knowhow in Ihrer Kernkompetenz darstellen und werden als Meinungsbildner in der Branche wahrgenommen.
- + Sie erreichen neue Zielgruppen und User über die Einbindung Ihrer Inhalte in die fachlich anerkannte Branchenplattform www.feuertrutz.de.
- + Reichweitenerhöhung durch Bewerbung der Microsite über mehrere Online-Kanäle
- + Stärkung von Image und Marke Ihres Unternehmens
- + Sie holen die User dort ab, wo sie nach Fachinformationen zu Ihren Themen suchen.

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10





Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10

Leistungsumfang

Wir richten für Sie auf www.feuertrutz.de unter dem Menüpunkt „Kooperationen“ eine Microsite zu Ihrem Wunschthema ein, die Sie als zentrale Kommunikationsplattform für Ihre Kommunikationszwecke zu diesem Thema nutzen können. Die Kooperation mit Ihrem Unternehmen wird auf allen zugehörigen Unterseiten der Microsite deutlich kommuniziert.

Sie können bis zu fünf umfangreiche Artikel zu Ihrem Thema (inkl. Fotos, Grafiken, Videos, Downloads, Links etc.) integrieren. Das Einstellen von weiteren Artikeln ist gegen einen Aufpreis möglich. Die Artikel können auch während der Laufzeit ausgetauscht werden. Die Beiträge werden von Ihnen mit Hilfe unseres Leitfadens verfasst (Empfehlung: Pro Beitrag ca. 2.500 – 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen). Unsere Redaktion prüft die Beiträge in Hinblick auf den Leitfaden, bereitet das Material optisch auf (ein Korrekturgang inklusive) und Sie erteilen uns vor der Live-Schaltung die Freigabe.

Wir begleiten die neue Microsite mit:

- 1x ausführliche Präsentation durch Anteasern von drei Beiträgen in einer separaten Rubrik „Kooperationen“ im Newsletter **FeuerTrutz Brandaktuell** mit Bild und Teasertext, welcher auf den kompletten Artikel auf der Homepage verlinkt.
- 1x im Monat Bewerbung über unsere Social Media Kanäle, sofern inhaltlich passend (XING News, Linked In, Twitter, Facebook)
- Weitere Werbemaßnahmen nach Absprache und ggf. gegen Aufpreis sind möglich.

Abstimmung

- Abstimmung über die Inhalte der Beiträge mit der Redaktion
- Prüfung und Freigabe Ihrer Beiträge durch die Redaktion
- Erstellen der Microsite und optische Aufbereitung aller Beiträge inkl. Bildmaterial durch die Redaktion, danach ein möglicher Korrekturlauf und finale Freigabe durch den Werbekunden

Laufzeit und Preis

Laufzeit: mindestens 6 Monate, Verlängerung möglich.

Preis für 6 Monate: € 9.900,- zzgl. MwSt.

Reporting

Die Reichweite und den Erfolg Ihrer Inhalte messen wir anhand relevanter Kennzahlen. Wir stellen Ihnen ein entsprechendes Reporting zur Verfügung, z.B. die Anzahl der Seitenaufrufe und die durchschnittliche Dauer der Seitenbetrachtung.





Brandschutzratgeber für Flüchtlingsunterkünfte

Hekatron hat unter dem Titel "Brandschutzratgeber für Flüchtlingsunterkünfte" ein 16-seitiges Whitepaper erstellt, in dem erläutert wird, welche Faktoren beim anlagentechnischen Brandschutz zu beachten sind. Das Whitepaper steht kostenlos als pdf zum Download zur Verfügung.

Dezember 2015, 2015 werden laut Hekatron über 1 Million Flüchtlinge in der Bundesrepublik erwartet. Damit stehen die Kommunen vor enormen Herausforderungen. Die drängendste Aufgabe zurecht: Wo bringen wir die Vielzahl der Menschen angemessen und sicher unter? Gerade für den Brandschutz sind hierbei viele Aspekte zu berücksichtigen. Eine Arbeits- und Entscheidungshilfe von Hekatron beschreibt, welche Faktoren beim anlagentechnischen Brandschutz zu beachten sind.

Unter dem Titel "Brandschutzratgeber für Flüchtlingsunterkünfte" erläutert das 16-seitige Whitepaper, wie man schnell und sicher Brände erkennt und die im Gebäude anwesenden Personen warnt. Insbesondere die Vielzahl der Wohnstätten - Zelte, Container, Hallen, Hotels und Wohngebäude - stellt den Brandschutz vor enorme Herausforderungen. Für ein Zelt sind beispielsweise andere Vorkehrungen als für ein Wohngebäude zu treffen.

Ebenso spielt die Anzahl der Personen eine Rolle, die in der Wohnstätte untergebracht werden. Darüber hinaus hat die Deckenhöhe Einfluss auf die Anbringung von Brandmeldern. Hierzu stellt das Whitepaper von Hekatron dar, welche Einflussfaktoren bei der Auswahl von Brandschutzmaßnahmen eine entscheidende Rolle spielen und welche Vorkehrungen zu treffen sind. Die brandschutztechnischen Besonderheiten der jeweiligen Unterbringungsorte werden erläutert sowie eine Empfehlung für das bestgeeignete Brandschutzsystem gegeben.

„Ob Rauchwarnmelder, Funk-Rauchwarnmelder oder eine Brandmeldeanlage, die Wahl des Brandschutzsystems in einer Flüchtlingsunterkunft erfordert viel Fachwissen. Whitepaper möchten wir allen Beteiligten eine Entscheidungshilfe an die Hand geben.“ Thomas Merkt, Leiter Projektierung bei Hekatron.

Interessenten können das Whitepaper auf der Webseite von Hekatron heruntergeladen.

HEKATRON
Ihr Partner für Brandschutz

Brandschutzratgeber für Flüchtlingsunterkünfte

Inhalt:

- Welche Faktoren Einfluss auf die Brandschutzmaßnahmen haben
- Eigenschaften von Rauchwarnmelder-Systemen
- Eigenschaften von Brandmeldeanlagen
- Unterbringungsarten:

- Zelt
- Einzel-Container/Container-Gebäude
- Turn- und Mehrzweckhalle
- Hotel
- Schule/Kita/KiGa
- Bürogebäude
- Kaserne
- Wohnheim
- Mehrfamilienhaus
- Alarmerungslösungen und Fernzugriff

Empfehlungen zur technischen Ausstattung von Flüchtlingsunterkünften zur sicheren und schnellen Erkennung von entstehenden Bränden und Warnung anwesender Personen.

Als Spezialist für den vorbeugenden Brandschutz mit über 50 Jahren Erfahrung können wir Ihnen helfen, die richtige Entscheidung zu treffen. Unsere fachliche Empfehlung hängt von mehreren Faktoren ab. Für ein Zelt sind beispielsweise andere Vorkehrungen als für eine Kaserne zu treffen, ebenso spielt die Anzahl der Flüchtlinge eine Rolle, die in einer Unterkunft unterzubringen sind. Darüber hinaus hat auch die Deckenhöhe Einfluss auf die Anbringung von Brandmeldern.

Alle diese Faktoren haben wir berücksichtigt und zeigen Ihnen praktikable Lösungen für die unterschiedlichsten Unterbringungsarten.

Sie haben selbst nützlichen Content, der zu unseren Beiträgen im FeuerTrutz Magazin oder auf www.feuertrutz.de passt? Z.B. Checklisten, White Paper, Broschüren, die Sie als passende inhaltliche Ergänzung zum Download einstellen möchten? Unsere Redaktion prüft, ob Ihr Content zu einem vorhandenen Beitrag passt.

Beispiele für Content Mehrwert

- Bildergalerien, Grafiken
- Erklärvideos (z.B. Einbauanleitungen, Montagefilme, etc.)
- PDF-Downloads (Whitepaper, Checklisten, Prospekte, Produktdatenblätter, etc.)
- Umfragen
- Links zu weiterführenden Tools auf Ihrer Website

Vorteile

- Ihr Unternehmen zeigt sich als Contentgeber und Experte in seinem Thema
- Gute Annahme von Download-Angeboten bei unseren Usern
- Kann eine passende und sinnvolle Ergänzung Ihrer Gesamtkampagne sein

Laufzeit und Preis

Laufzeit: Im ersten Monat mit Anteasern durch Hinweis im Newsletter-Beitrag und ggf. Kasten im Printartikel, danach bleibt der Mehrwert mit dem Artikel mindestens 6 Monate online.

Preis: 1.440,- € zzgl. MwSt.





Sie versenden regelmäßig einen Firmen-Newsletter oder möchten gerne in Zukunft einen Newsletter, ein Kundenmagazin o.ä. aufbereiten und an Ihre Kunden versenden? Dazu fehlen Ihnen oft die Zeit und manchmal auch der fachliche Input?

Mit unserem Content Service können wir Sie dabei unterstützen. Wir bereiten Beiträge für Sie auf oder liefern Ihnen nach Ihren Themenvorstellungen passende redaktionelle Beiträge, verfasst von unseren Fachautoren oder unserer Redaktion.

Vorteile

- + Steigerung der Qualität und Glaubwürdigkeit Ihrer Beiträge auf Homepage und Newsletter
- + Sie präsentieren sich als Experte und innovativer Lösungsanbieter im vorbeugenden Brandschutz
- + Sie sparen sich den internen Aufwand für Recherche und Erstellung der Beiträge
- + Sie profitieren von der Marke FeuerTrutz als unabhängiges Medienhaus für vorbeugenden Brandschutz

Leistungsumfang

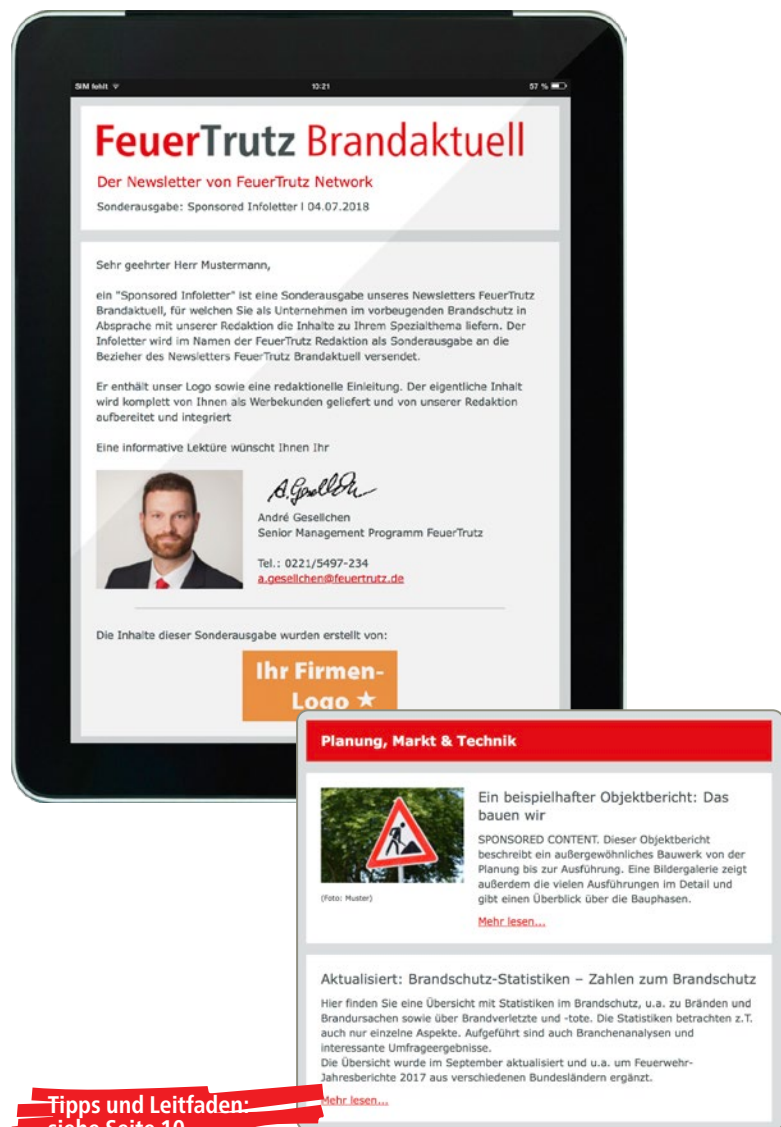
- Je nach Umfang und Vorstellung des Werbekunden individuell abzustimmen: Von der redaktionellen Bearbeitung bestehender Inhalte des Kunden, über Zweitverwertung von bestehendem FeuerTrutz Content bis hin zum Verfassen neuer Beiträge, ggf. mit Recherchen vor Ort für Objektberichte etc.
- Content Erstellung für Newsletter, Website und Kundenmagazin etc. möglich

Laufzeit und Preis

Individuell nach Absprache, je nach Umfang und zeitlichem Aufwand.

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10





... ist eine Sonderausgabe unseres Newsletters **FeuerTrutz Brandaktuell**, für welchen Sie als Unternehmen im vorbeugenden Brandschutz in Absprache mit unserer Redaktion die Inhalte zu Ihrem Spezialthema liefern. Der Infoletter wird im Namen der FeuerTrutz Redaktion als Sonderausgabe an die Bezieher des Newsletters **FeuerTrutz Brandaktuell** versendet. Er enthält unser Logo sowie eine redaktionelle Einleitung. Der eigentliche Inhalt wird komplett von Ihnen als Werbekunden geliefert und von unserer Redaktion aufbereitet und integriert.

Vorteile

- Der Sponsored Infoletter sichert eine alleinige und größtmögliche Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Botschaften
- Es werden interessierte User erreicht, die sich für unseren Newsletter registriert haben.
- Sie können auf weiterführende Informationen zu Ihrer Wunsch-URL oder auf Sponsored Content innerhalb unserer Website verlinken.
- Exklusives und aufmerksamkeitsstarkes Format, das nur 4x jährlich versandt wird.

Leistungsumfang

- Sie liefern in Abstimmung mit unserer Redaktion die Inhalte in Text und Bild (siehe Datenblatt). Wir empfehlen aufgrund der besseren Aufmerksamkeit maximal fünf verschiedene Beiträge.
- Redaktionelle Einleitung durch unsere Redaktion
- Kennzeichnung Ihrer Inhalte nach der redaktionellen Einleitung und Einbindung Ihres Firmenlogos
- Versand an die Empfänger des Newsletters **FeuerTrutz Brandaktuell** in Abstimmung mit der Redaktion
- Absender des Infoletters ist FeuerTrutz Network

Tipp

Der Infoletter soll...

- das eigene Fachwissen in den Mittelpunkt stellen und nicht nur das Unternehmen (Firmennennung möglichst selten)
- interessante und aktuelle Themen der Branche ansprechen
- keine kritische Wettbewerbsbetrachtung sein
- nicht zu lang sein. Leser müssen ansonsten je nach Monitor und E-Mail Client sehr viel scrollen
- möglichst aussagekräftige Bilder und Grafiken enthalten (dabei bitte auf Auflösung und Rechte achten).

Abstimmung

- Sie legen die Inhalte für den Sponsored Infoletter in Absprache mit unserer Redaktion fest.
- Sie liefern die Texte/Grafiken/Bilder mit Quellenangaben sowie Links und Ihr Firmenlogo. Unsere Redaktion behält sich vor, die Texte ggf. zu redigieren.
- Erstellung des Infoletters durch die Redaktion mit einem Korrekturlauf und Freigabe durch Sie. Weitere Korrekturläufe werden zusätzlich mit 100,- € berechnet.
- Abstimmung des Versandtermins

Laufzeit und Preis

Erstellen und Versand des Infoletters: 4.150,- € zzgl. MwSt.

Insgesamt werden maximal 4 verschiedene Infoletter pro Jahr versandt (1x pro Quartal), um eine hohe Aufmerksamkeit und Exklusivität zu garantieren.



Tipps und Leitfaden

- › Wir empfehlen für Sponsored Content eine Textlänge von ca. 2.500 – 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- › Ihr Content soll Fachinformation für die Branche sein, keine Selbstdarstellung des Unternehmens, d.h. Fachwissen in den Mittelpunkt stellen und nicht die Firma (Firmennennung im Beitrag selbst möglichst unterlassen oder selten).
- › Der Content soll neutral gehalten werden und keine Werbebotschaften oder Superlative etc. enthalten.
- › Werbung, Produktvorstellungen und übliche Pressemitteilungen werden nicht als Sponsored Content veröffentlicht.
- › Ziel ist es, dem User fachliche Informationen zu einem Spezialthema zu liefern und somit auf Ihre Dienstleistung/Lösung aufmerksam zu machen.
- › Der Content soll interessante und aktuelle Themen der Branche behandeln und keine unsachliche Wettbewerbsbetrachtung sein.
- › Der Content muss inhaltlich zu unserer Zielgruppe passen und den Usern einen Nutzwert bieten.
- › Das Thema des Sponsored Content soll dem User sofort durch ein passendes Teaserbild veranschaulicht werden.
- › Mindestens ein Link am Ende des Artikels ist zu empfehlen, um den User zu ermutigen, zu weiteren Informationen auf Ihrer Homepage zu gelangen, z.B. „Erfahren Sie mehr über ...“
- › Um den Text anschaulich und spannend präsentieren zu können, ist die Integration weiterer Medieninhalte wie Bilder, Infografiken, Erklärvideos, etc. empfehlenswert.
- › Die Bildrechte und sonstigen Verwertungsrechte des Contents müssen von Ihnen abgeklärt sein.
- › Für Verlinkungen im Text bitte im Fließtext die gewünschten Schlagworte markieren und unter dem Text den Link angeben, den wir verknüpfen sollen.

Sponsored Content Daten

Bitte liefern Sie für den Sponsored Content folgende Daten:

- › Text (2.500 – 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- › Kurze, aussagekräftige Überschrift (ca. 50 Zeichen)
- › Teasertext (max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen), der als Einleitung des Artikels fungiert und eine Zusammenfassung des Artikels beinhalten sollte.
- › Inhaltlich passendes Teaserbild mit Bildquellenangabe

Bildmaterial für weitere Visualisierungen im Artikel:
Bilder, Infografiken, Tabellen, Video, Link etc.

Reporting

Die Reichweite und den Erfolg Ihrer Inhalte messen wir anhand relevanter Kennzahlen. Wir stellen Ihnen ein entsprechendes Reporting zur Verfügung, z.B. die Anzahl der Seitenaufrufe und die durchschnittliche Dauer der Seitenbetrachtung.



Terminsuche

VERANSTALTER: Alle

STADT: Alle

VERANSTALTUNGSART: Alle

von: bis: Suchbegriff eingeben

SUCHEN

Unsere Empfehlungen

Datum	Veranstaltung	Ort	Art
28.11.2018	Webinar: Neue Landesbauordnung NRW 2018	Webinar	Webinar
29.11.2018	FeuerTrutz Workshop: Fachbauleitung Brandschutz	München	Seminar
20.02.2019 - 21.02.2019	FeuerTrutz Brandschutzkongress	Nürnberg	Kongress
20.02.2019 - 21.02.2019	FeuerTrutz Fachmesse	Nürnberg	Messe + Kongress
20.02.2019	Brandschutz in Bayern - Änderungen im Bayerischen Brandschutz	Nürnberg	
20.02.2019	BRANDSCHUTZ DIREKT Löschtechnik	Nürnberg	
21.02.2019	TGA-Forum Brandschutz	Nürnberg	

WEBINAR
Webinar: Neue Landesbauordnung NRW 2018

Datum: 28.11.2018
Ort: k.A., (Webinar)
Veranstalter: FeuerTrutz Network GmbH
Internet: <https://www.feuertrutz.de/webinar-neue-landesbauordnung-nrw/150/63939/>
Kosten: € 69,- zzgl. MwSt. / Abonnenten des FeuerTrutz Magazins, Abonnenten des Infodienstes "Bauprodukte AKTUELL" und aktuelle Bezieher des Brandschutzasas erhalten einen Vorzugspreis von € 49,- zzgl. MwSt.

Weitere Informationen:

Am 12. Juli 2018 hat der Landtag NRW das Gesetz zur Modernisierung des Bauordnungsrechts in Nordrhein-Westfalen beschlossen. Damit wird zum 1. Januar 2019 die BauO NRW 2018 in Kraft treten. Es handelt sich um eine grundlegende Novelle, mit der die Landesbauordnung stärker an die Musterbauordnung angeglichen wird.

Mit der Einführung der neuen Landesbauordnung ergibt sich eine wesentliche Änderung der seit Jahrzehnten nahezu unveränderten Brandschutzsystematik. Für Planer, Bauleiter, Sachverständige, Bauausführende, Hersteller und auch die Bauaufsichtsbehörden ist es unerlässlich, die wesentlichen Änderungen zu kennen und sicher anwenden zu können.

Das Webinar umfasst:

- konkrete und praxisnahe Informationen zur Novelle
- neue Begriffsdefinitionen
- bauliche Brandschutzanforderungen

Das Webinar dauert ca. 1,5 Stunden.

Veranstaltet von: **FeuerTrutz** Network für Brandschutz

Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10

Der Online-Terminkalender auf www.feuertrutz.de/termine enthält Veranstaltungen, Seminare und Fortbildungen zum Thema Brandschutz von verschiedenen Anbietern. Die kostenlosen Einträge werden von der Redaktion recherchiert und erstellt.

Der Terminkalender bietet Ihnen darüber hinaus verschiedene Möglichkeiten, sich von den anderen eingetragenen Terminen abzuheben:

- Ihr Termin wird bis zum Veranstaltungstag über der Terminliste unter „Unsere Empfehlungen“ angezeigt. Außerdem wird Ihr Termin in der Terminliste farblich hinterlegt.
- In der Detailansicht Ihres Termins hinterlegen wir Ihr Logo mit einem Link zu Ihrer Webseite.

Vorteile

- + Ihre Veranstaltungen werden hervorgehoben und dadurch von den Usern stärker wahrgenommen.

Leistungsumfang

- Sie senden uns Informationen und einen Link zu Ihrer Veranstaltung sowie Ihr Firmen-Logo (der Inhalt wird von unserer Redaktion an die übliche Darstellung des Online-Terminkalenders angepasst)

Laufzeit und Preis

Termineintrag bis zum Veranstaltungstag mit Empfehlung und Logo: 590,- € zzgl. MwSt.

Insgesamt werden maximal fünf Termine zeitgleich unter „Unsere Empfehlung“ dargestellt.





Tipps und Leitfaden:
siehe Seite 10

Der Adventskalender wird online sowie auf den Social-Media-Kanälen von FeuerTrutz vermarktet. Jeden Tag wird ein Türchen „geöffnet“, hinter dem sich ein oder mehrere Tagesgewinne verbergen. Jeder User kann mitmachen und sich für das jeweilige Türchen mit einer E-Mail-Adresse registrieren. FeuerTrutz zieht die Gewinner und versendet die Gewinne. In 2017 beteiligten sich mehr als 1.000 User, der Kalender verzeichnete über 5.800 Zugriffe.

Der Adventskalender wird jährlich wiederholt und bietet Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten:

- Sponsoren liefern Produkte oder Gutscheine zur täglichen Verlosung
- Hauptsponsoring der gesamten Adventskalender-Aktion

Vorteile

- + Imagestärkung durch Bereitstellung der Sachspenden
- + Steigerung der Markenbekanntheit durch Einbindung in die Vermarktungsmaßnahmen
- + Große Reichweite innerhalb der Zielgruppe der Brandschutz-Spezialisten

Leistungsumfang

- Sponsoren liefern Produkte oder Gutscheine zur täglichen Verlosung:
Sie liefern uns einen Gutschein oder ein Werbegeschenk Ihrer Firma, das als Tagesgewinn hinter einem Kalendertürchen steht. Die Sponsoren werden einzeln namentlich und mit Logo in dem Bild beim Tagesgewinn sowie in einem Slider mit Logo (inkl. Verlinkung) genannt.
- Hauptsponsor der gesamten Adventskalender-Aktion (exklusiv nur ein Hauptsponsor):
Der Hauptsponsor wird mit Logo und namentlicher Nennung in die Kommunikation eingebunden, z.B. im FeuerTRUTZ Newsletter, in Direktmarketing-Aktionen, Super-Banner auf der Adventskalender-Seite und in der begleitenden Berichterstattung im FeuerTRUTZ Magazin und auf www.feuertrutz.de
- Außerdem bestehen weitere Buchungsmöglichkeiten für beteiligte Firmen auf der Adventskalender-Seite, z.B. Skyscraper, Medium Rectangle, Half Banner oder Full Banner im Fußbereich, Peel Ad

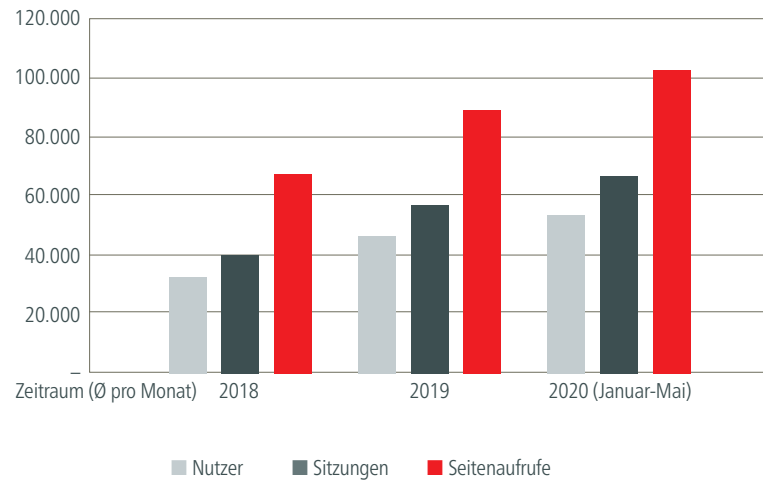
Laufzeit und Preis

Die Adventskalenderaktion läuft jeweils vom 1.–24. Dezember. Start der Vermarktung ist bereits im November; die Website bleibt bis zum 31.12. online. Sponsoren, Banner und Slider sind bis dahin sichtbar.

Preise: auf Anfrage (je nach Leistungsumfang und Exklusivität)



Zahlen & Fakten



Website

Nutzungsdaten www.feuertrutz.de:
(Stand Juni 2020, Quelle GoogleAnalytics)

- + Nutzer: 54.196
(Durchschnitt pro Monat, Zeitraum 01.2020 bis 05.2020)
- + Sitzungen: 67.242
(Durchschnitt pro Monat, Zeitraum 01.2020 bis 05.2020)
- + Seitenaufrufe: 103.182
(Durchschnitt pro Monat, Zeitraum 01.2020 bis 05.2020)

Newsletter

Der Newsletter **FeuerTrutz Brandaktuell** wird im zweiwöchentlichen Rhythmus mittwochs verschickt und hat über 10.300 Empfänger (Stand Juni 2020, Quelle Episerver).

Weitere Informationen unter www.feuertrutz.de/newsletter



Für Ihre persönliche Beratung

Annette Ocker

Management Corporate Services

Telefon 0221-5497-228
a.ocker@feuertrutz.de



Media Sales

Günther Oster

Leitung Media Sales
Telefon 0221-5497-281
g.oster@feuertrutz.de

Sven Schmidt

Management Media Sales
Telefon 0221-5497-391
s.schmidt@feuertrutz.de

Elke Sindermann

Management Media Sales
Telefon 0221-5497-283
e.sindermann@feuertrutz.de

Redaktion und Online

André Gesellchen

Leitung Programm Geschäftsfeld Brandschutz
Telefon 0221-5497-234
a.gesellchen@feuertrutz.de

Nicole Lammerich

Management Programm Geschäftsfeld Brandschutz
Telefon 0221-5497-534
redaktion@feuertrutz.de

Sarah Edmeier

Projekt-Management Medien
Telefon 0221-5497-288
s.edmeier@feuertrutz.de

FeuerTrutz Network GmbH
Stolberger Straße 84
50933 Köln

www.feuertrutz.de

